



2016 年 08 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

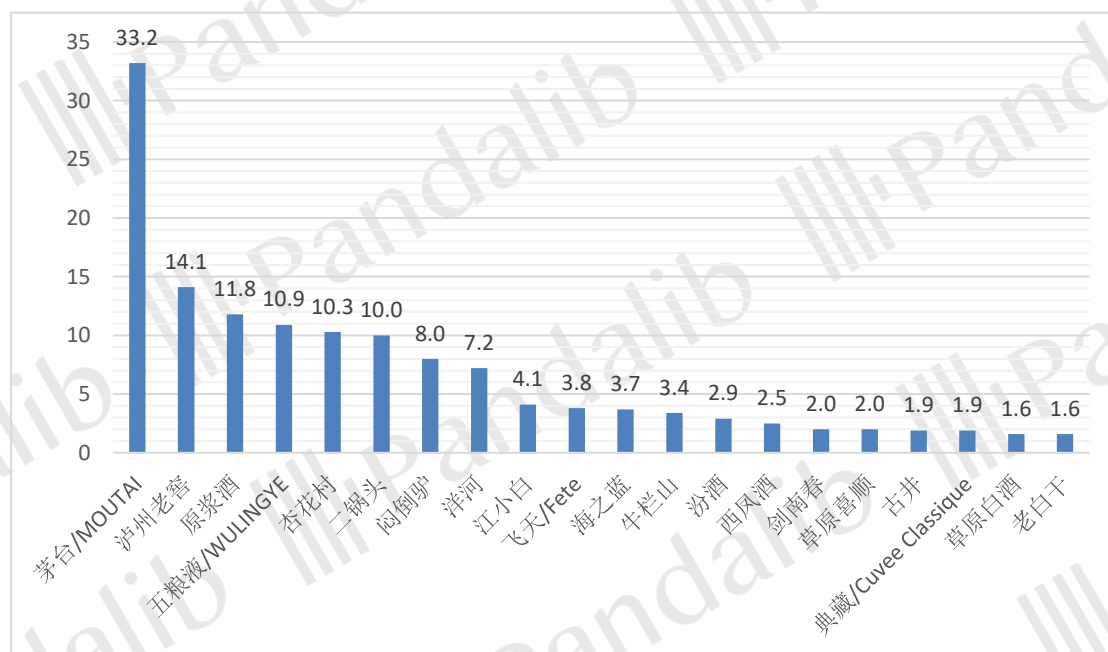
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

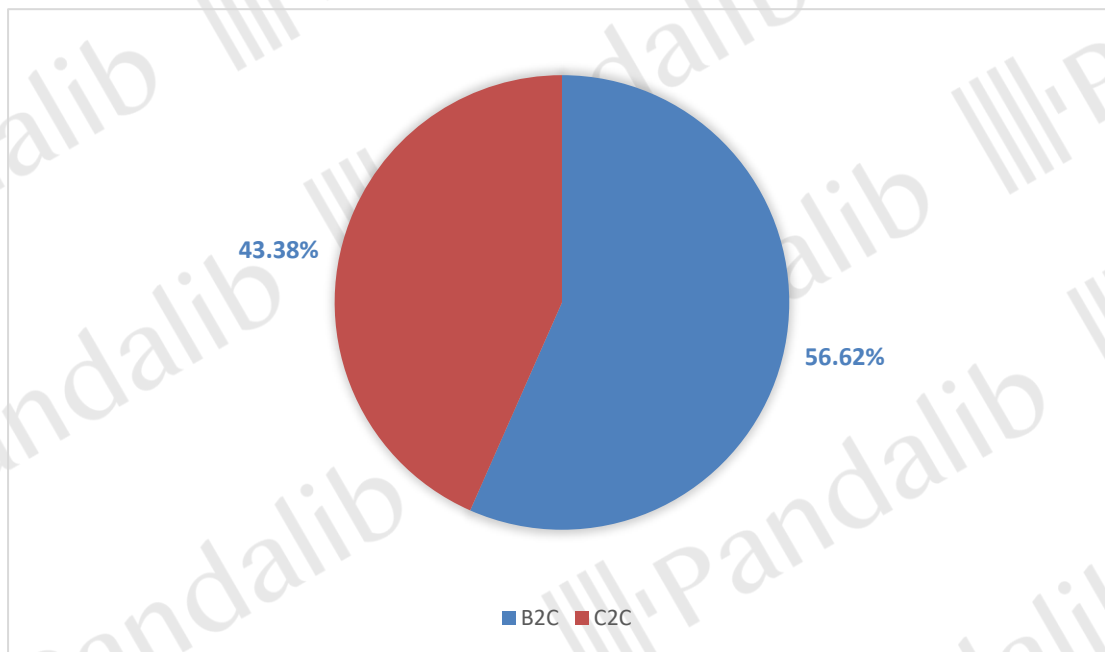
一、市场概况

2016年8月，白酒在线上共销售206.3万件，销售额为35376.2万元，成交均价为171.4元，销售额环比28.4%。销售量排在前三位的品牌为：茅台/MOUTAI、泸州老窖、原浆酒，其中茅台/MOUTAI的销售量最高，达到了33.2万件；销售额排在前三位的品牌为：五粮液/WULINGYE、飞天/Fete、茅台/MOUTAI，其中五粮液/WULINGYE的销售额最高，达到了5718.8万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为56.6%，C2C的销售量占比为43.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为43.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为67.0%；华东地区的消费者占比最高，达到41.3%，其次为华南地区和华中地区。

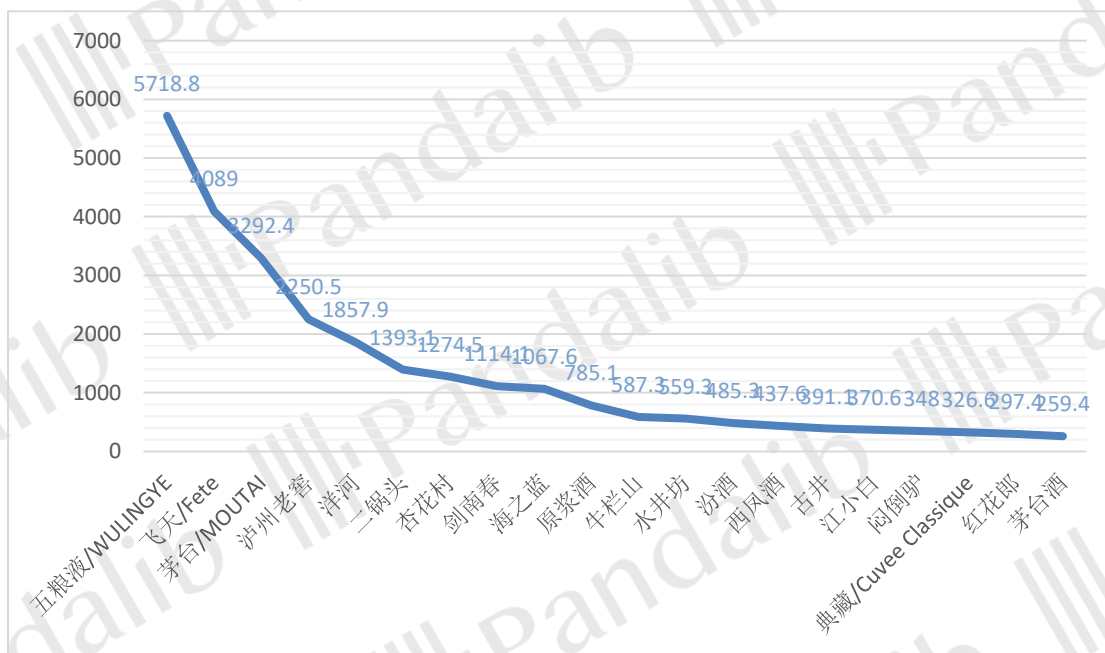
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



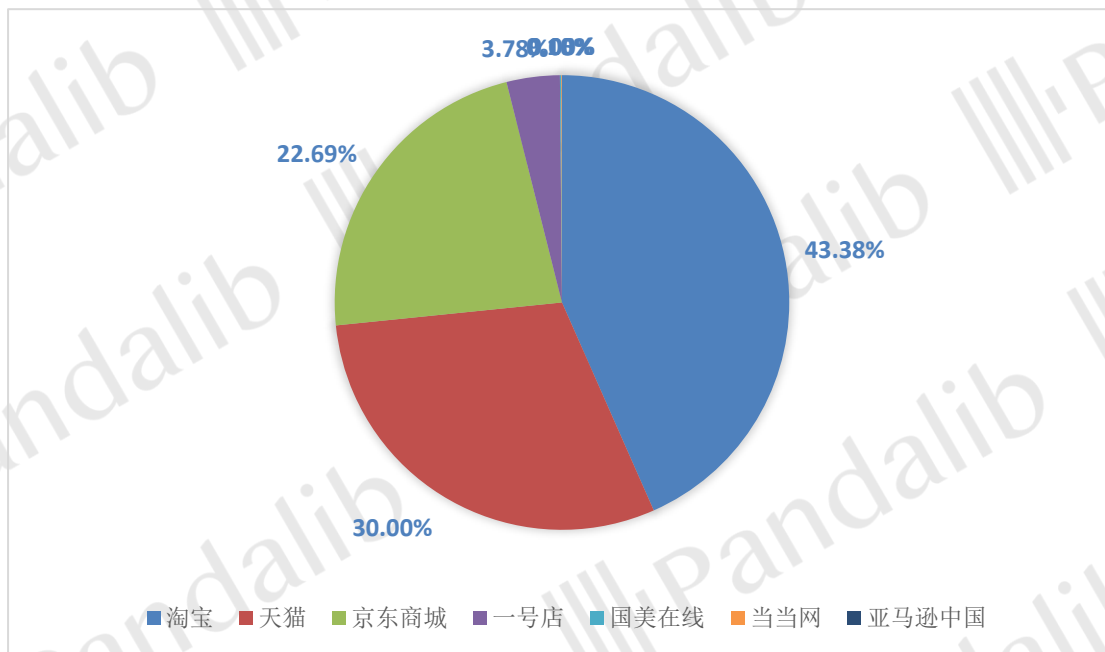
网络零售平台类型销售量占比



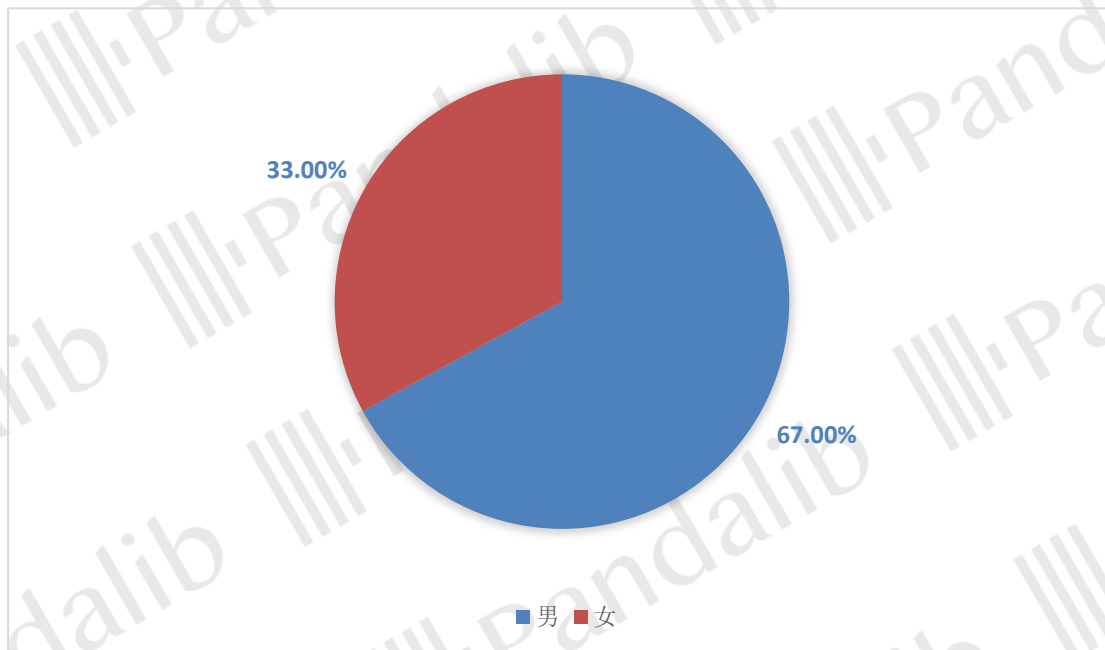
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



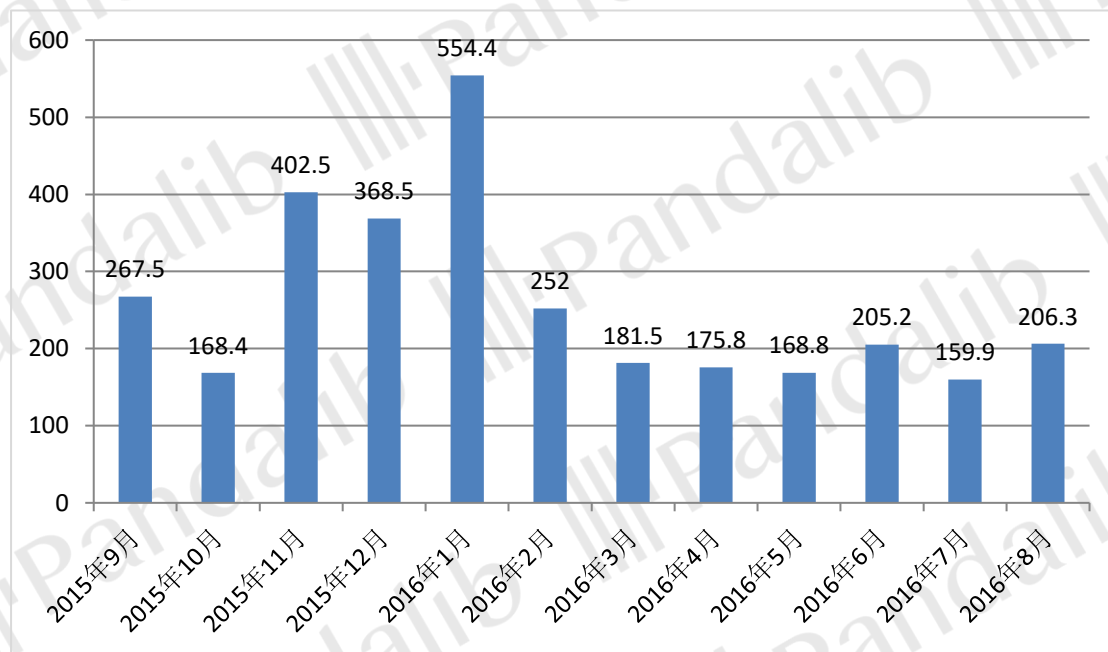
网络零售消费者性别分布



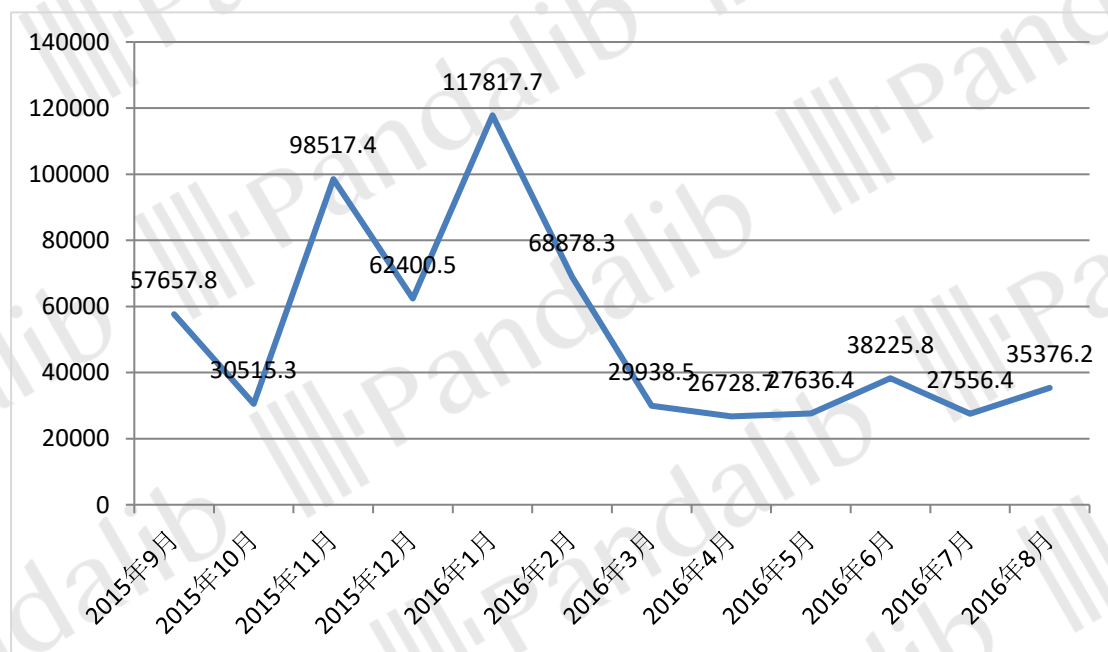
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	206.3	35376.2	171.4

2016 年 7 月	159.9	27556.4	172.3
2016 年 6 月	205.2	38225.8	186.3
2016 年 5 月	168.8	27636.4	163.7
2016 年 4 月	175.8	26728.7	152.1
2016 年 3 月	181.5	29938.5	164.9
2016 年 2 月	252	68878.3	273.3
2016 年 1 月	554.4	117817.7	212.5
2015 年 12 月	368.5	62400.5	169.3
2015 年 11 月	402.5	98517.4	244.8
2015 年 10 月	168.4	30515.3	181.2
2015 年 9 月	267.5	57657.8	215.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！