



2017 年 09 月 Shampoo 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

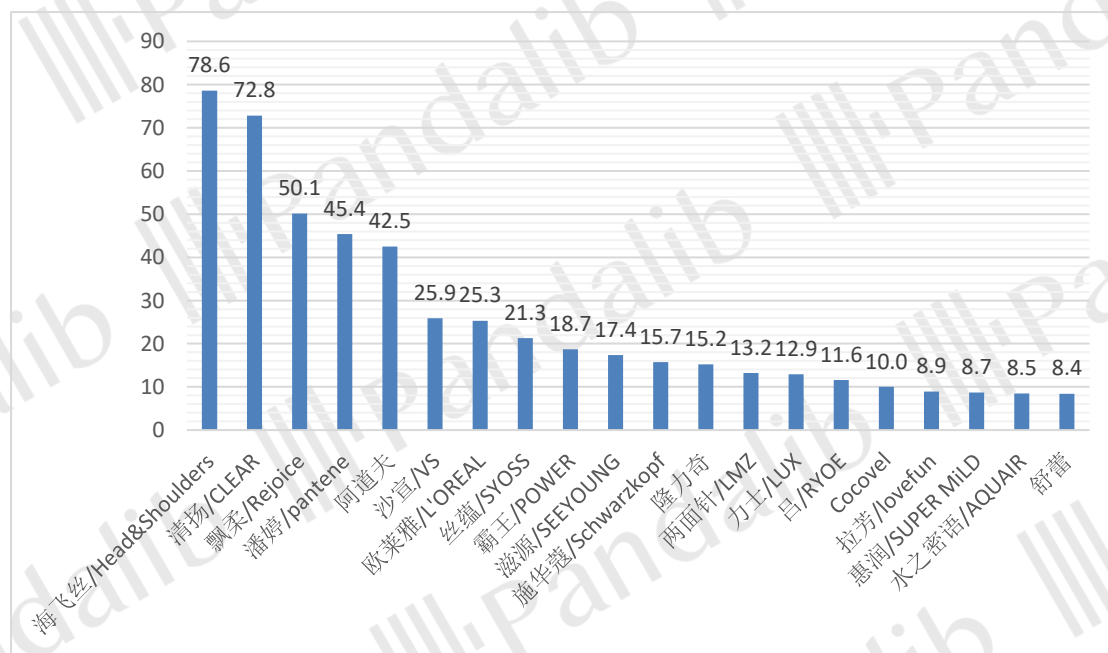
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

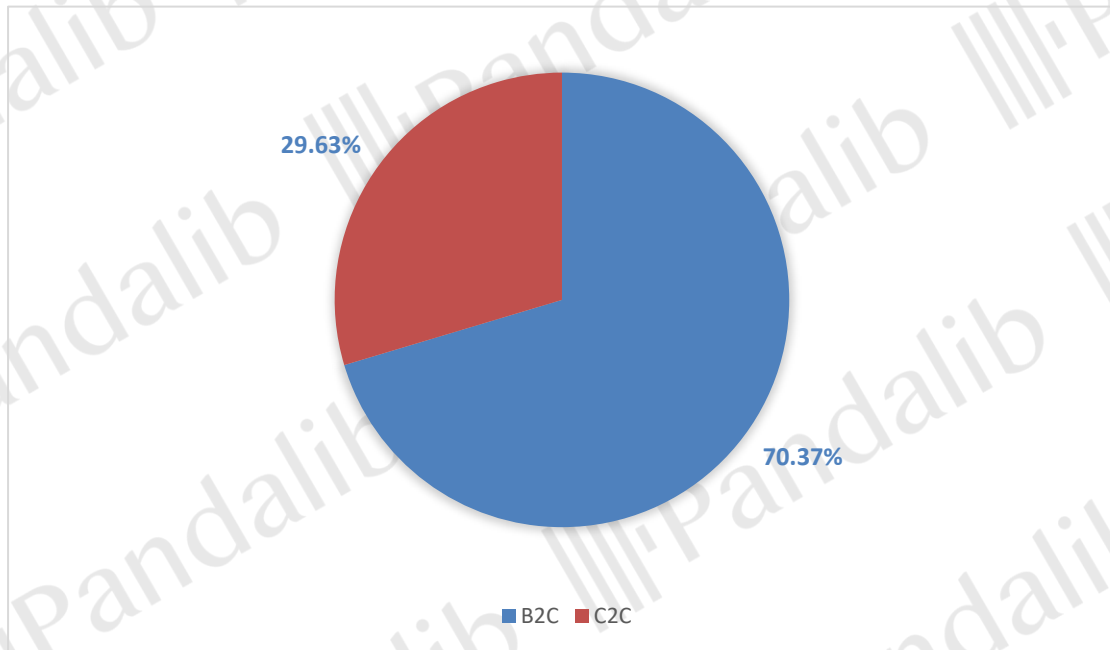
一、市场概况

2017 年 9 月, Shampoo 在线上共销售 882.5 万件, 销售额为 38404.4 万元, 成交均价为 43.5 元, 销售额环比-3.1%。销售量排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、飘柔/Rejoice, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售量最高, 达到了 78.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 清扬/CLEAR、海飞丝/Head&Shoulders、阿道夫, 其中清扬/CLEAR 的销售额最高, 达到了 4441.7 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 70.4%, C2C 的销售量占比为 29.6%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 49.4%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 39.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.1%, 其次为华南地区和华东地区。

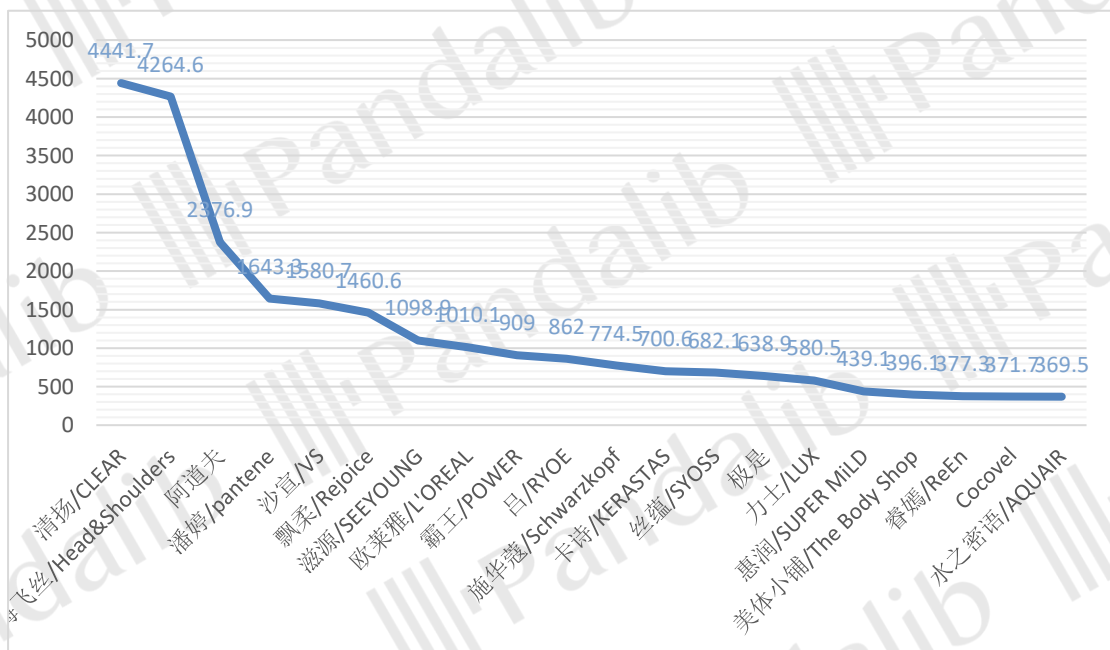
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



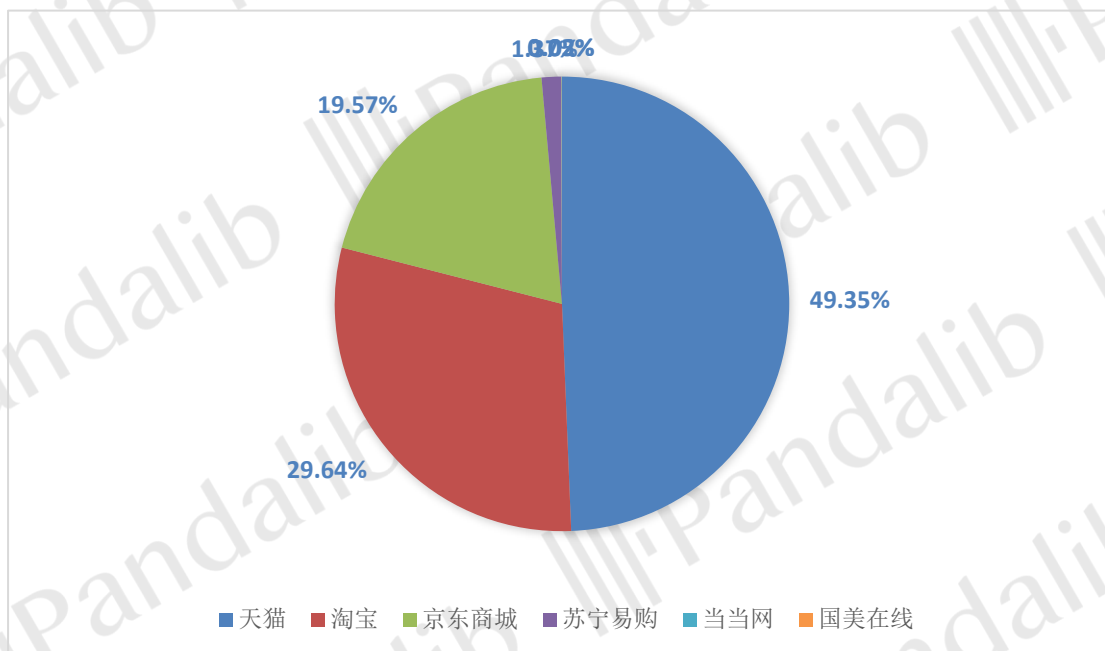
网络零售平台类型销售量占比



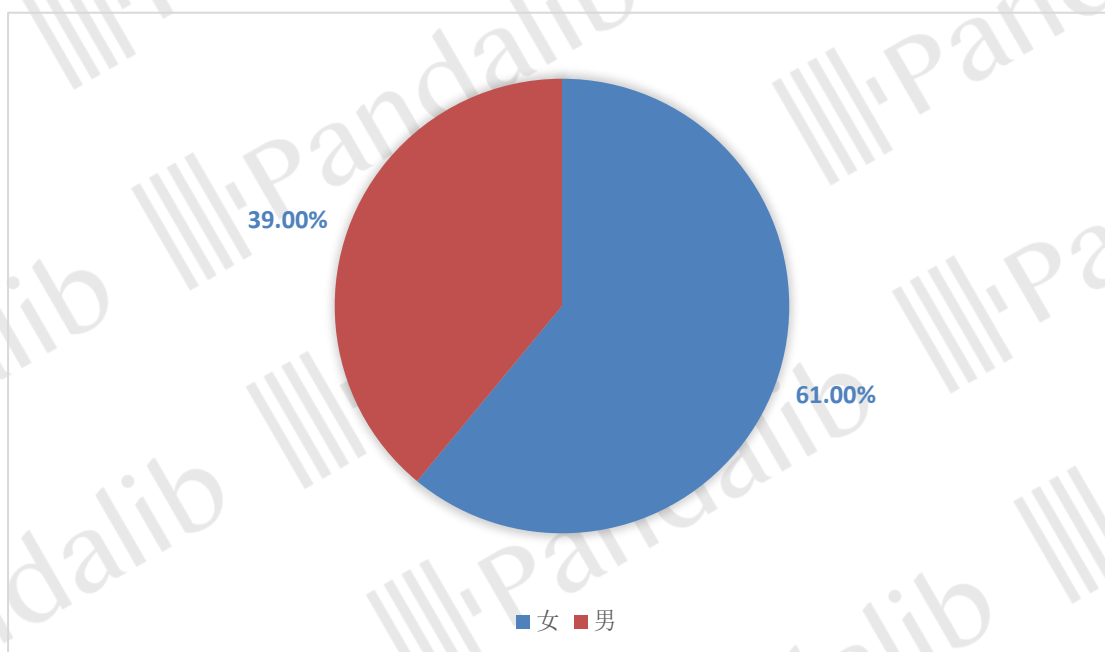
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



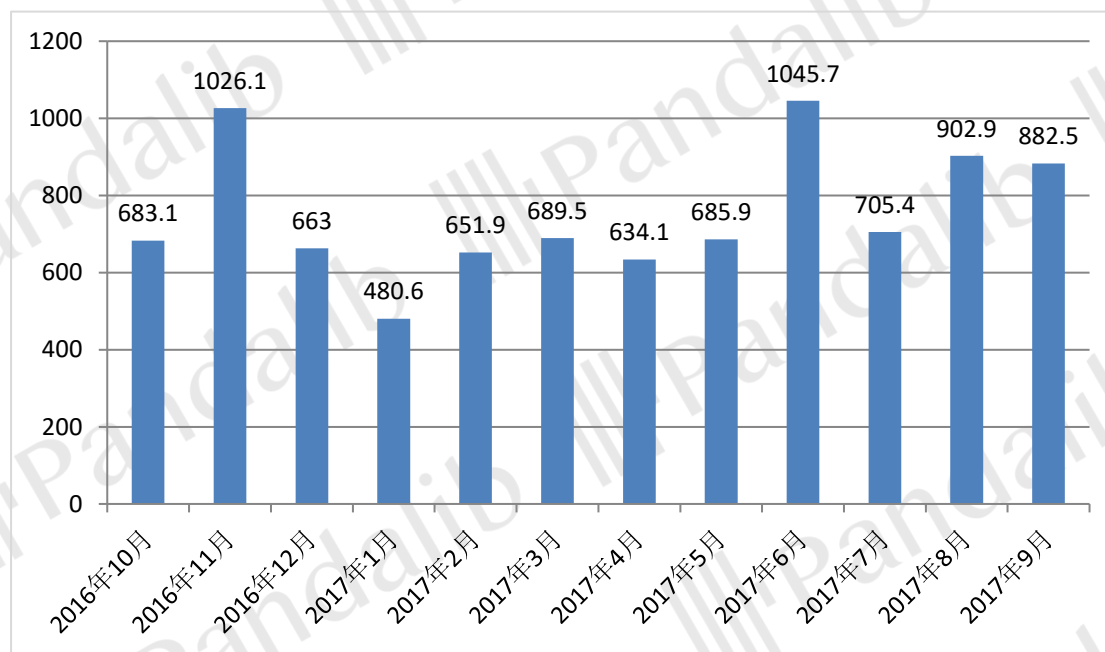
网络零售消费者性别分布



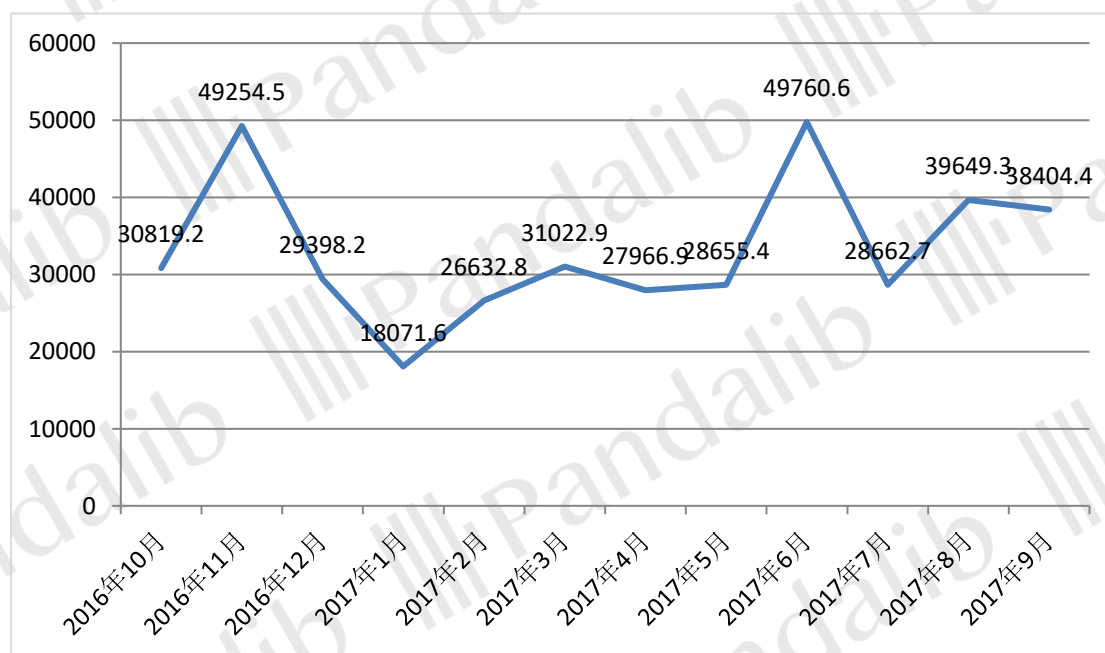
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	882.5	38404.4	43.5
2017 年 8 月	902.9	39649.3	43.9
2017 年 7 月	705.4	28662.7	40.6
2017 年 6 月	1045.7	49760.6	47.6
2017 年 5 月	685.9	28655.4	41.8
2017 年 4 月	634.1	27966.9	44.1
2017 年 3 月	689.5	31022.9	45
2017 年 2 月	651.9	26632.8	40.9
2017 年 1 月	480.6	18071.6	37.6
2016 年 12 月	663	29398.2	44.3
2016 年 11 月	1026.1	49254.5	48
2016 年 10 月	683.1	30819.2	45.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**