



# 2017 年 01 月 单反相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

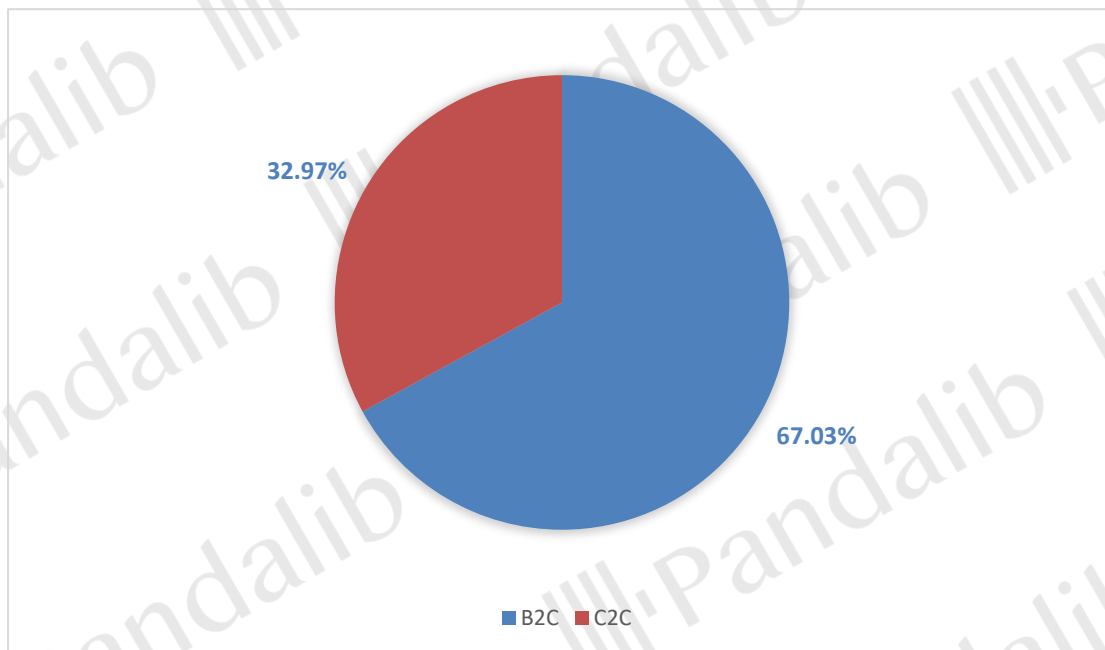
## 一、市场概况

2017 年 1 月，单反相机在线上共销售 9.1 万件，销售额为 53754.9 万元，成交均价为 5902.9 元，销售额环比-22.2%。销售量排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、索尼/SONY，其中佳能/Canon 的销售量最高，达到了 5.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、徕卡/Leica，其中佳能/Canon 的销售额最高，达到了 37264.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.2%，C2C 的销售量占比为 32.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 34.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 61.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.3%，其次为华南地区和华中地区。

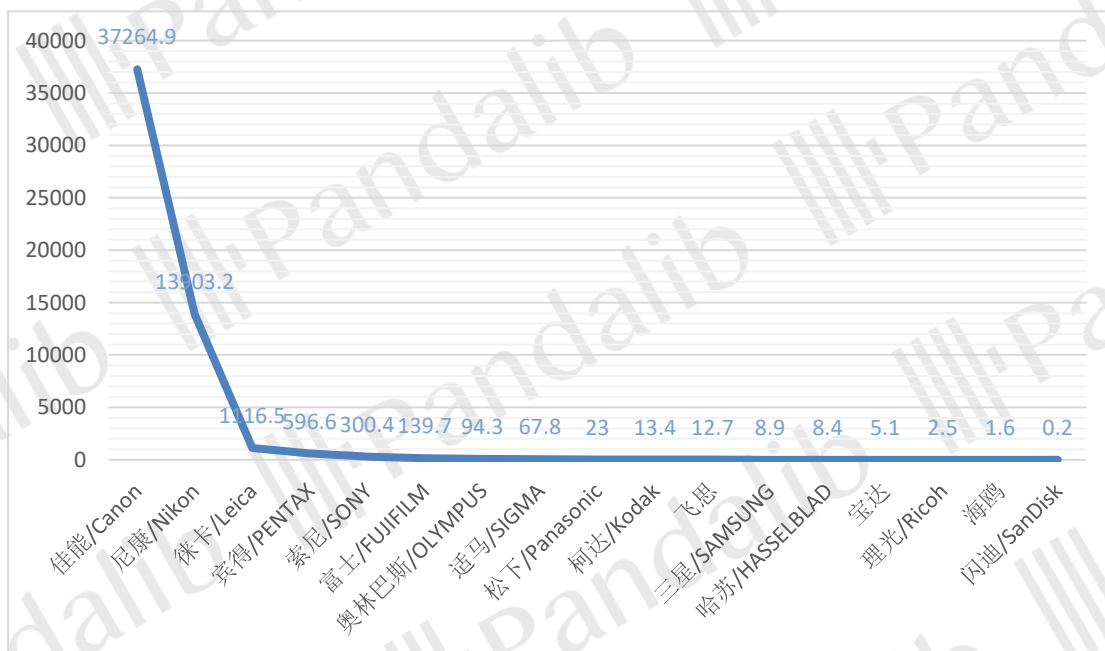
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



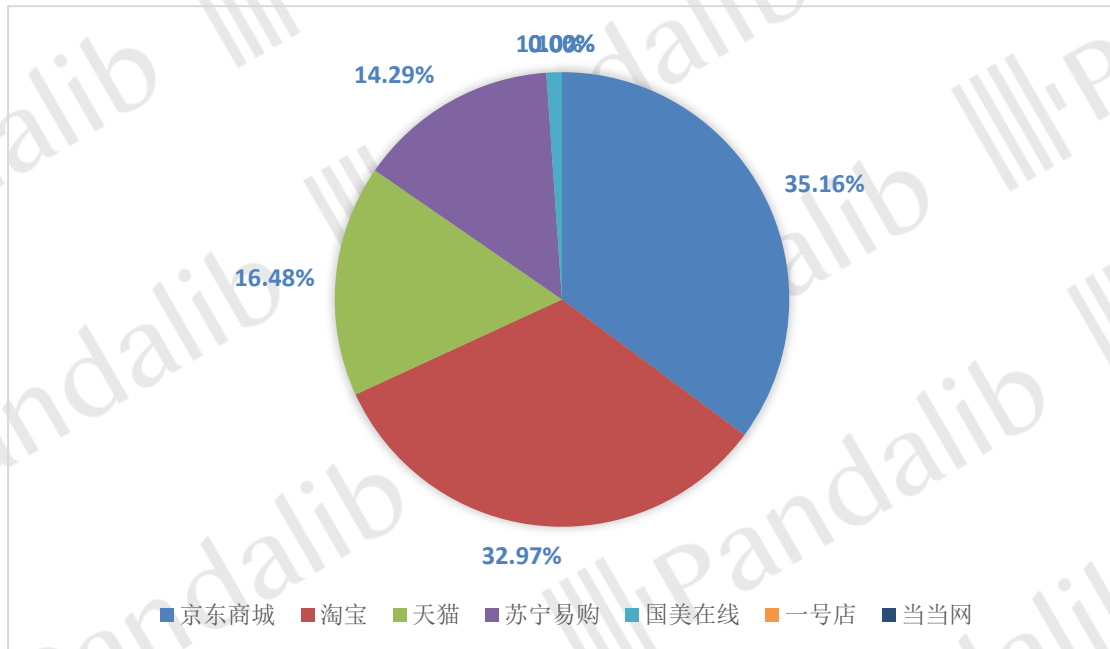
网络零售平台类型销售量占比



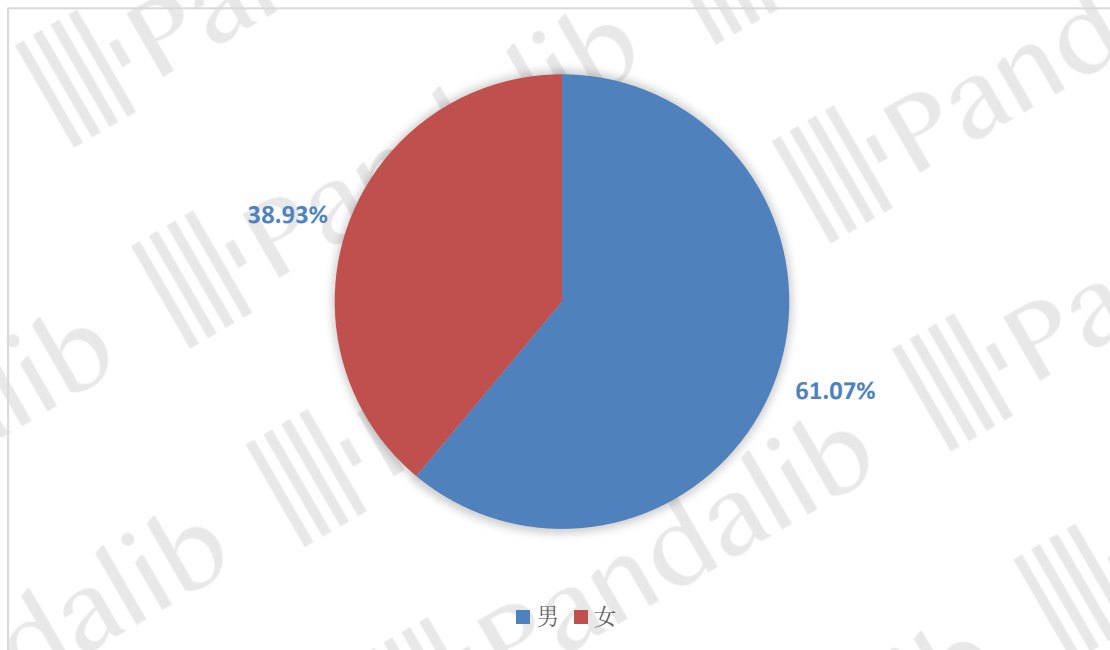
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



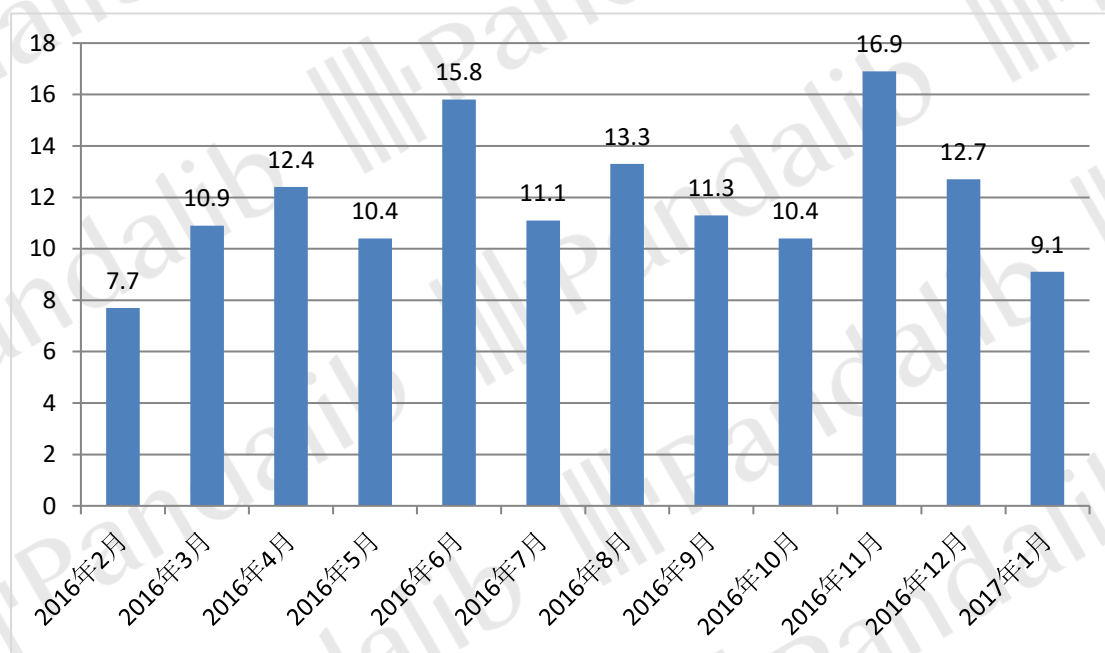
网络零售消费者性别分布



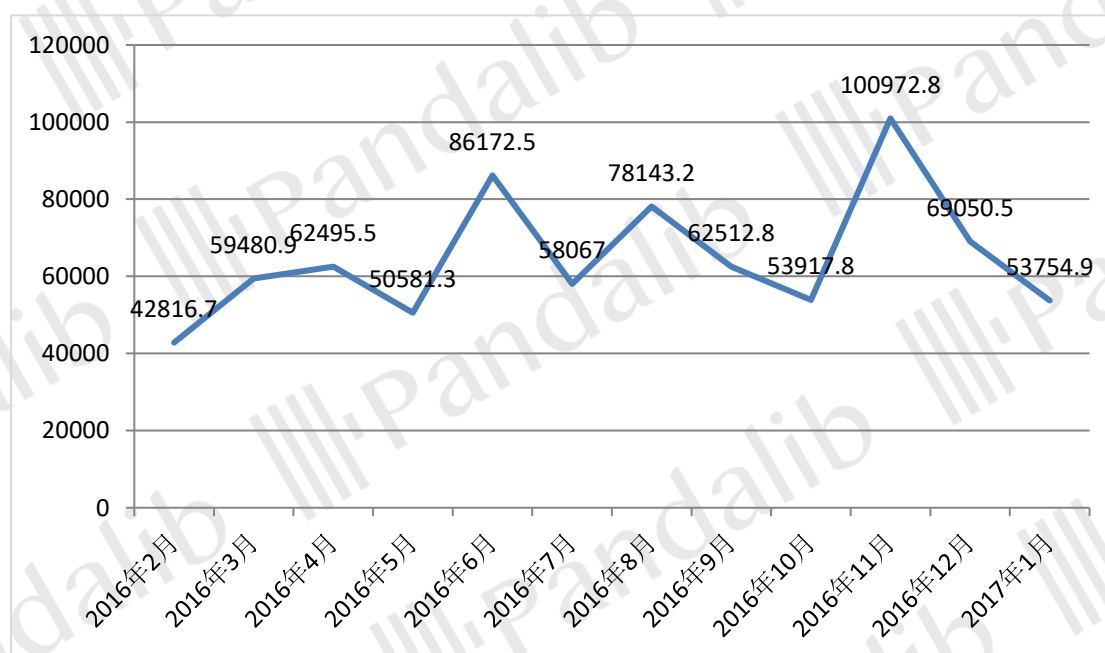
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年1月 | 9.1     | 53754.9 | 5902.9  |

|             |      |          |        |
|-------------|------|----------|--------|
| 2016 年 12 月 | 12.7 | 69050.5  | 5441.7 |
| 2016 年 11 月 | 16.9 | 100972.8 | 5989.2 |
| 2016 年 10 月 | 10.4 | 53917.8  | 5171.8 |
| 2016 年 9 月  | 11.3 | 62512.8  | 5521.4 |
| 2016 年 8 月  | 13.3 | 78143.2  | 5888.9 |
| 2016 年 7 月  | 11.1 | 58067    | 5211   |
| 2016 年 6 月  | 15.8 | 86172.5  | 5455.5 |
| 2016 年 5 月  | 10.4 | 50581.3  | 4882.4 |
| 2016 年 4 月  | 12.4 | 62495.5  | 5042.1 |
| 2016 年 3 月  | 10.9 | 59480.9  | 5460.5 |
| 2016 年 2 月  | 7.7  | 42816.7  | 5582.1 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**