



2016 年 09 月 洗护套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

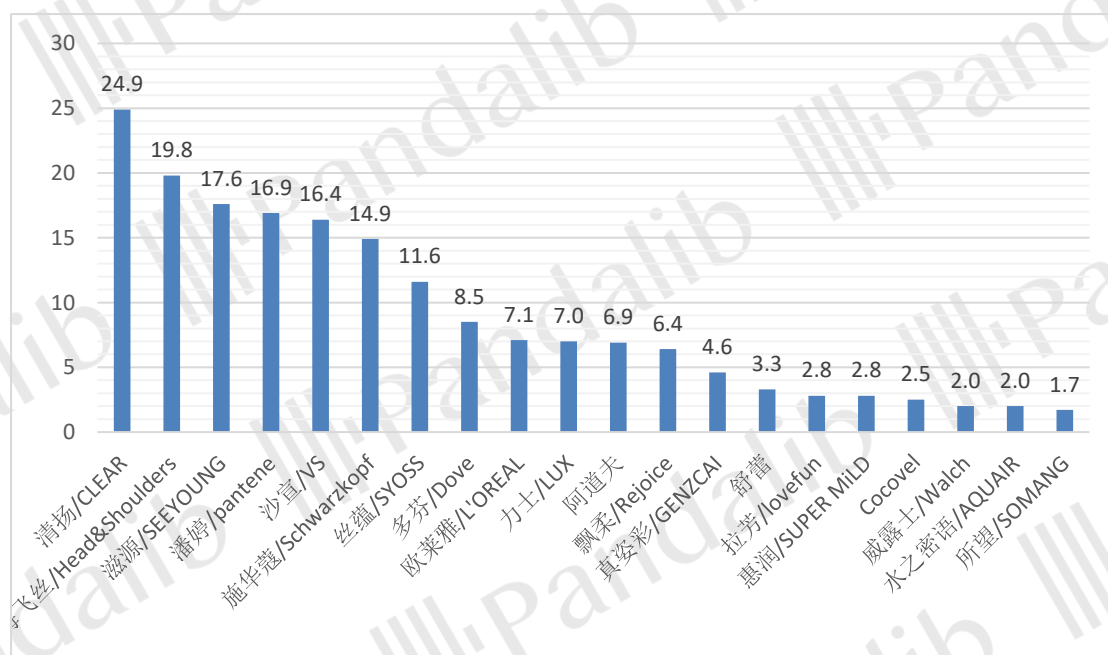
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

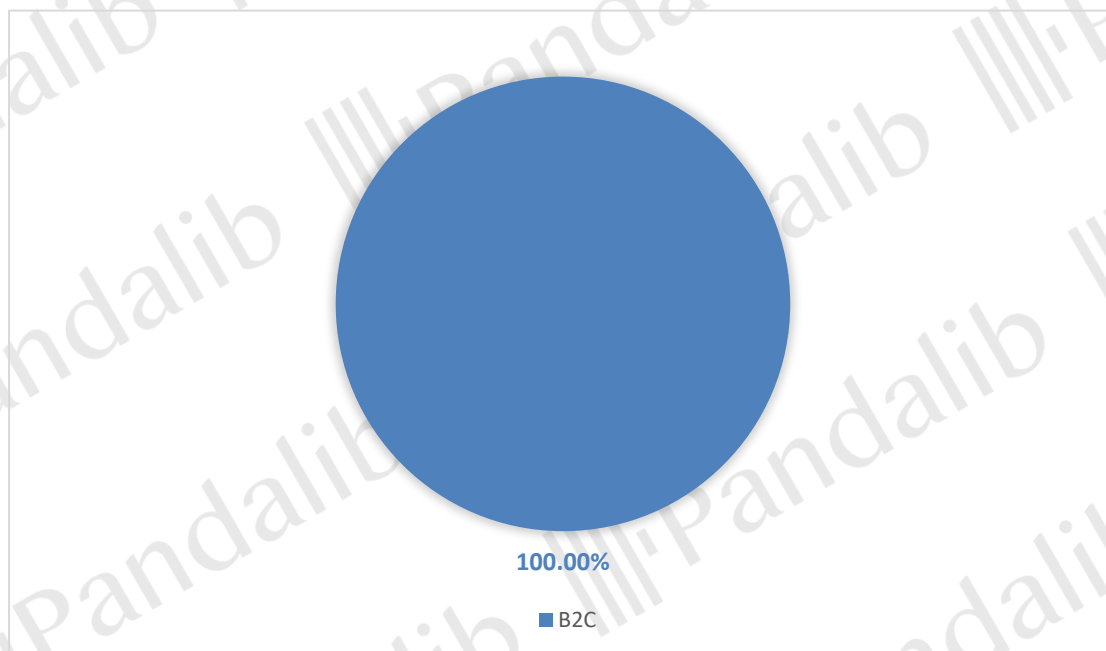
一、市场概况

2016年9月，洗护套装在线上共销售232.5万件，销售额为21683.7万元，成交均价为93.3元，销售额环比-23.9%。销售量排在前三位的品牌为：清扬/CLEAR、海飞丝/Head&Shoulders、滋源/SEEYOUNG，其中清扬/CLEAR的销售量最高，达到了24.9万件；销售额排在前三位的品牌为：滋源/SEEYOUNG、清扬/CLEAR、海飞丝/Head&Shoulders，其中滋源/SEEYOUNG的销售额最高，达到了2268.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为100.0%，C2C的销售量占比为0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为58.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为23.2%；华东地区的消费者占比最高，达到38.5%，其次为华南地区和华中地区。

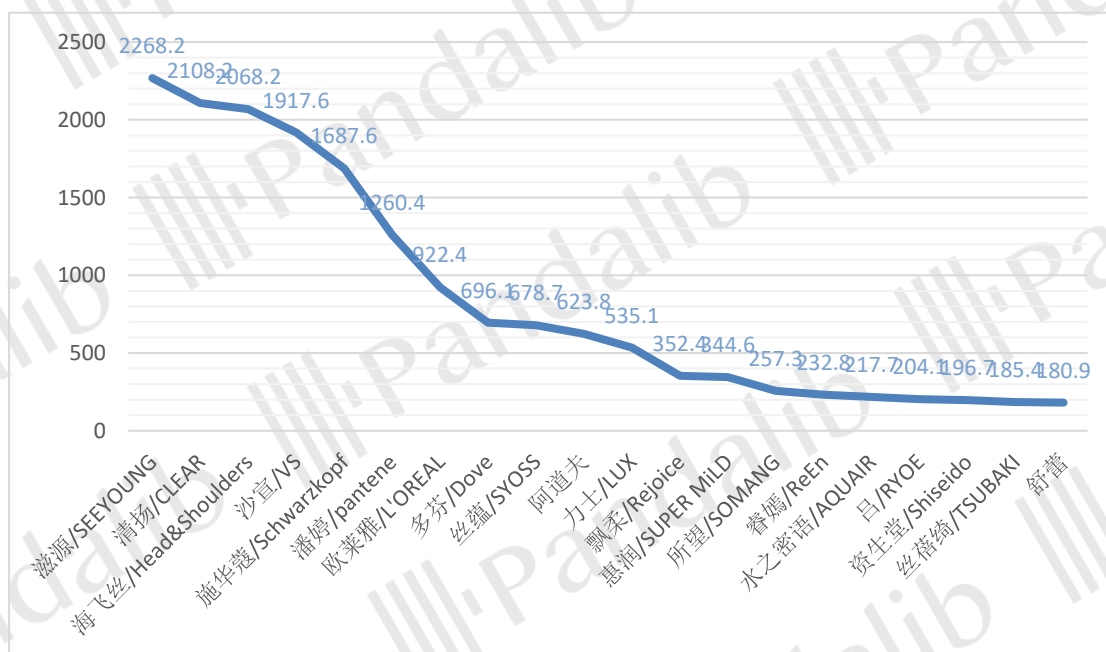
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



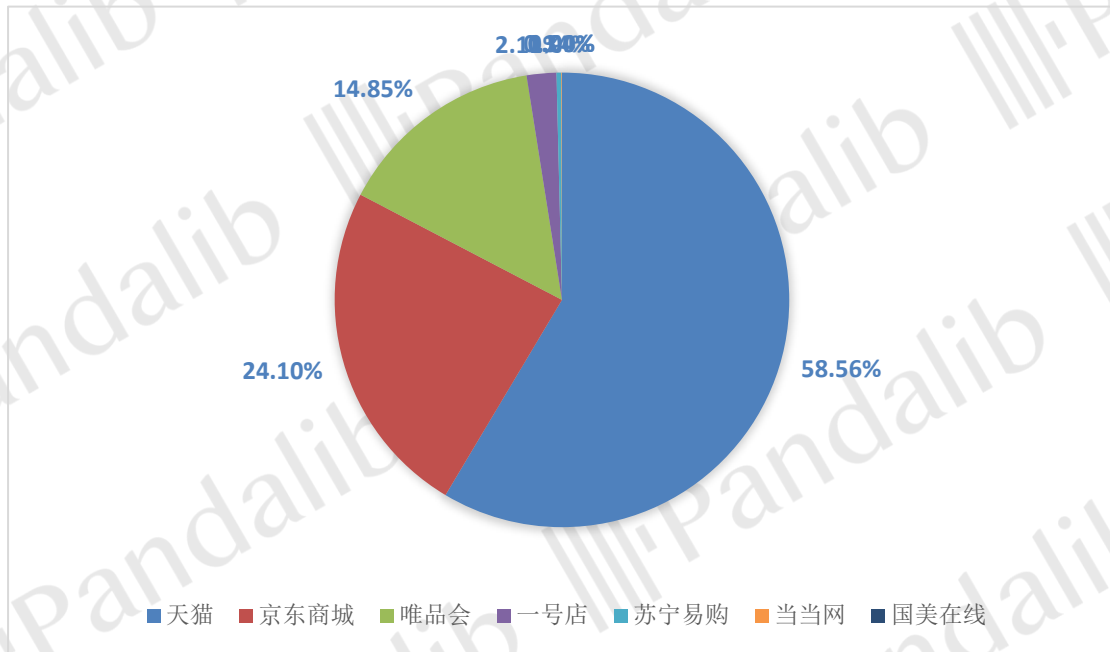
网络零售平台类型销售量占比



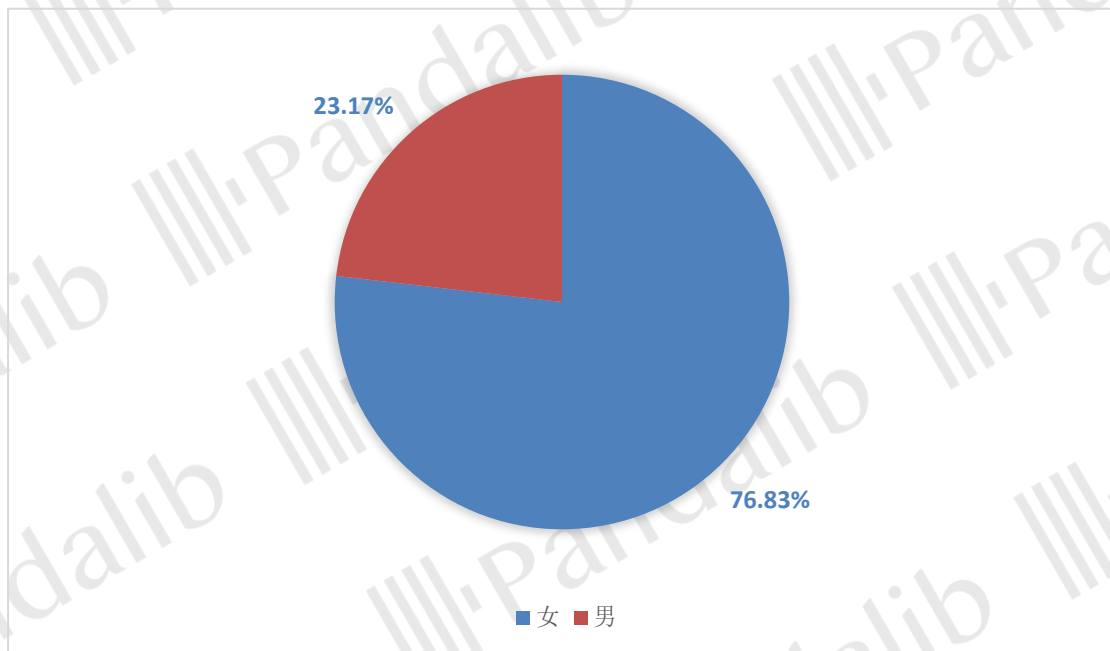
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



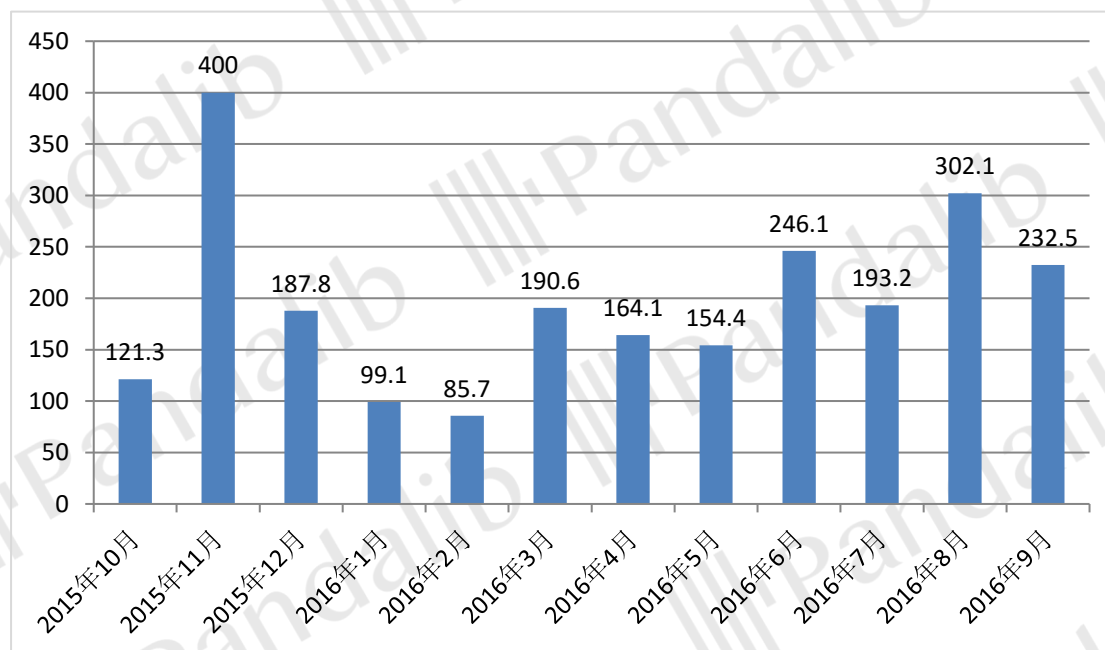
网络零售消费者性别分布



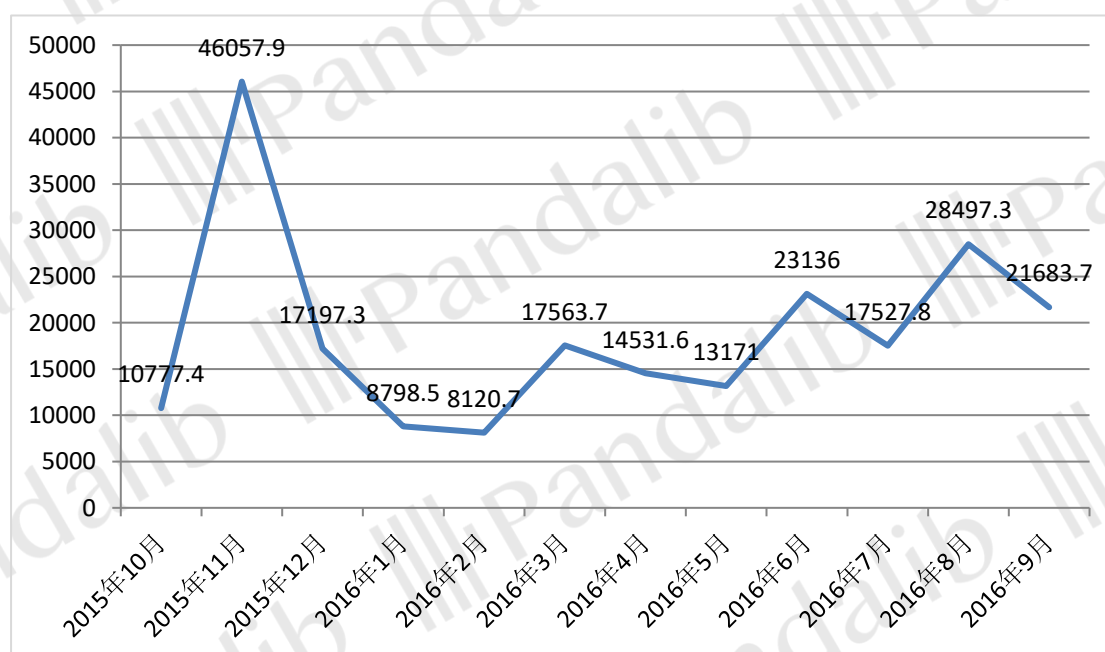
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 9 月	232.5	21683.7	93.3
2016 年 8 月	302.1	28497.3	94.3
2016 年 7 月	193.2	17527.8	90.7
2016 年 6 月	246.1	23136	94
2016 年 5 月	154.4	13171	85.3
2016 年 4 月	164.1	14531.6	88.6
2016 年 3 月	190.6	17563.7	92.1
2016 年 2 月	85.7	8120.7	94.8
2016 年 1 月	99.1	8798.5	88.8
2015 年 12 月	187.8	17197.3	91.6
2015 年 11 月	400	46057.9	115.1
2015 年 10 月	121.3	10777.4	88.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**