



2015 年 11 月 BB 霜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

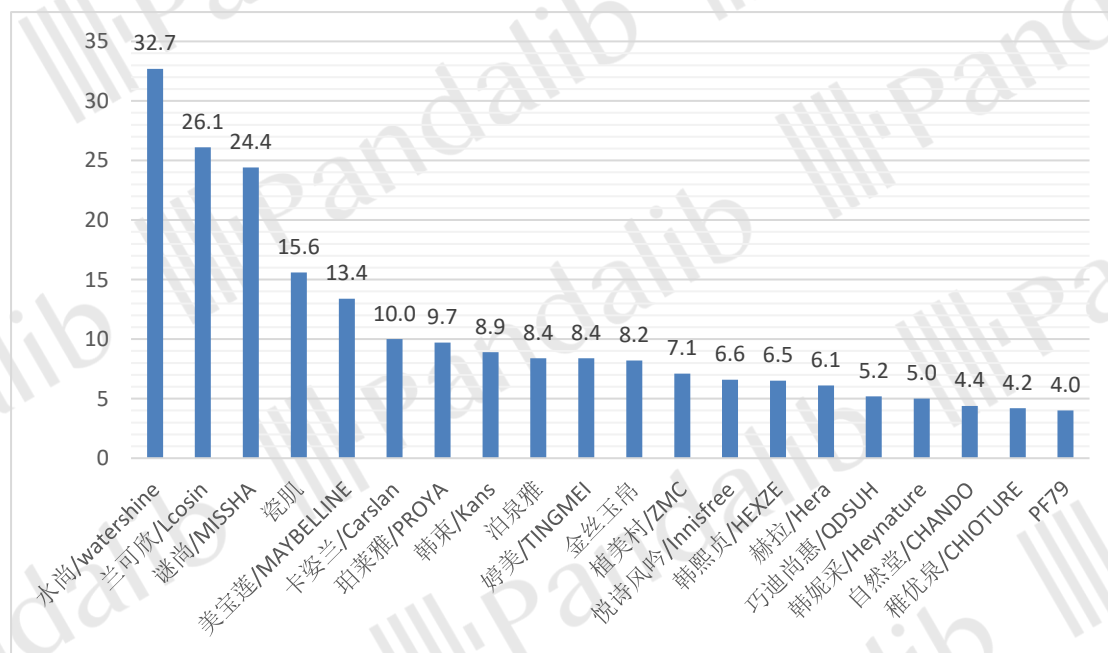
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

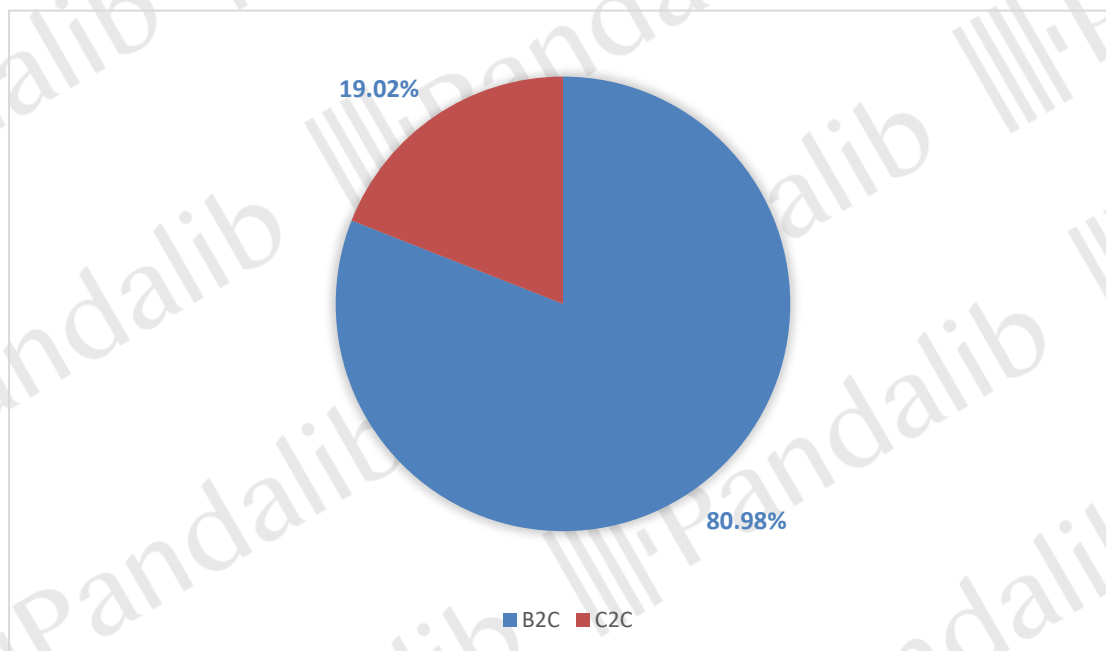
一、市场概况

2015 年 11 月，BB 霜在线上共销售 371.7 万件，销售额为 24120.9 万元，成交均价为 64.9 元，销售额环比 31.3%。销售量排在前三位的品牌为：水尚/watershine、兰可欣/Lcosin、谜尚/MISSHA，其中水尚/watershine 的销售量最高，达到了 32.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：谜尚/MISSHA、美宝莲/MAYBELLINE、植美村/ZMC，其中谜尚/MISSHA 的销售额最高，达到了 2015.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 81.0%，C2C 的销售量占比为 19.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 73.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.8%，其次为华中地区和华南地区。

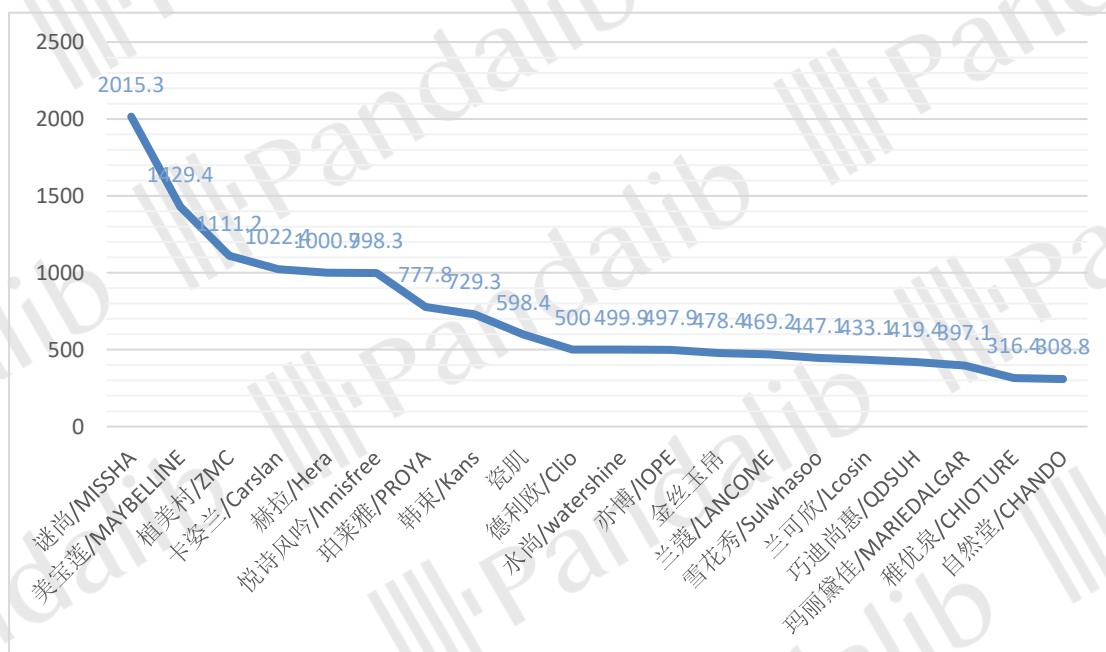
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



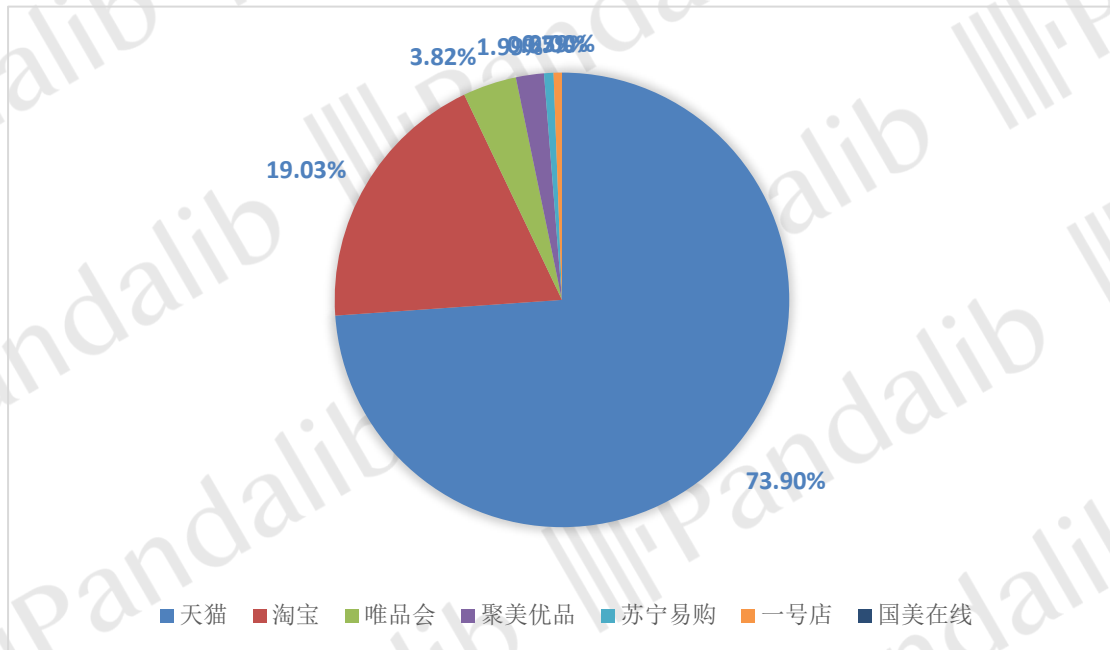
网络零售平台类型销售量占比



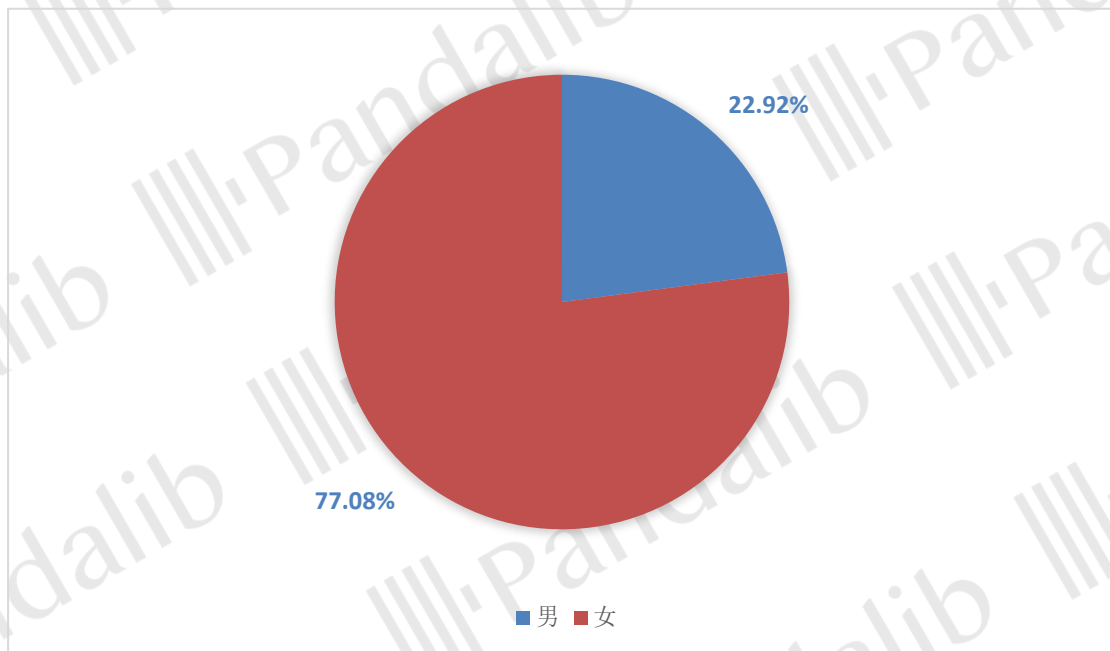
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



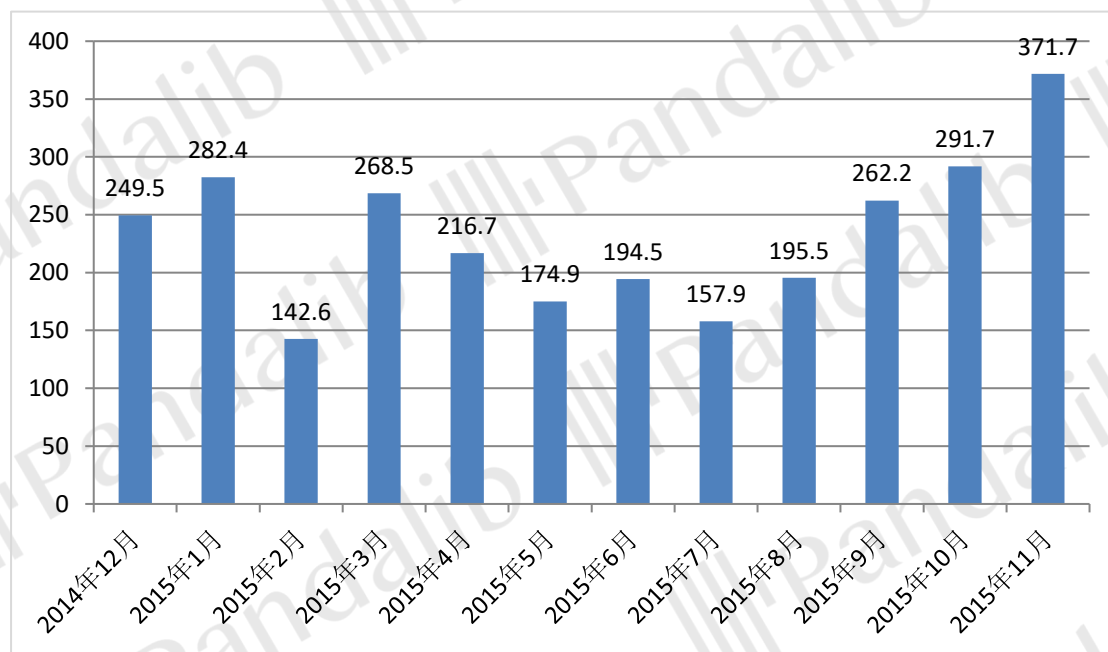
网络零售消费者性别分布



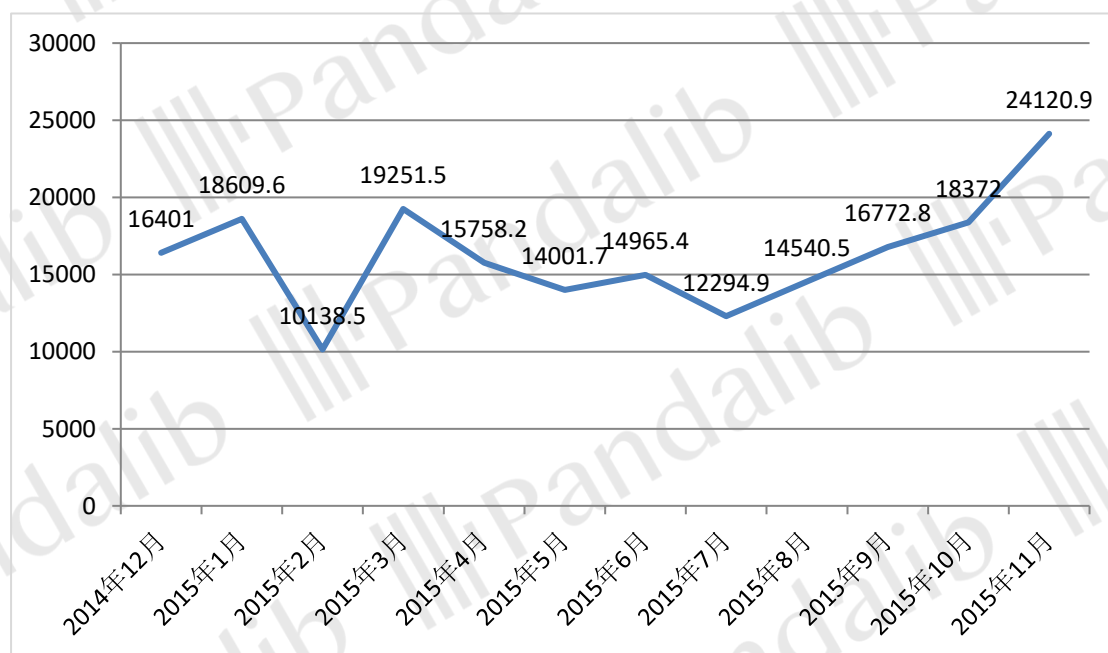
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	371.7	24120.9	64.9
2015 年 10 月	291.7	18372	63
2015 年 9 月	262.2	16772.8	64
2015 年 8 月	195.5	14540.5	74.4
2015 年 7 月	157.9	12294.9	77.9
2015 年 6 月	194.5	14965.4	77
2015 年 5 月	174.9	14001.7	80
2015 年 4 月	216.7	15758.2	72.7
2015 年 3 月	268.5	19251.5	71.7
2015 年 2 月	142.6	10138.5	71.1
2015 年 1 月	282.4	18609.6	65.9
2014 年 12 月	249.5	16401	65.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**