



2015 年 11 月 男士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

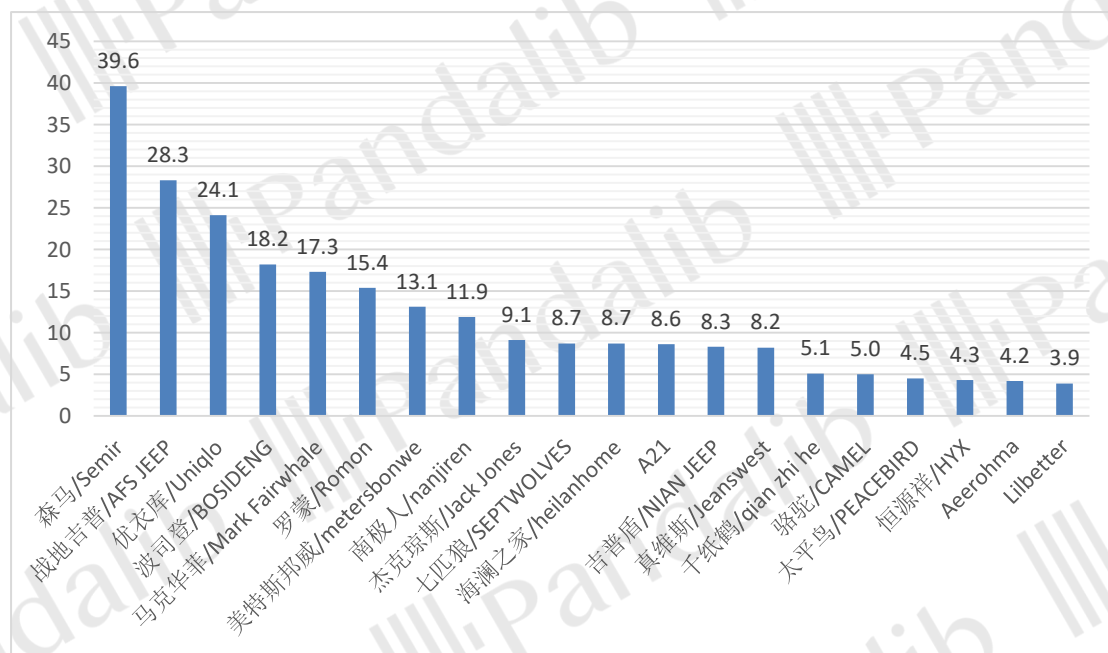
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

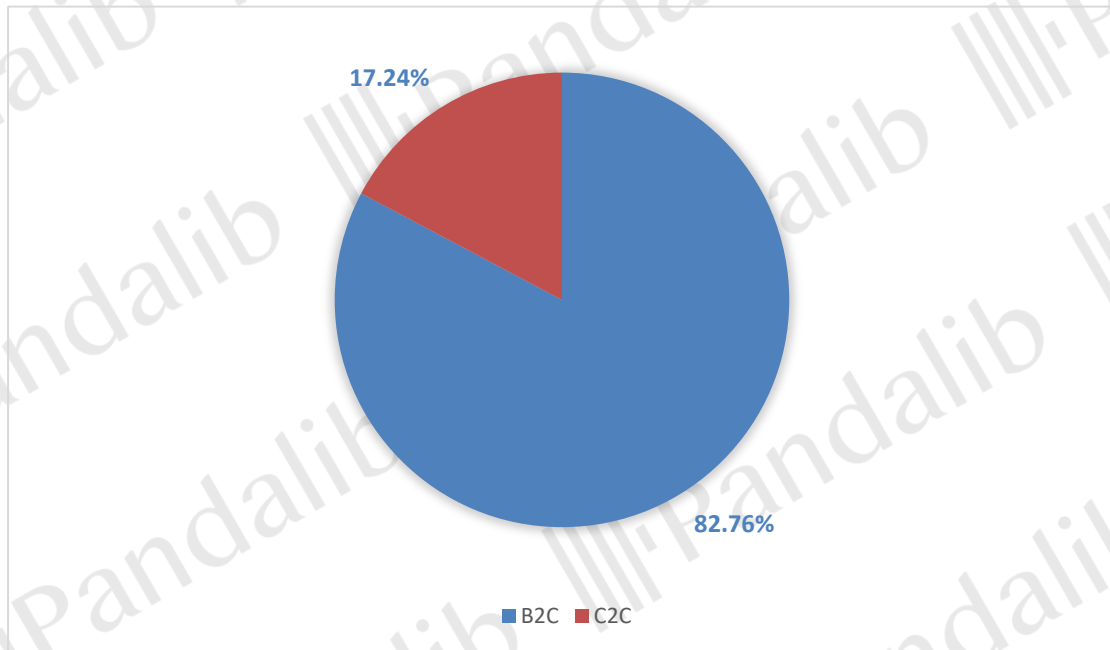
一、市场概况

2015 年 11 月，男士羽绒服在线上共销售 548.1 万件，销售额为 176657.1 万元，成交均价为 322.3 元，销售额环比 531.0%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、战地吉普/AFS JEEP、优衣库/Uniqlo，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 39.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：马克华菲/Mark Fairwhale、优衣库/Uniqlo、森马/Semir，其中马克华菲/Mark Fairwhale 的销售额最高，达到了 9779.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 82.8%，C2C 的销售量占比为 17.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 71.9%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 54.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.4%，其次为华中地区和华南地区。

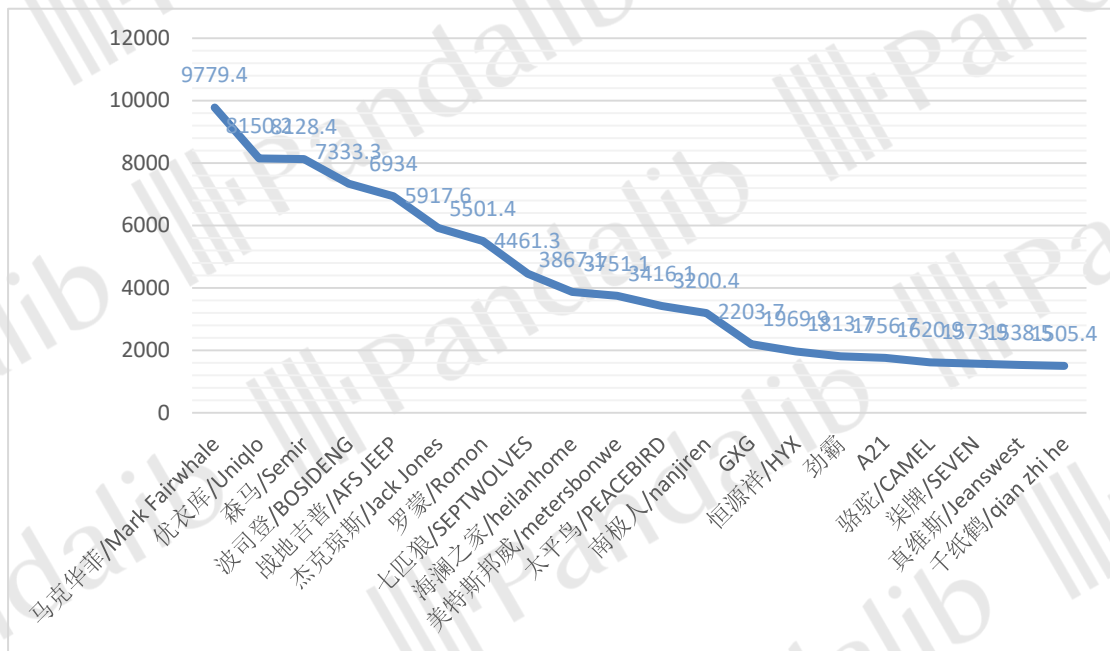
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



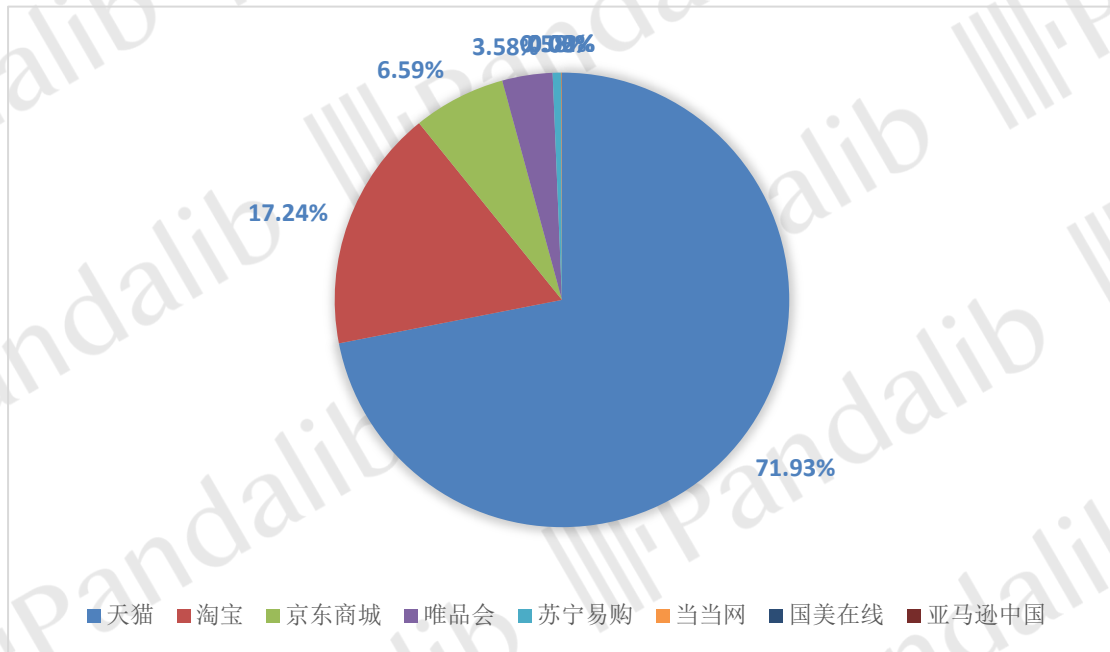
网络零售平台类型销售量占比



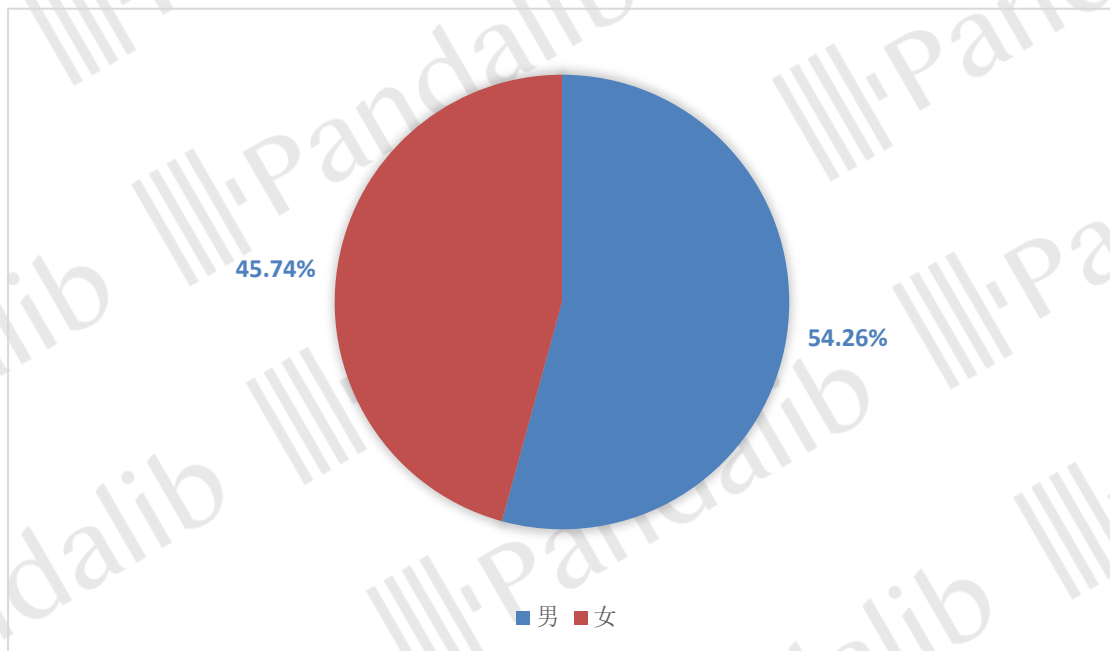
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



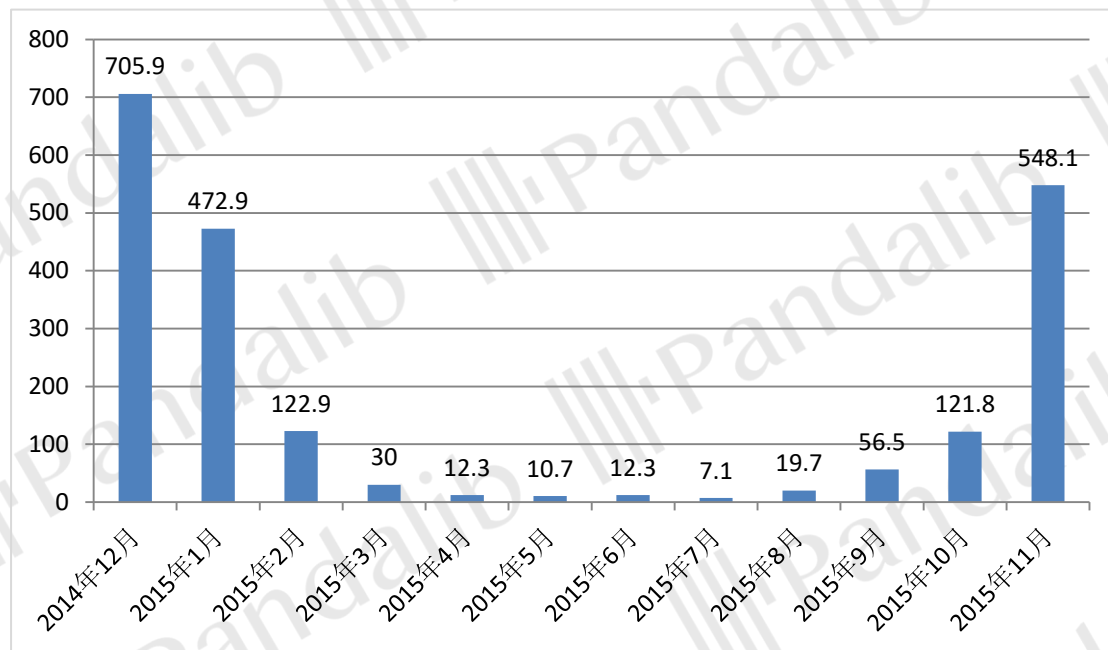
网络零售消费者性别分布



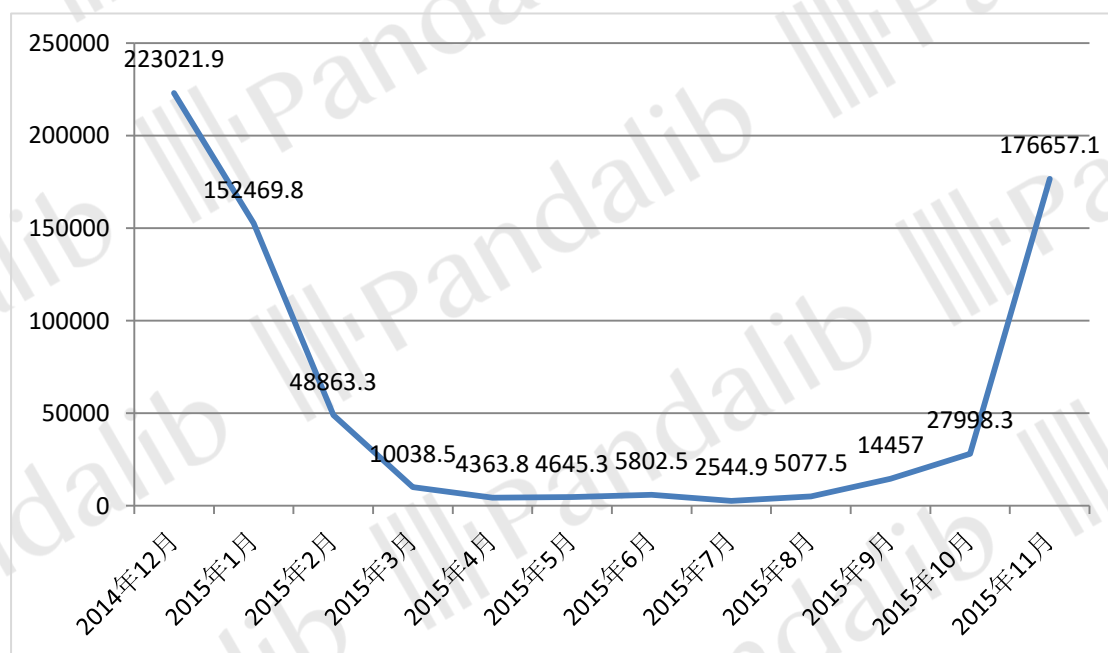
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	548.1	176657.1	322.3
2015 年 10 月	121.8	27998.3	229.8
2015 年 9 月	56.5	14457	255.8
2015 年 8 月	19.7	5077.5	257.6
2015 年 7 月	7.1	2544.9	356.6
2015 年 6 月	12.3	5802.5	470.2
2015 年 5 月	10.7	4645.3	435.3
2015 年 4 月	12.3	4363.8	355.8
2015 年 3 月	30	10038.5	334.2
2015 年 2 月	122.9	48863.3	397.5
2015 年 1 月	472.9	152469.8	322.4
2014 年 12 月	705.9	223021.9	315.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**