



# 2014 年 12 月 袜子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

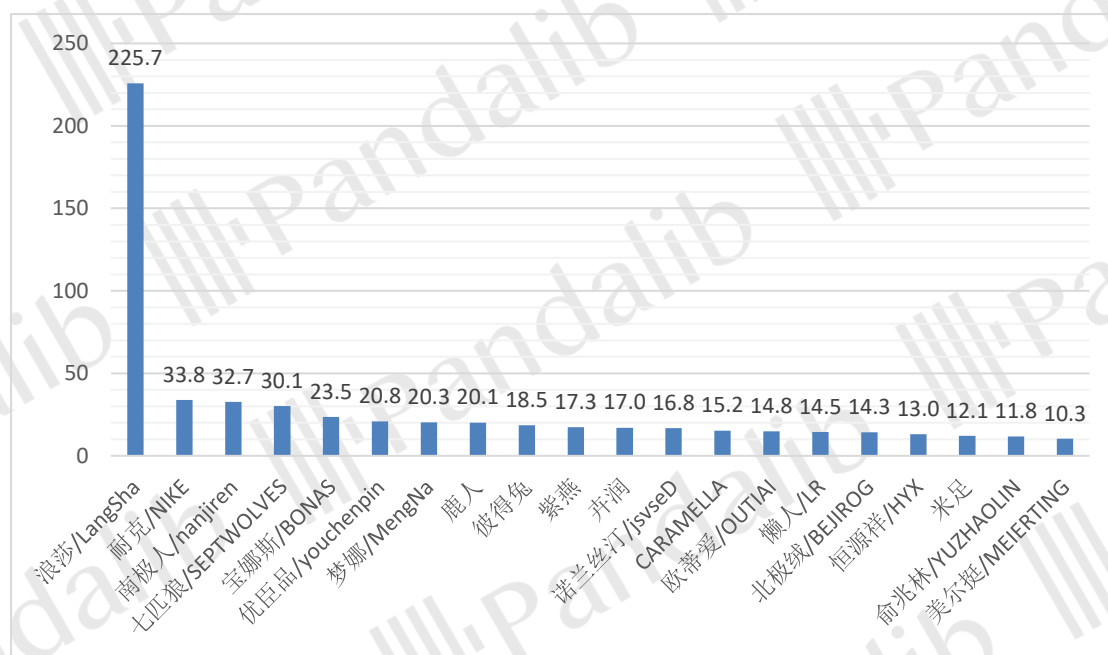
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

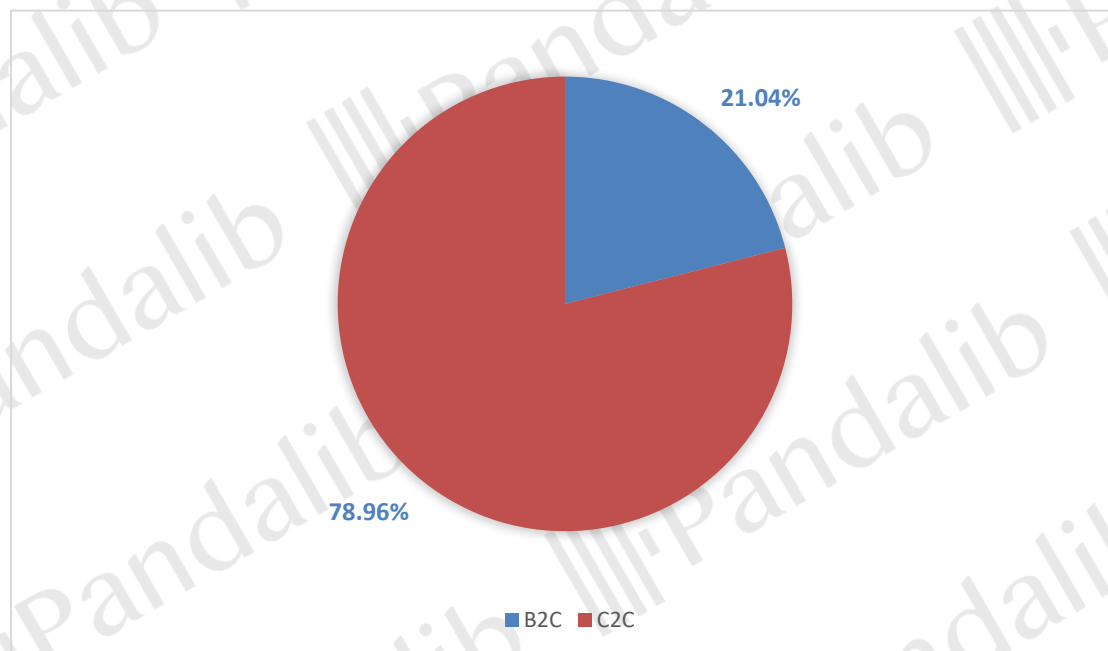
## 一、市场概况

2014 年 12 月，袜子在线上共销售 3637.2 万件，销售额为 49842.9 万元，成交均价为 13.7 元，销售额环比-24.3%。销售量排在前三位的品牌为：浪莎/LangSha、耐克/NIKE、南极人/nanjiren，其中浪莎/LangSha 的销售量最高，达到了 225.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：浪莎/LangSha、七匹狼/SEPTWOLVES、南极人/nanjiren，其中浪莎/LangSha 的销售额最高，达到了 3143.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 21.0%，C2C 的销售量占比为 79.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 79.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 39.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.1%，其次为华北地区和西南地区。

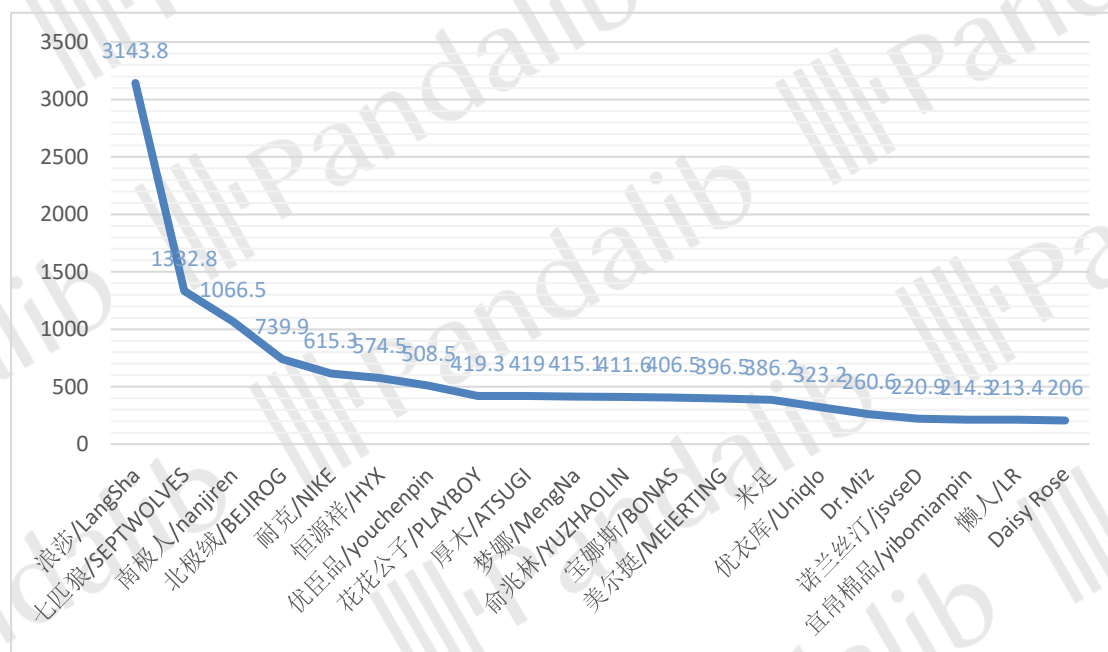
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



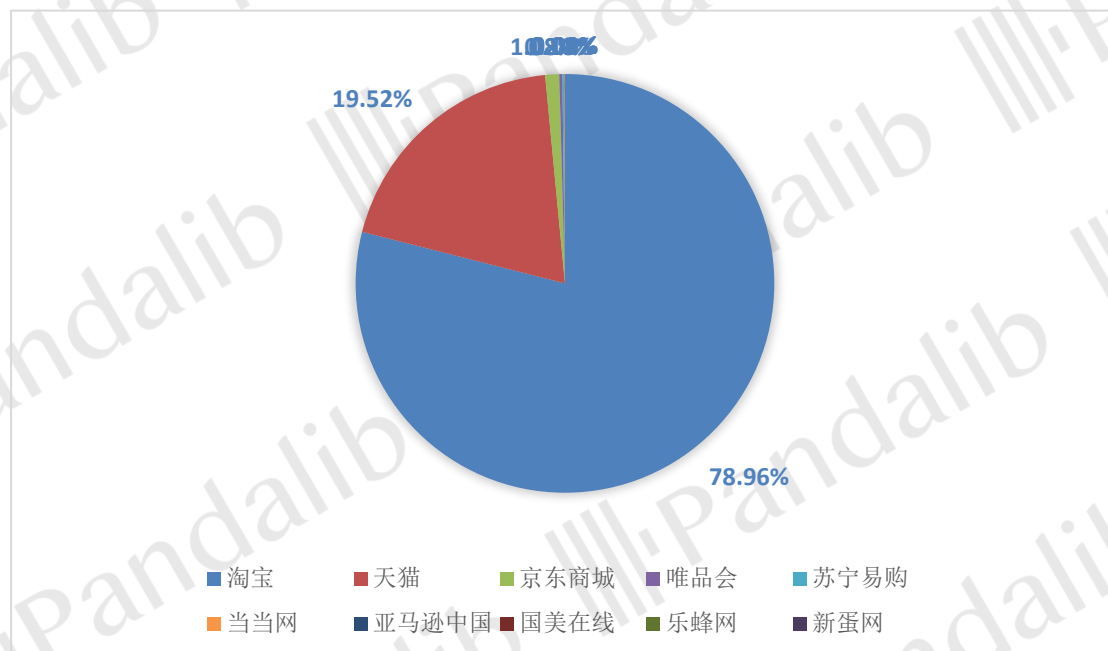
网络零售平台类型销售量占比



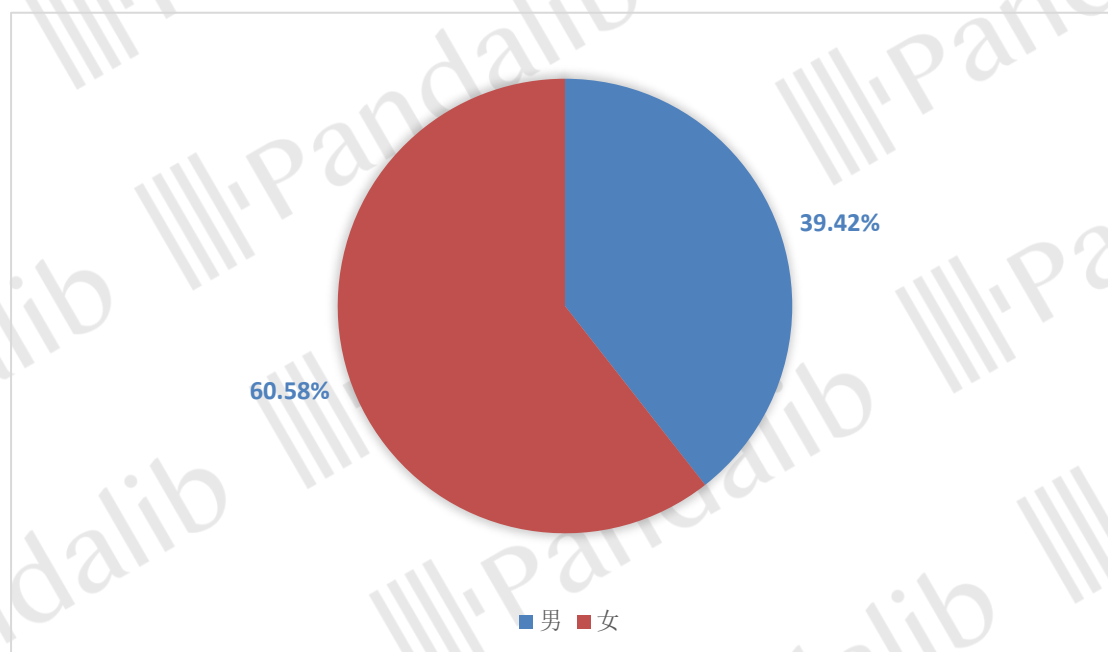
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



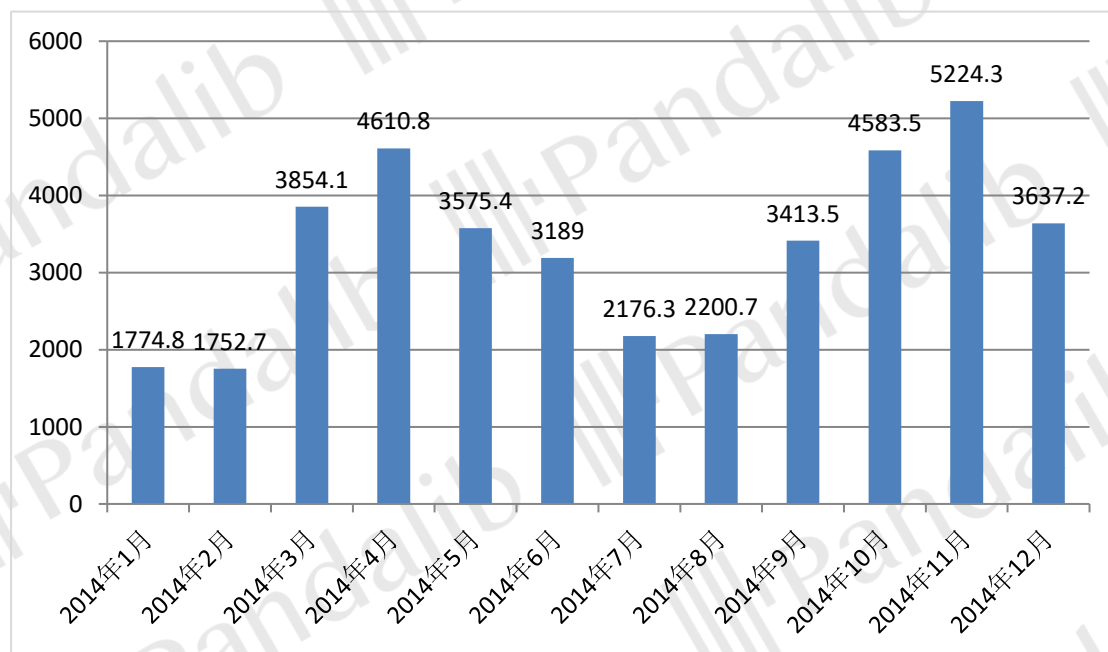
网络零售消费者性别分布



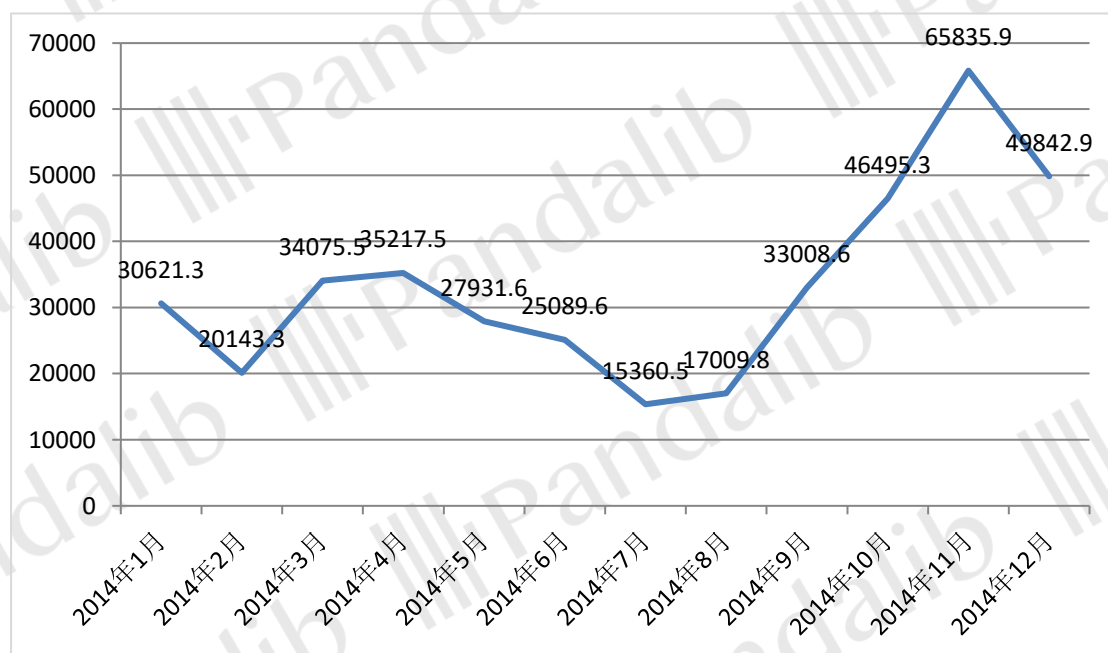
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 12 月 | 3637.2  | 49842.9 | 13.7    |
| 2014 年 11 月 | 5224.3  | 65835.9 | 12.6    |
| 2014 年 10 月 | 4583.5  | 46495.3 | 10.1    |
| 2014 年 9 月  | 3413.5  | 33008.6 | 9.7     |
| 2014 年 8 月  | 2200.7  | 17009.8 | 7.7     |
| 2014 年 7 月  | 2176.3  | 15360.5 | 7.1     |
| 2014 年 6 月  | 3189    | 25089.6 | 7.9     |
| 2014 年 5 月  | 3575.4  | 27931.6 | 7.8     |
| 2014 年 4 月  | 4610.8  | 35217.5 | 7.6     |
| 2014 年 3 月  | 3854.1  | 34075.5 | 8.8     |
| 2014 年 2 月  | 1752.7  | 20143.3 | 11.5    |
| 2014 年 1 月  | 1774.8  | 30621.3 | 17.3    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**