



2014 年 12 月 洁面 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

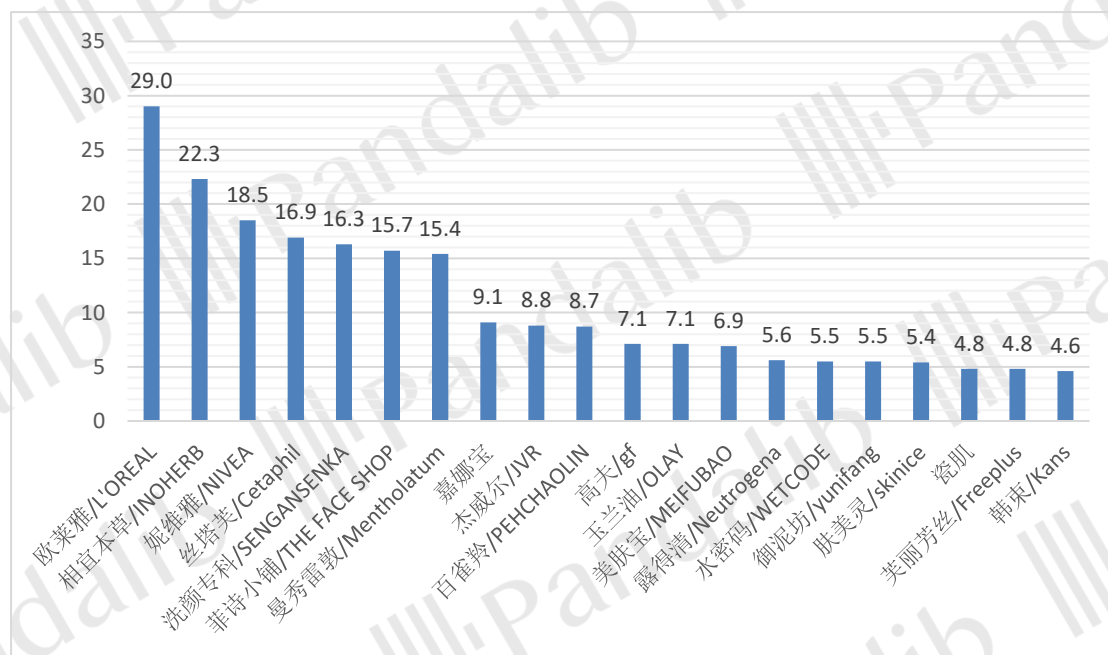
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

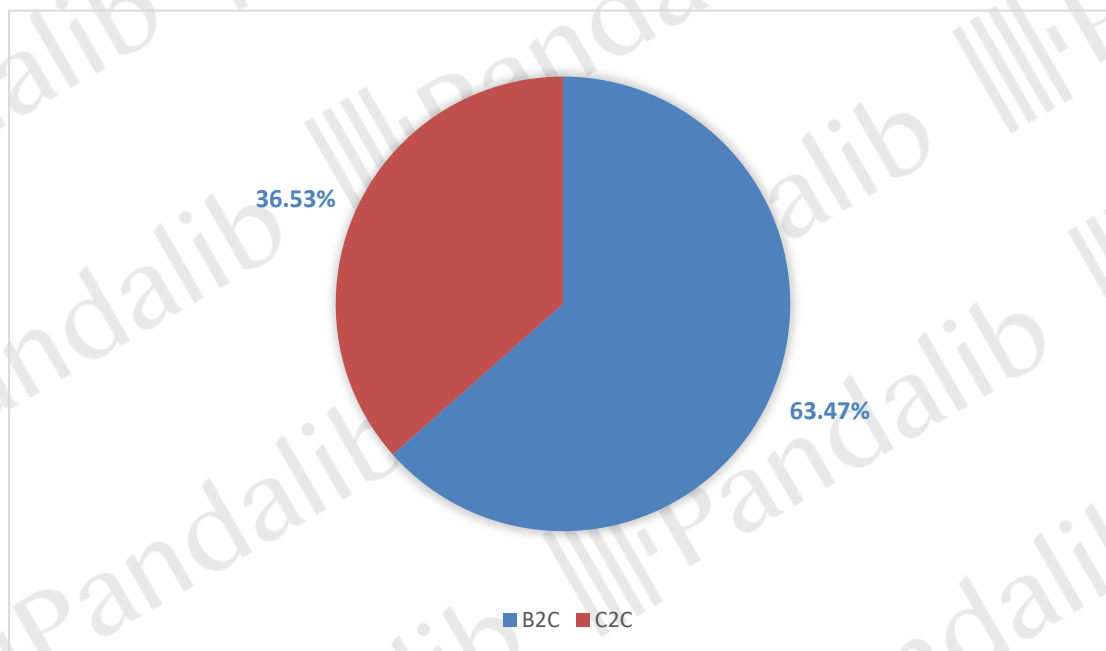
一、市场概况

2014 年 12 月, 洁面在线上共销售 502.6 万件, 销售额为 25319.6 万元, 成交均价为 50.4 元, 销售额环比-39.4%。销售量排在前三位的品牌为: 欧莱雅/L'OREAL、相宜本草/INOHERB、妮维雅/NIVEA, 其中欧莱雅/L'OREAL 的销售量最高, 达到了 29.0 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 欧莱雅/L'OREAL、丝塔芙/Cetaphil、妮维雅/NIVEA, 其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高, 达到了 1625.7 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 63.5%, C2C 的销售量占比为 36.5%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 36.5%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 37.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 41.0%, 其次为华南地区和华中地区。

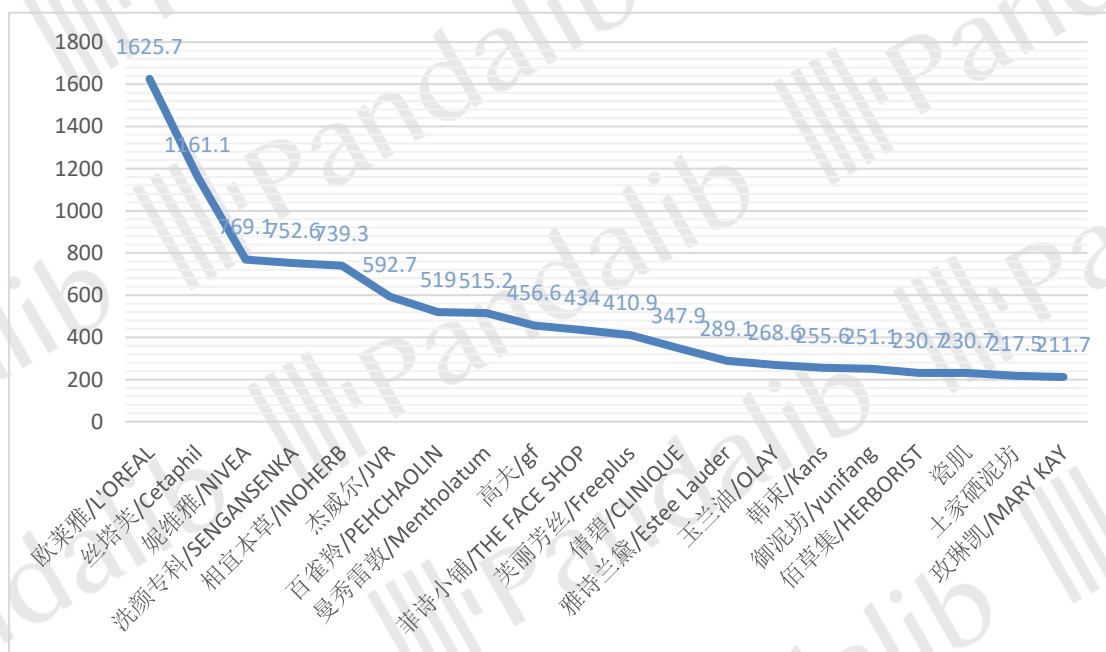
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



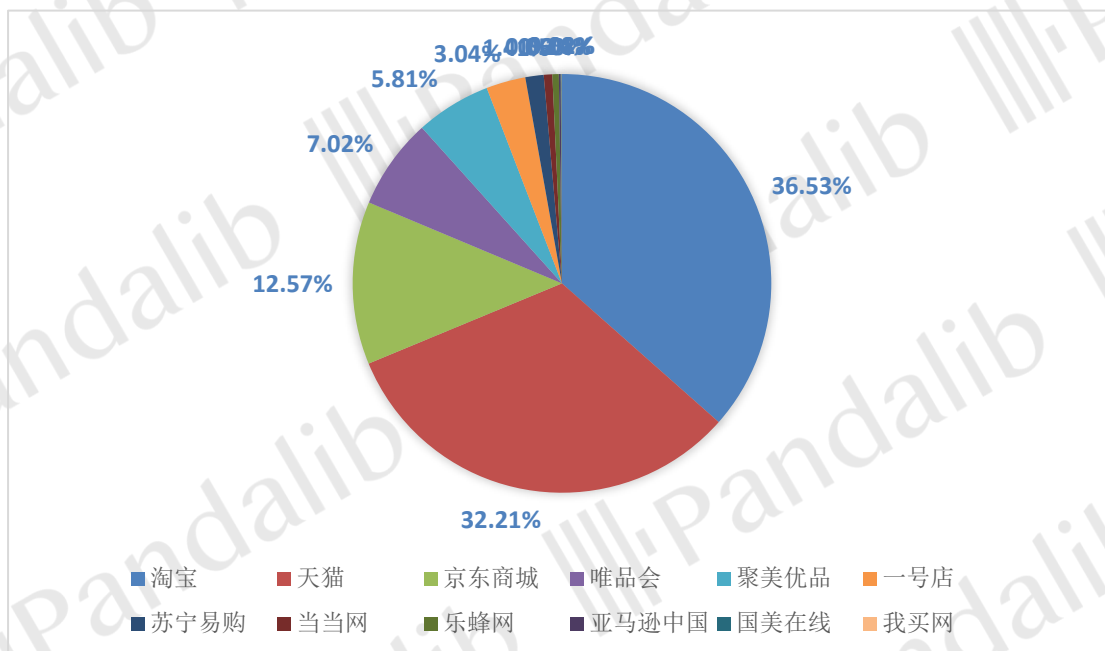
网络零售平台类型销售量占比



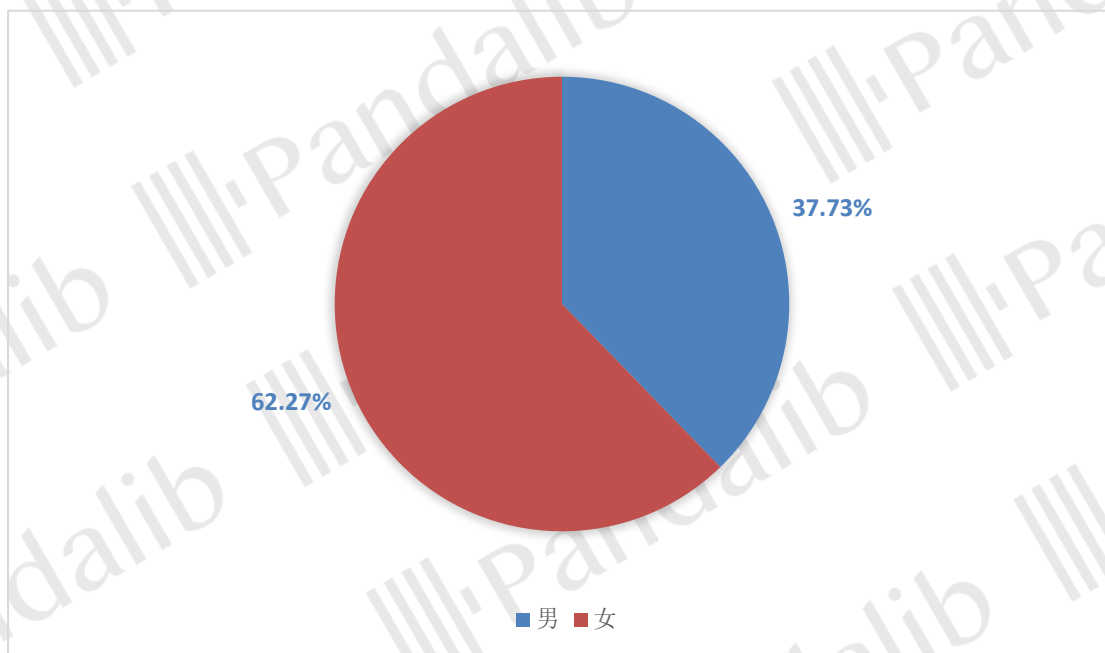
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



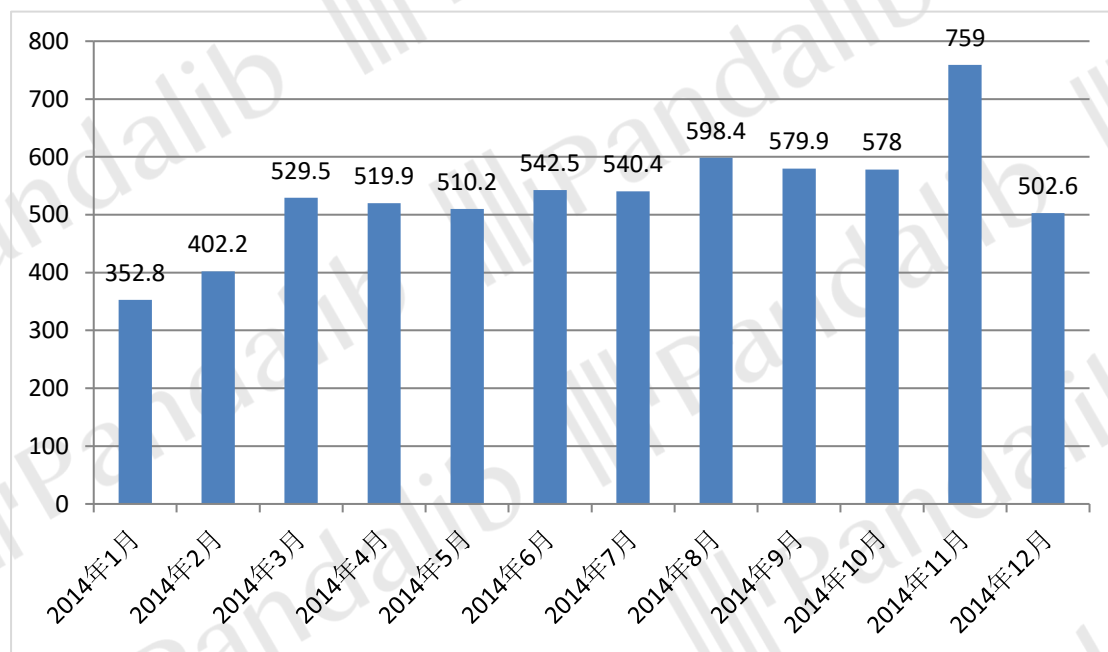
网络零售消费者性别分布



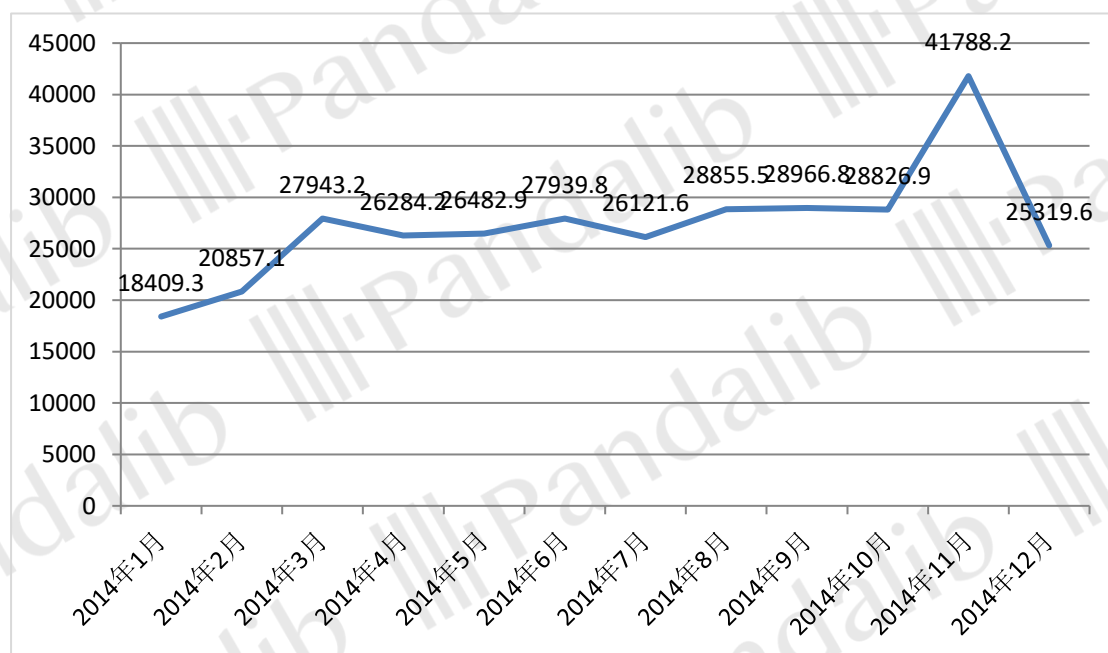
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	502.6	25319.6	50.4
2014 年 11 月	759	41788.2	55.1
2014 年 10 月	578	28826.9	49.9
2014 年 9 月	579.9	28966.8	50
2014 年 8 月	598.4	28855.5	48.2
2014 年 7 月	540.4	26121.6	48.3
2014 年 6 月	542.5	27939.8	51.5
2014 年 5 月	510.2	26482.9	51.9
2014 年 4 月	519.9	26284.2	50.6
2014 年 3 月	529.5	27943.2	52.8
2014 年 2 月	402.2	20857.1	51.9
2014 年 1 月	352.8	18409.3	52.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**