



2015 年 11 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

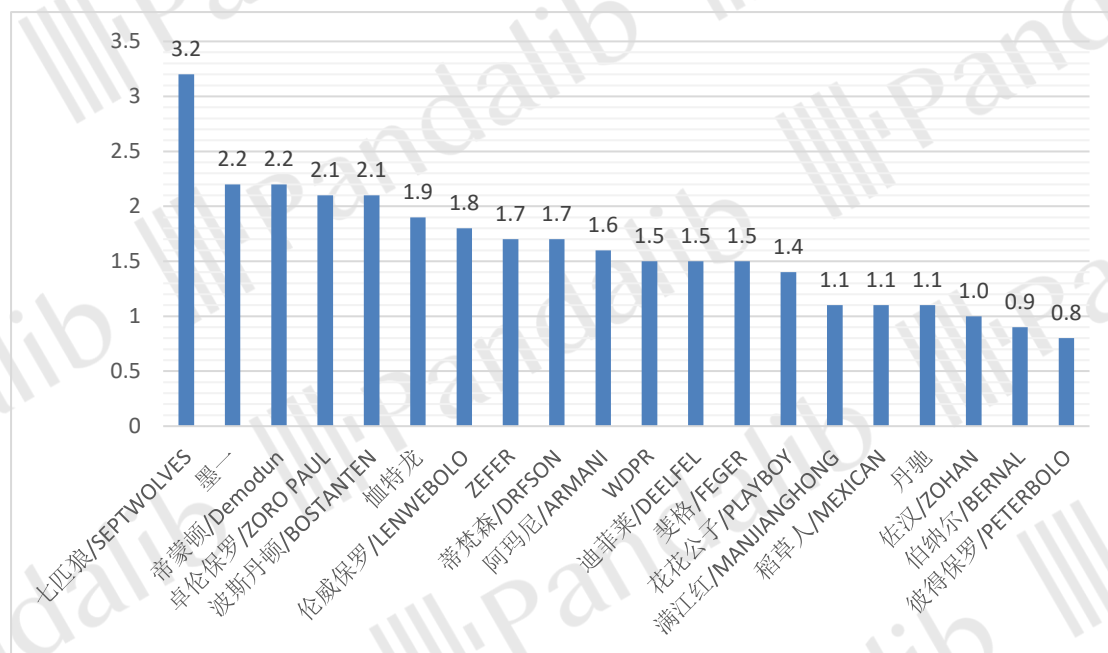
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

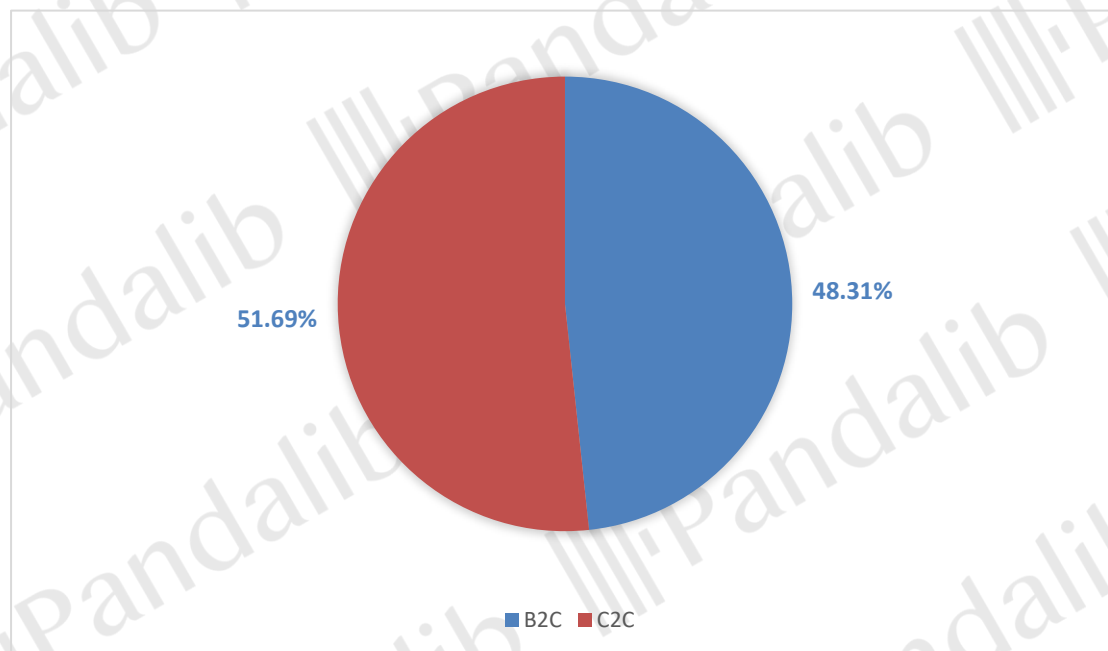
一、市场概况

2015 年 11 月,男包在线上共销售 136.0 万件,销售额为 22020.2 万元,成交均价为 161.9 元,销售额环比-22.9%。销售量排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、墨一、帝蒙顿/Demodun,其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售量最高,达到了 3.2 万件;销售额排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、阿玛尼/ARMANI、波斯丹顿/BOSTANTEN,其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高,达到了 746.8 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 48.3%,C2C 的销售量占比为 51.7%;其中淘宝的销售量最高,占比为 51.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 48.1%;华东地区的消费者占比最高,达到 39.7%,其次为华北地区和华中地区。

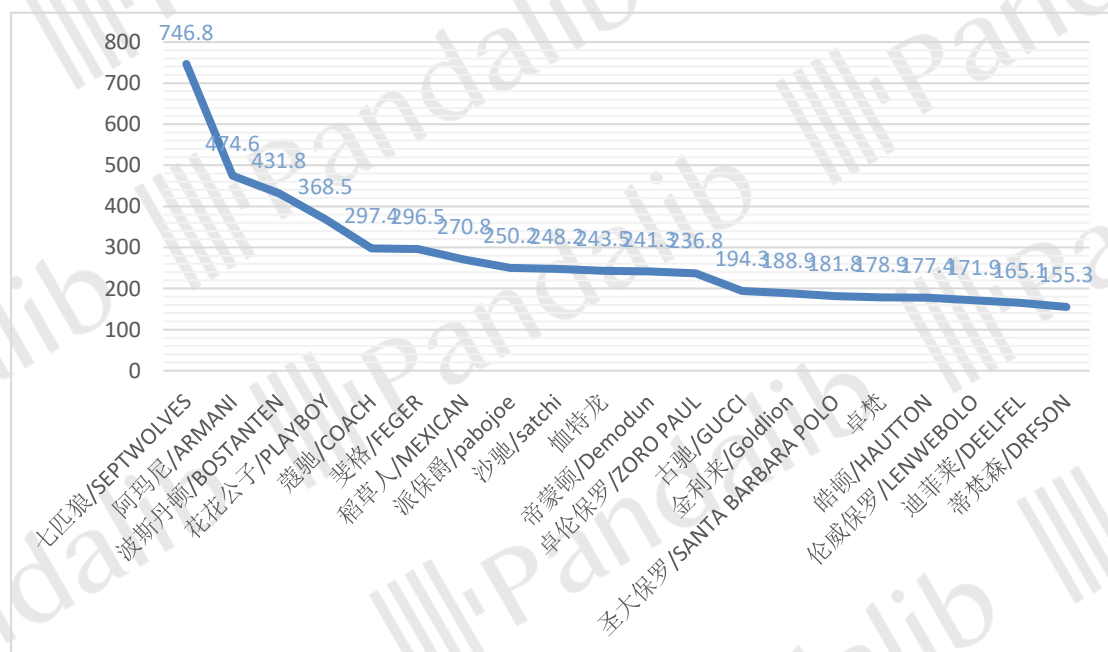
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



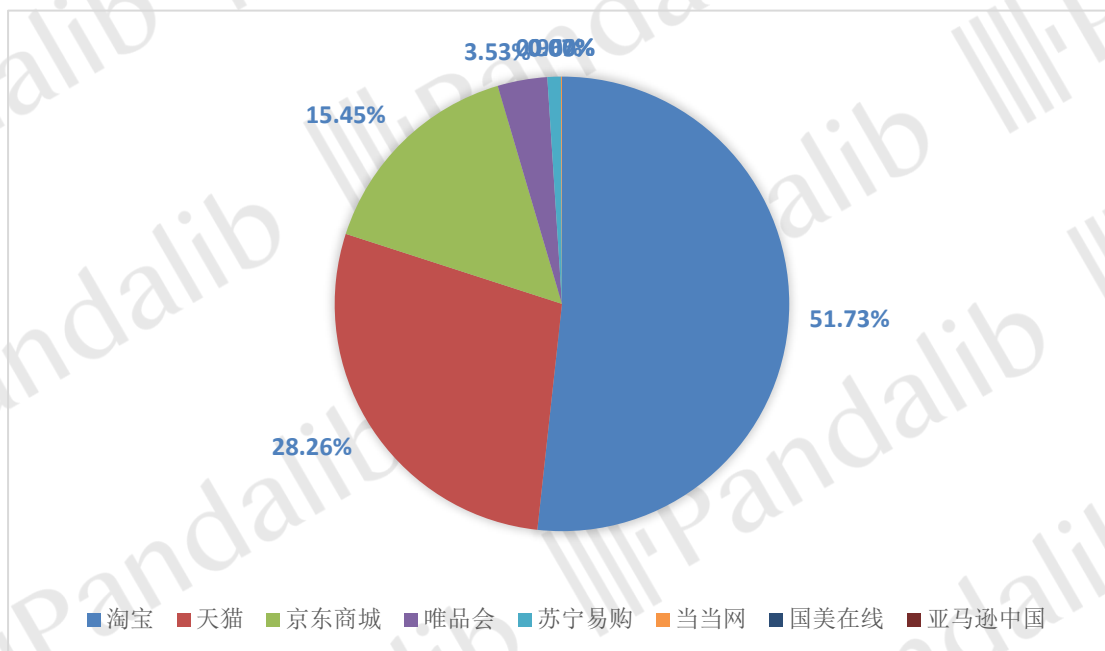
网络零售平台类型销售量占比



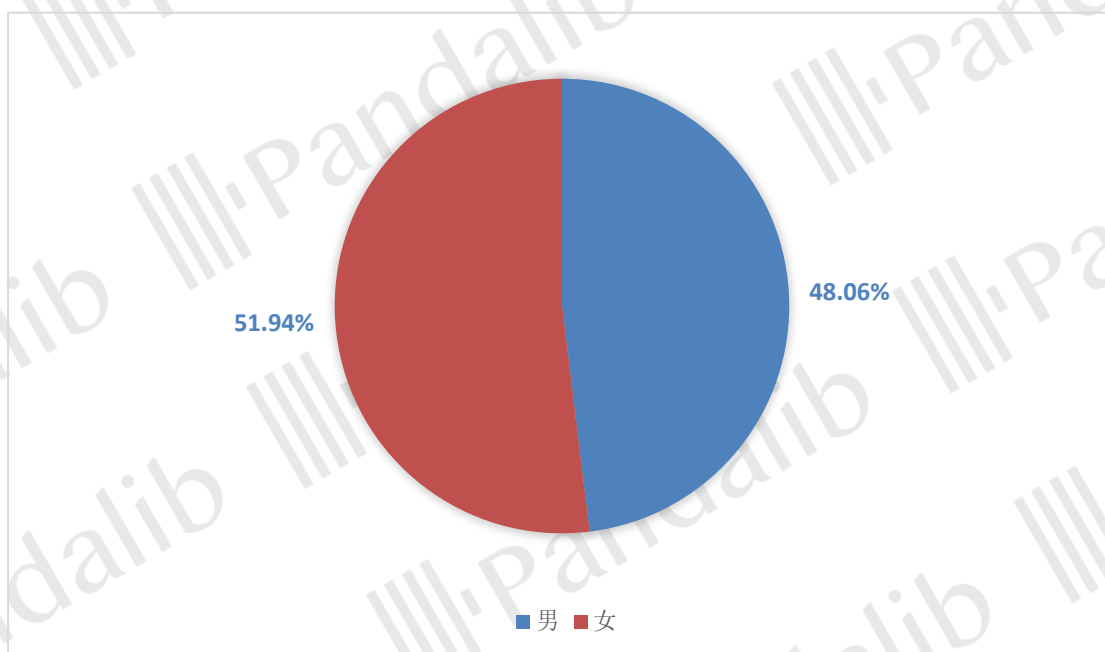
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



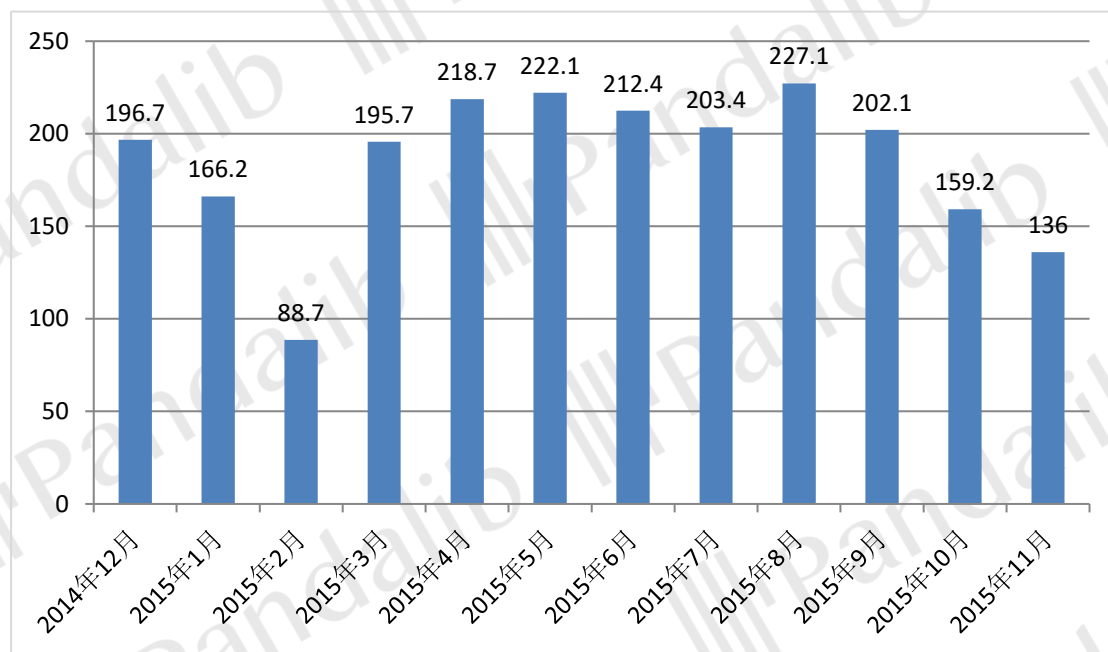
网络零售消费者性别分布



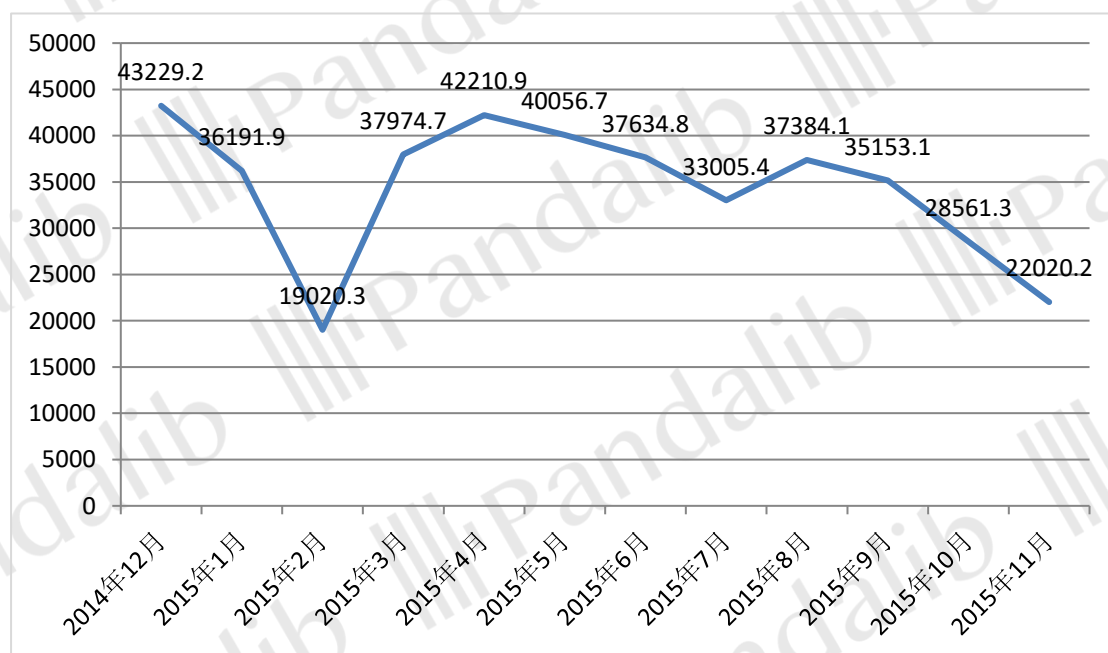
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	136	22020.2	161.9
2015 年 10 月	159.2	28561.3	179.4
2015 年 9 月	202.1	35153.1	174
2015 年 8 月	227.1	37384.1	164.6
2015 年 7 月	203.4	33005.4	162.3
2015 年 6 月	212.4	37634.8	177.2
2015 年 5 月	222.1	40056.7	180.3
2015 年 4 月	218.7	42210.9	193
2015 年 3 月	195.7	37974.7	194.1
2015 年 2 月	88.7	19020.3	214.4
2015 年 1 月	166.2	36191.9	217.8
2014 年 12 月	196.7	43229.2	219.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**