



2017 年 03 月 男士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

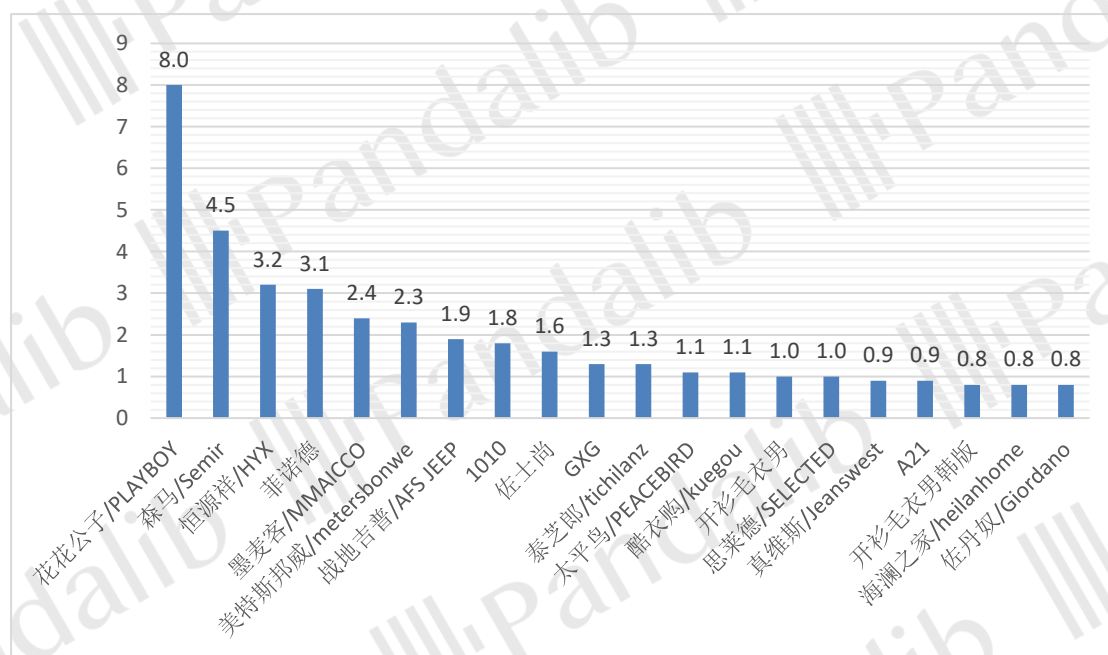
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

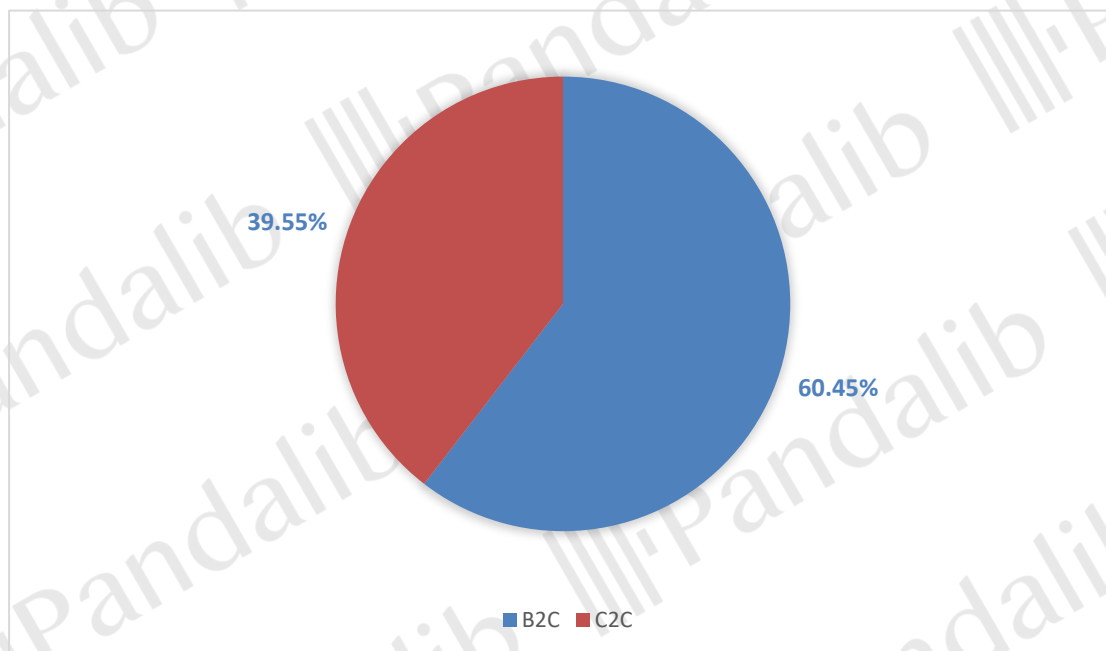
一、市场概况

2017年3月,男士羊绒羊毛衫在线上共销售136.3万件,销售额为16336.0万元,成交均价为119.9元,销售额环比-15.3%。销售量排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、森马/Semir、恒源祥/HYX,其中花花公子/PLAYBOY的销售量最高,达到了8.0万件;销售额排在前三位的品牌为:恒源祥/HYX、花花公子/PLAYBOY、森马/Semir,其中恒源祥/HYX的销售额最高,达到了921.0万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为60.4%,C2C的销售量占比为39.6%;其中天猫的销售量最高,占比为52.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为60.7%;华东地区的消费者占比最高,达到43.8%,其次为华北地区和华中地区。

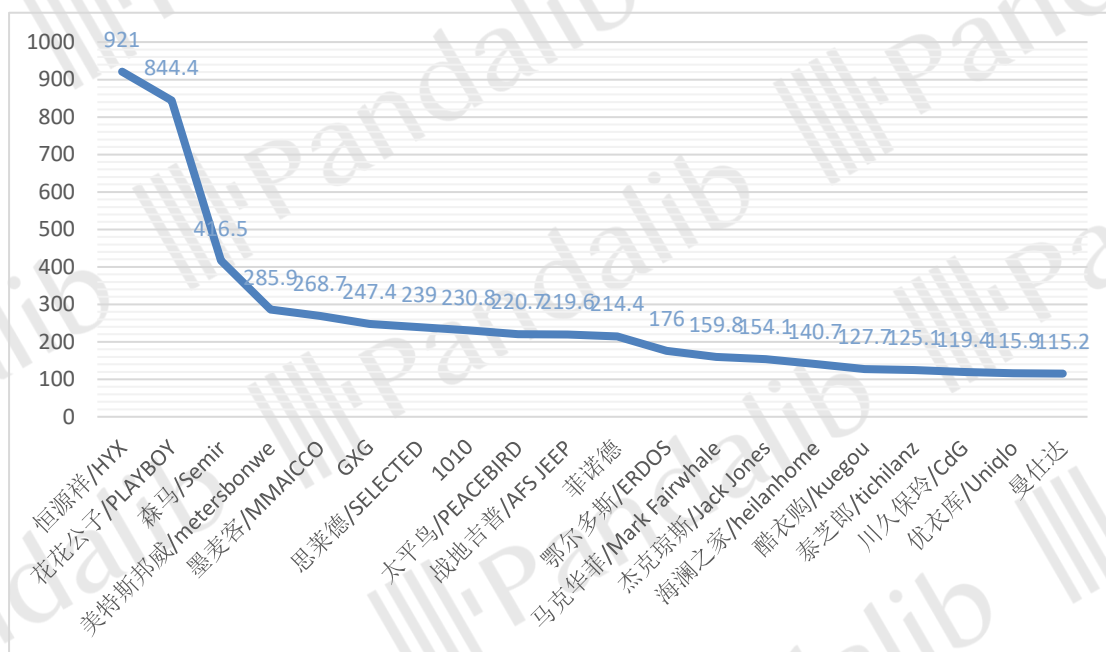
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



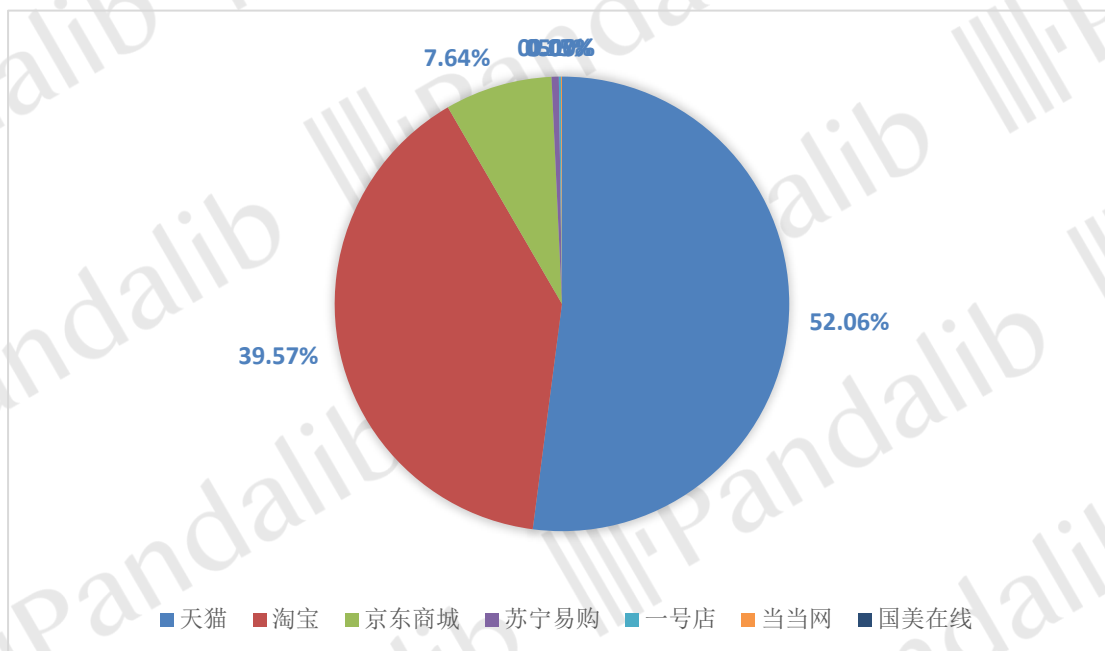
网络零售平台类型销售量占比



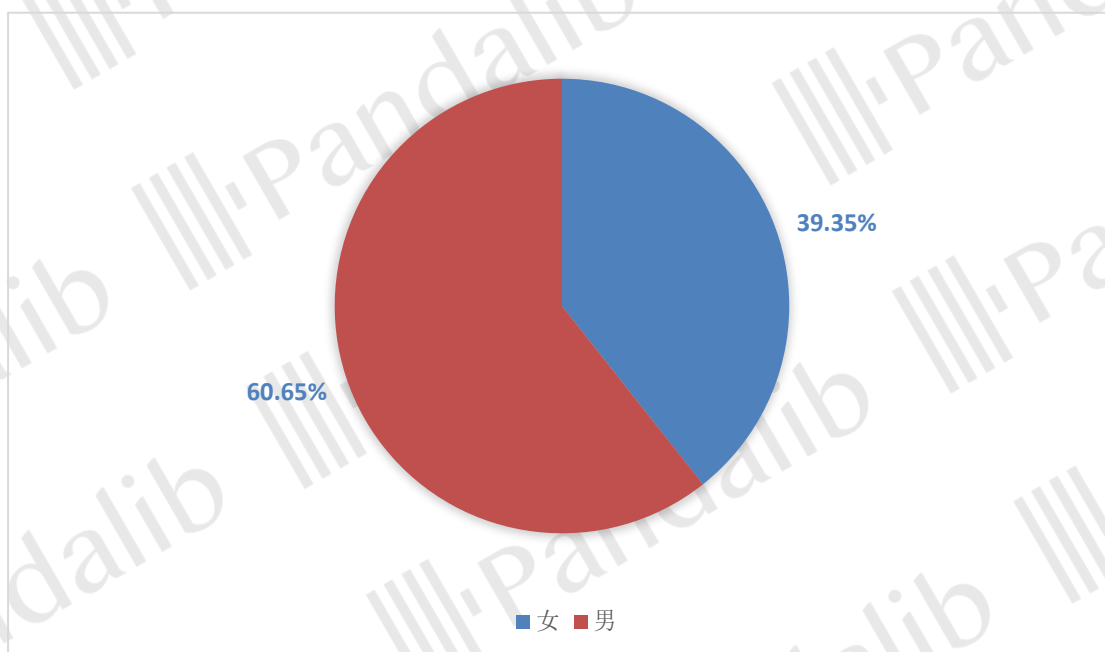
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



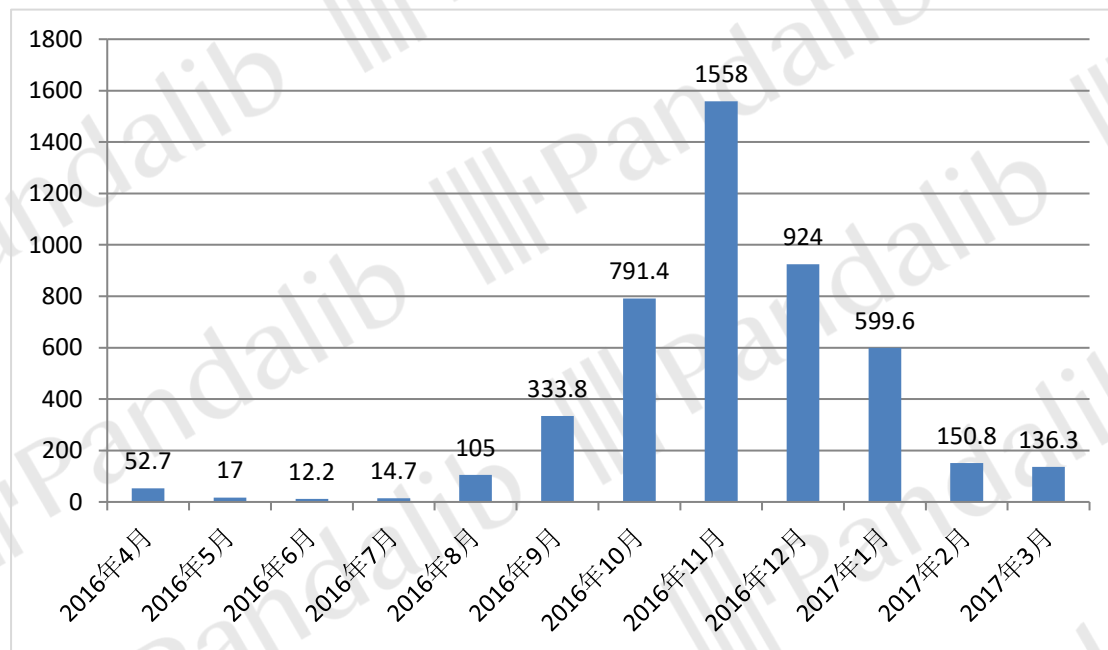
网络零售消费者性别分布



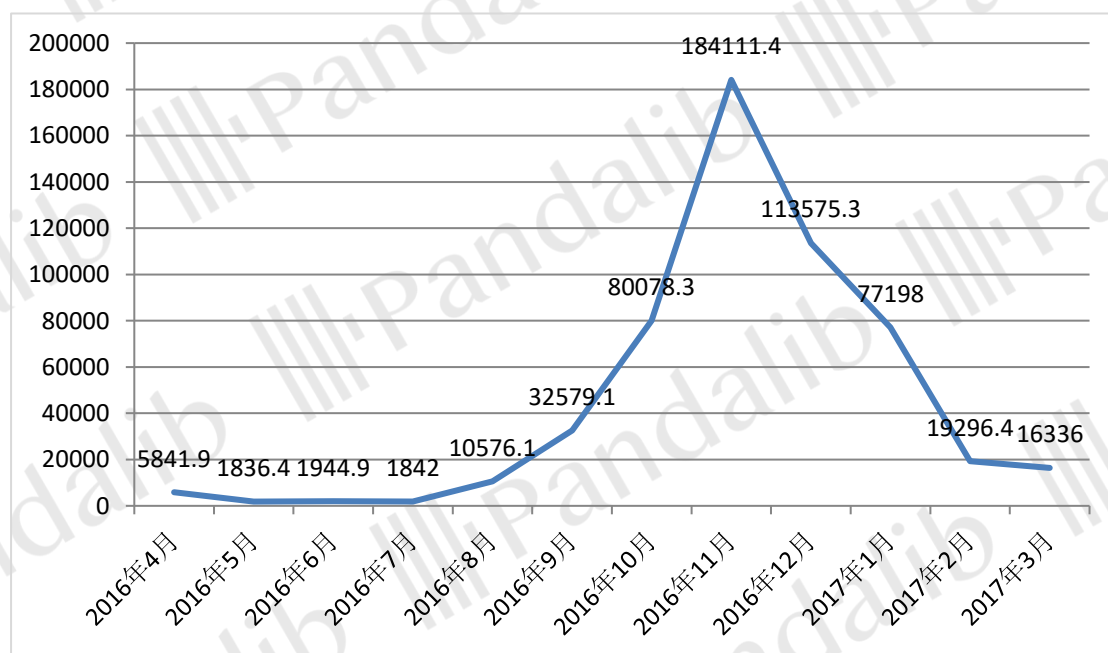
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	136.3	16336	119.9
2017 年 2 月	150.8	19296.4	128
2017 年 1 月	599.6	77198	128.7
2016 年 12 月	924	113575.3	122.9
2016 年 11 月	1558	184111.4	118.2
2016 年 10 月	791.4	80078.3	101.2
2016 年 9 月	333.8	32579.1	97.6
2016 年 8 月	105	10576.1	100.7
2016 年 7 月	14.7	1842	125.1
2016 年 6 月	12.2	1944.9	159.5
2016 年 5 月	17	1836.4	108
2016 年 4 月	52.7	5841.9	110.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**