



2016 年 09 月 洁面 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

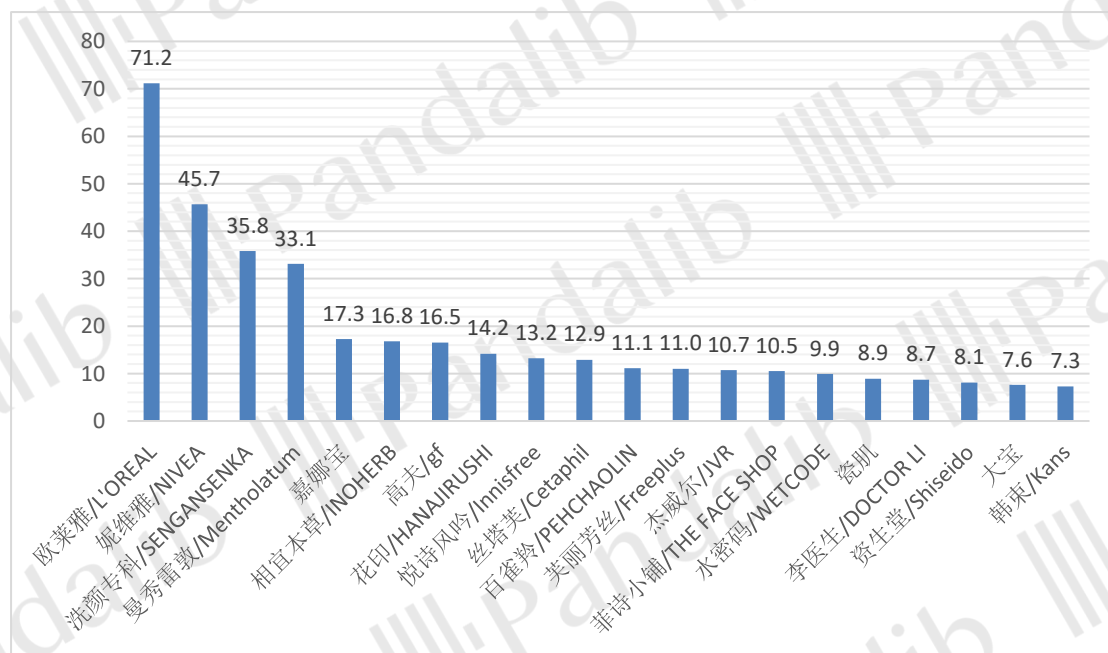
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

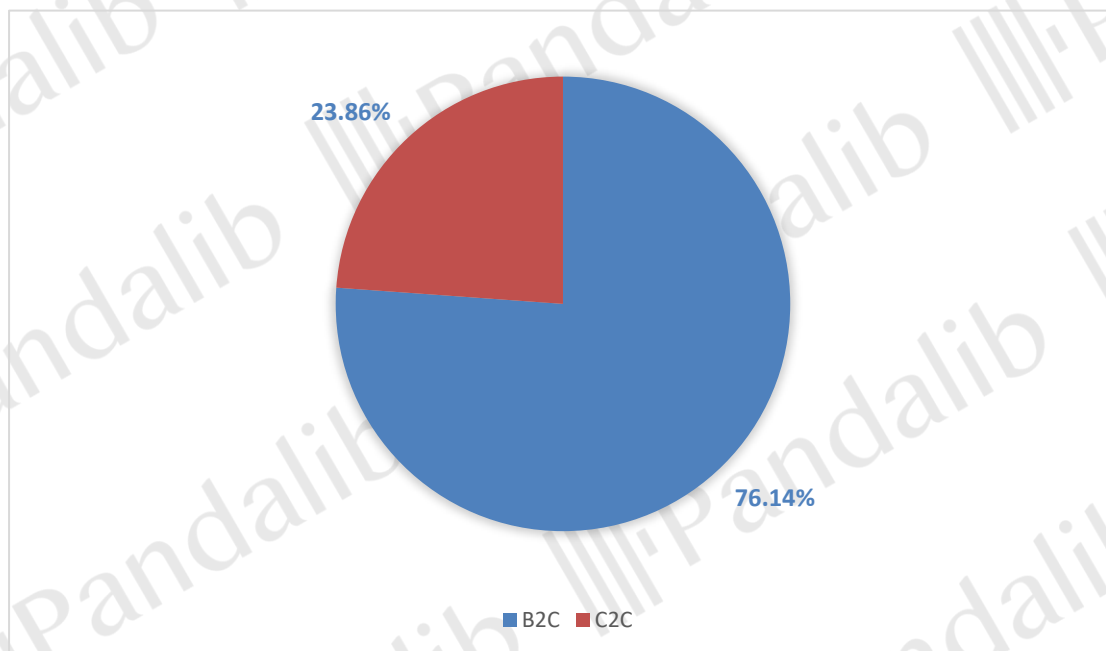
一、市场概况

2016年9月,洁面在线上共销售738.4万件,销售额为35184.5万元,成交均价为47.7元,销售额环比-1.5%。销售量排在前三位的品牌为:欧莱雅/L'OREAL、妮维雅/NIVEA、洗颜专科/SENGANSENKA,其中欧莱雅/L'OREAL的销售量最高,达到了71.2万件;销售额排在前三位的品牌为:欧莱雅/L'OREAL、洗颜专科/SENGANSENKA、妮维雅/NIVEA,其中欧莱雅/L'OREAL的销售额最高,达到了2971.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为76.1%,C2C的销售量占比为23.9%;其中天猫的销售量最高,占比为48.4%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为39.1%;华东地区的消费者占比最高,达到39.3%,其次为华南地区和华中地区。

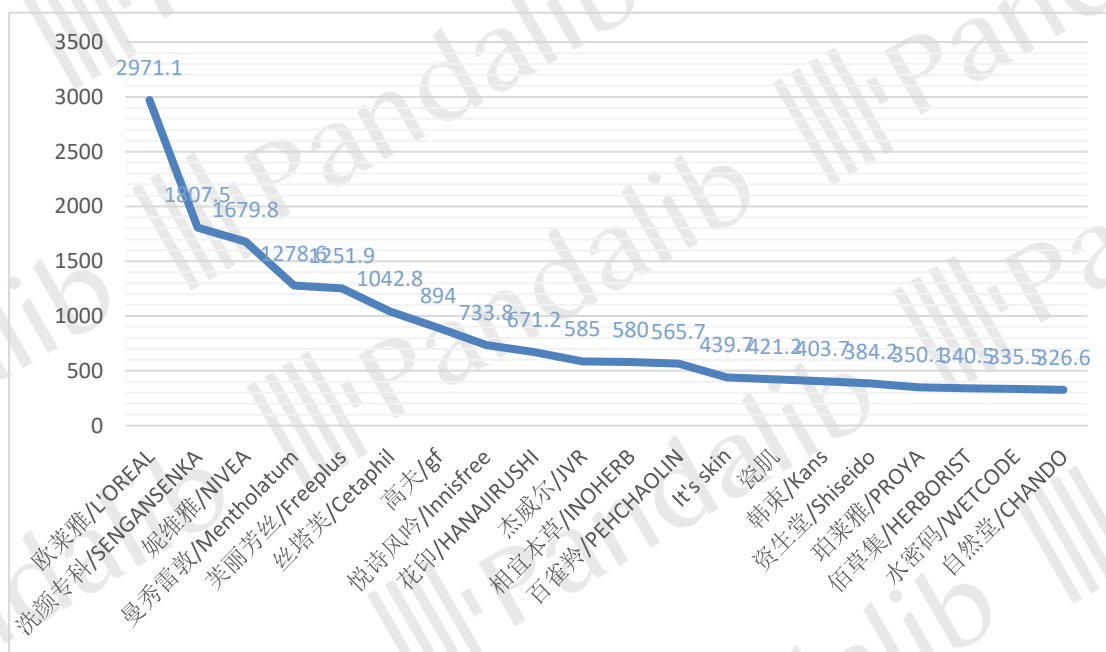
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



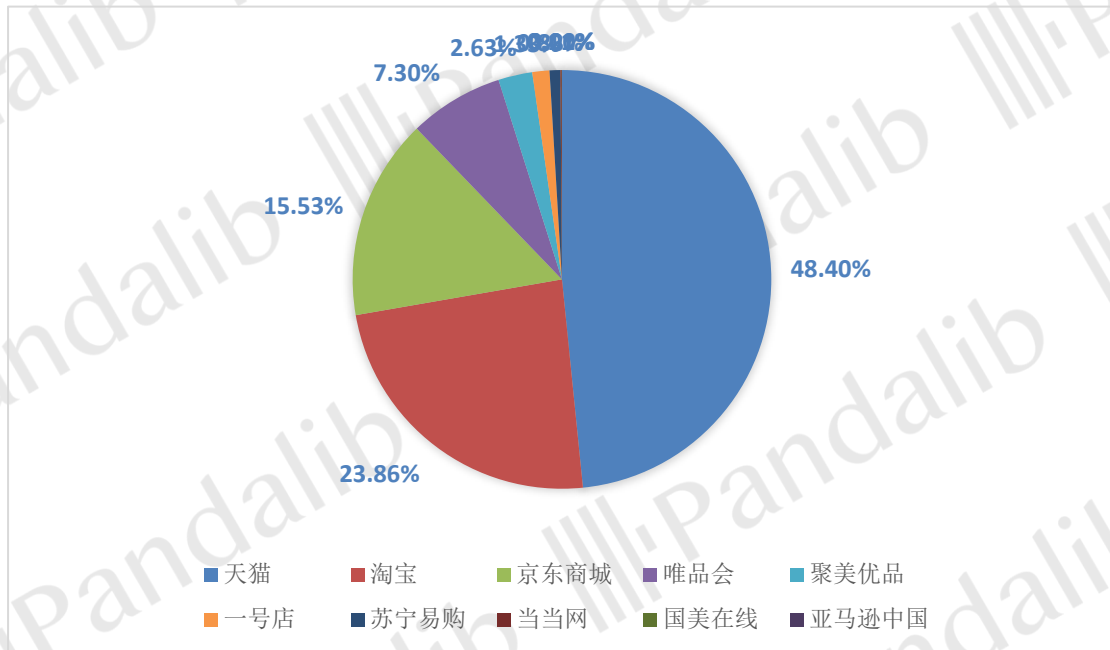
网络零售平台类型销售量占比



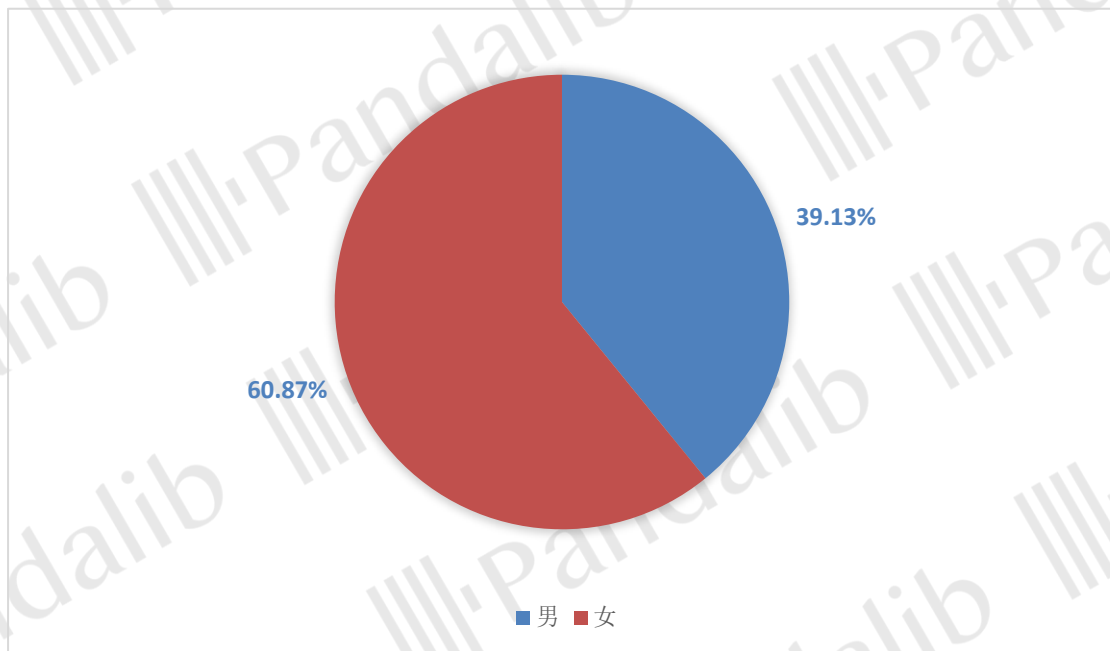
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



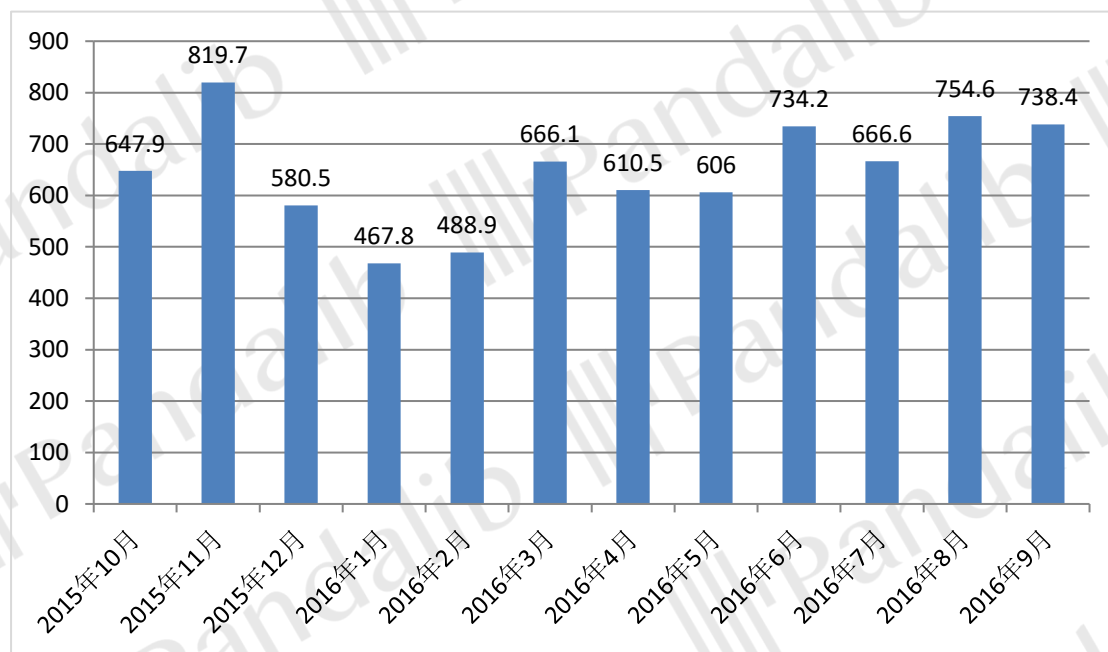
网络零售消费者性别分布



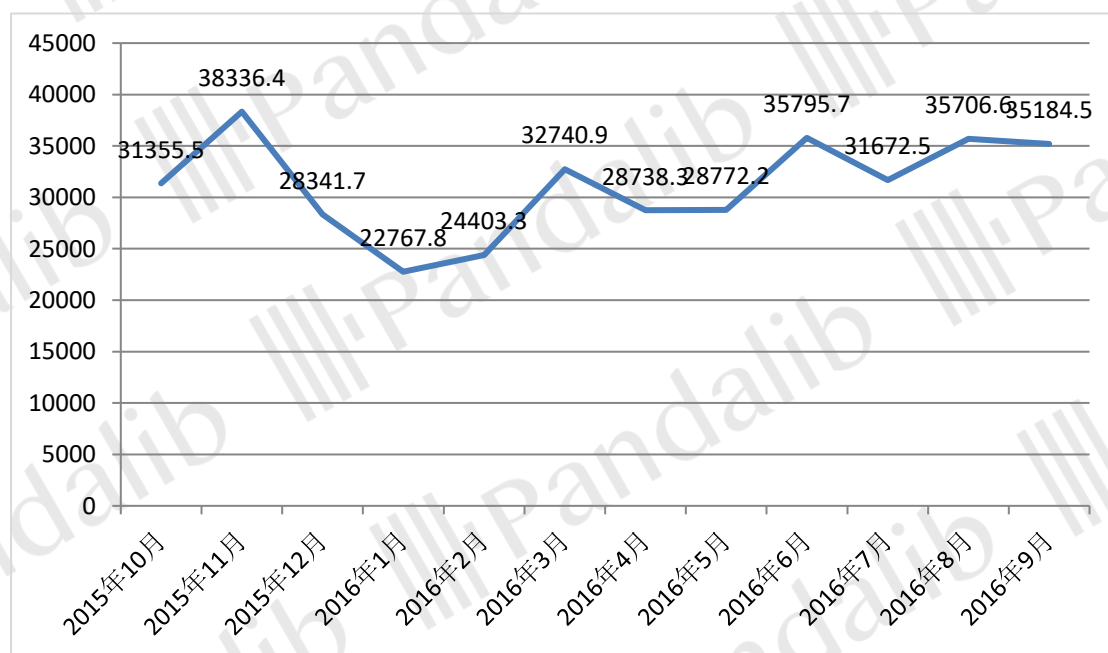
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 9 月	738.4	35184.5	47.7
2016 年 8 月	754.6	35706.6	47.3
2016 年 7 月	666.6	31672.5	47.5
2016 年 6 月	734.2	35795.7	48.8
2016 年 5 月	606	28772.2	47.5
2016 年 4 月	610.5	28738.3	47.1
2016 年 3 月	666.1	32740.9	49.1
2016 年 2 月	488.9	24403.3	49.9
2016 年 1 月	467.8	22767.8	48.7
2015 年 12 月	580.5	28341.7	48.8
2015 年 11 月	819.7	38336.4	46.8
2015 年 10 月	647.9	31355.5	48.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**