



2015 年 09 月 宝宝洗浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

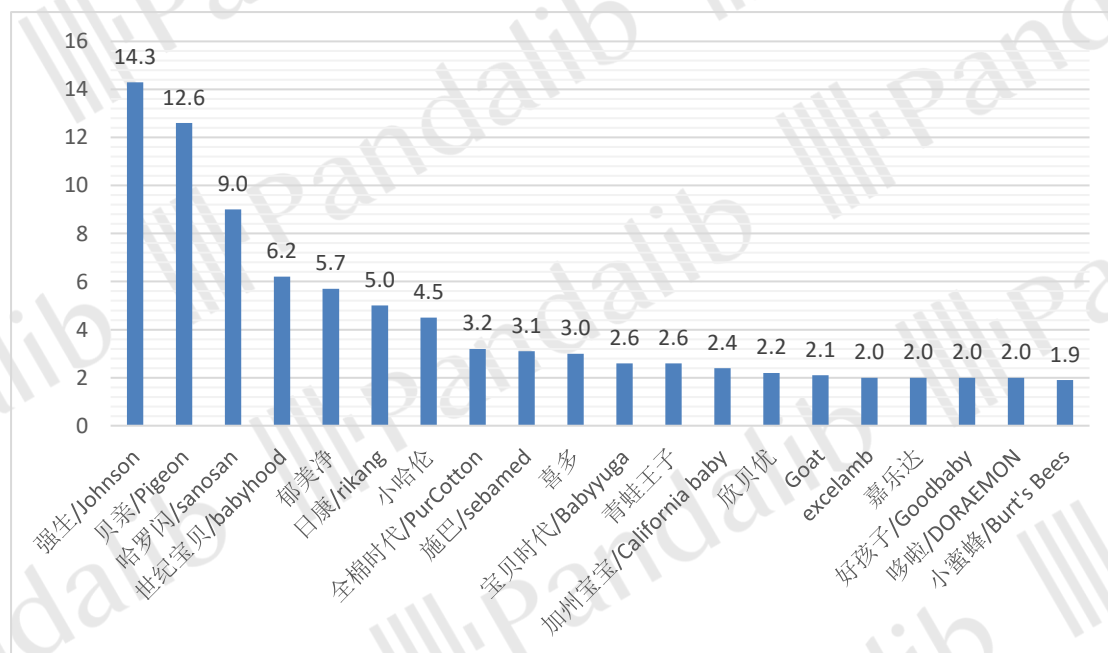
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

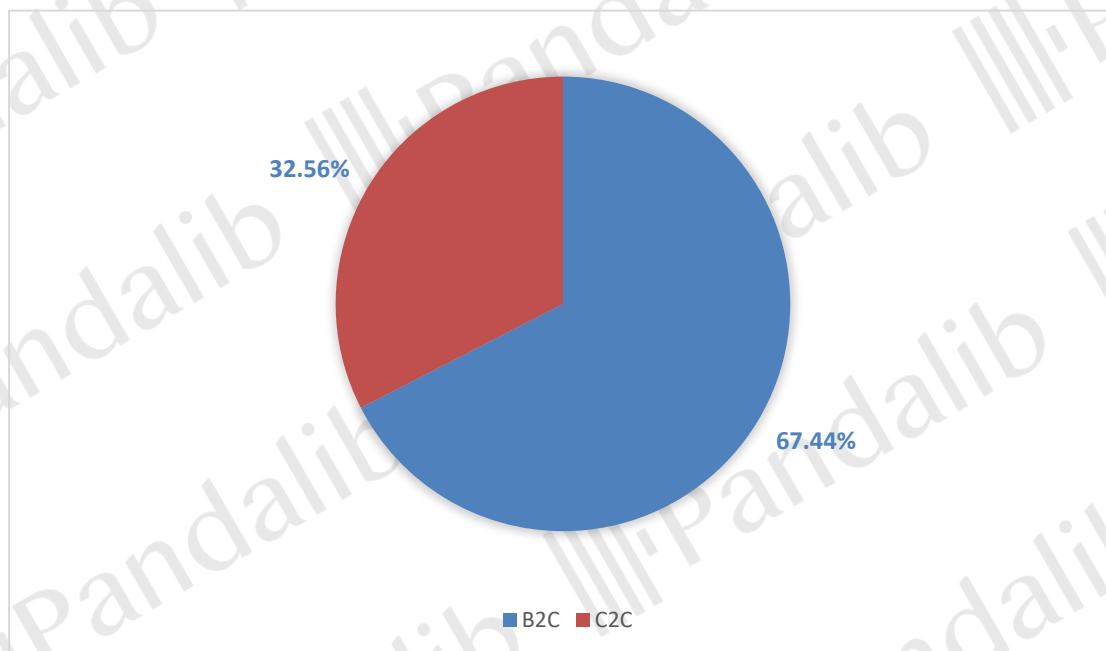
一、市场概况

2015 年 9 月，宝宝洗浴在线上共销售 207.0 万件，销售额为 9308.1 万元，成交均价为 45.0 元，销售额环比-4.2%。销售量排在前三位的品牌为：强生/Johnson、贝亲/Pigeon、哈罗闪/sanosan，其中强生/Johnson 的销售量最高，达到了 14.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：全棉时代/PurCotton、哈罗闪/sanosan、贝亲/Pigeon，其中全棉时代/PurCotton 的销售额最高，达到了 649.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.4%，C2C 的销售量占比为 32.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.2%，其次为华南地区和华中区。

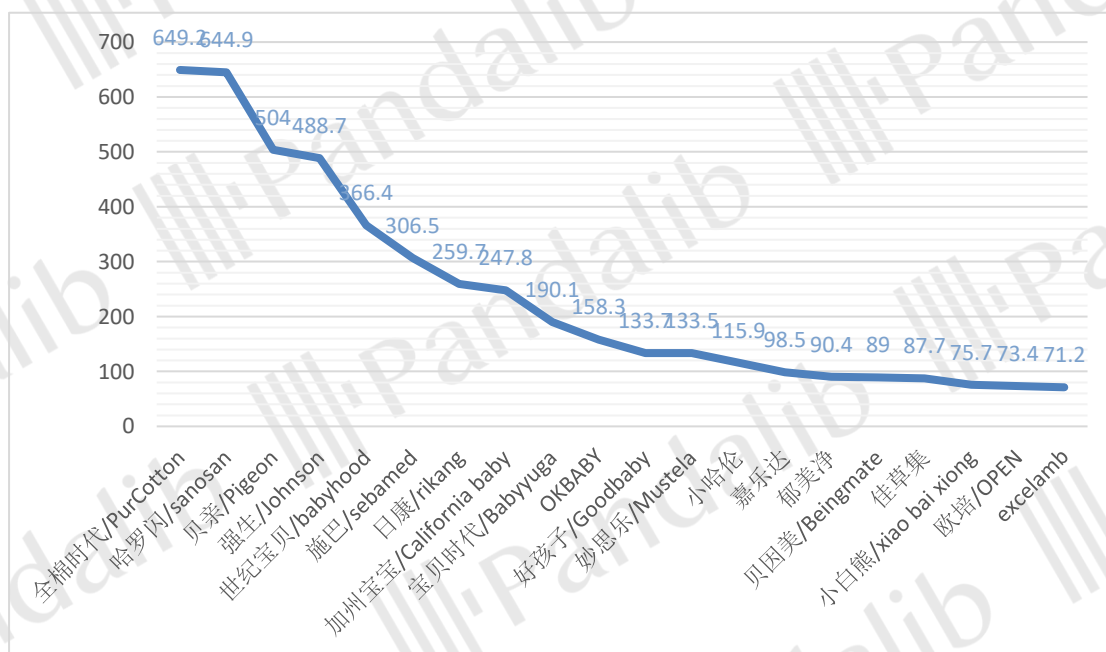
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



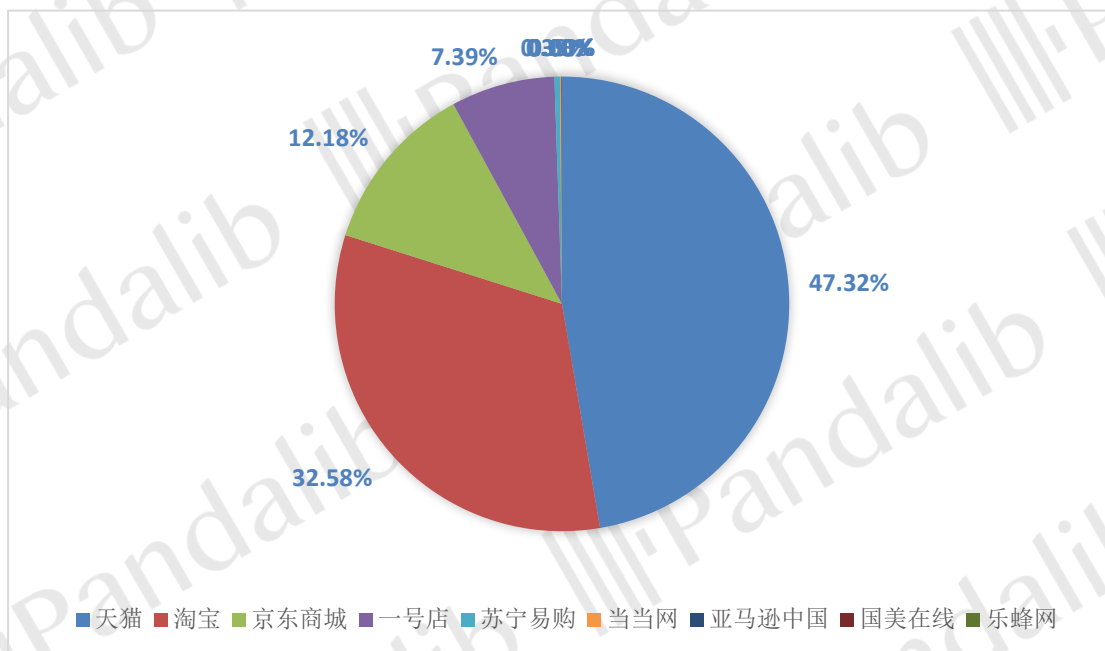
网络零售平台类型销售量占比



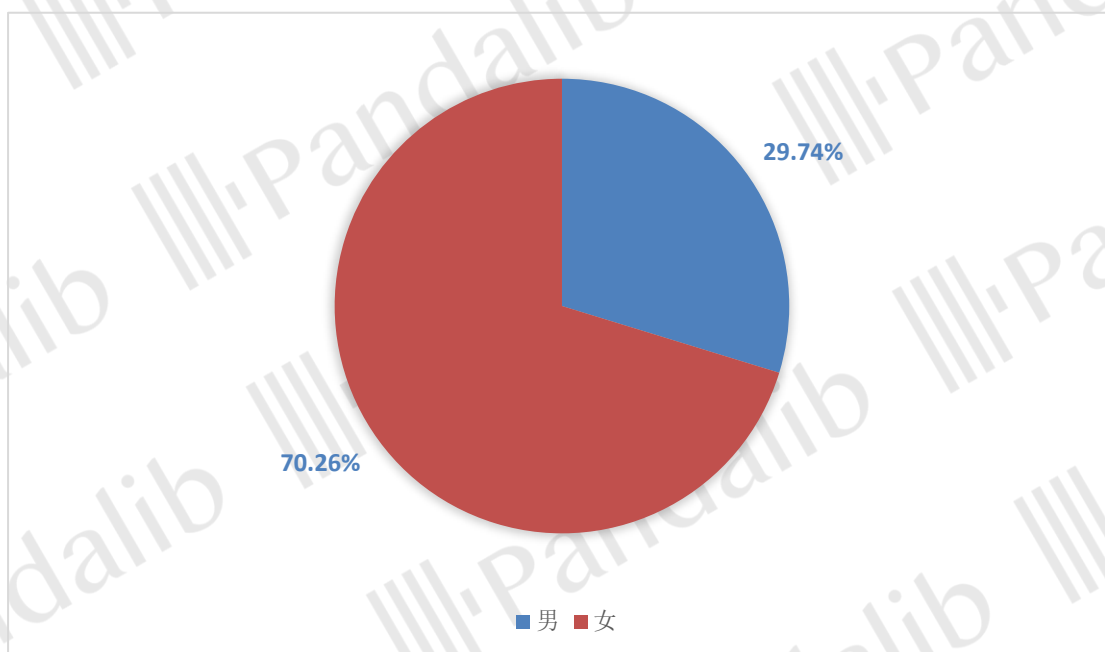
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



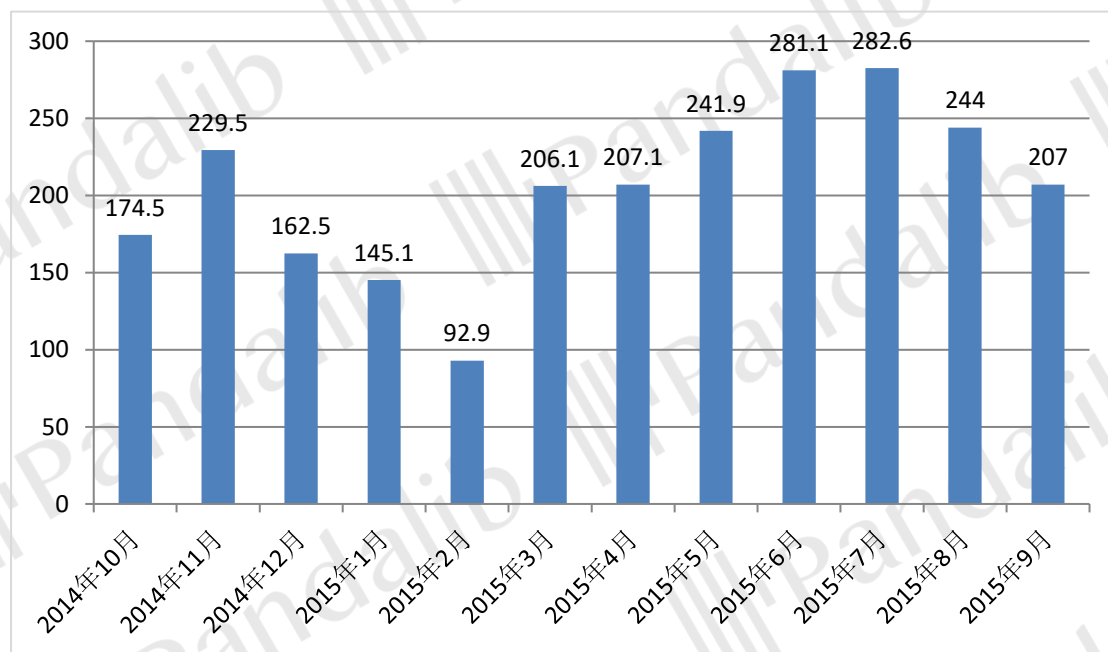
网络零售消费者性别分布



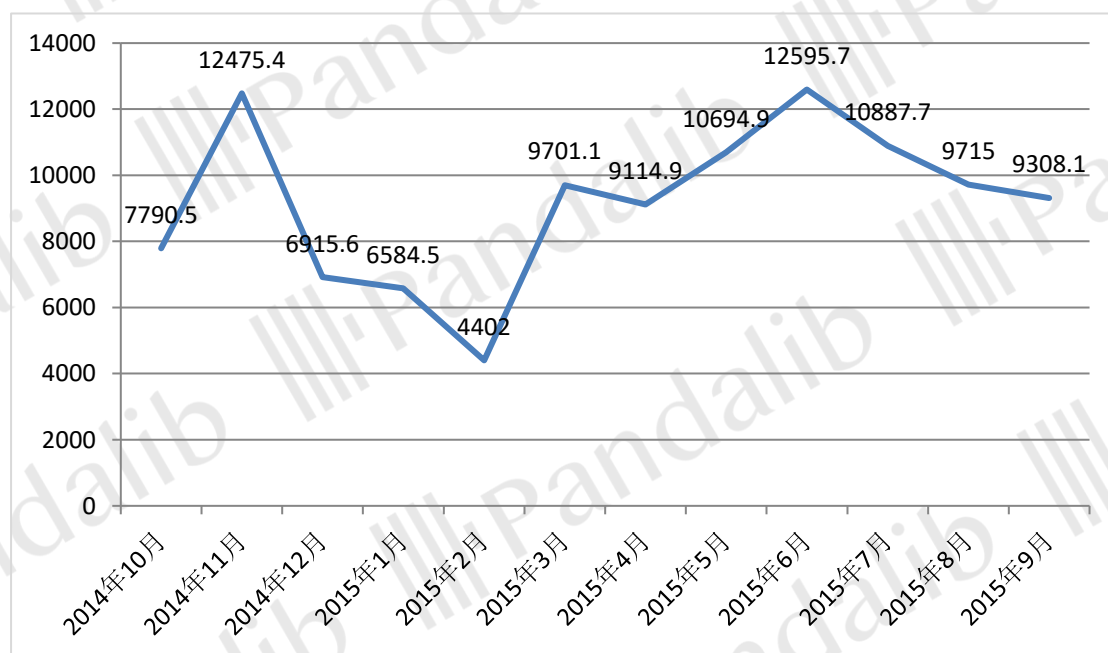
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 9 月	207	9308.1	45
2015 年 8 月	244	9715	39.8
2015 年 7 月	282.6	10887.7	38.5
2015 年 6 月	281.1	12595.7	44.8
2015 年 5 月	241.9	10694.9	44.2
2015 年 4 月	207.1	9114.9	44
2015 年 3 月	206.1	9701.1	47.1
2015 年 2 月	92.9	4402	47.4
2015 年 1 月	145.1	6584.5	45.4
2014 年 12 月	162.5	6915.6	42.6
2014 年 11 月	229.5	12475.4	54.4
2014 年 10 月	174.5	7790.5	44.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！