



**2015 年 03 月 BB 霜
电商大数据分析报告**

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

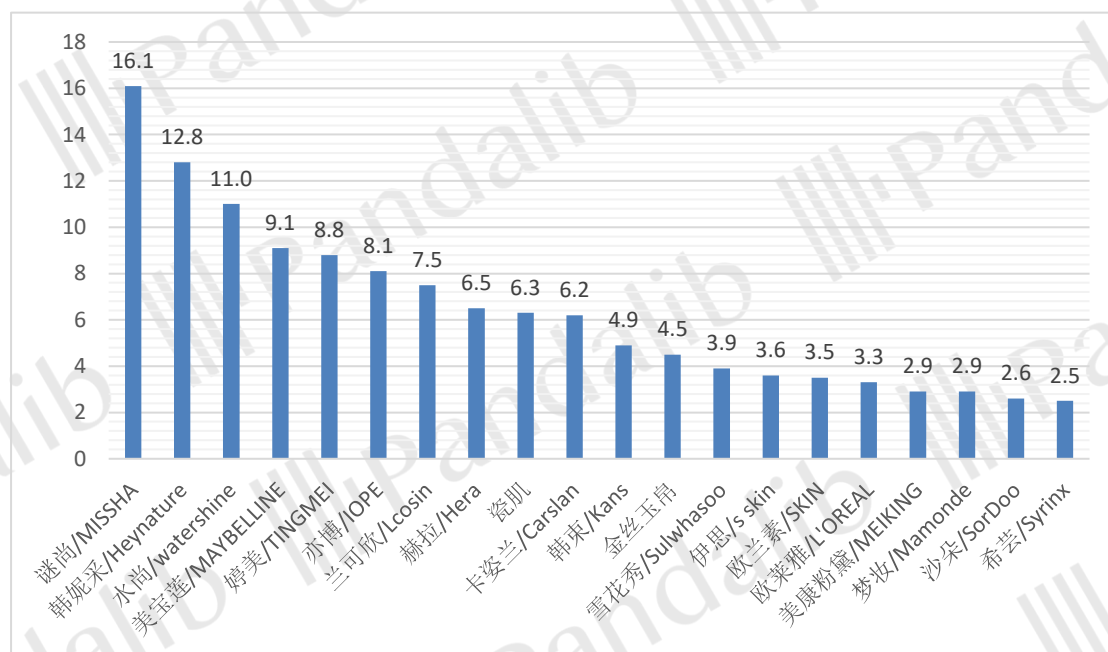
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

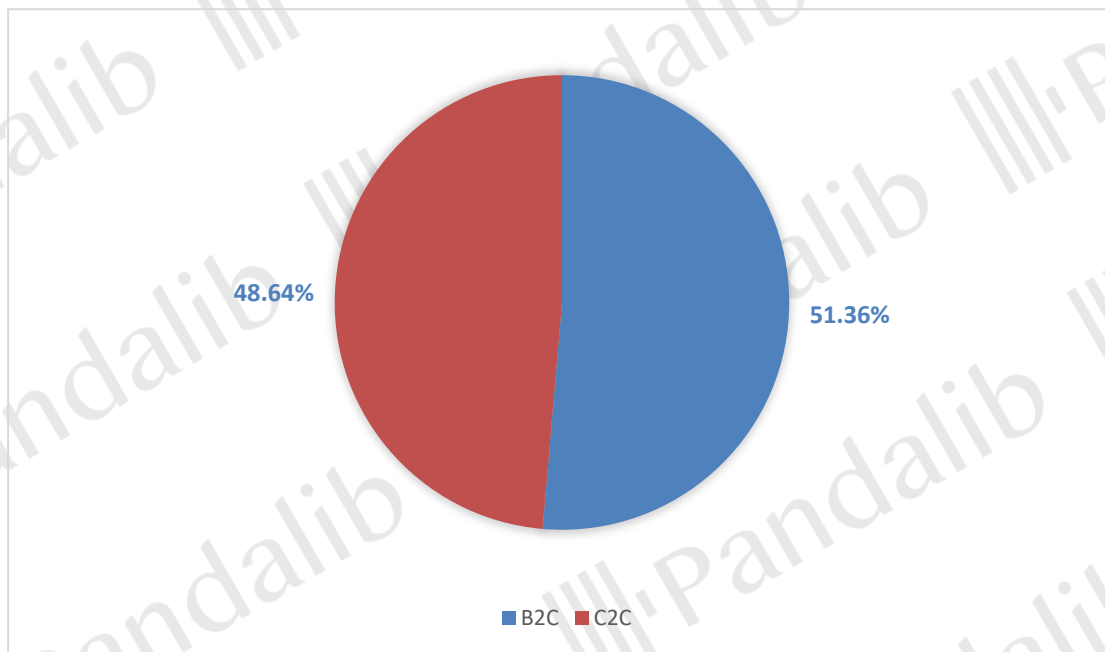
一、市场概况

2015年3月, BB霜在线上共销售268.5万件, 销售额为19251.5万元, 成交均价为71.7元, 销售额环比89.9%。销售量排在前三位的品牌为: 谜尚/MISSHA、韩妮采/Heynature、水尚/watershine, 其中谜尚/MISSHA的销售量最高, 达到了16.1万件; 销售额排在前三位的品牌为: 亦博/IOPE、谜尚/MISSHA、赫拉/Hera, 其中亦博/IOPE的销售额最高, 达到了1642.6万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为51.4%, C2C的销售量占比为48.6%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为48.6%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为22.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到43.2%, 其次为华中地区和华南地区。

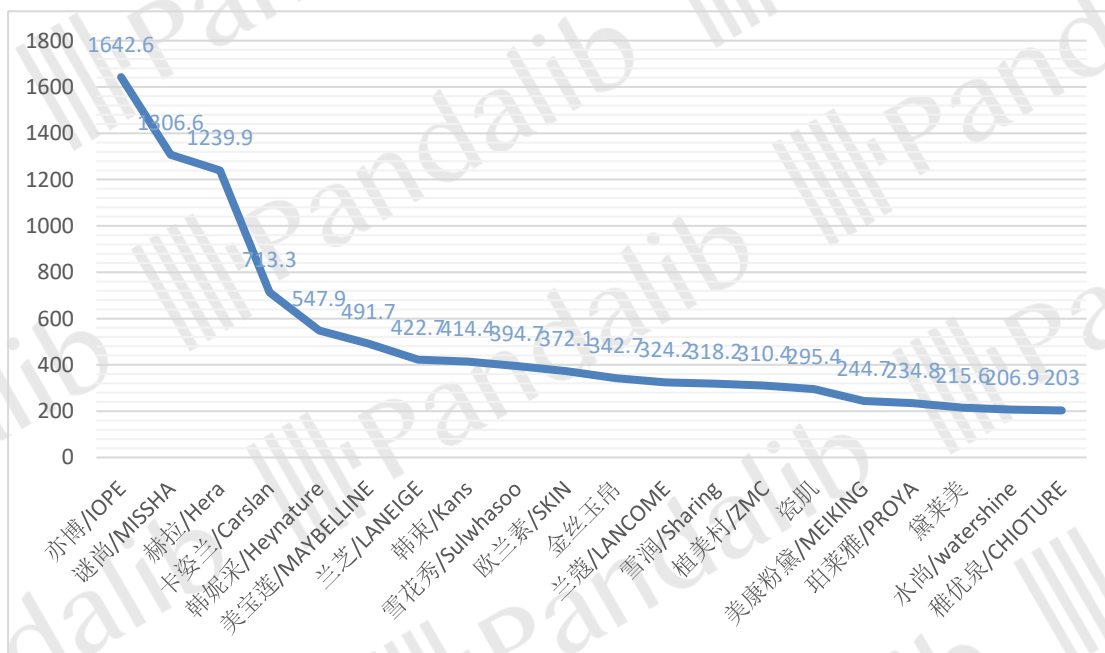
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



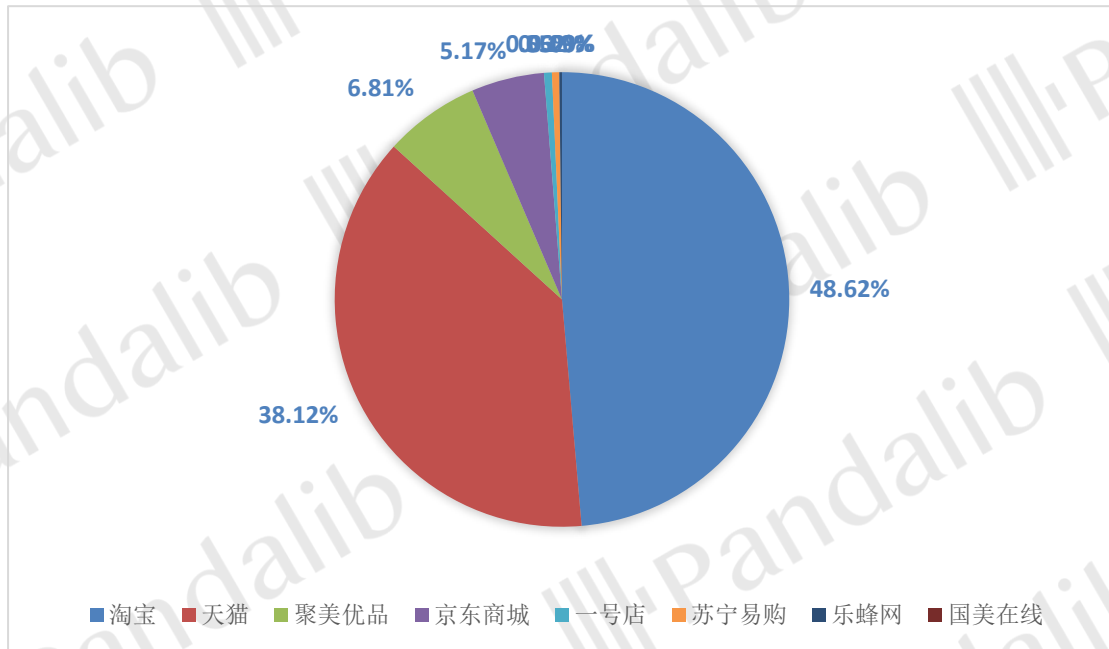
网络零售平台类型销售量占比



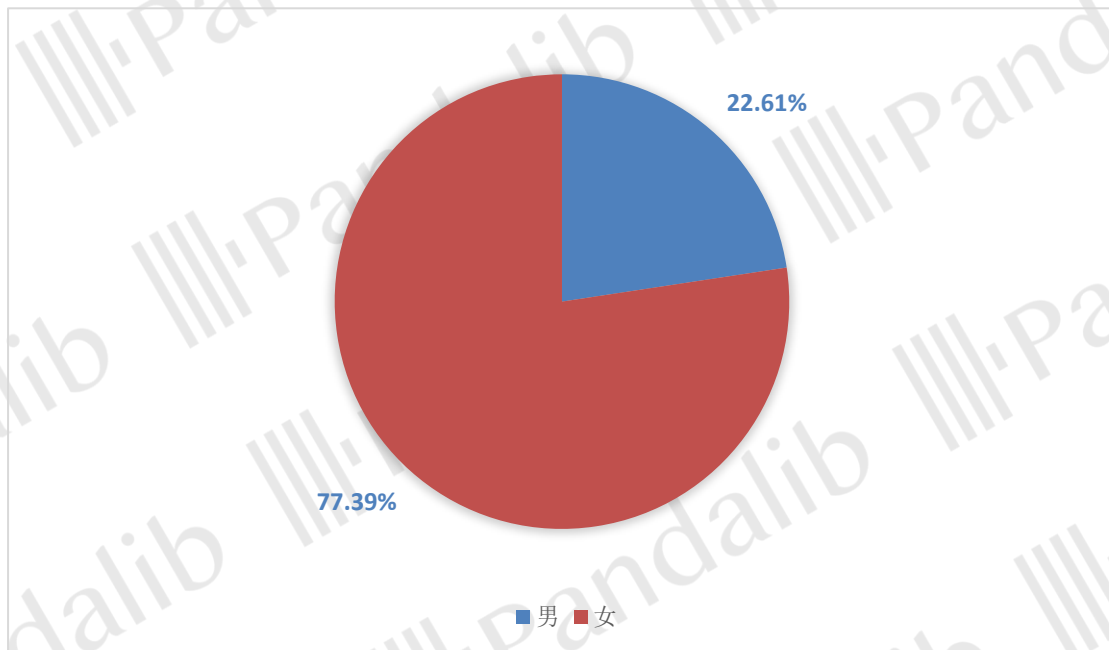
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



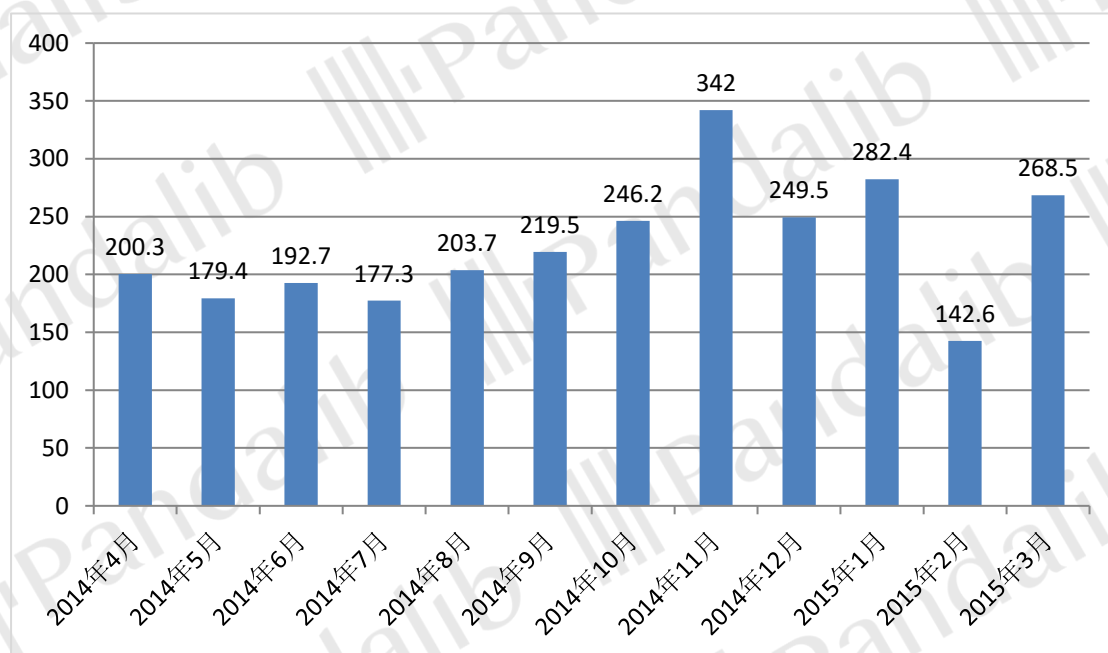
网络零售消费者性别分布



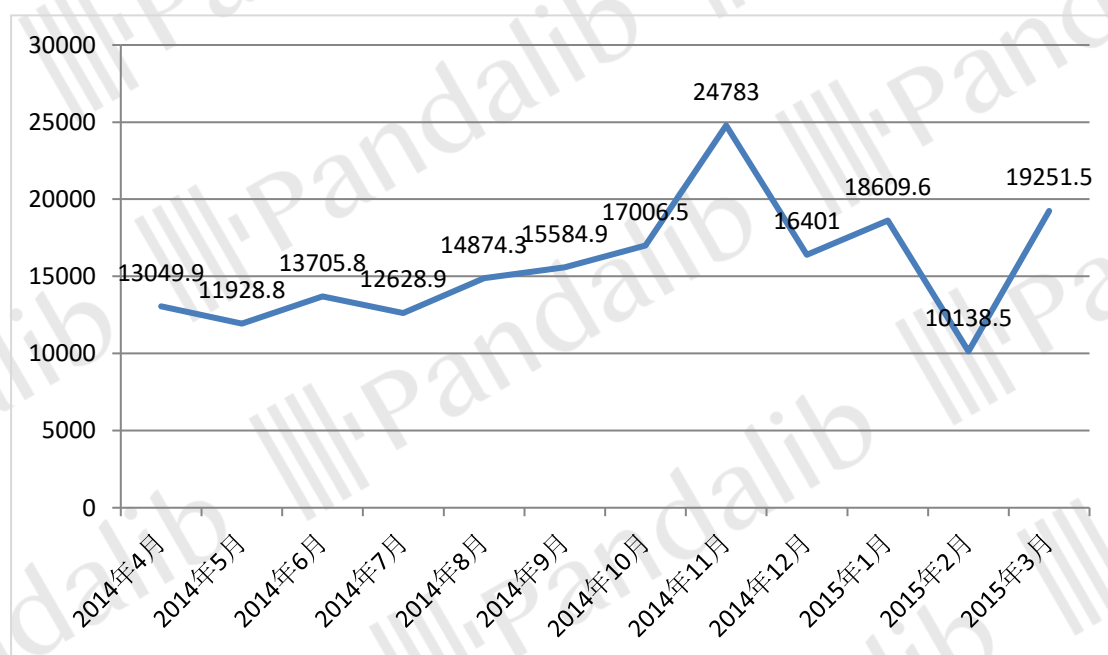
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年3月	268.5	19251.5	71.7

2015 年 2 月	142.6	10138.5	71.1
2015 年 1 月	282.4	18609.6	65.9
2014 年 12 月	249.5	16401	65.7
2014 年 11 月	342	24783	72.5
2014 年 10 月	246.2	17006.5	69.1
2014 年 9 月	219.5	15584.9	71
2014 年 8 月	203.7	14874.3	73
2014 年 7 月	177.3	12628.9	71.2
2014 年 6 月	192.7	13705.8	71.1
2014 年 5 月	179.4	11928.8	66.5
2014 年 4 月	200.3	13049.9	65.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**