



2017 年 07 月 男士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

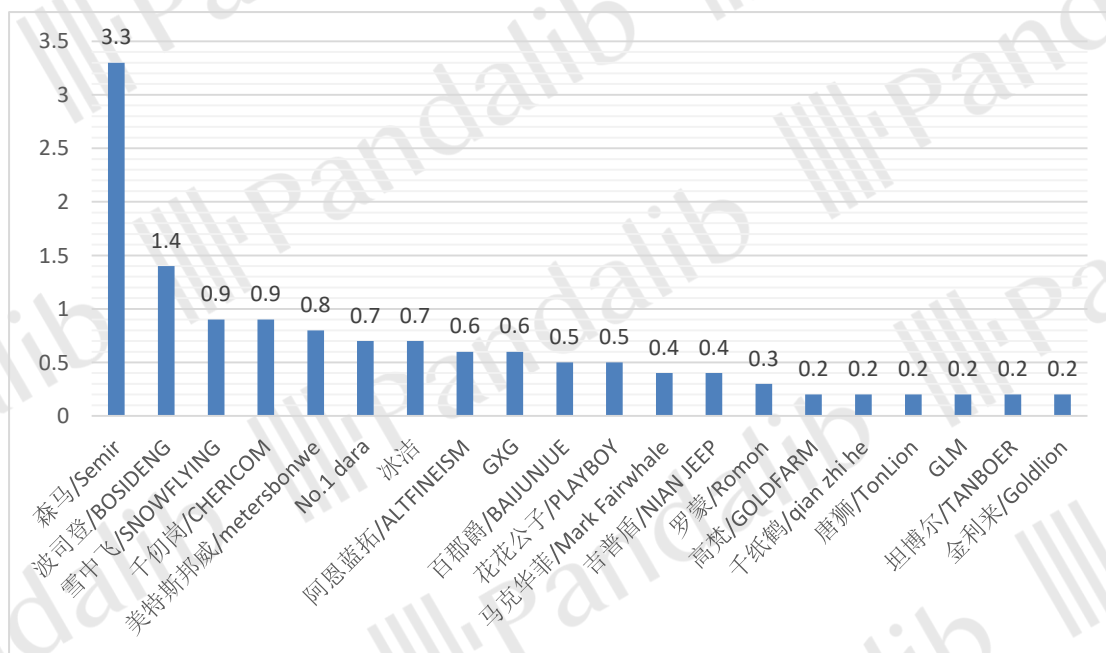
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

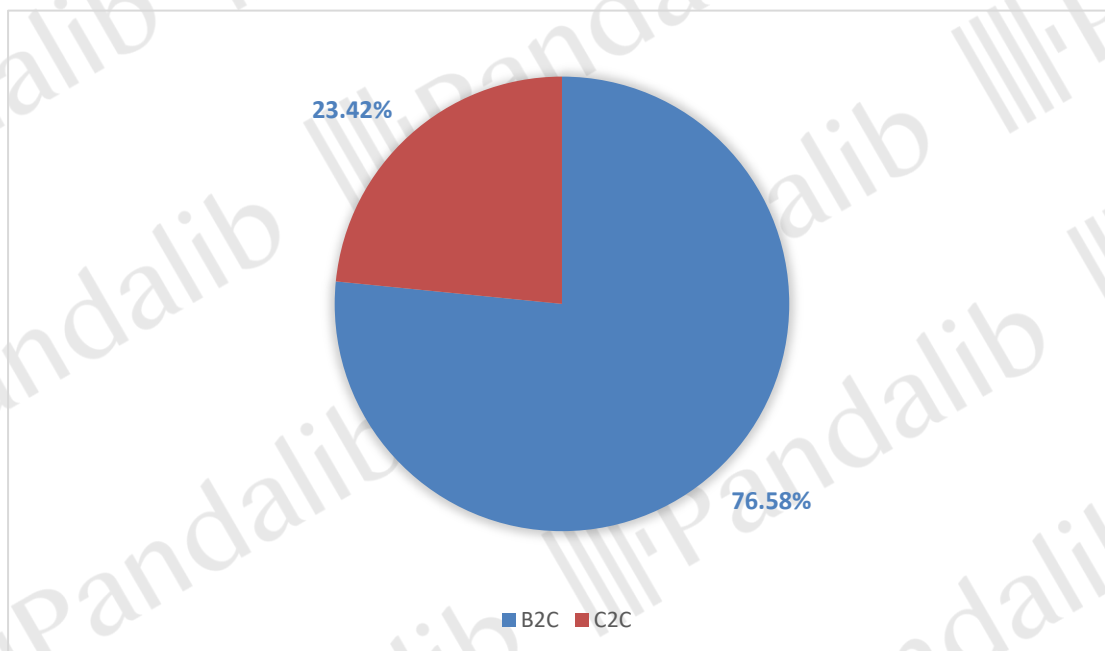
一、市场概况

2017 年 7 月，男士羽绒服在线上共销售 22.2 万件，销售额为 6109.0 万元，成交均价为 275.4 元，销售额环比 175.6%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、波司登/BOSIDENG、雪中飞/SNOWFLYING，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 3.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、森马/Semir、No.1 dara，其中波司登/BOSIDENG 的销售额最高，达到了 724.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.7%，C2C 的销售量占比为 23.3%；其中唯品会的销售量最高，占比为 66.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 58.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.2%，其次为华北地区和华南地区。

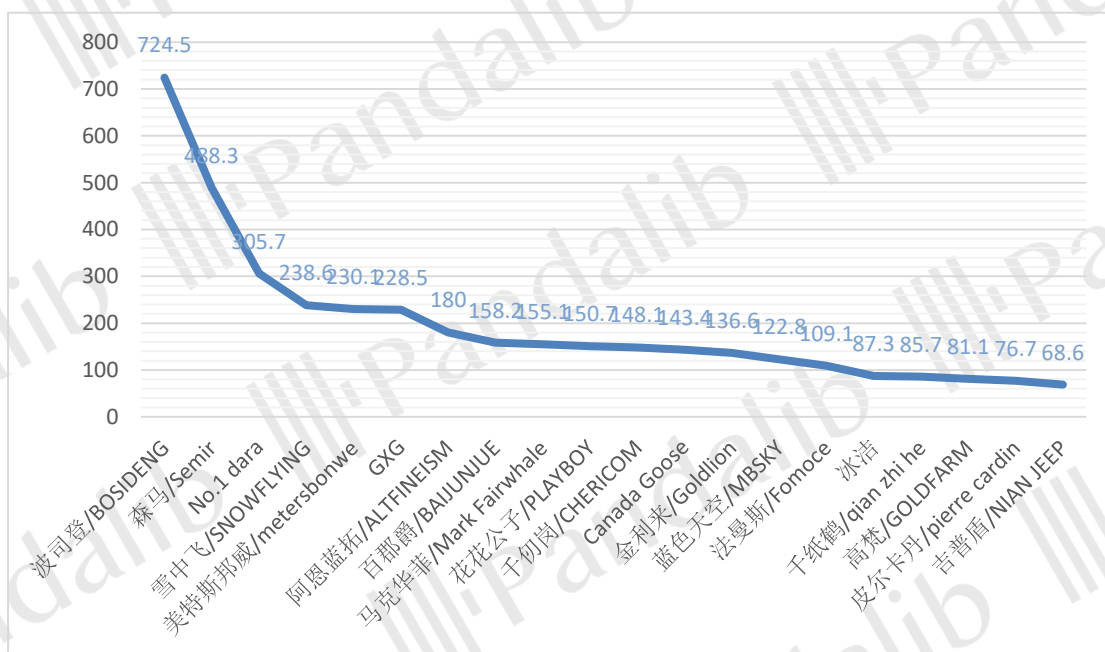
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



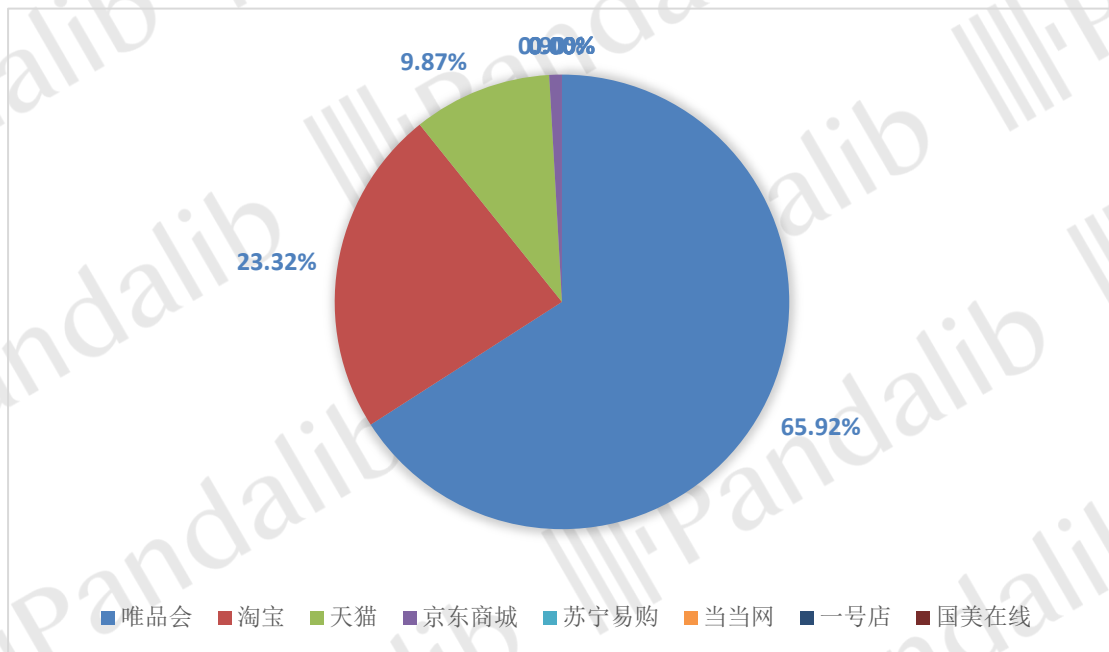
网络零售平台类型销售量占比



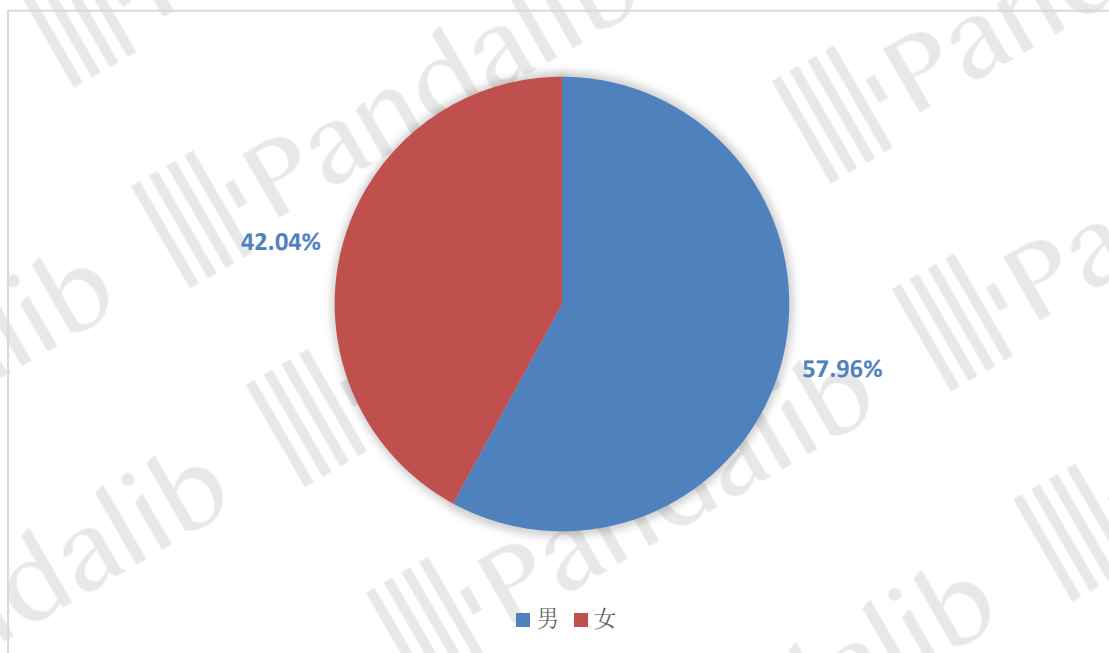
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



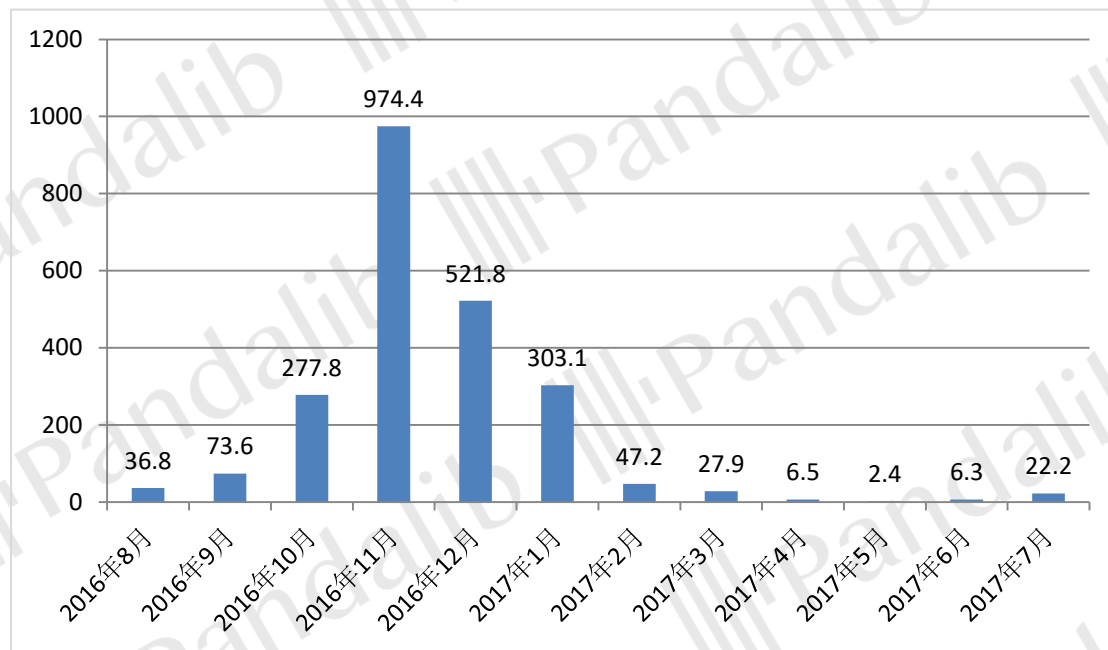
网络零售消费者性别分布



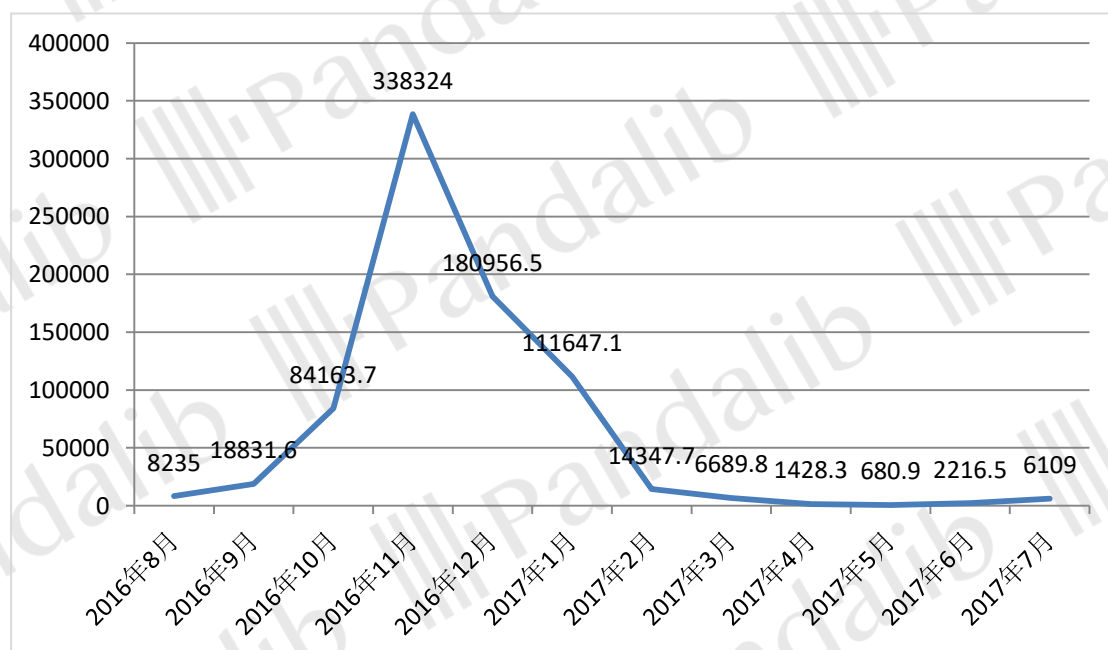
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	22.2	6109	275.4
2017 年 6 月	6.3	2216.5	349.9
2017 年 5 月	2.4	680.9	285
2017 年 4 月	6.5	1428.3	218.3
2017 年 3 月	27.9	6689.8	239.8
2017 年 2 月	47.2	14347.7	304
2017 年 1 月	303.1	111647.1	368.3
2016 年 12 月	521.8	180956.5	346.8
2016 年 11 月	974.4	338324	347.2
2016 年 10 月	277.8	84163.7	303
2016 年 9 月	73.6	18831.6	255.9
2016 年 8 月	36.8	8235	223.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**