



2016 年 01 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

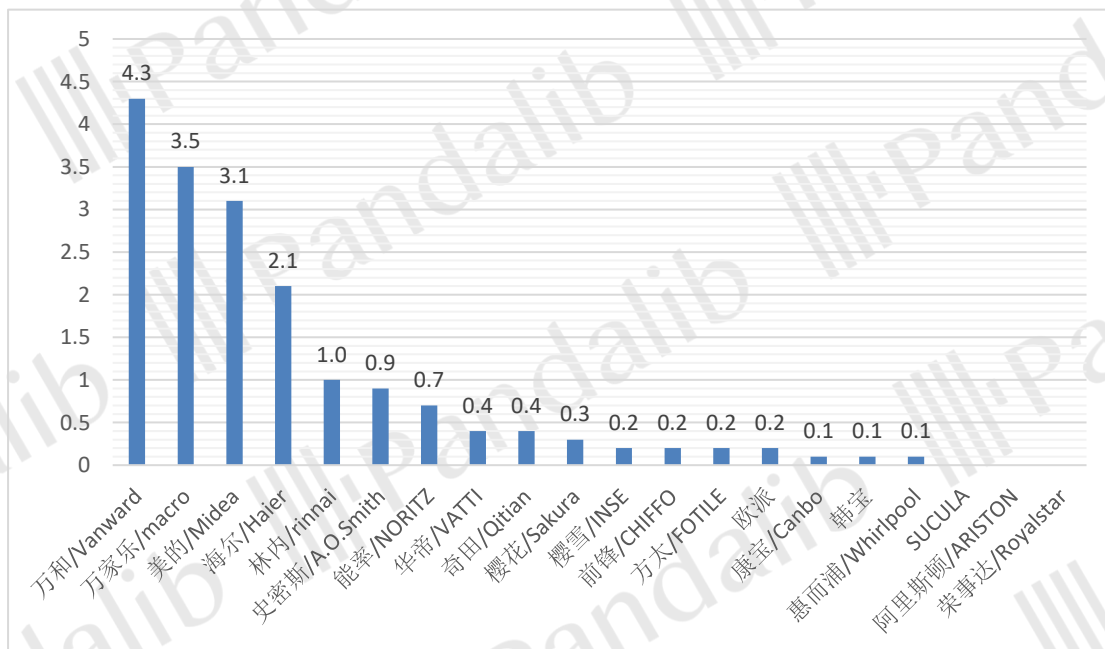
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

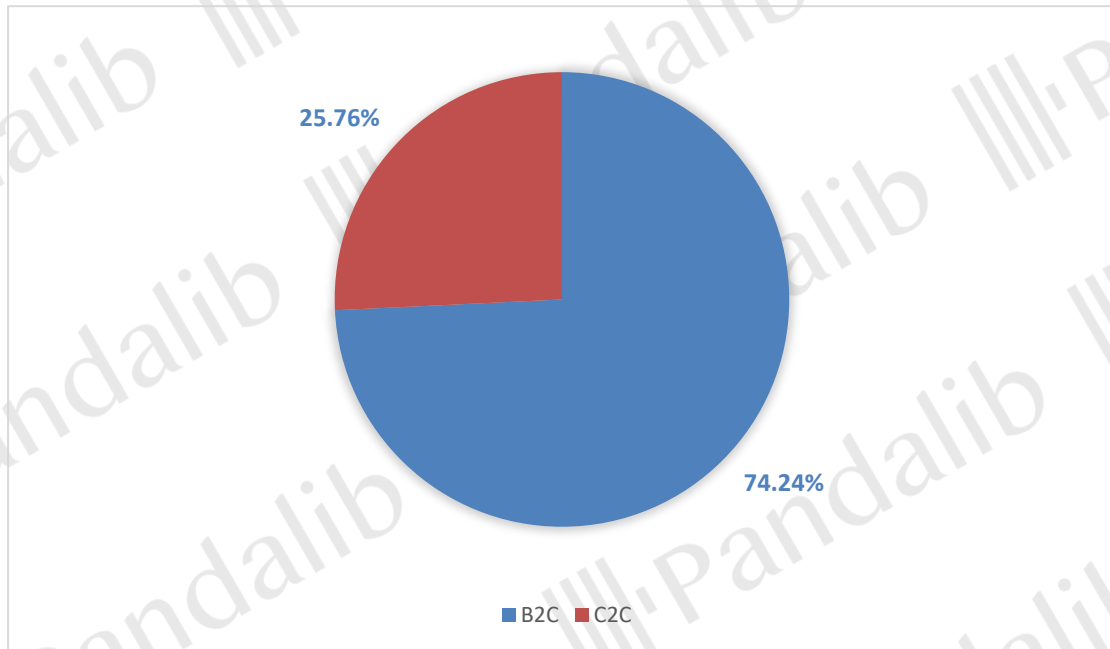
一、市场概况

2016年1月,燃气热水器在线上共销售19.8万件,销售额为29524.8万元,成交均价为1488.0元,销售额环比-25.0%。销售量排在前三位的品牌为:万和/Vanward、万家乐/macro、美的/Midea,其中万和/Vanward的销售量最高,达到了4.3万件;销售额排在前三位的品牌为:万和/Vanward、万家乐/macro、美的/Midea,其中万和/Vanward的销售额最高,达到了5198.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为74.1%,C2C的销售量占比为25.9%;其中京东商城的销售量最高,占比为35.3%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为57.8%;华东地区的消费者占比最高,达到37.7%,其次为华北地区和华中地区。

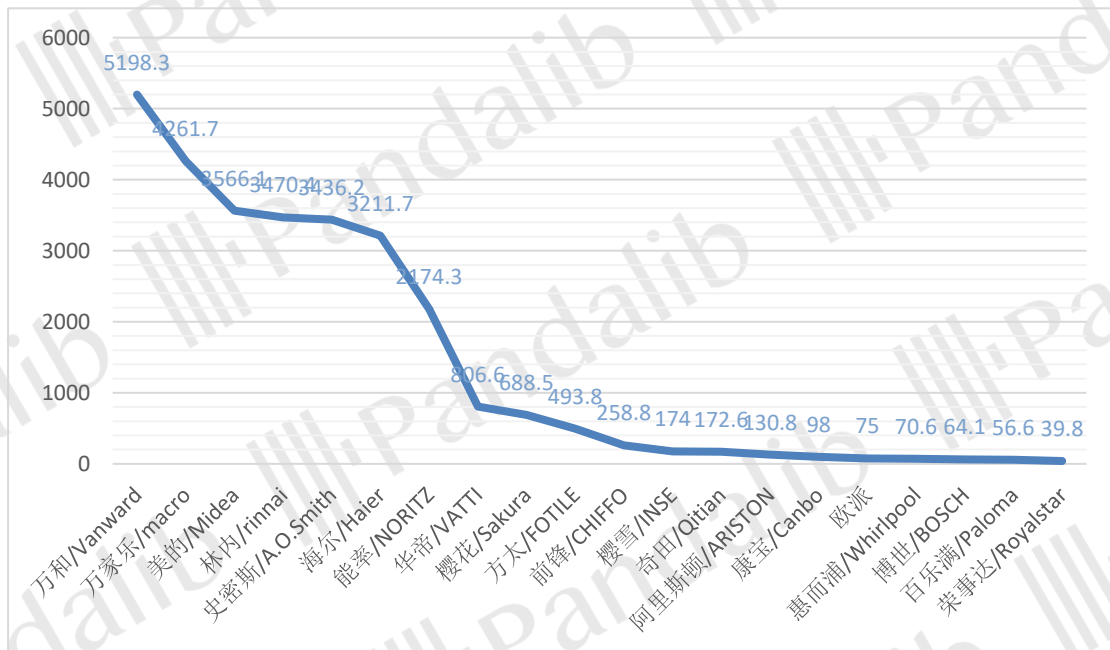
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



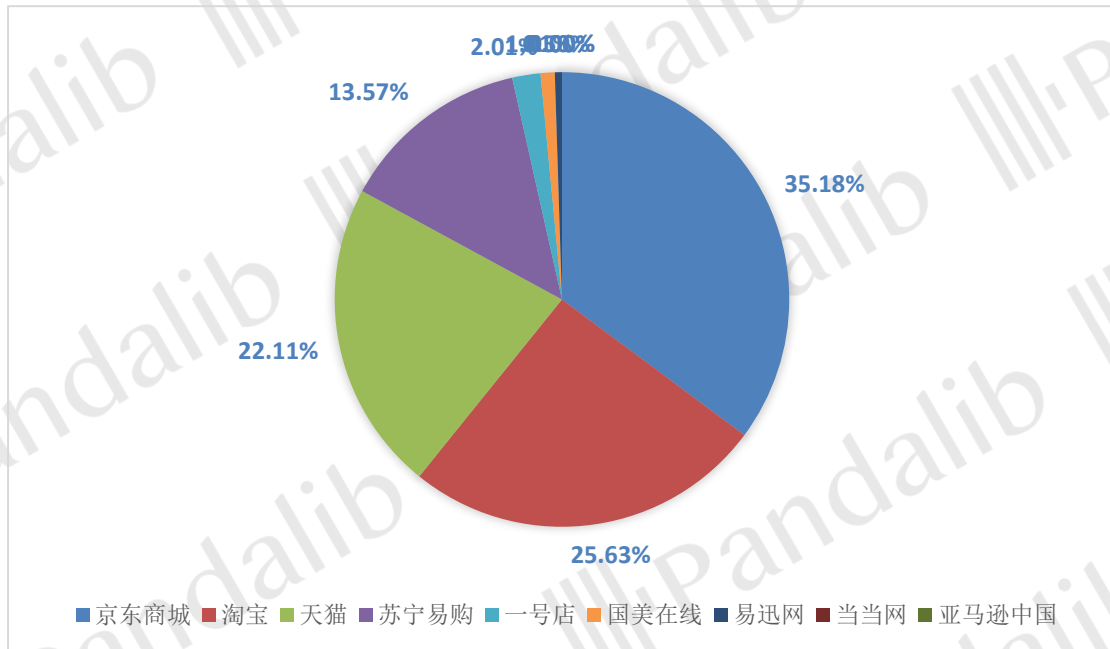
网络零售平台类型销售量占比



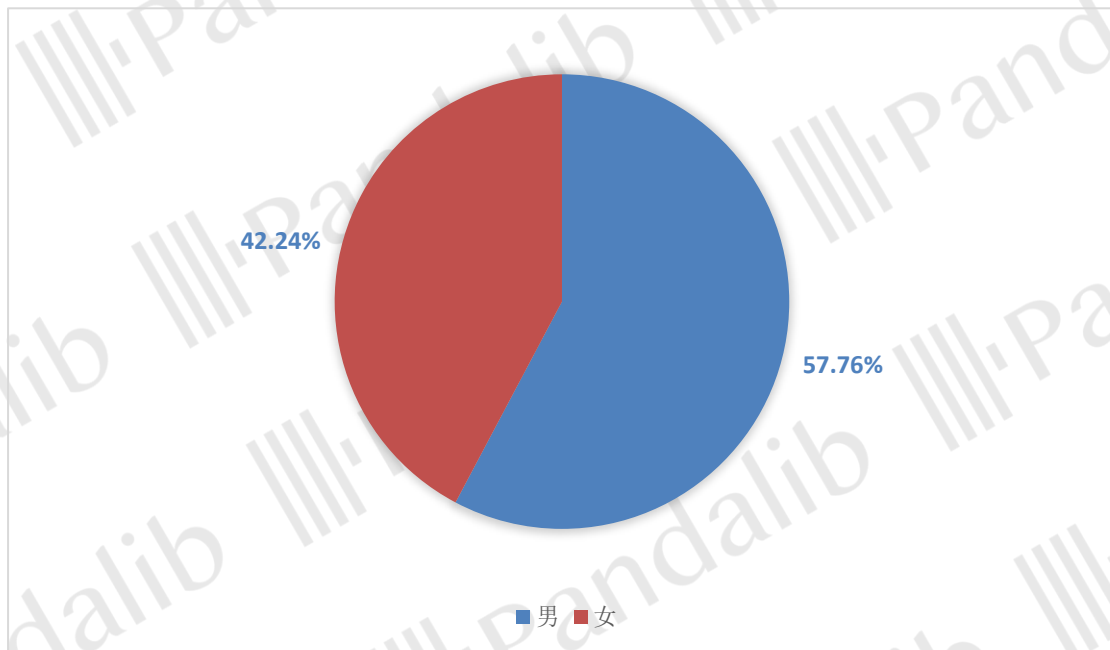
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



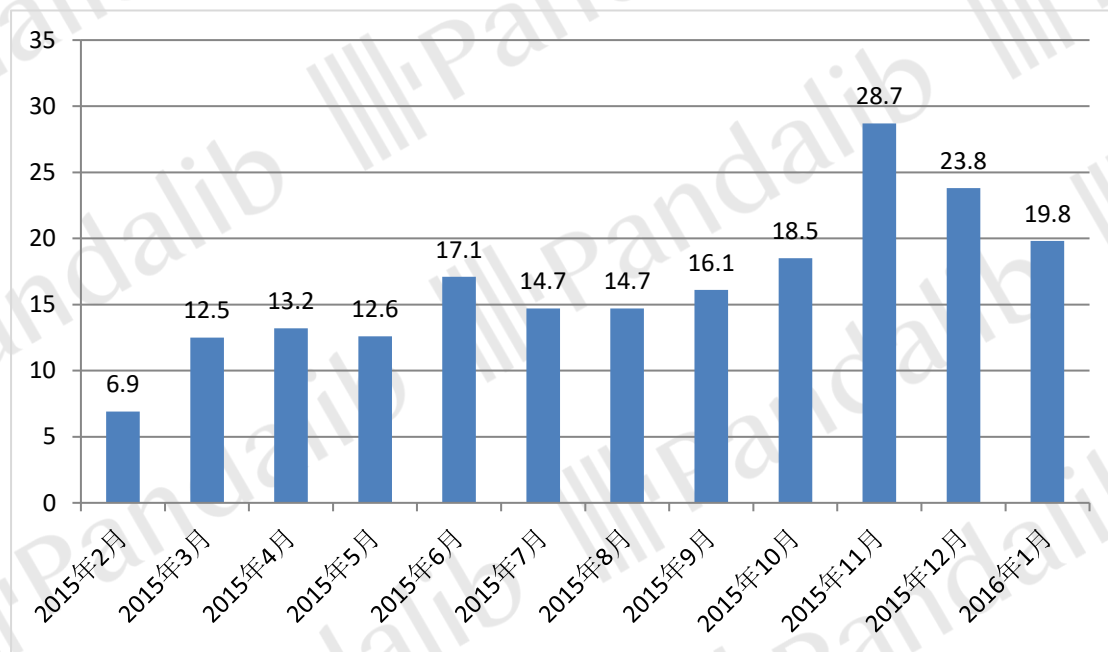
网络零售消费者性别分布



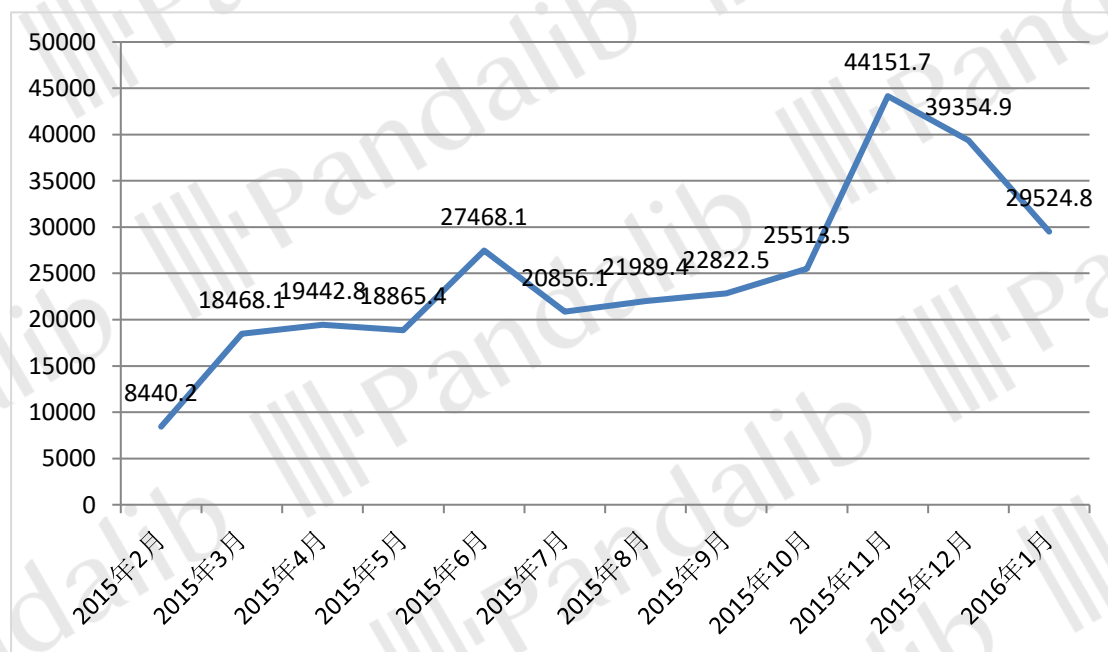
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 1 月	19.8	29524.8	1488

2015 年 12 月	23.8	39354.9	1650.6
2015 年 11 月	28.7	44151.7	1539
2015 年 10 月	18.5	25513.5	1377.9
2015 年 9 月	16.1	22822.5	1418.6
2015 年 8 月	14.7	21989.4	1497
2015 年 7 月	14.7	20856.1	1416.6
2015 年 6 月	17.1	27468.1	1610.1
2015 年 5 月	12.6	18865.4	1492.3
2015 年 4 月	13.2	19442.8	1474.8
2015 年 3 月	12.5	18468.1	1473.9
2015 年 2 月	6.9	8440.2	1229.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！