



2016 年 05 月 单电微单相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

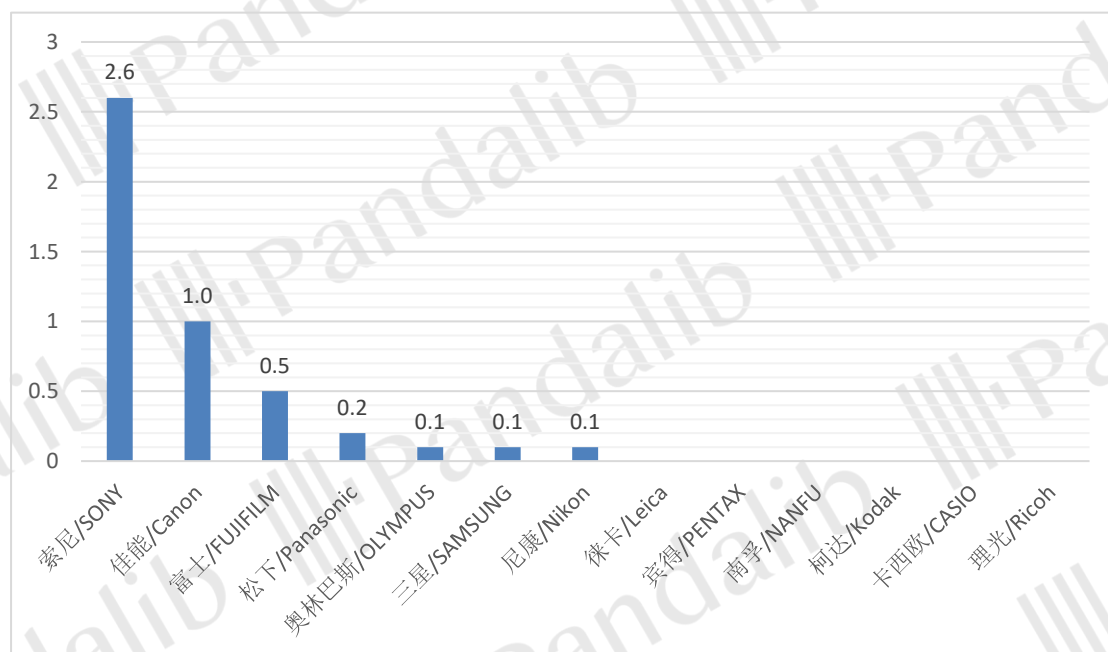
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

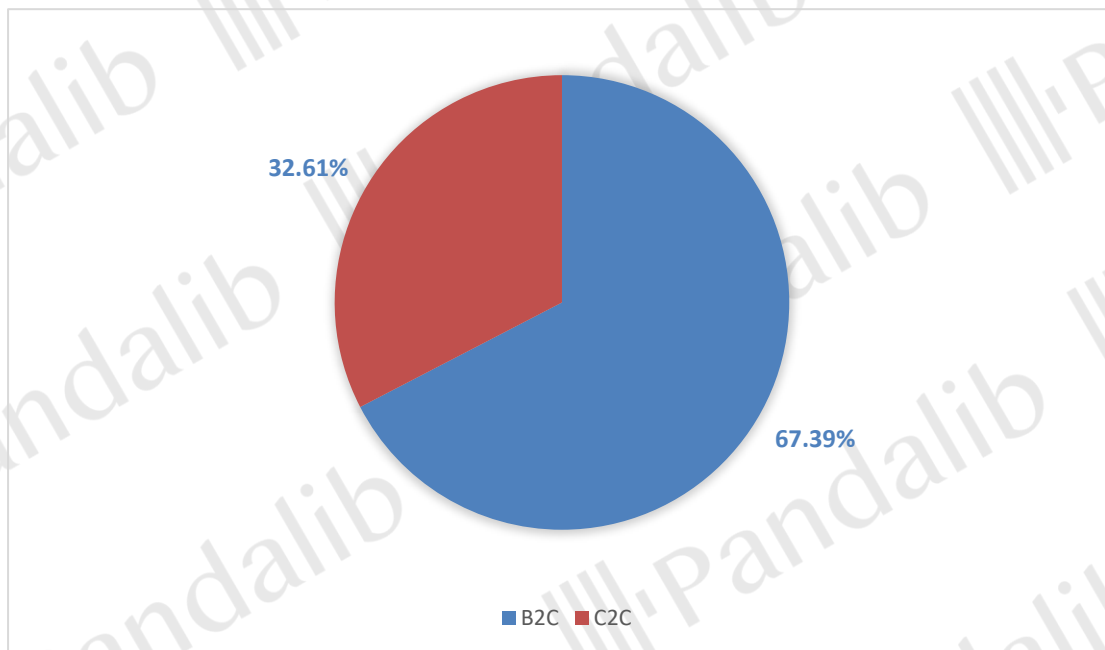
一、市场概况

2016年5月，单电微单相机在线上共销售4.6万件，销售额为17969.6万元，成交均价为3904.1元，销售额环比-18.4%。销售量排在前三位的品牌为：索尼/SONY、佳能/Canon、富士/FUJIFILM，其中索尼/SONY的销售量最高，达到了2.6万件；销售额排在前三位的品牌为：索尼/SONY、佳能/Canon、富士/FUJIFILM，其中索尼/SONY的销售额最高，达到了11595.7万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为66.7%，C2C的销售量占比为33.3%；其中京东商城的销售量最高，占比为39.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为56.1%；华东地区的消费者占比最高，达到34.8%，其次为华南地区和西南地区。

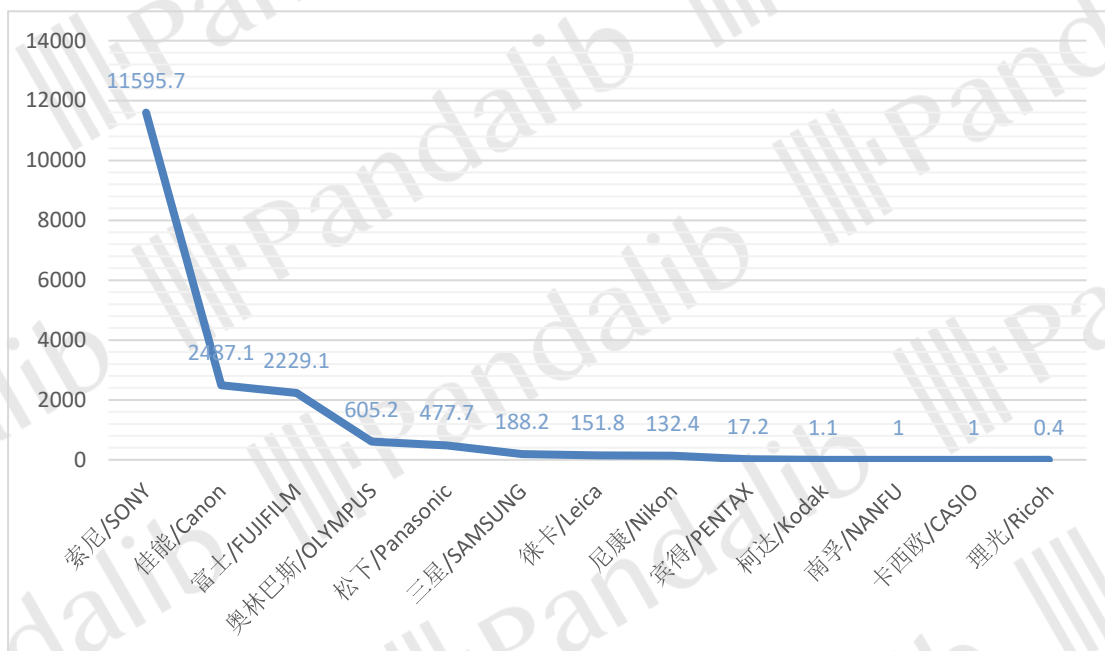
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



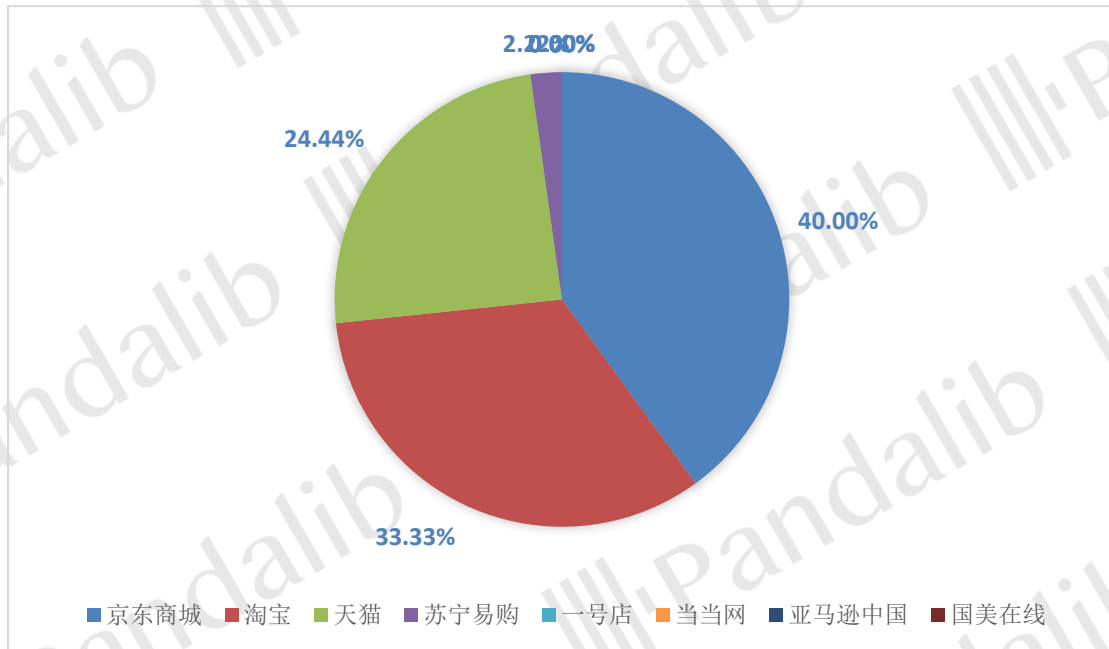
网络零售平台类型销售量占比



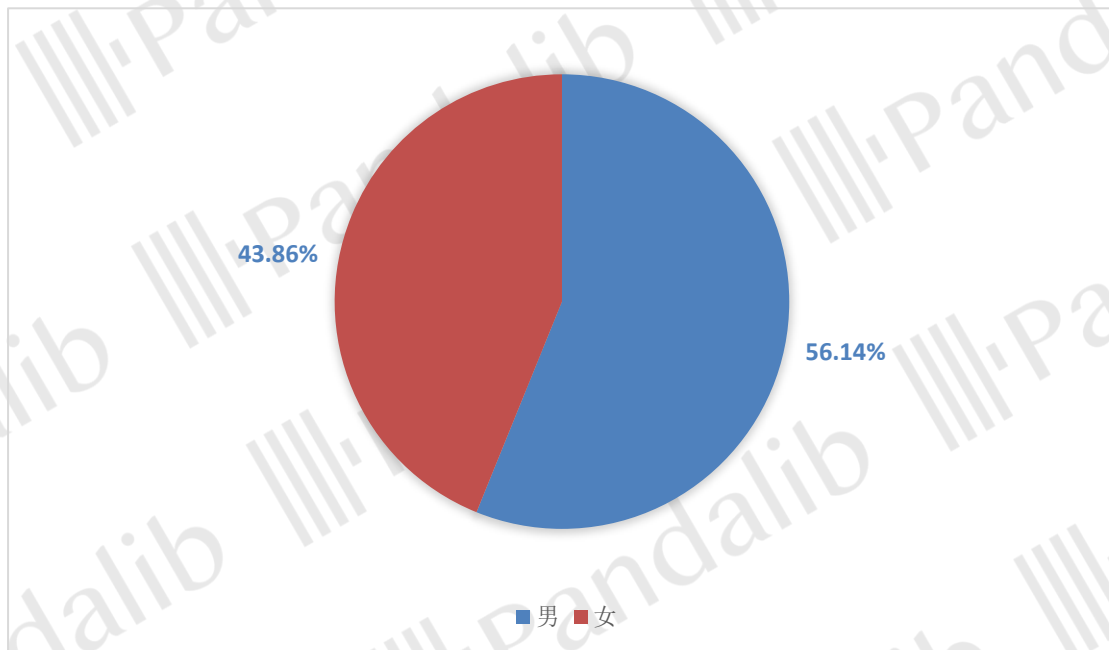
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



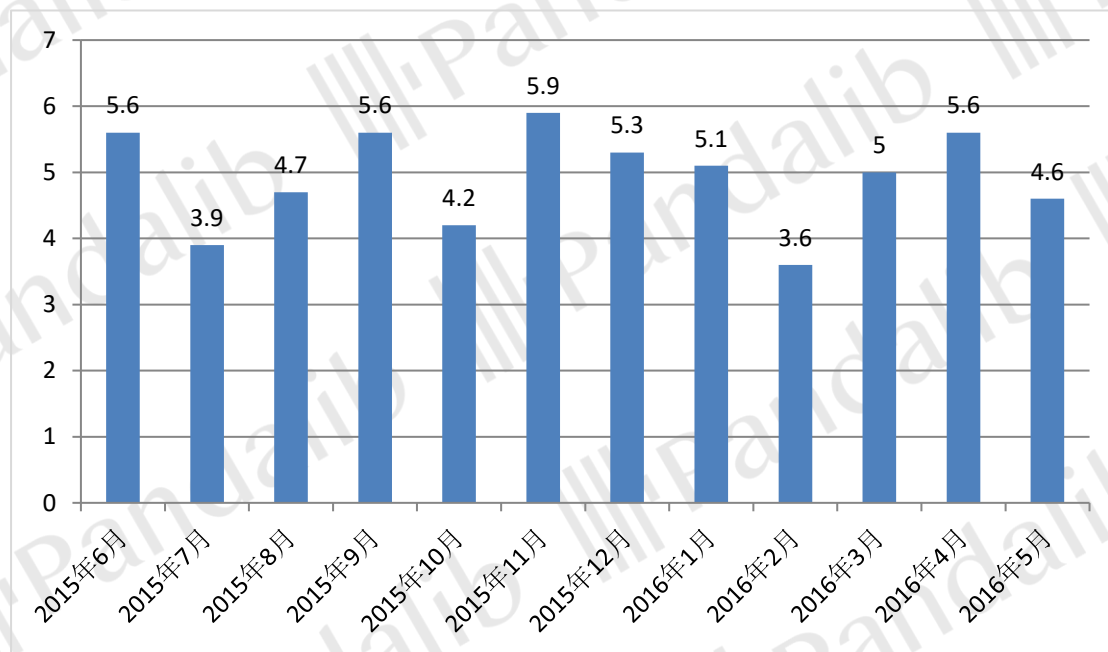
网络零售消费者性别分布



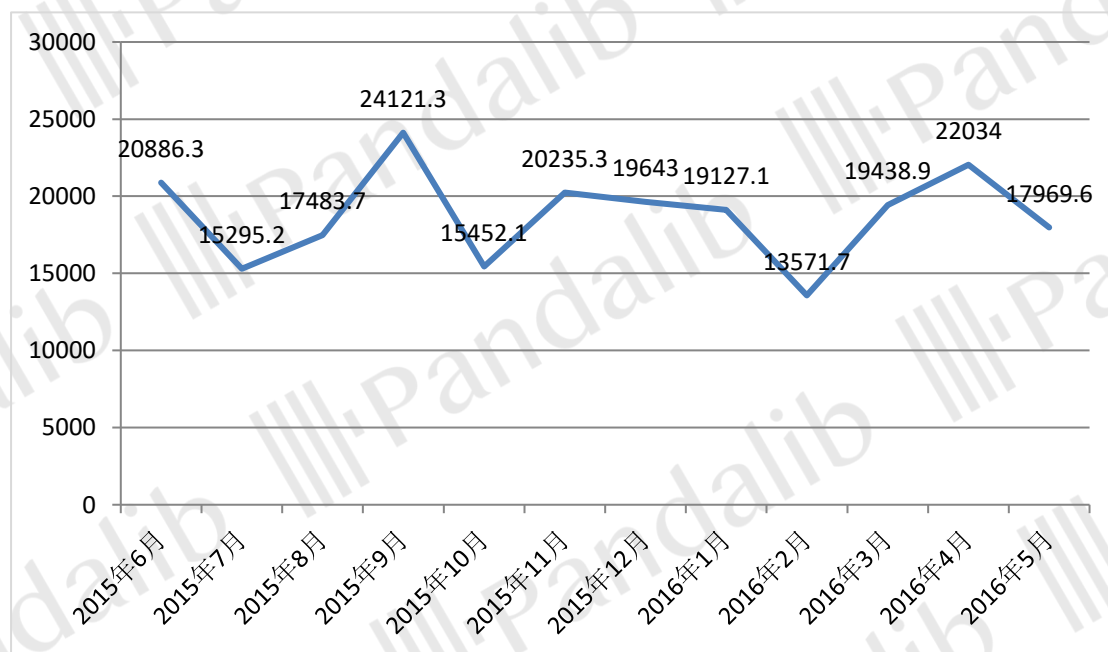
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年5月	4.6	17969.6	3904.1

2016 年 4 月	5.6	22034	3960.9
2016 年 3 月	5	19438.9	3892.4
2016 年 2 月	3.6	13571.7	3735.2
2016 年 1 月	5.1	19127.1	3732.3
2015 年 12 月	5.3	19643	3683.5
2015 年 11 月	5.9	20235.3	3456.7
2015 年 10 月	4.2	15452.1	3660.3
2015 年 9 月	5.6	24121.3	4296.1
2015 年 8 月	4.7	17483.7	3691.6
2015 年 7 月	3.9	15295.2	3886.5
2015 年 6 月	5.6	20886.3	3700.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！