



2017 年 10 月 洗洁精 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

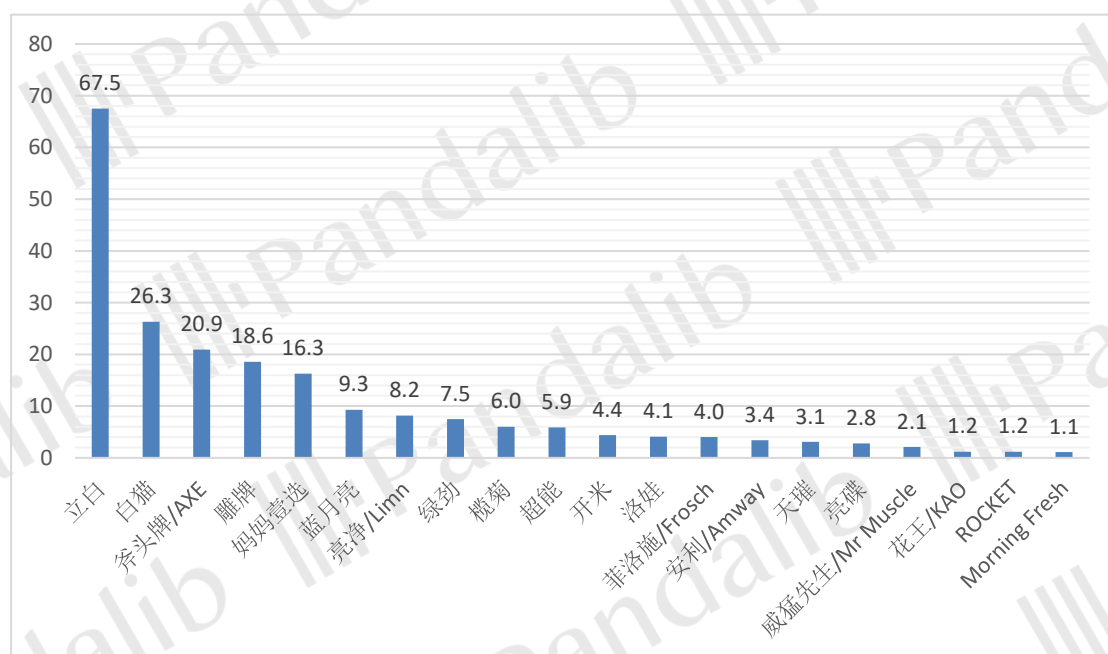
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

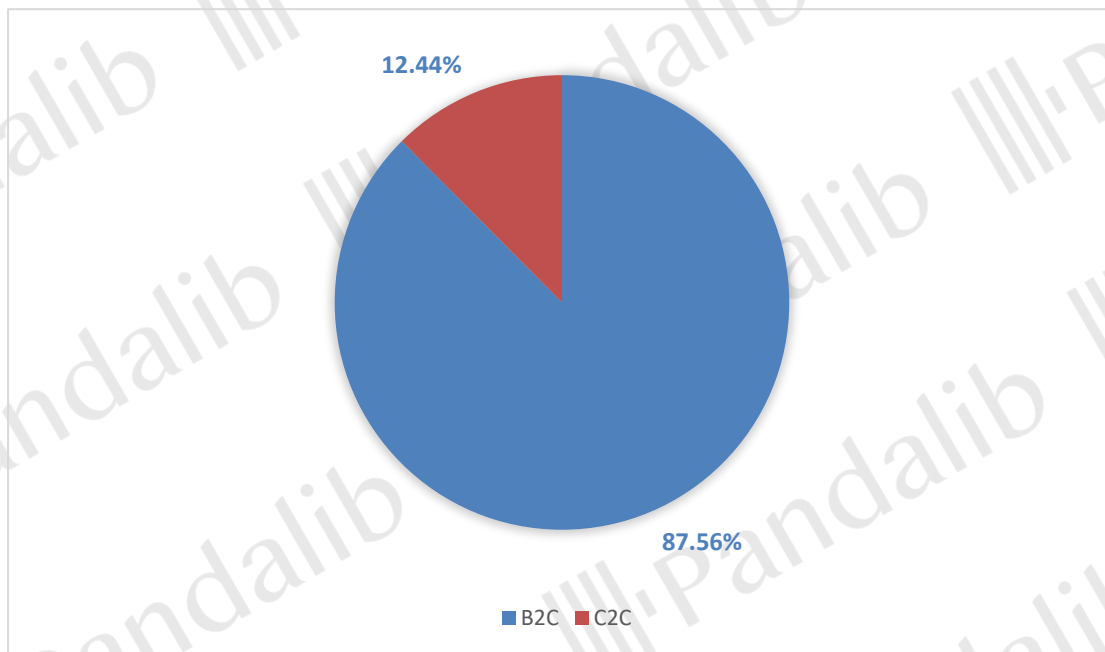
一、市场概况

2017 年 10 月，洗洁精在线上共销售 245.0 万件，销售额为 6671.5 万元，成交均价为 27.2 元，销售额环比 32.2%。销售量排在前三位的品牌为：立白、白猫、斧头牌/AXE，其中立白的销售量最高，达到了 67.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：立白、斧头牌/AXE、雕牌，其中立白的销售额最高，达到了 1070.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 87.6%，C2C 的销售量占比为 12.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 55.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 31.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.6%，其次为华南地区和西南地区。

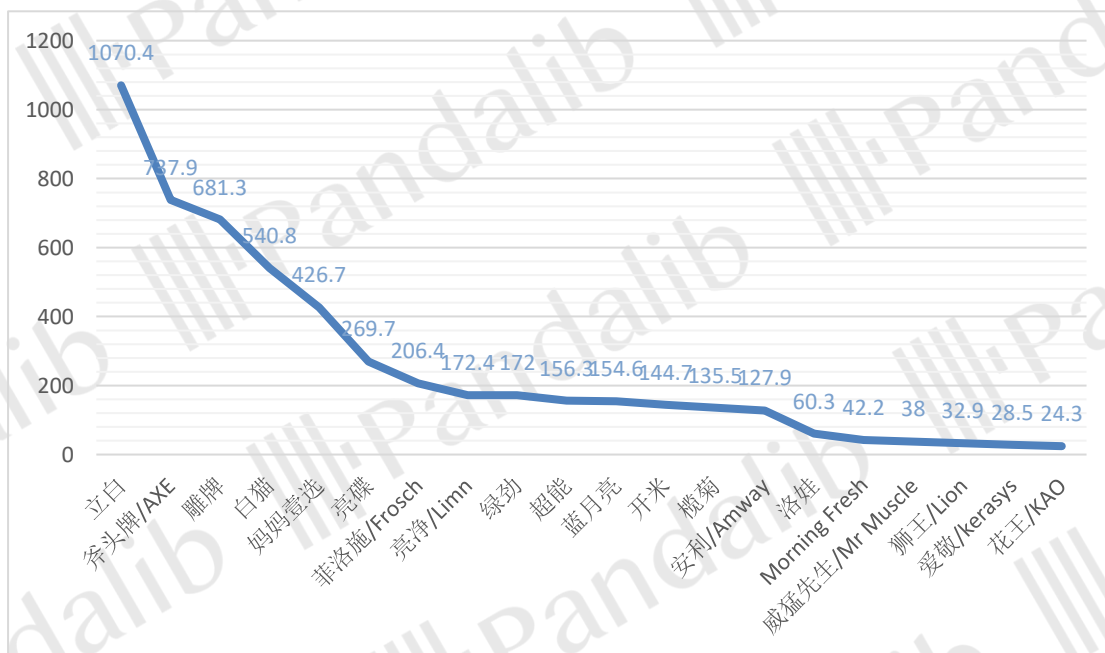
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



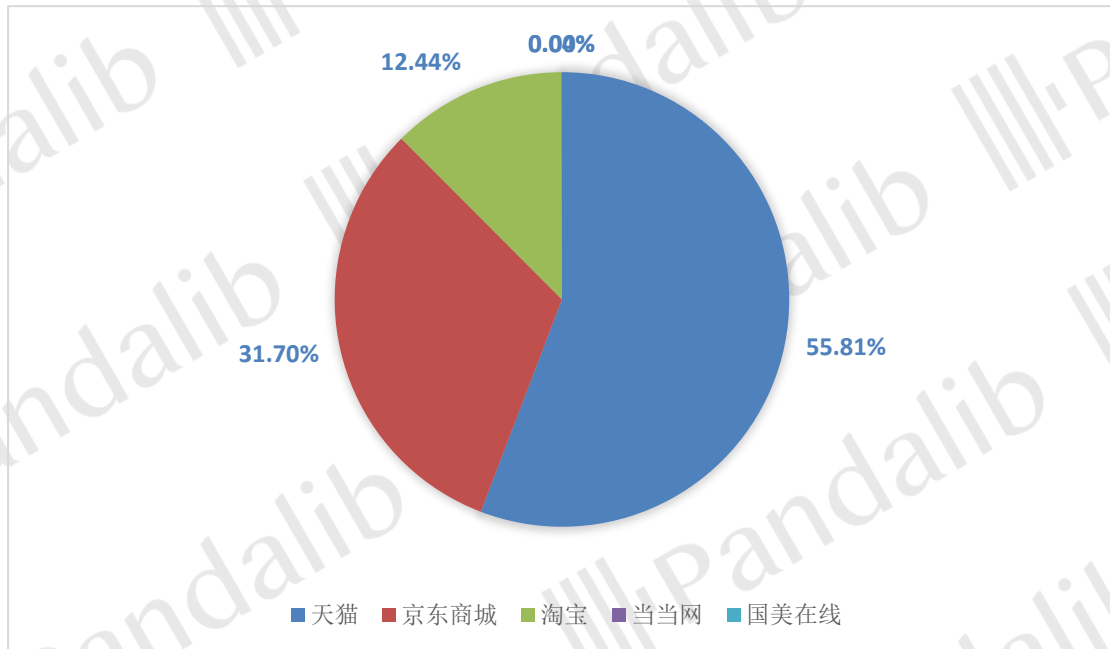
网络零售平台类型销售量占比



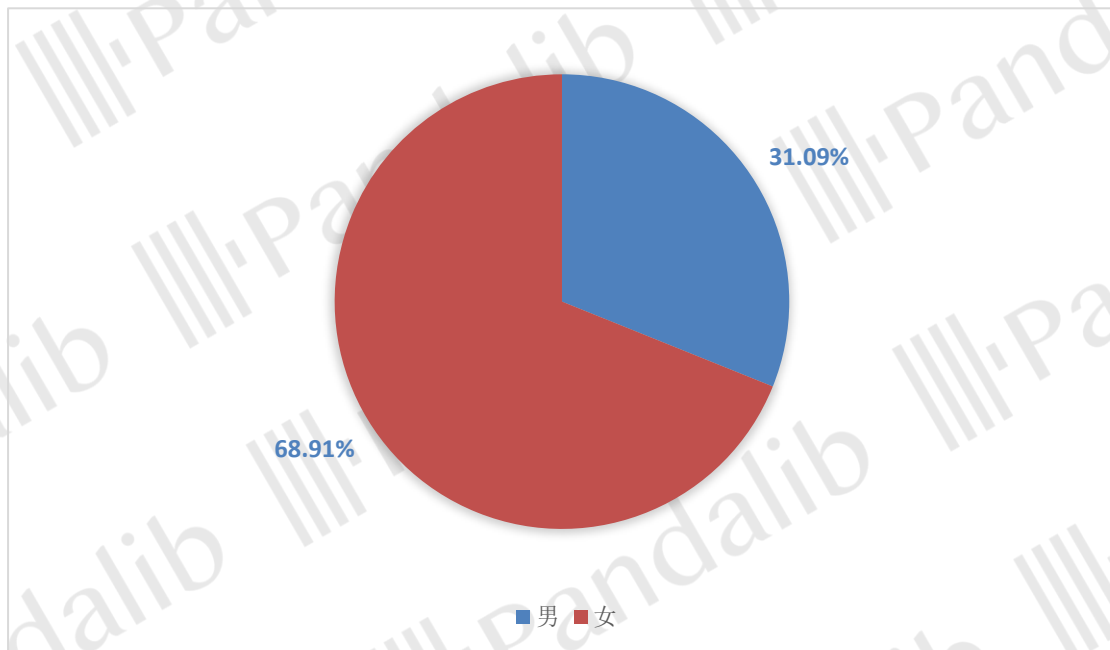
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



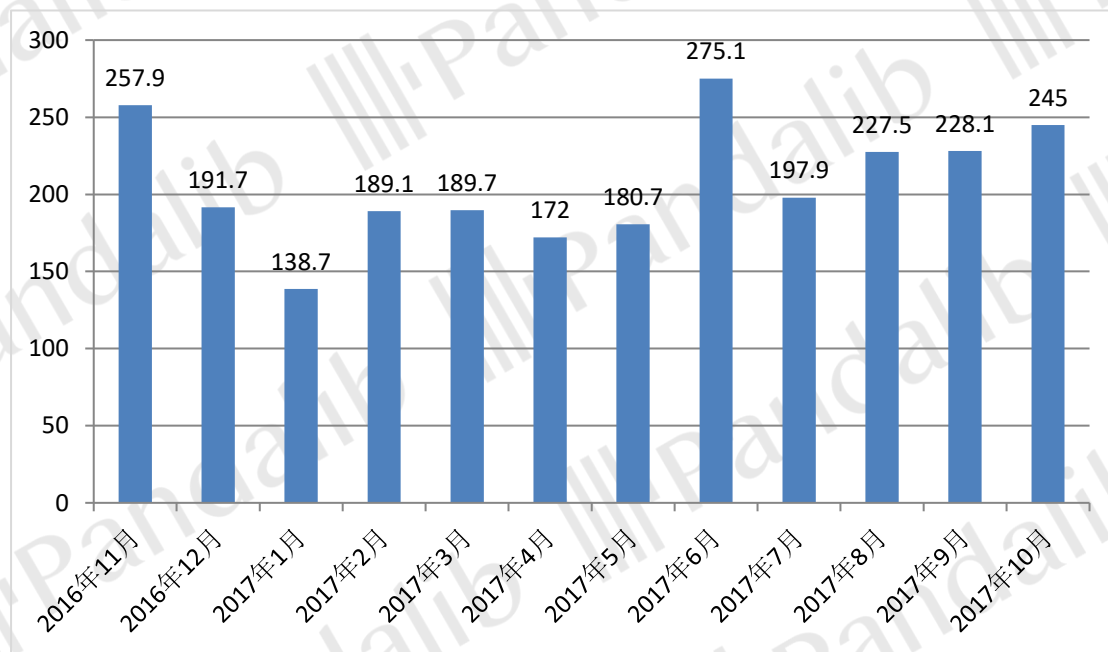
网络零售消费者性别分布



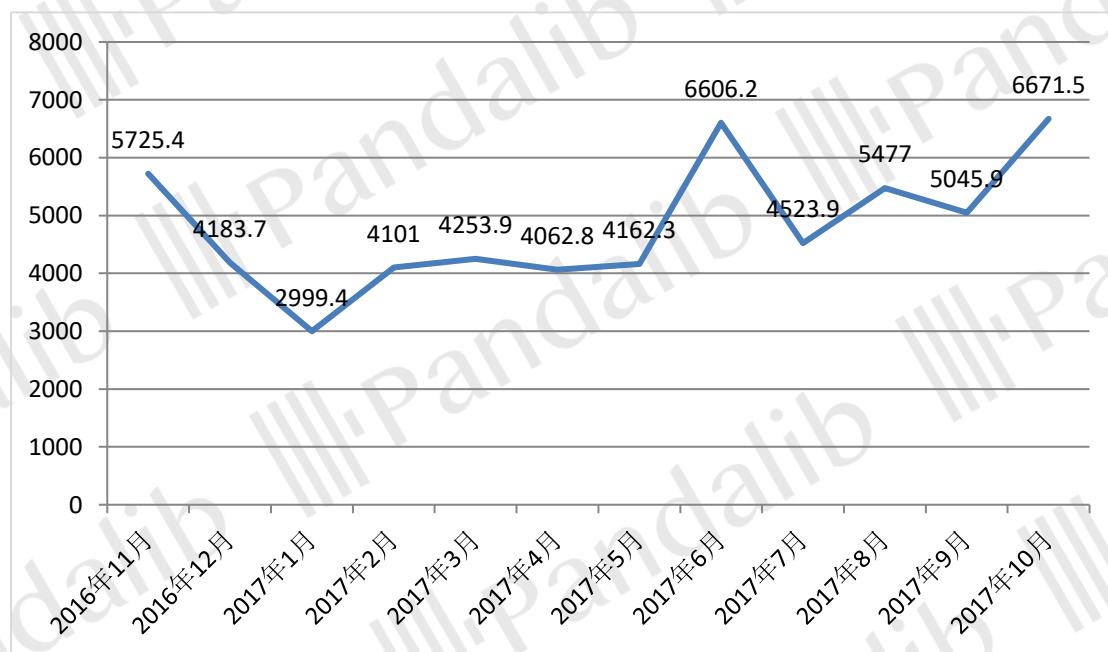
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	245	6671.5	27.2

2017 年 9 月	228.1	5045.9	22.1
2017 年 8 月	227.5	5477	24.1
2017 年 7 月	197.9	4523.9	22.9
2017 年 6 月	275.1	6606.2	24
2017 年 5 月	180.7	4162.3	23
2017 年 4 月	172	4062.8	23.6
2017 年 3 月	189.7	4253.9	22.4
2017 年 2 月	189.1	4101	21.7
2017 年 1 月	138.7	2999.4	21.6
2016 年 12 月	191.7	4183.7	21.8
2016 年 11 月	257.9	5725.4	22.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**