



2016 年 02 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

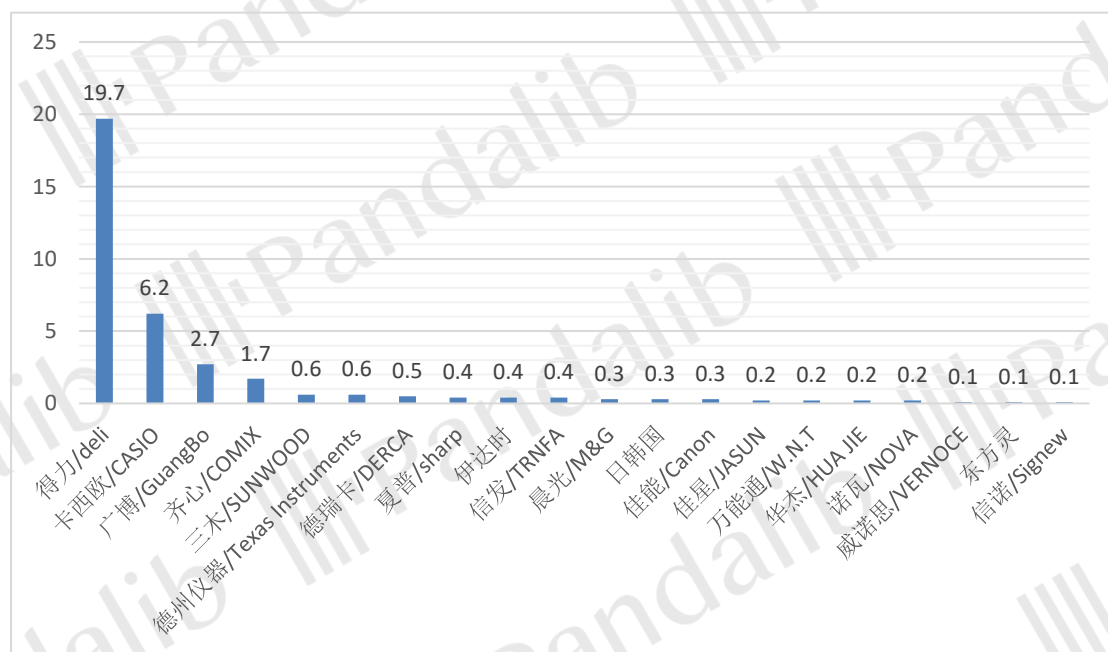
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

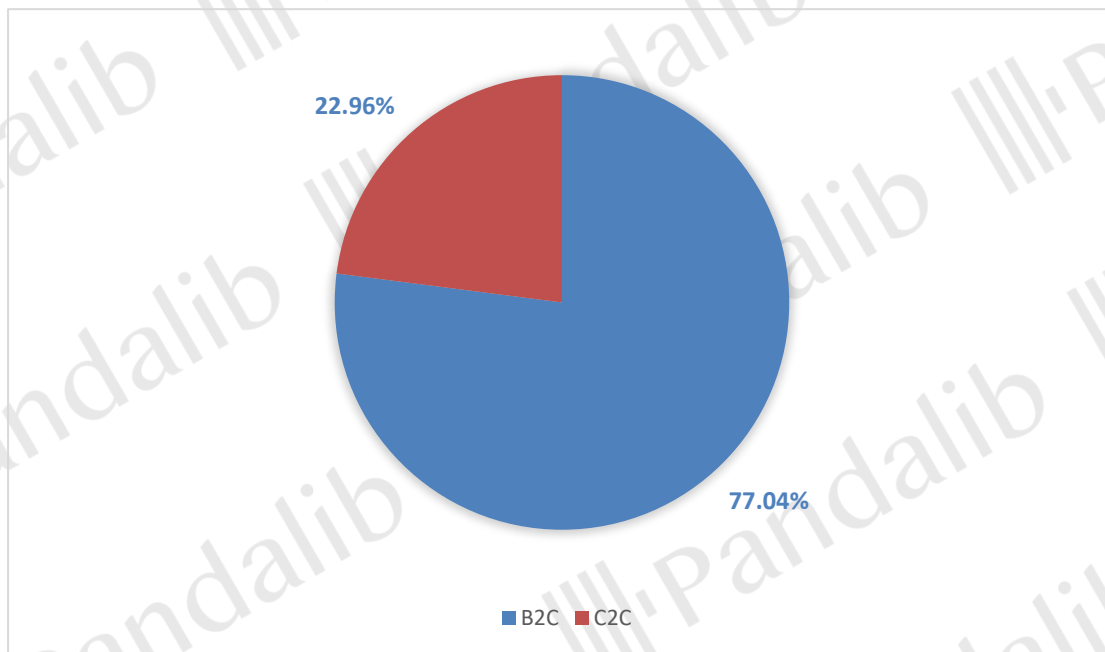
一、市场概况

2016 年 2 月，计算器在线上共销售 40.5 万件，销售额为 1367.5 万元，成交均价为 33.8 元，销售额环比-14.9%。销售量排在前三位的品牌为：得力/deli、卡西欧/CASIO、广博/GuangBo，其中得力/deli 的销售量最高，达到了 19.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、得力/deli、德州仪器/Texas Instruments，其中卡西欧/CASIO 的销售额最高，达到了 489.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 77.1%，C2C 的销售量占比为 22.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 61.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 48.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.3%，其次为华北地区和华中地区。

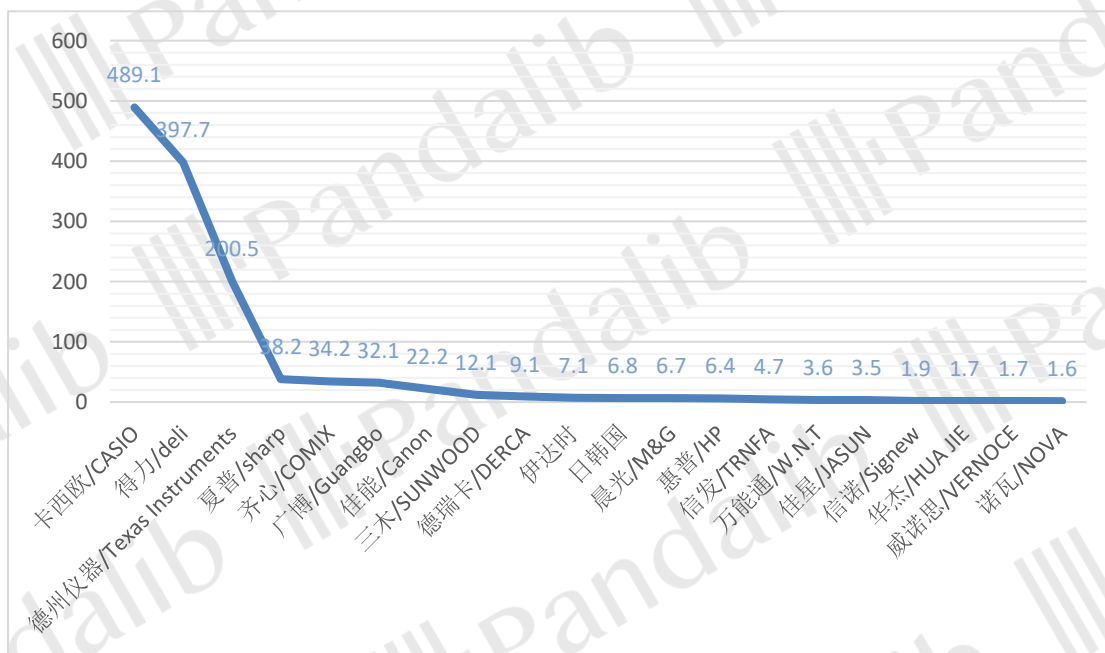
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



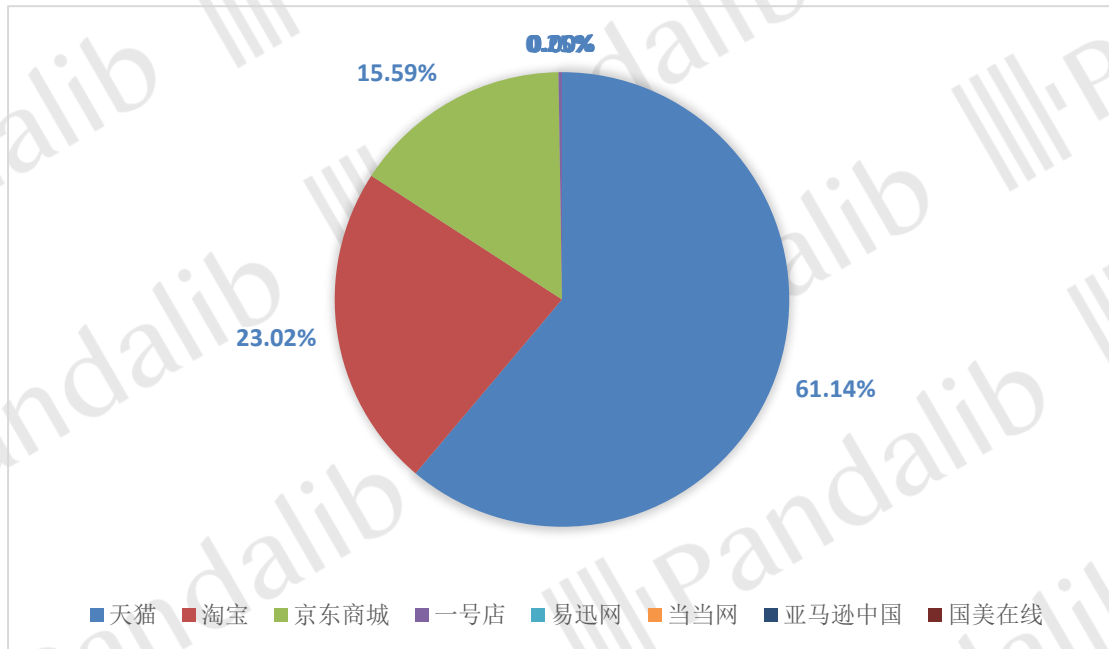
网络零售平台类型销售量占比



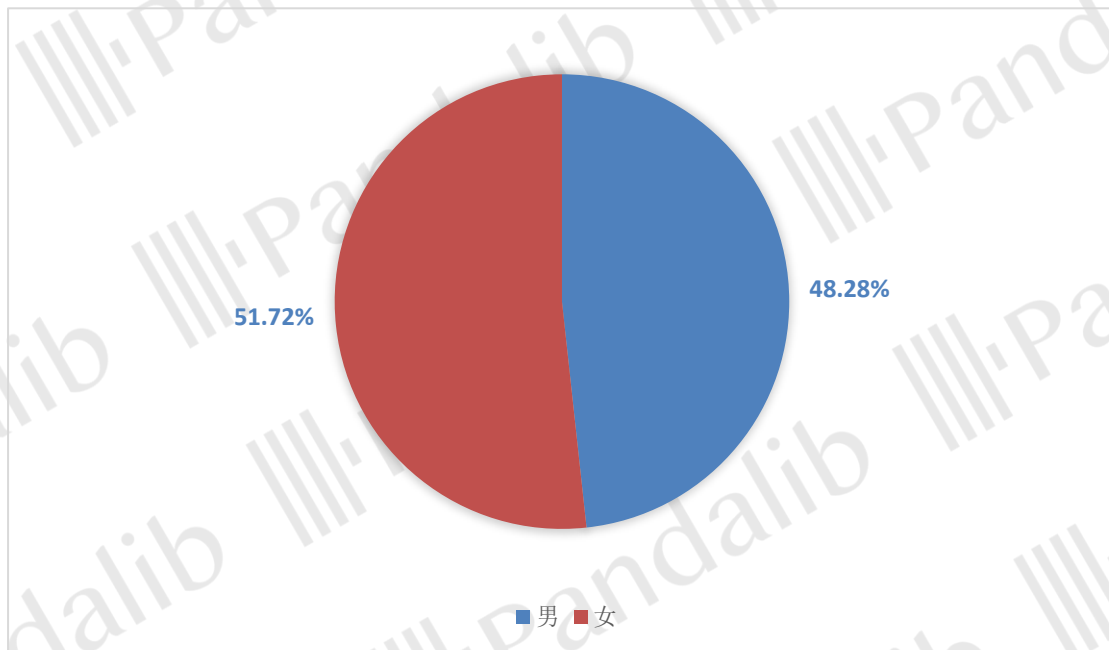
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



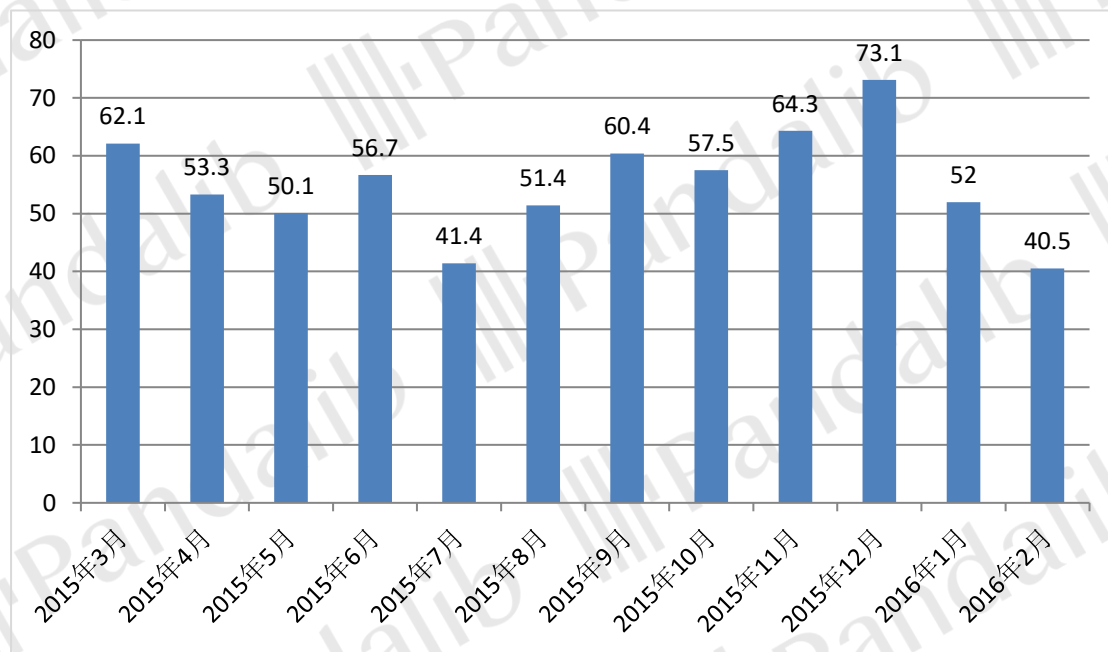
网络零售消费者性别分布



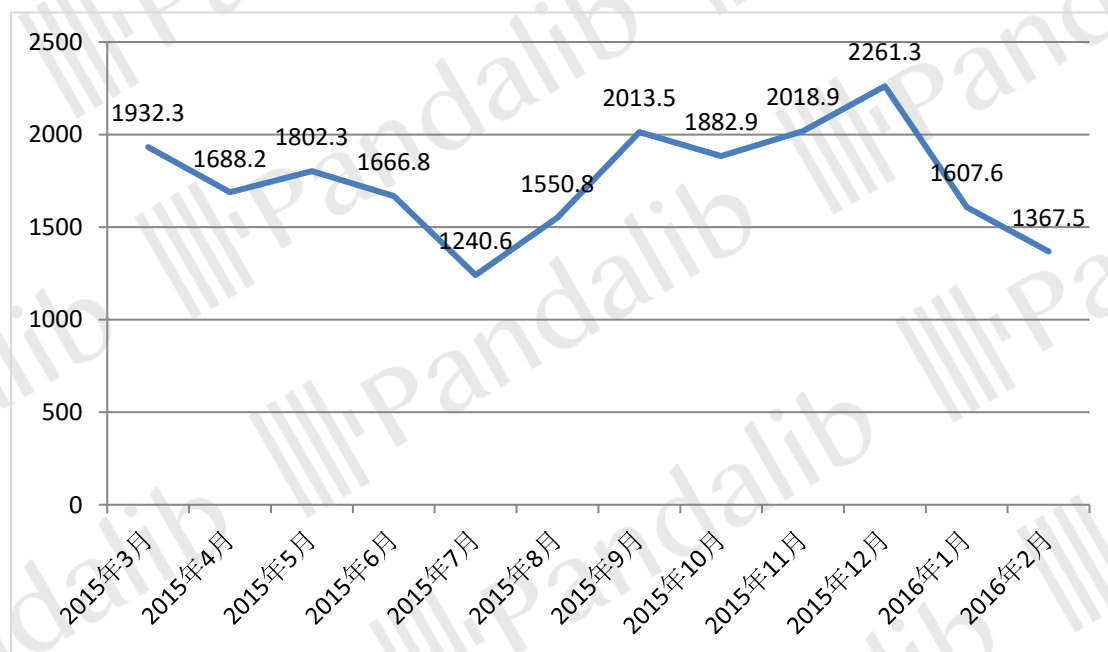
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	40.5	1367.5	33.8

2016 年 1 月	52	1607.6	30.9
2015 年 12 月	73.1	2261.3	30.9
2015 年 11 月	64.3	2018.9	31.4
2015 年 10 月	57.5	1882.9	32.8
2015 年 9 月	60.4	2013.5	33.3
2015 年 8 月	51.4	1550.8	30.1
2015 年 7 月	41.4	1240.6	30
2015 年 6 月	56.7	1666.8	29.4
2015 年 5 月	50.1	1802.3	36
2015 年 4 月	53.3	1688.2	31.7
2015 年 3 月	62.1	1932.3	31.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**