



2016 年 02 月 平板电视 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

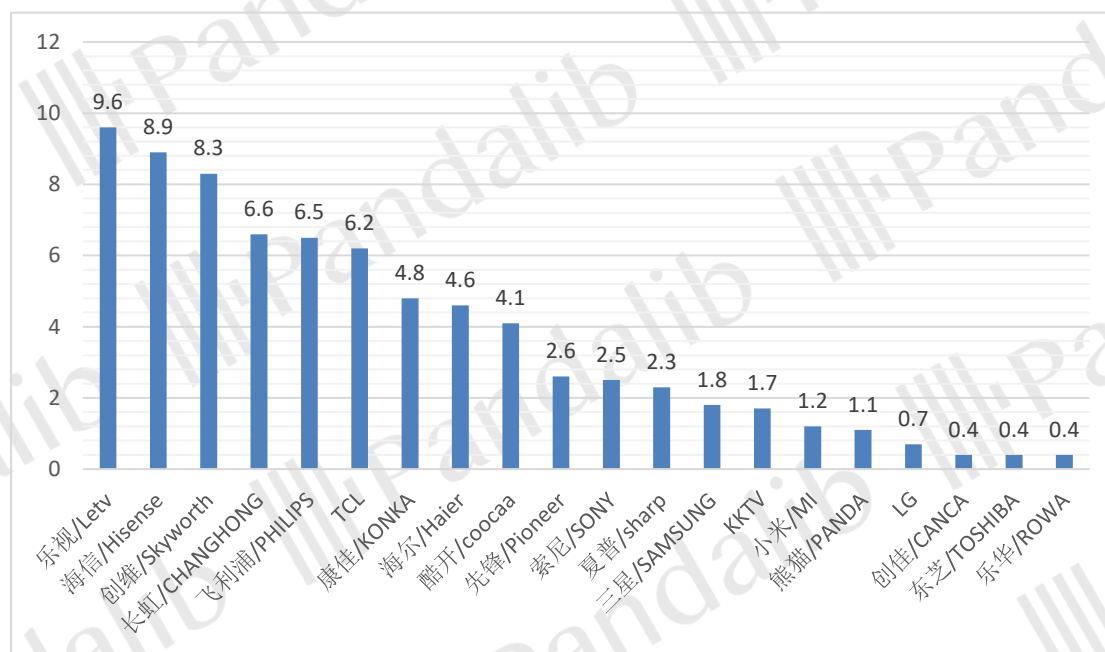
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

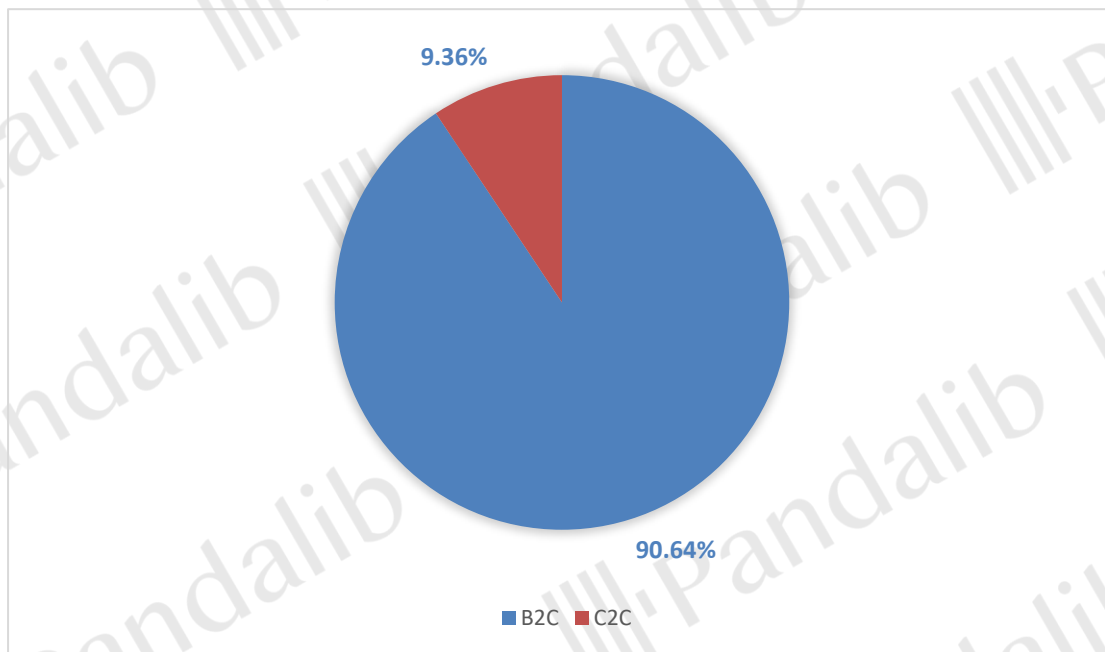
一、市场概况

2016年2月,平板电视在线上共销售81.2万件,销售额为190398.9万元,成交均价为2346.2元,销售额环比-52.0%。销售量排在前三位的品牌为:乐视/Letv、海信/Hisense、创维/Skyworth,其中乐视/Letv的销售量最高,达到了9.6万件;销售额排在前三位的品牌为:乐视/Letv、海信/Hisense、创维/Skyworth,其中乐视/Letv的销售额最高,达到了26537.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为90.7%,C2C的销售量占比为9.3%;其中京东商城的销售量最高,占比为57.8%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为65.8%;华东地区的消费者占比最高,达到35.0%,其次为华南地区和西南地区。

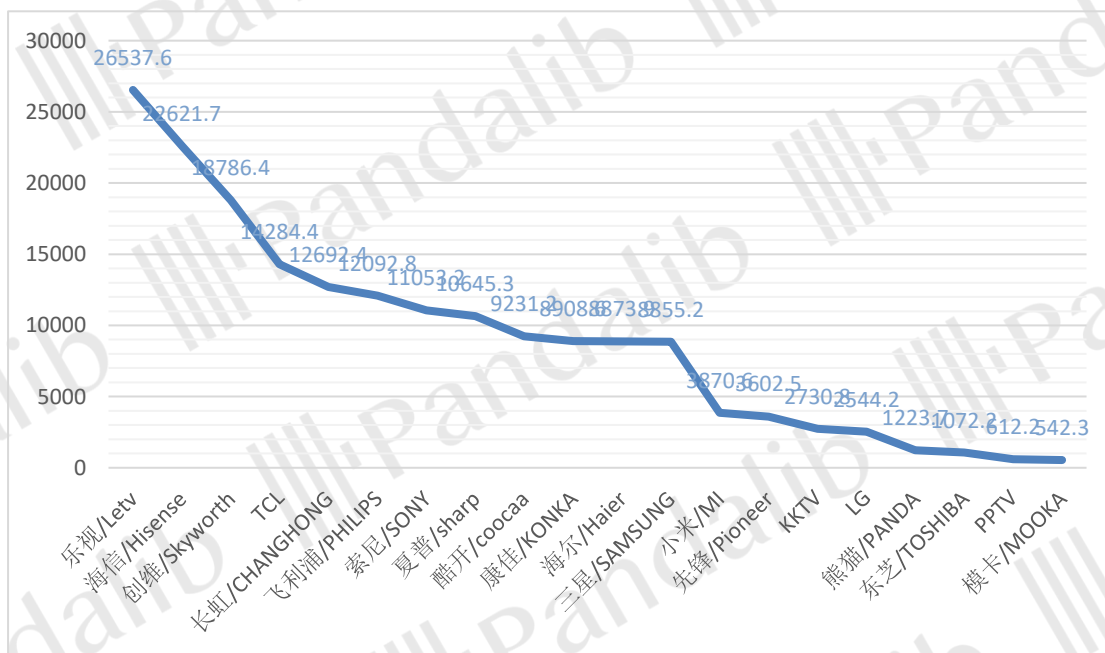
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



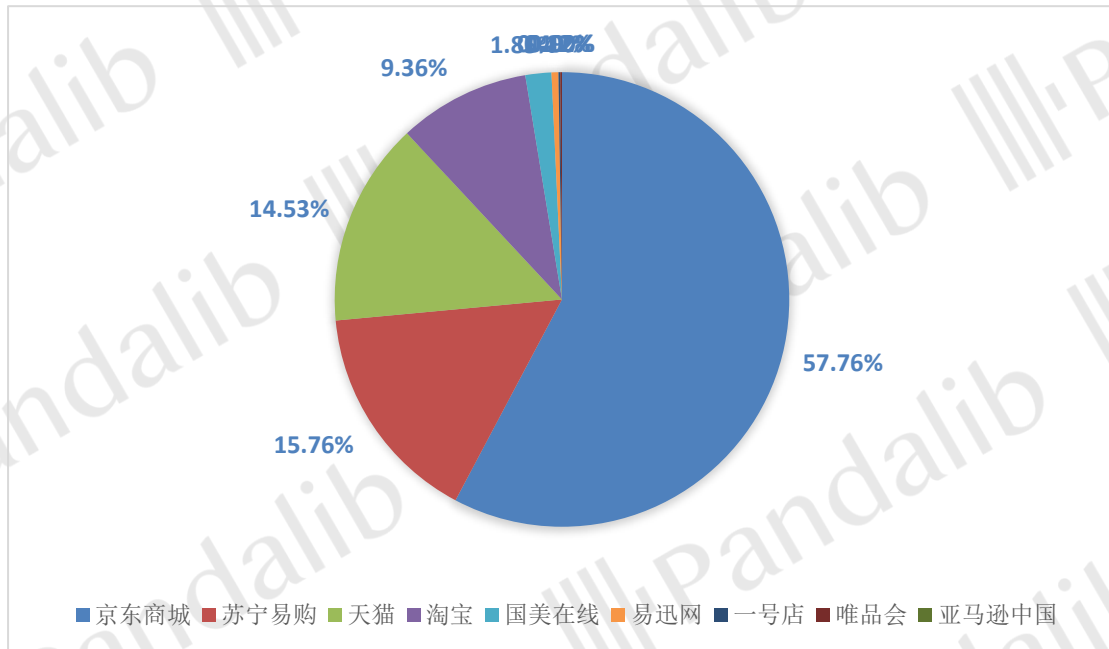
网络零售平台类型销售量占比



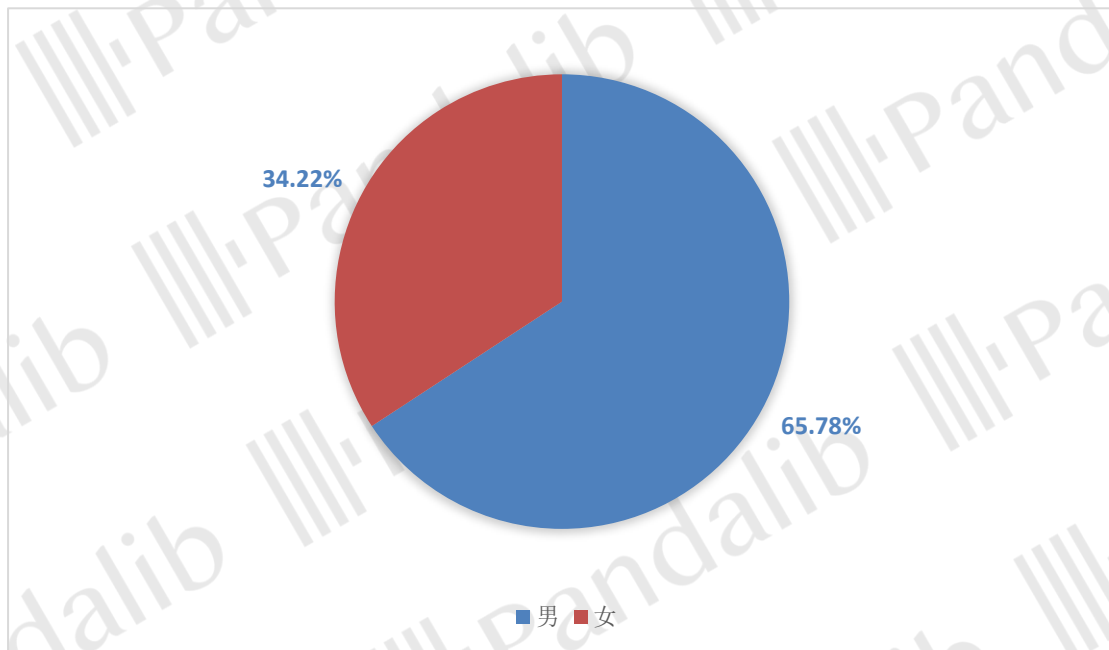
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



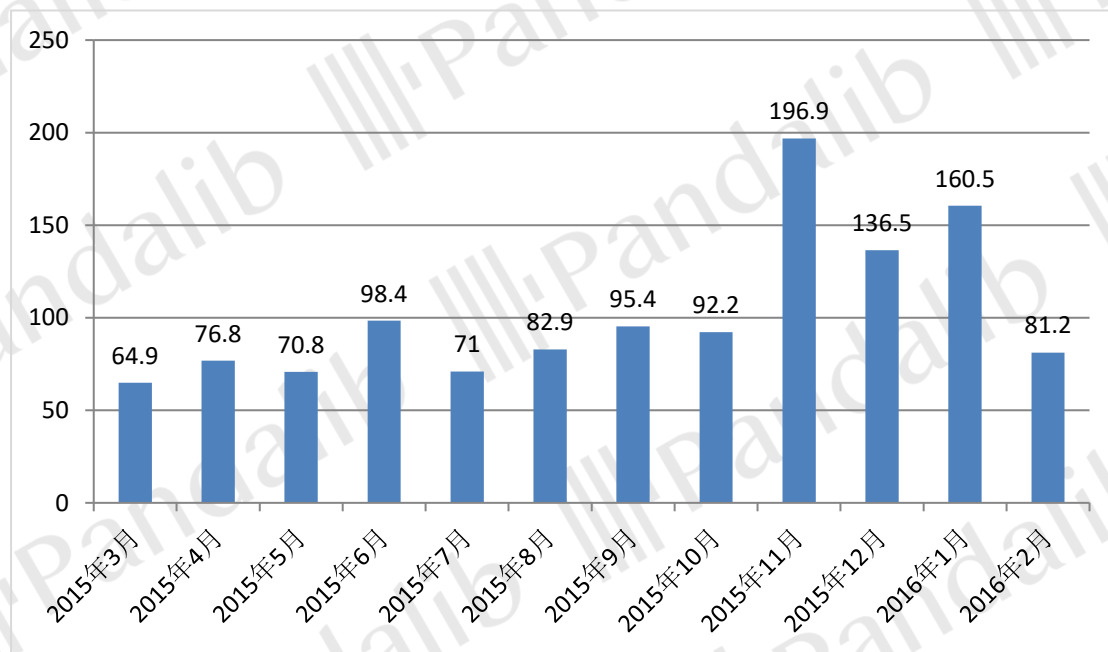
网络零售消费者性别分布



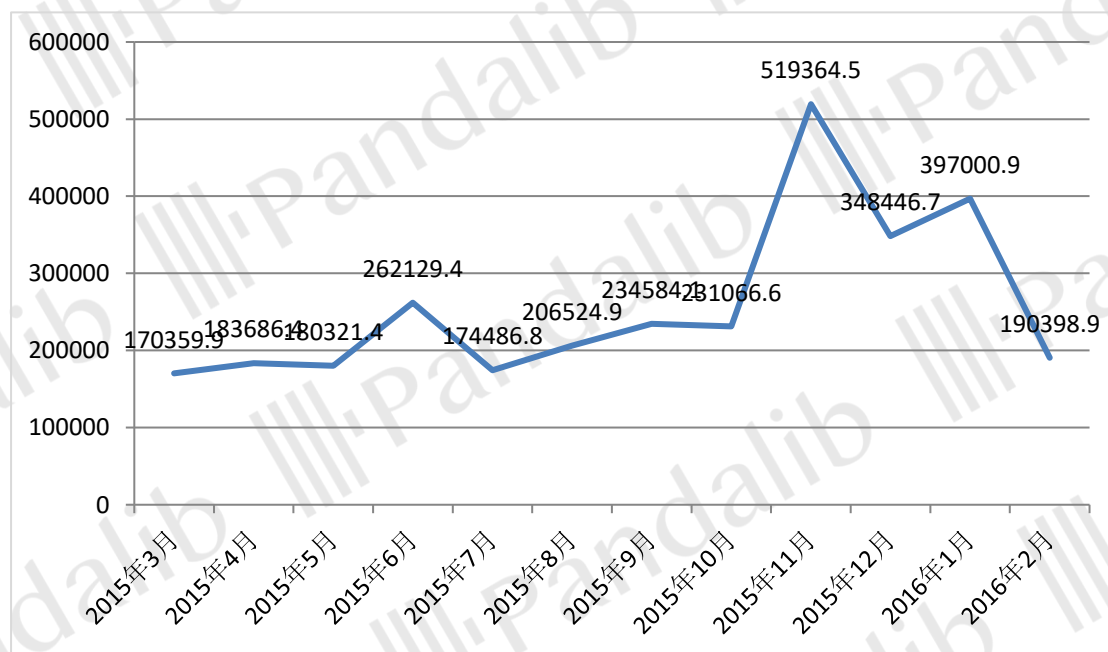
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	81.2	190398.9	2346.2

2016 年 1 月	160.5	397000.9	2473.1
2015 年 12 月	136.5	348446.7	2553.4
2015 年 11 月	196.9	519364.5	2637.4
2015 年 10 月	92.2	231066.6	2507.5
2015 年 9 月	95.4	234584.1	2458.2
2015 年 8 月	82.9	206524.9	2490.9
2015 年 7 月	71	174486.8	2457.2
2015 年 6 月	98.4	262129.4	2664.7
2015 年 5 月	70.8	180321.4	2548.4
2015 年 4 月	76.8	183686.4	2390.9
2015 年 3 月	64.9	170359.9	2625.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**