



2015 年 09 月 葡萄酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

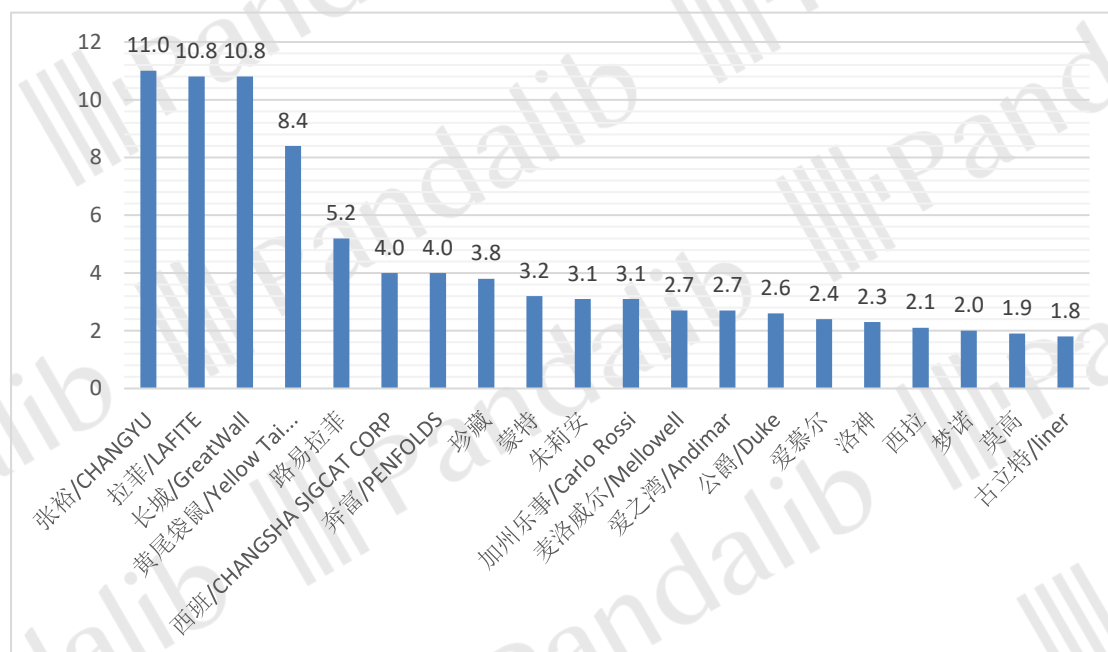
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

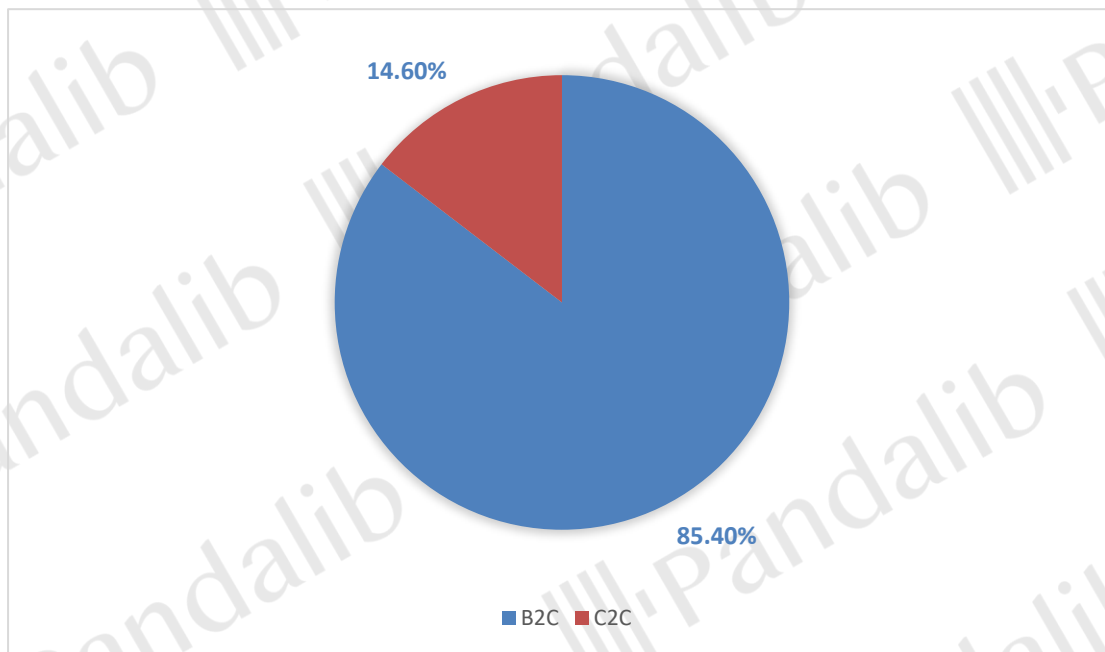
一、市场概况

2015 年 9 月，葡萄酒在线上共销售 267.2 万件，销售额为 40894.5 万元，成交均价为 153.0 元，销售额环比 39.2%。销售量排在前三位的品牌为：张裕/CHANGYU、拉菲/LAFITE、长城/GreatWall，其中张裕/CHANGYU 的销售量最高，达到了 11.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：拉菲/LAFITE、爱慕尔、张裕/CHANGYU，其中拉菲/LAFITE 的销售额最高，达到了 2187.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 85.4%，C2C 的销售量占比为 14.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 40.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.1%，其次为华南地区和华东地区。

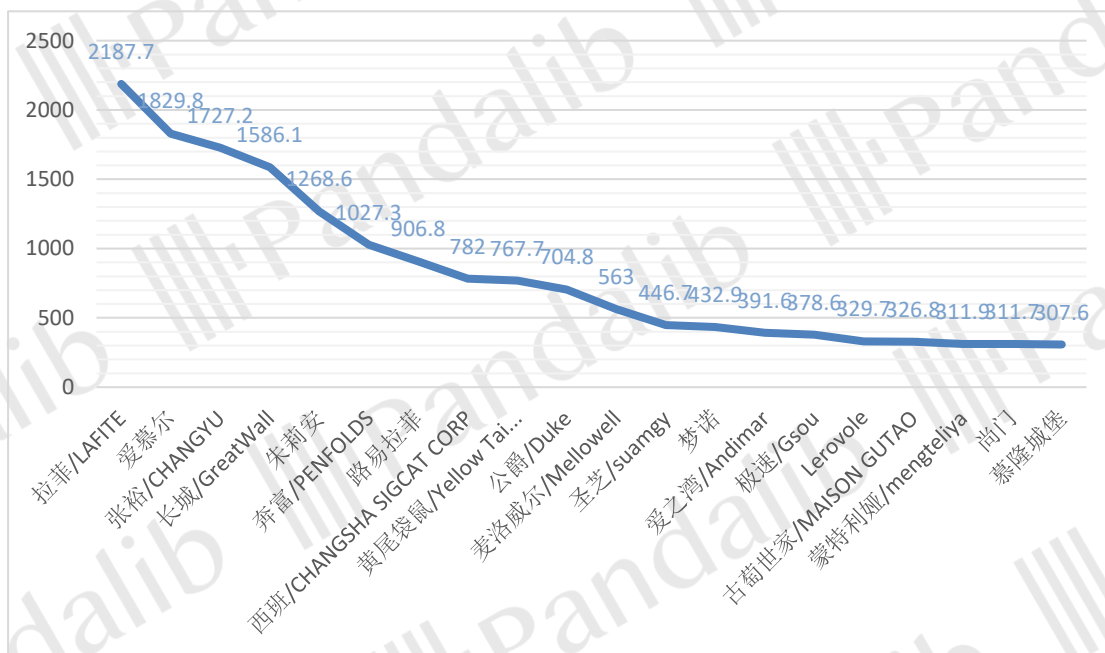
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



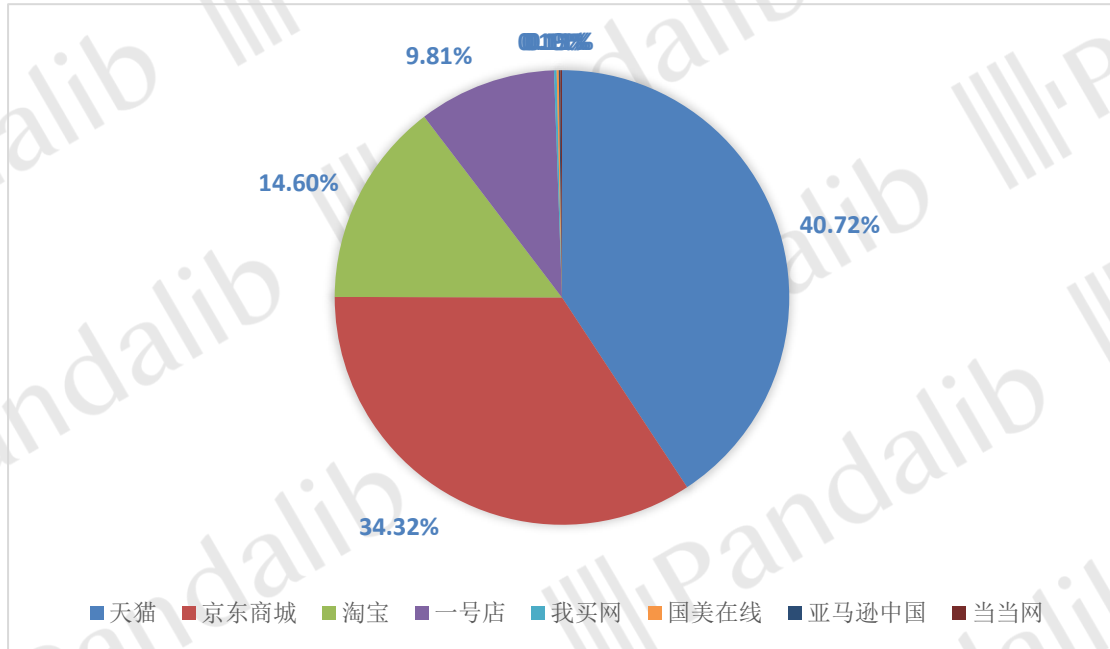
网络零售平台类型销售量占比



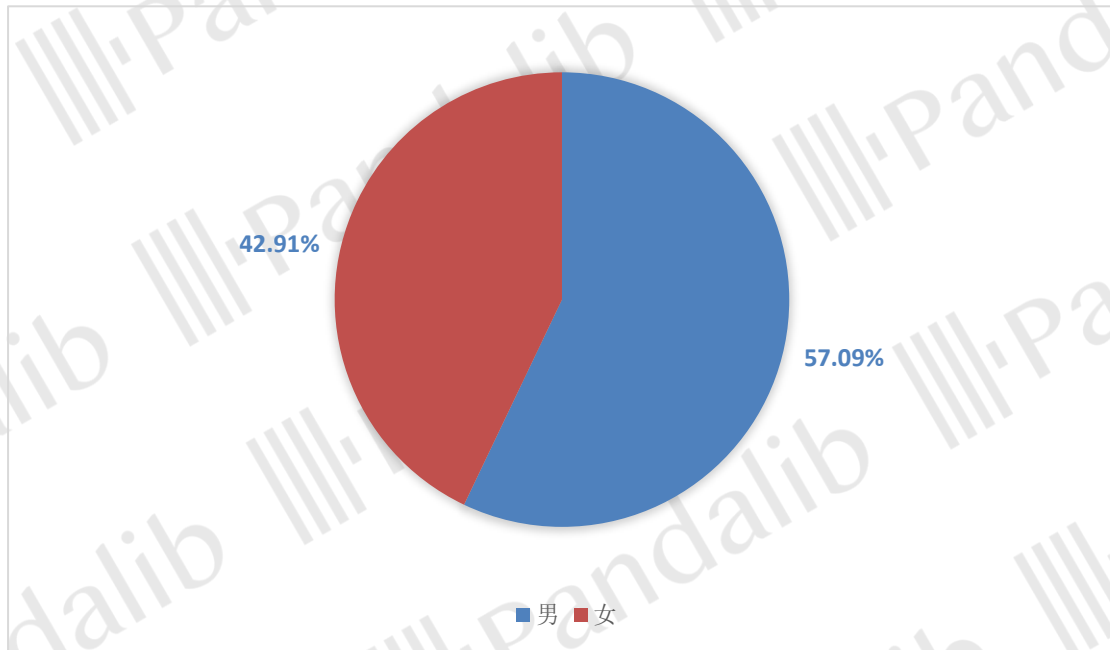
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



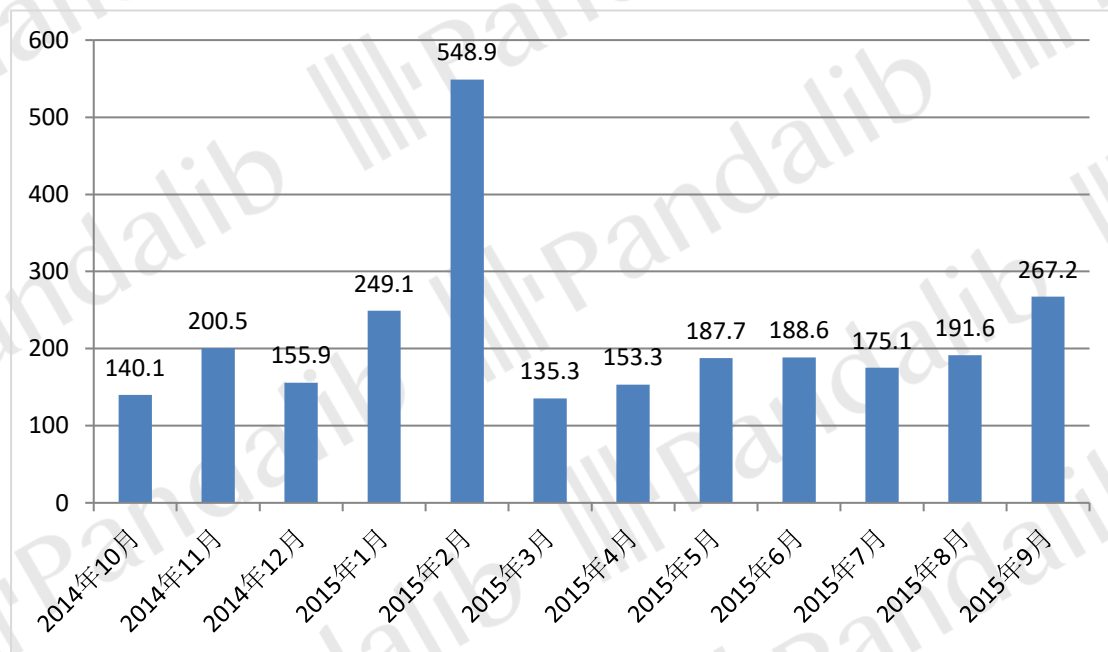
网络零售消费者性别分布



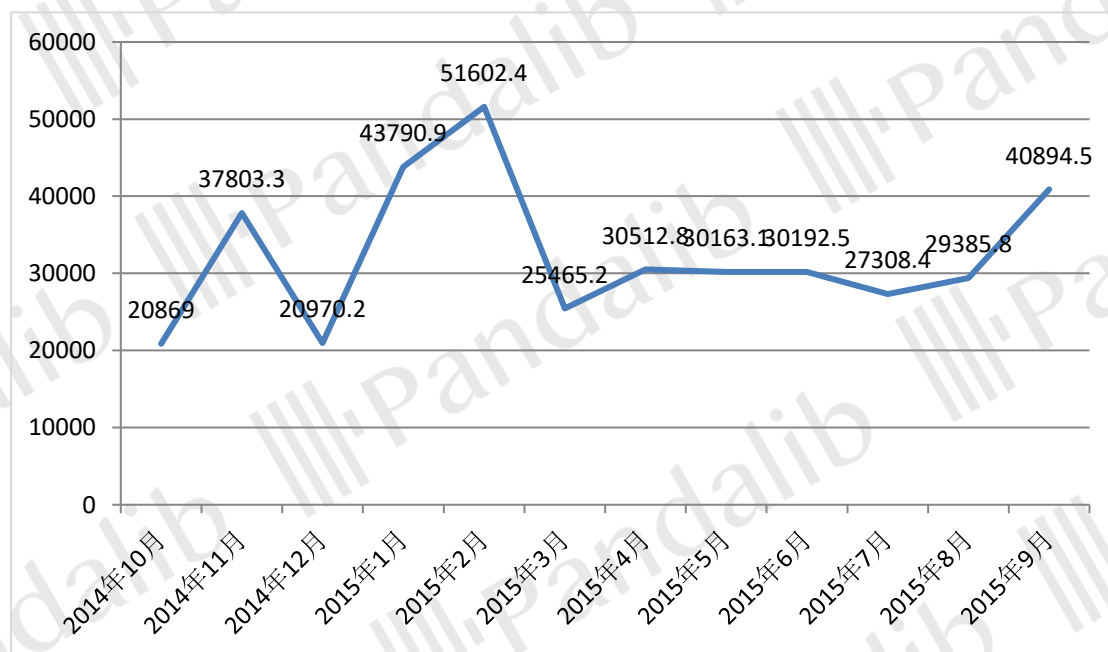
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 9 月	267.2	40894.5	153

2015 年 8 月	191.6	29385.8	153.3
2015 年 7 月	175.1	27308.4	155.9
2015 年 6 月	188.6	30192.5	160.1
2015 年 5 月	187.7	30163.1	160.7
2015 年 4 月	153.3	30512.8	199
2015 年 3 月	135.3	25465.2	188.2
2015 年 2 月	548.9	51602.4	94
2015 年 1 月	249.1	43790.9	175.8
2014 年 12 月	155.9	20970.2	134.5
2014 年 11 月	200.5	37803.3	188.5
2014 年 10 月	140.1	20869	148.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**