



2015 年 12 月 冰箱 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

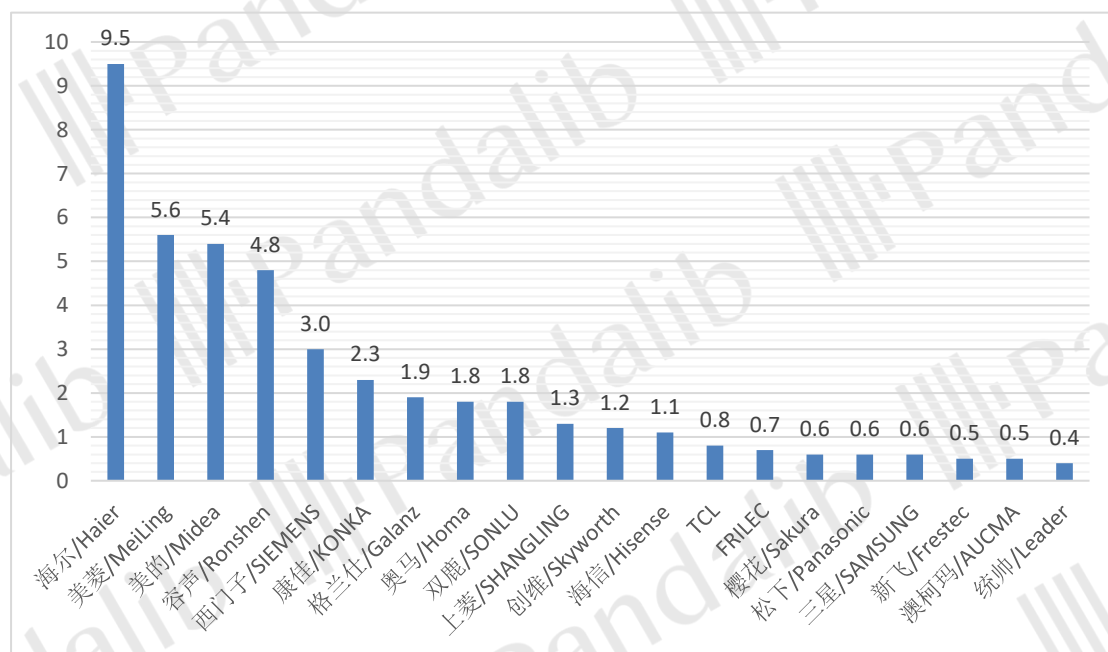
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

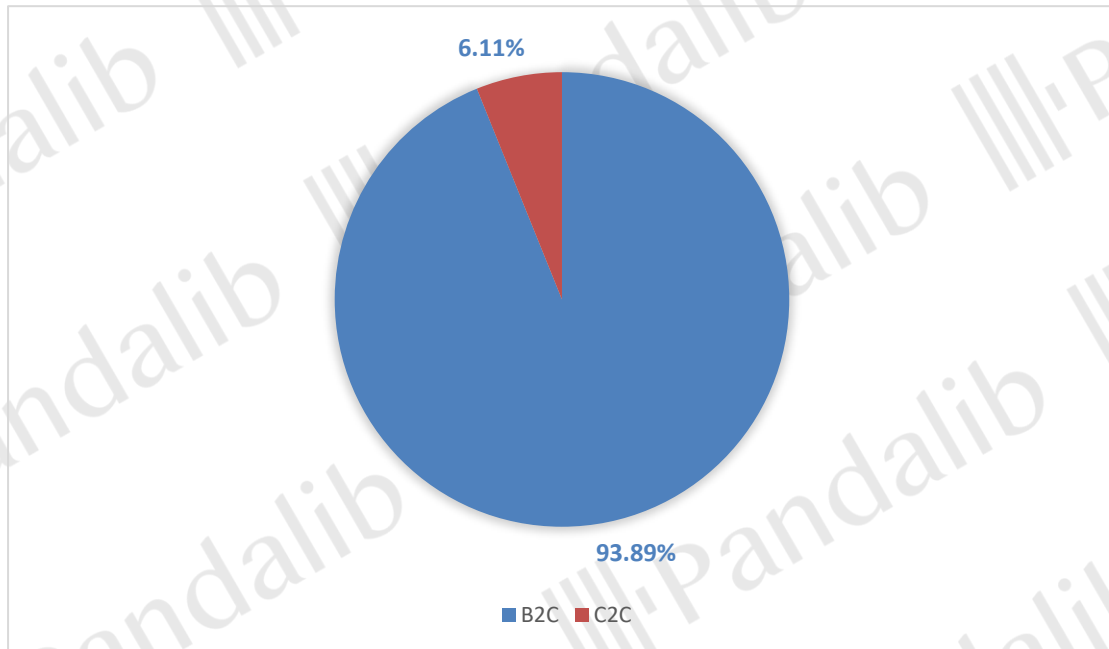
一、市场概况

2015 年 12 月,冰箱在线上共销售 49.1 万件,销售额为 115969.4 万元,成交均价为 2362.4 元,销售额环比-43.7%。销售量排在前三位的品牌为:海尔/Haier、美菱/MeiLing、美的/Midea, 其中海尔/Haier 的销售量最高,达到了 9.5 万件;销售额排在前三位的品牌为:海尔/Haier、美菱/MeiLing、西门子/SIEMENS, 其中海尔/Haier 的销售额最高,达到了 23131.2 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 94.0%,C2C 的销售量占比为 6.0%;其中京东商城的销售量最高,占比为 35.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 57.7%;华东地区的消费者占比最高,达到 34.7%,其次为华北地区和西南地区。

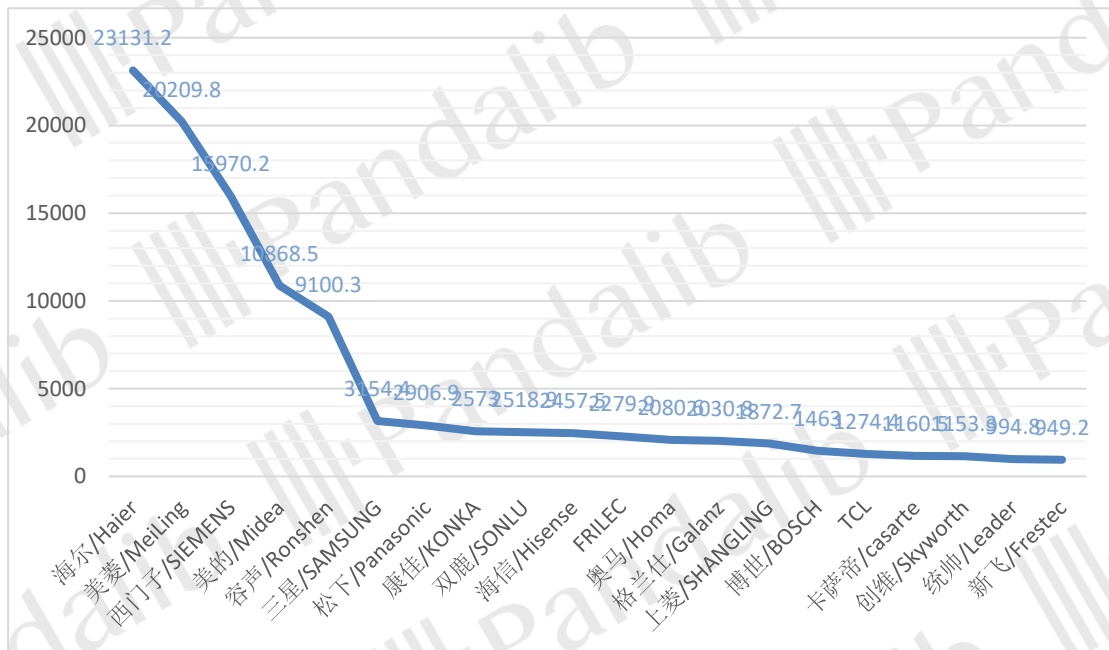
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



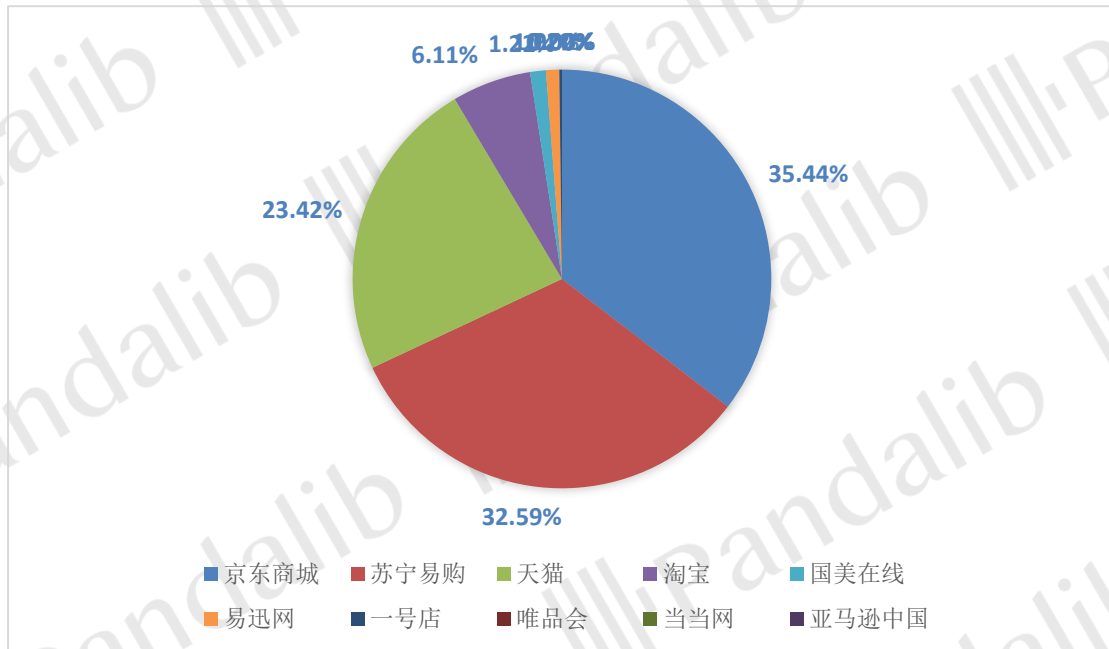
网络零售平台类型销售量占比



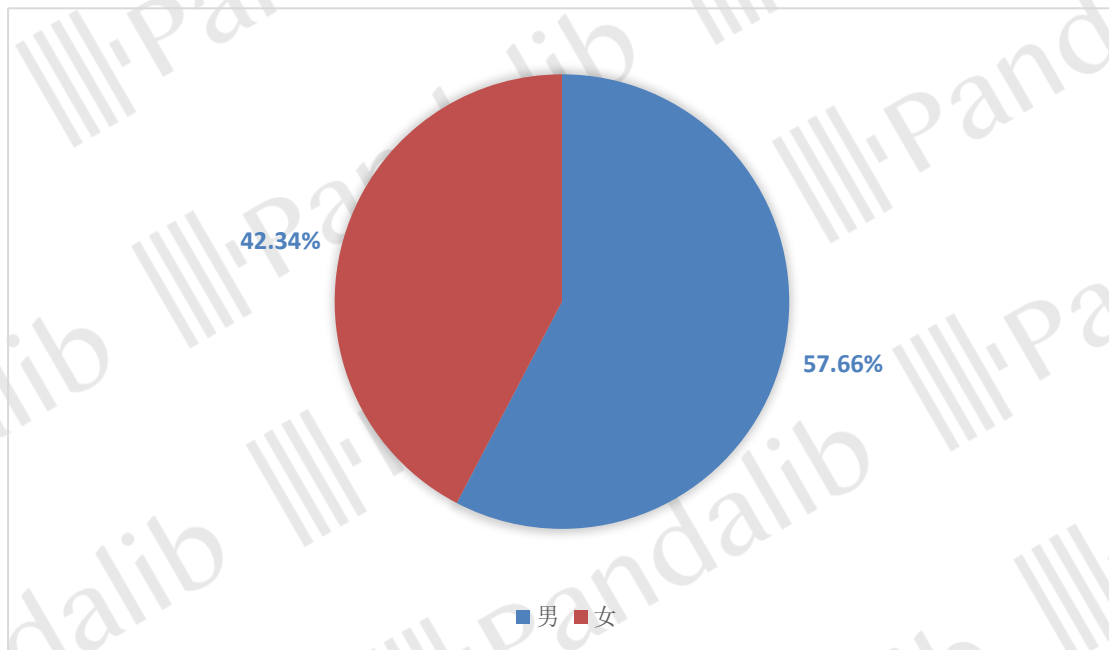
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



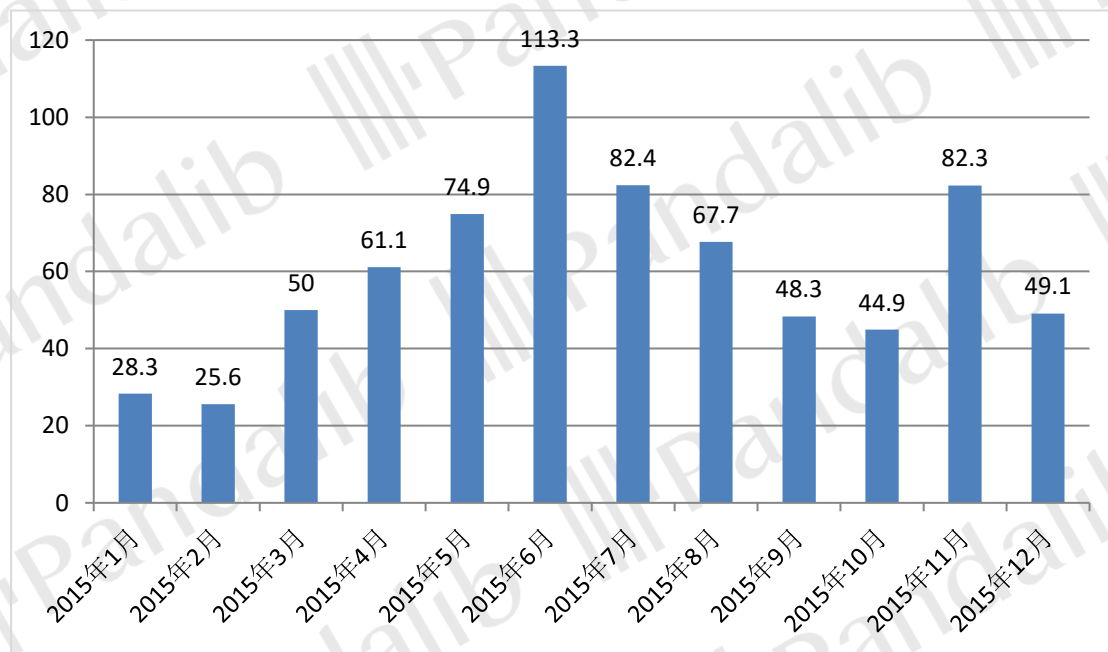
网络零售消费者性别分布



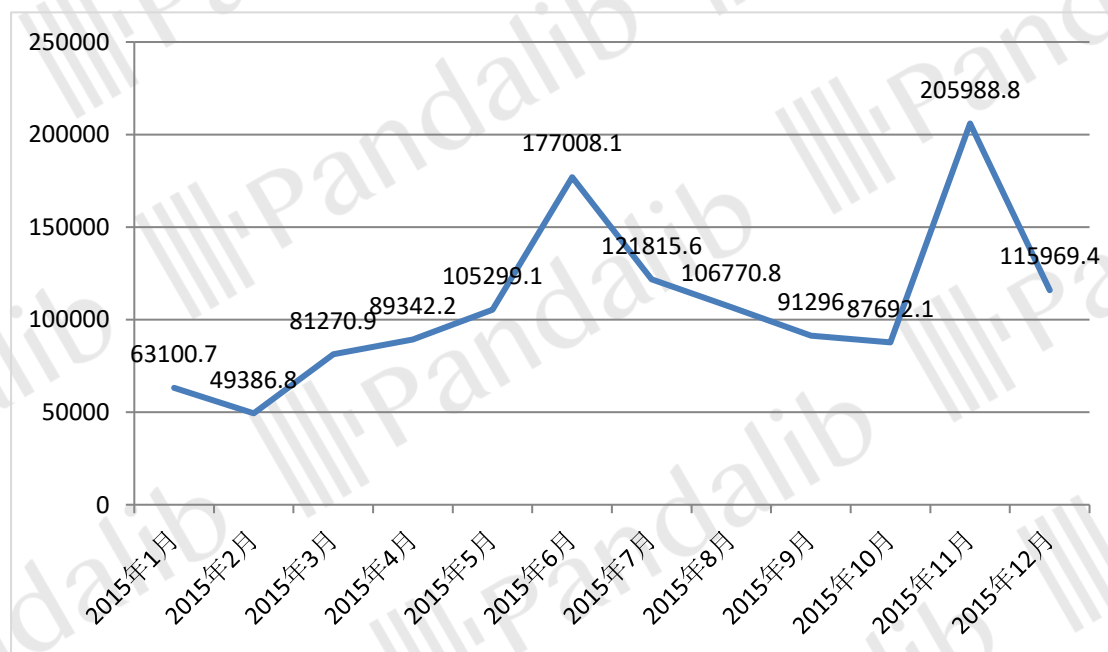
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	49.1	115969.4	2362.4

2015 年 11 月	82.3	205988.8	2503.2
2015 年 10 月	44.9	87692.1	1953.5
2015 年 9 月	48.3	91296	1889.8
2015 年 8 月	67.7	106770.8	1576.7
2015 年 7 月	82.4	121815.6	1478.2
2015 年 6 月	113.3	177008.1	1562
2015 年 5 月	74.9	105299.1	1405.1
2015 年 4 月	61.1	89342.2	1461.6
2015 年 3 月	50	81270.9	1627
2015 年 2 月	25.6	49386.8	1930.9
2015 年 1 月	28.3	63100.7	2230.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**