



2016 年 02 月 Shampoo 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

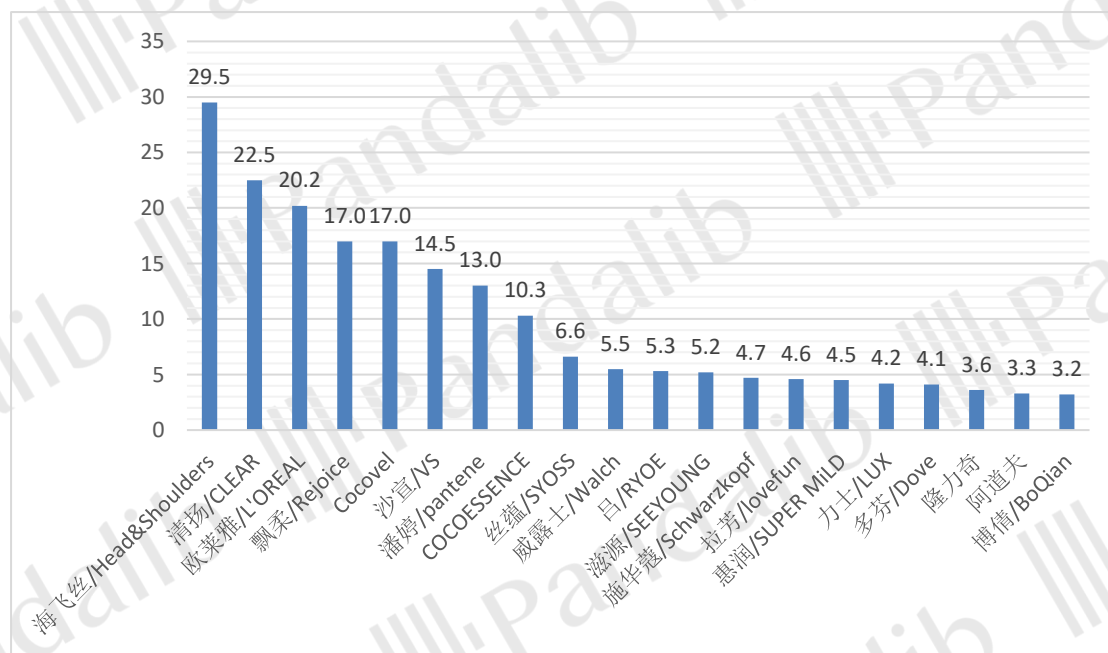
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

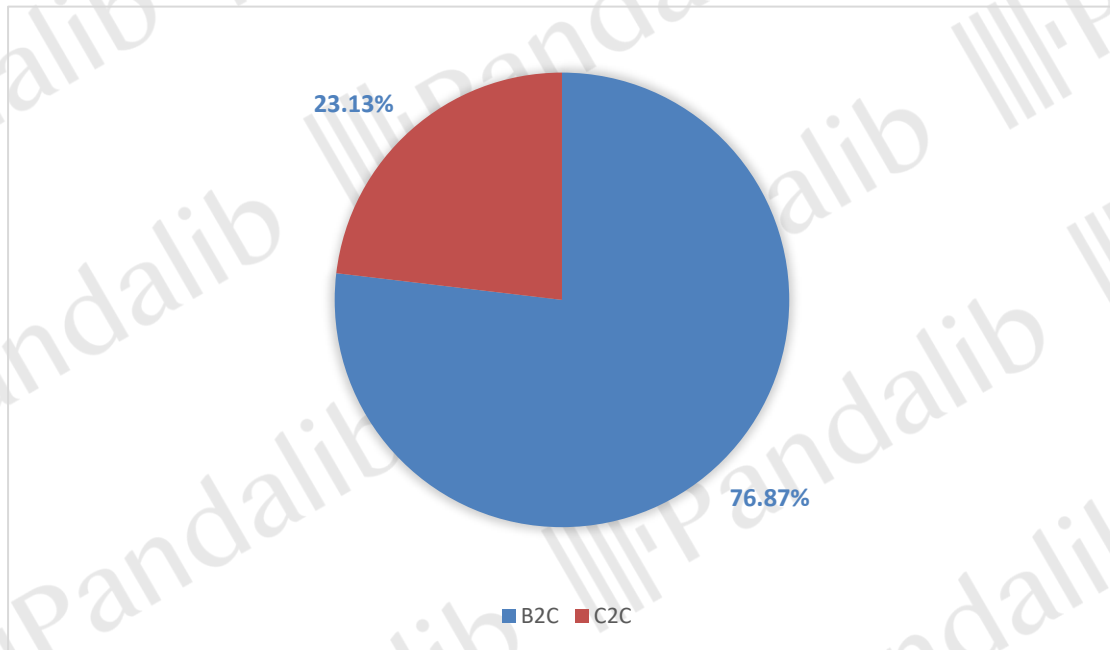
一、市场概况

2016 年 2 月, Shampoo 在线上共销售 330.8 万件, 销售额为 15373.9 万元, 成交均价为 46.5 元, 销售额环比-18.7%。销售量排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、欧莱雅/L'OREAL, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售量最高, 达到了 29.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、沙宣/VS, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售额最高, 达到了 1671.5 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 76.9%, C2C 的销售量占比为 23.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 46.1%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 38.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.6%, 其次为华南地区和华中地区。

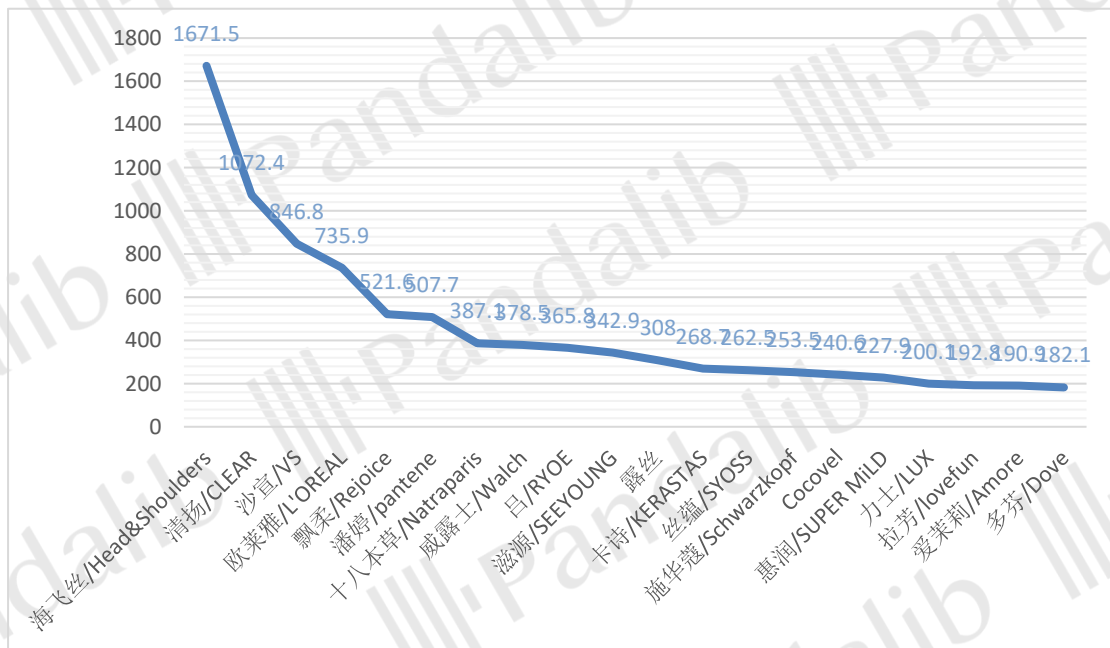
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



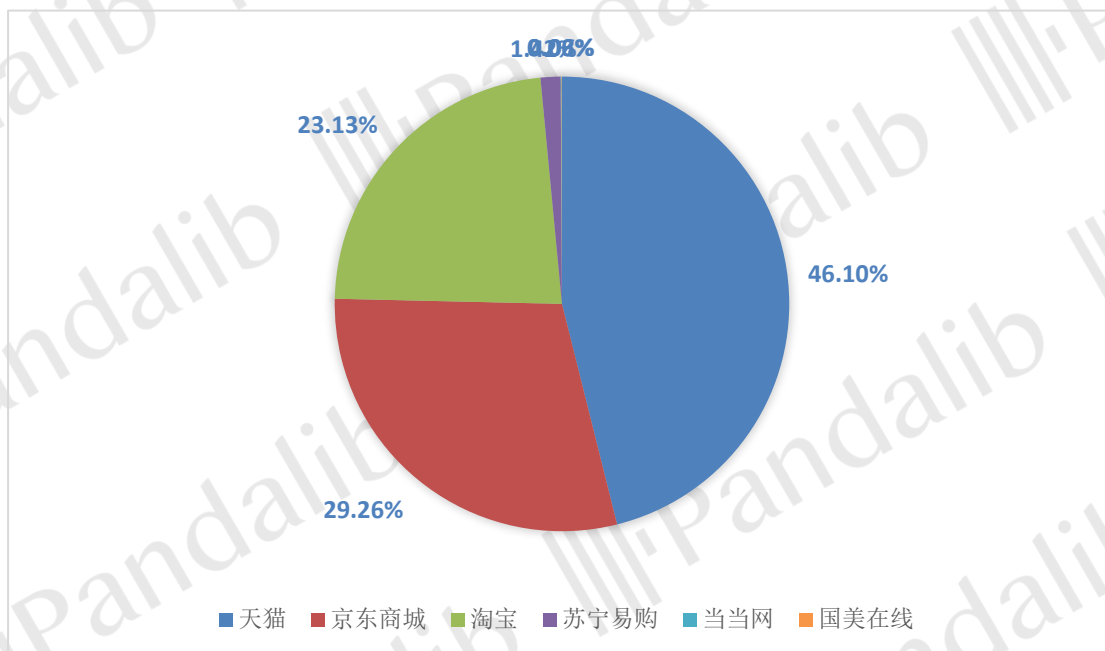
网络零售平台类型销售量占比



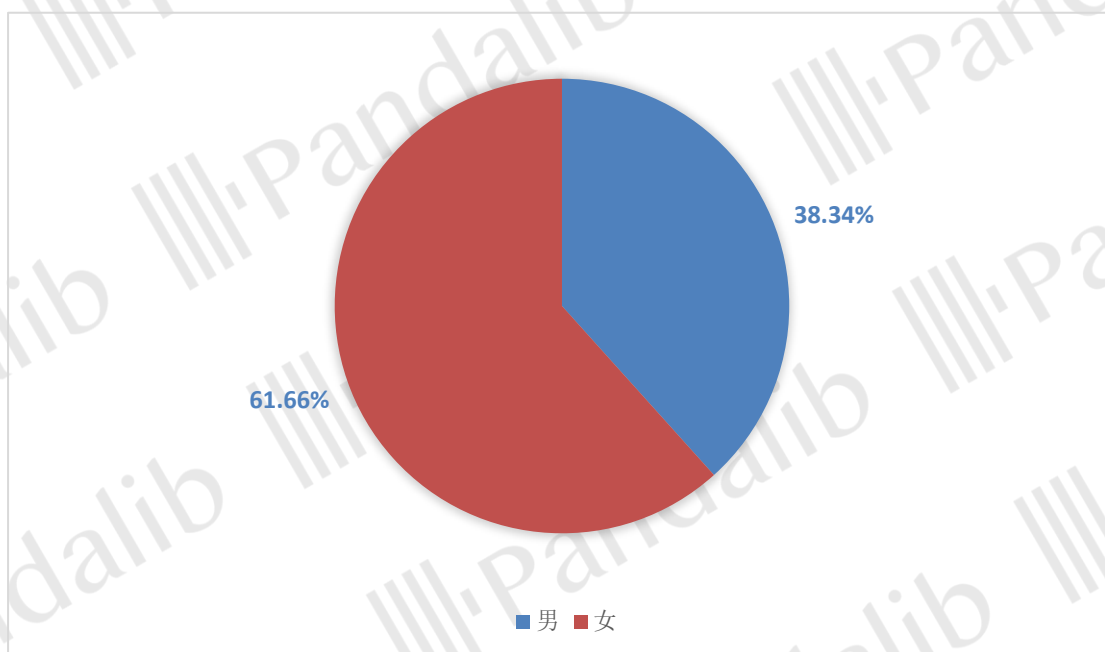
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



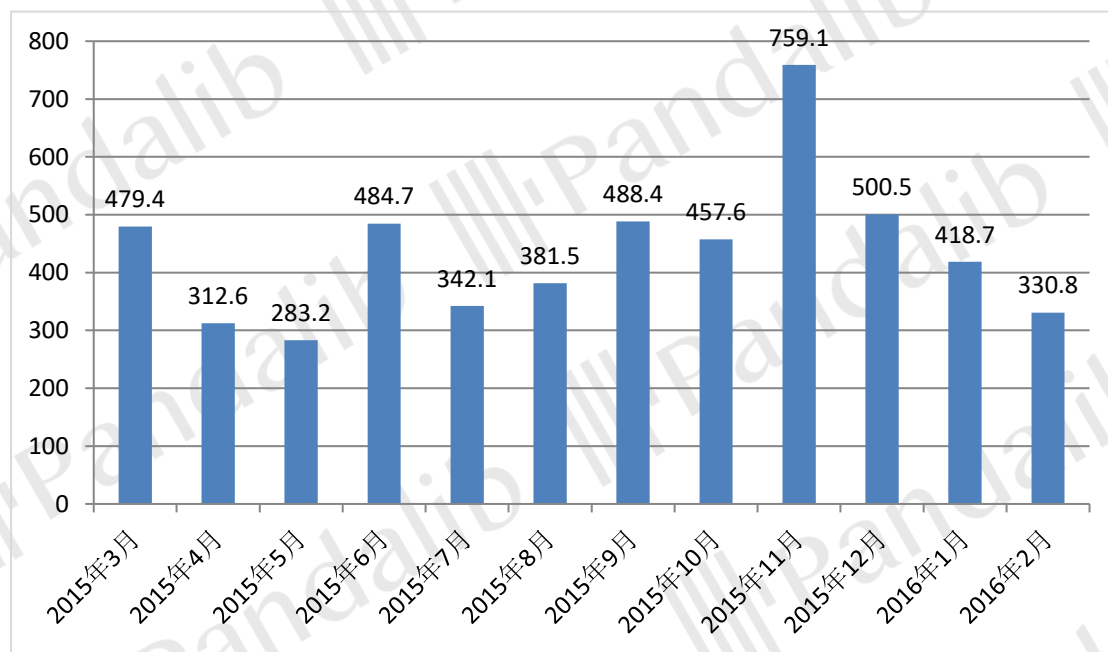
网络零售消费者性别分布



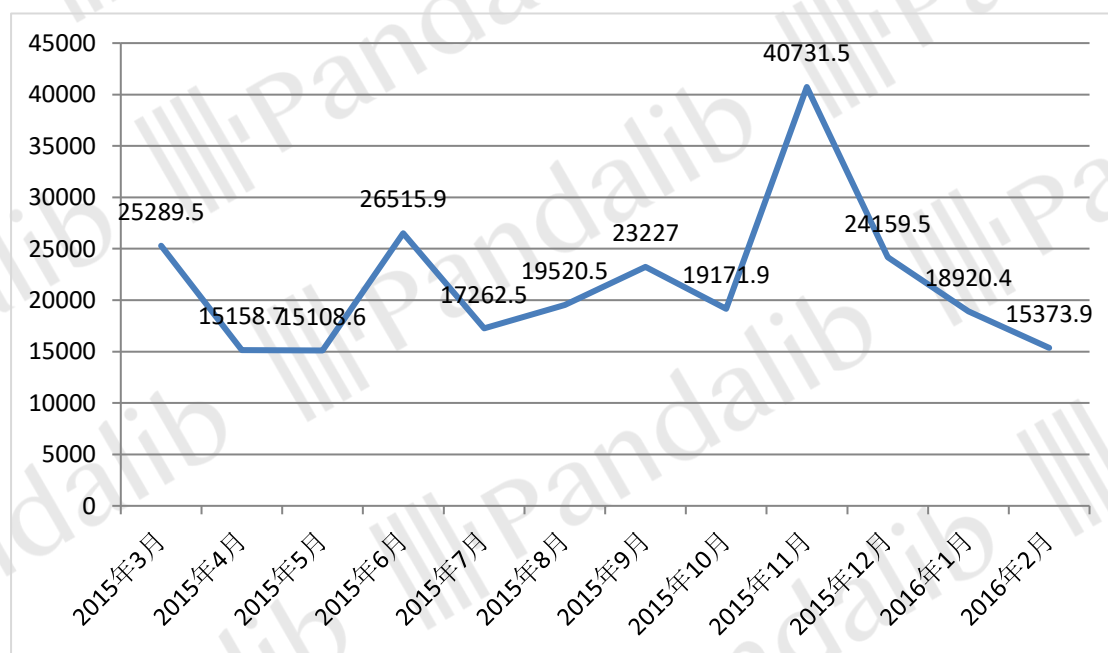
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	330.8	15373.9	46.5
2016 年 1 月	418.7	18920.4	45.2
2015 年 12 月	500.5	24159.5	48.3
2015 年 11 月	759.1	40731.5	53.7
2015 年 10 月	457.6	19171.9	41.9
2015 年 9 月	488.4	23227	47.6
2015 年 8 月	381.5	19520.5	51.2
2015 年 7 月	342.1	17262.5	50.5
2015 年 6 月	484.7	26515.9	54.7
2015 年 5 月	283.2	15108.6	53.4
2015 年 4 月	312.6	15158.7	48.5
2015 年 3 月	479.4	25289.5	52.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！