



2017 年 10 月 扫地机器人 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

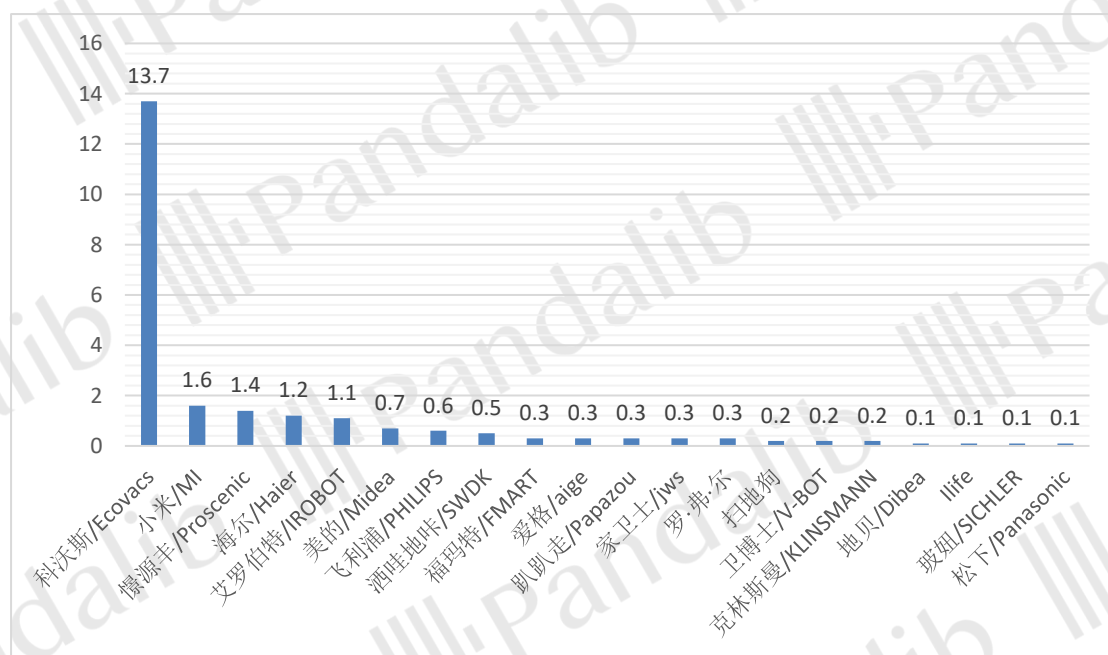
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

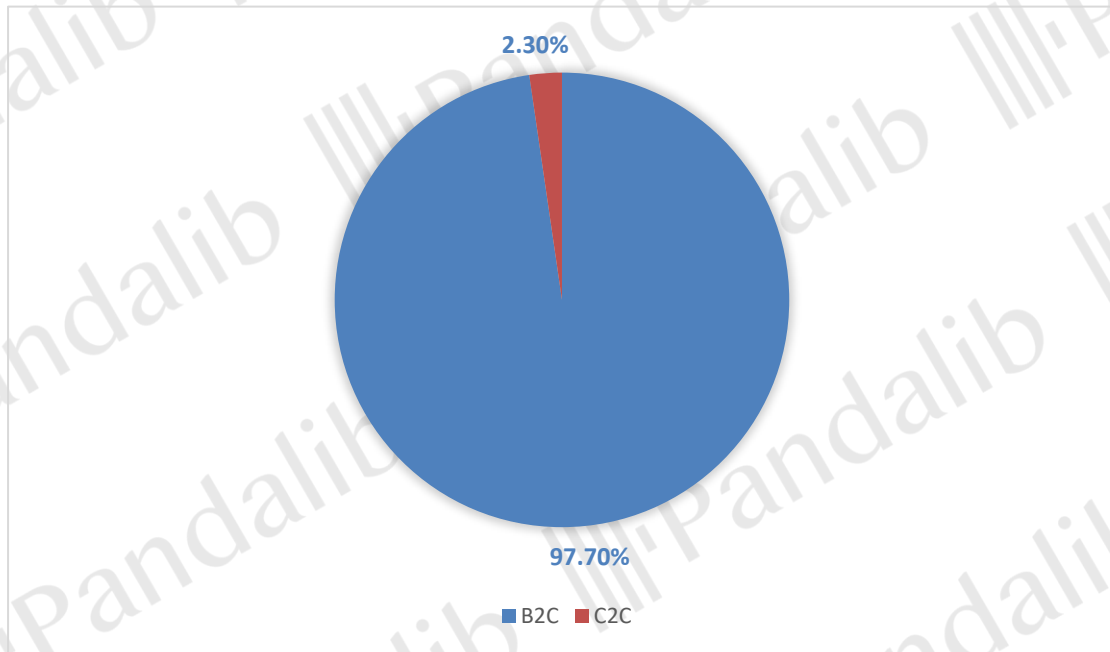
一、市场概况

2017 年 10 月，扫地机器人在线上共销售 30.4 万件，销售额为 45431.2 万元，成交均价为 1494.7 元，销售额环比 50.0%。销售量排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、小米/MI、憬源丰/Proscenic，其中科沃斯/Ecovacs 的销售量最高，达到了 13.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、艾罗伯特/IROBOT、憬源丰/Proscenic，其中科沃斯/Ecovacs 的销售额最高，达到了 27067.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 97.8%，C2C 的销售量占比为 2.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 41.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.0%，其次为华南地区和西南地区。

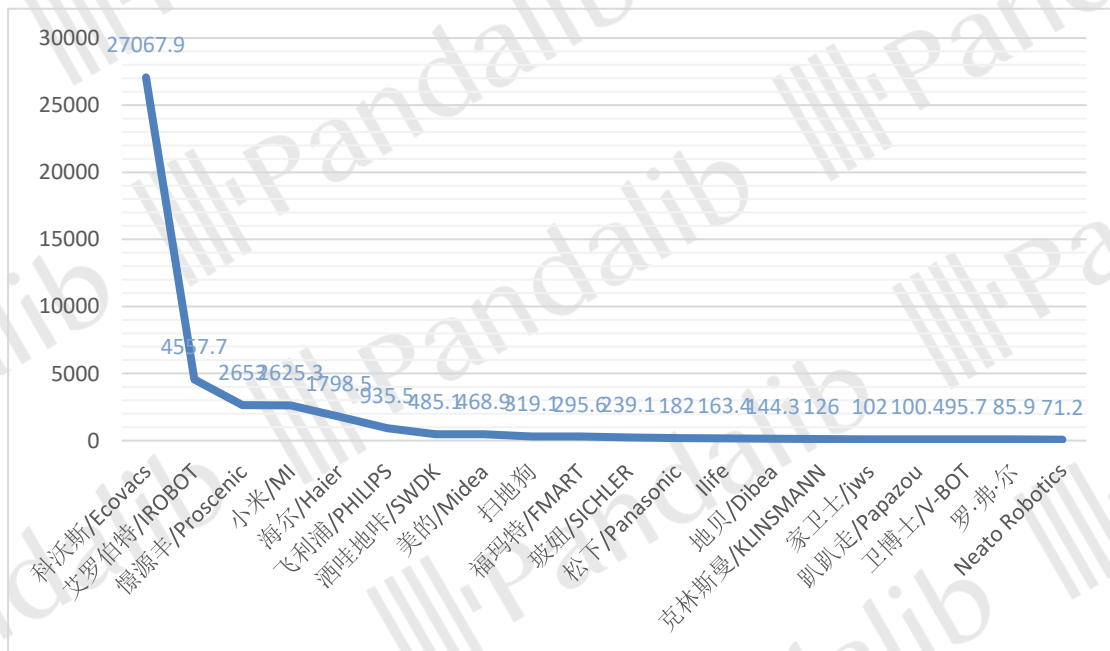
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



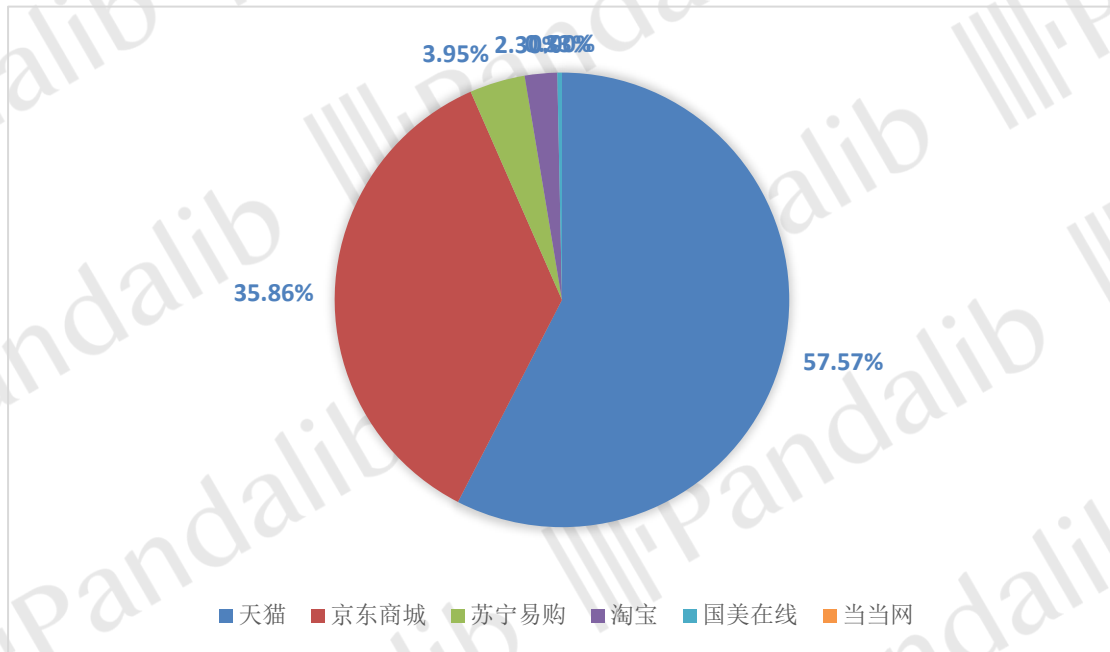
网络零售平台类型销售量占比



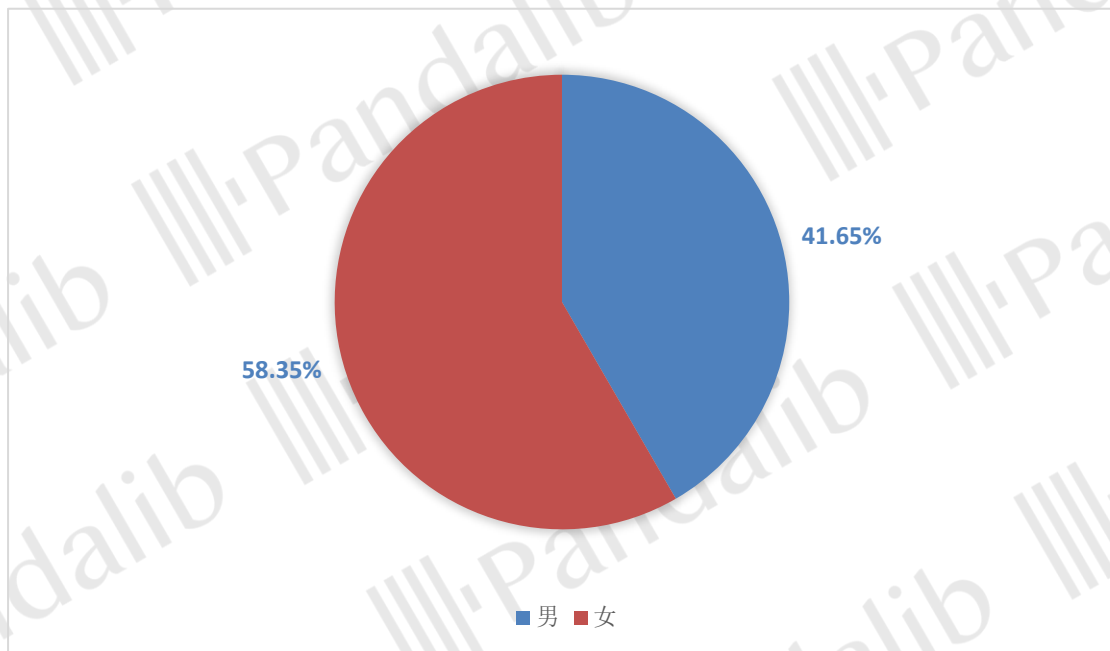
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



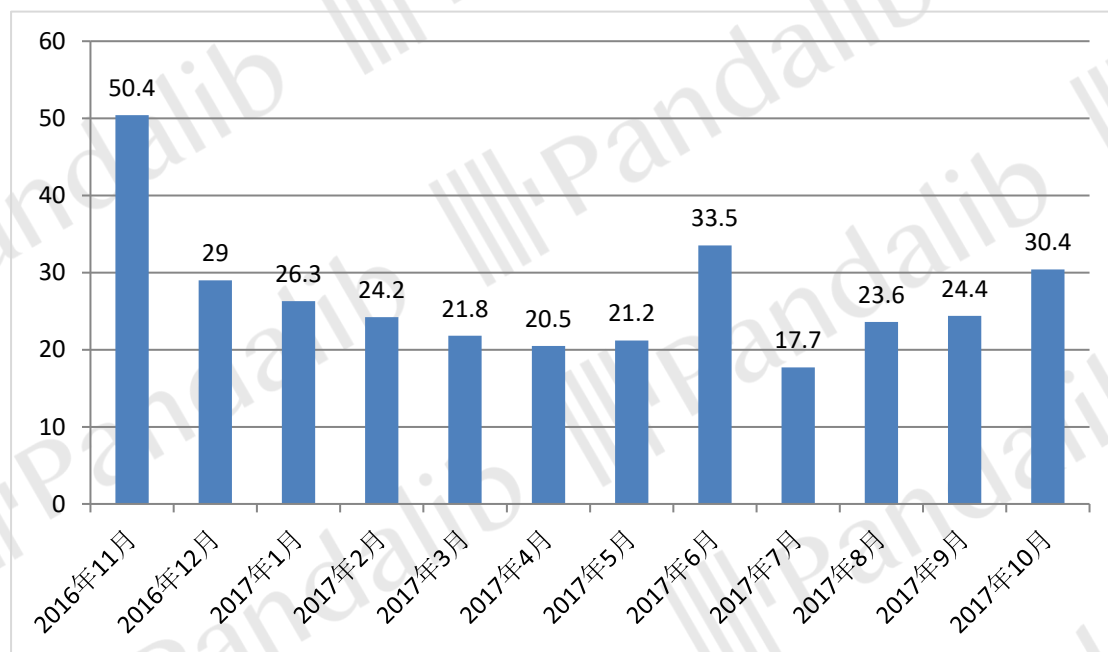
网络零售消费者性别分布



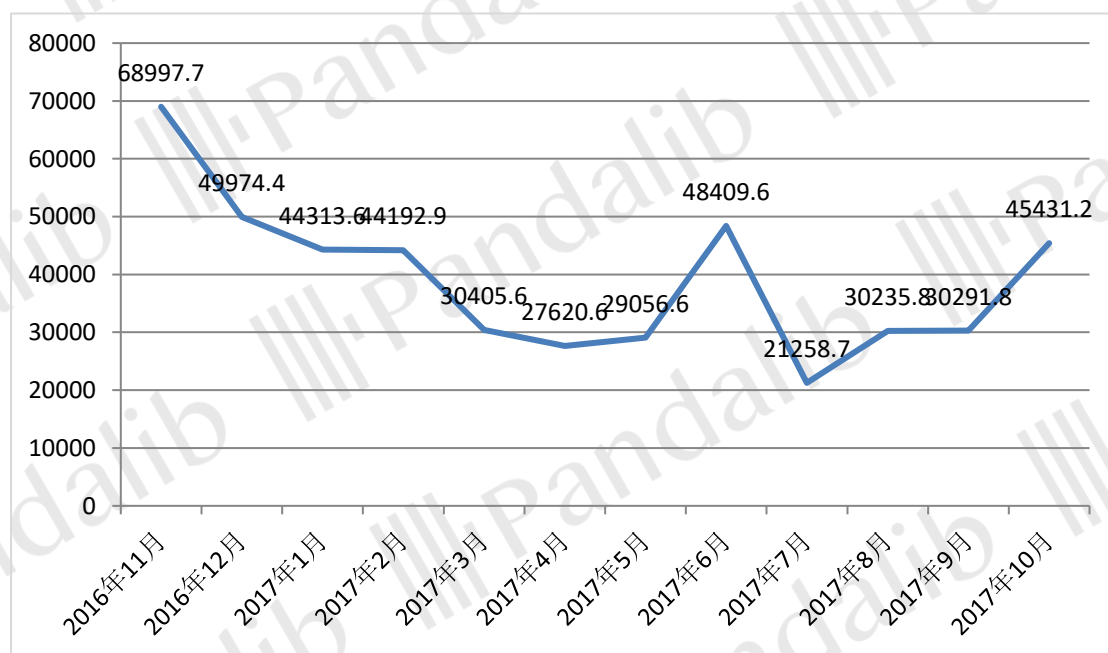
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	30.4	45431.2	1494.7
2017 年 9 月	24.4	30291.8	1239.4
2017 年 8 月	23.6	30235.8	1280.4
2017 年 7 月	17.7	21258.7	1202.1
2017 年 6 月	33.5	48409.6	1445.7
2017 年 5 月	21.2	29056.6	1371.3
2017 年 4 月	20.5	27620.6	1348.8
2017 年 3 月	21.8	30405.6	1392.9
2017 年 2 月	24.2	44192.9	1822.7
2017 年 1 月	26.3	44313.6	1686.6
2016 年 12 月	29	49974.4	1723.5
2016 年 11 月	50.4	68997.7	1368.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**