



Pandalib

2016 年 06 月 男士衬衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

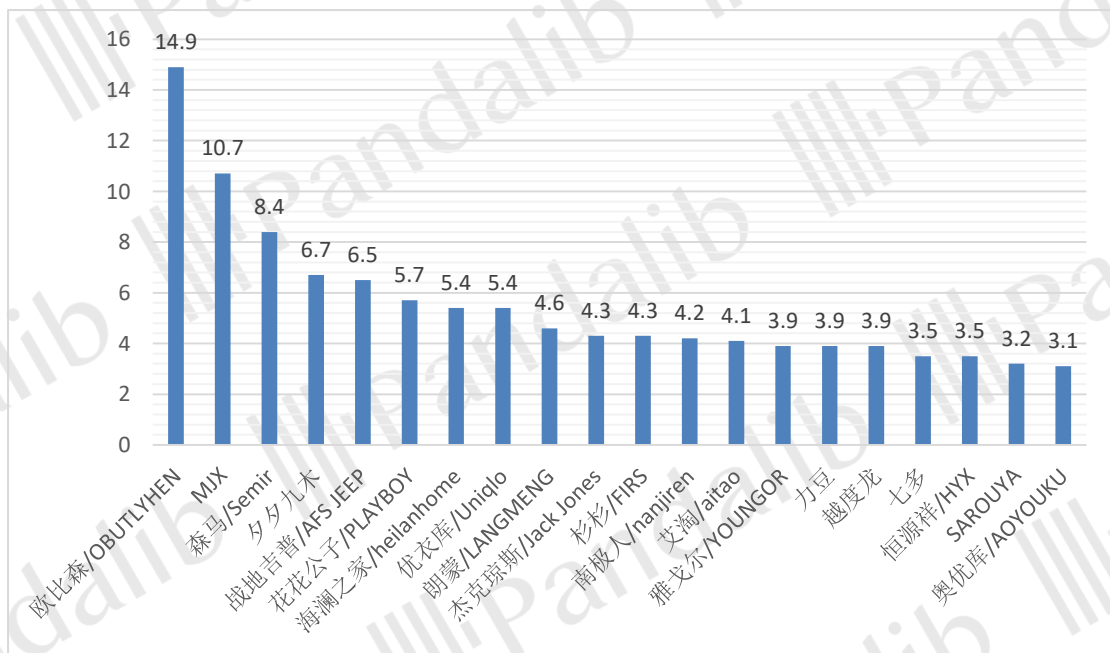
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

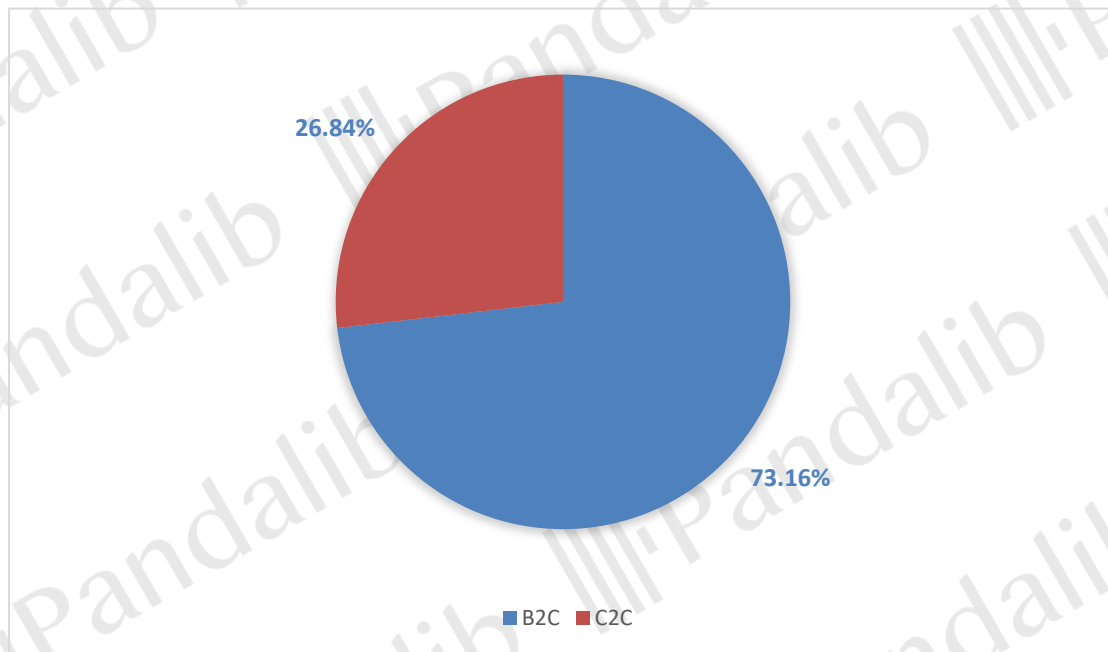
一、市场概况

2016年6月，男士衬衫在线上共销售546.3万件，销售额为42676.3万元，成交均价为78.1元，销售额环比-18.2%。销售量排在前三位的品牌为：欧比森/OBUTLYHEN、MJX、森马/Semir，其中欧比森/OBUTLYHEN的销售量最高，达到了14.9万件；销售额排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、杰克琼斯/Jack Jones、海澜之家/heilanhome，其中雅戈尔/YOUNGOR的销售额最高，达到了988.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为73.2%，C2C的销售量占比为26.8%；其中天猫的销售量最高，占比为61.9%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为61.4%；华东地区的消费者占比最高，达到43.0%，其次为华北地区和华中地区。

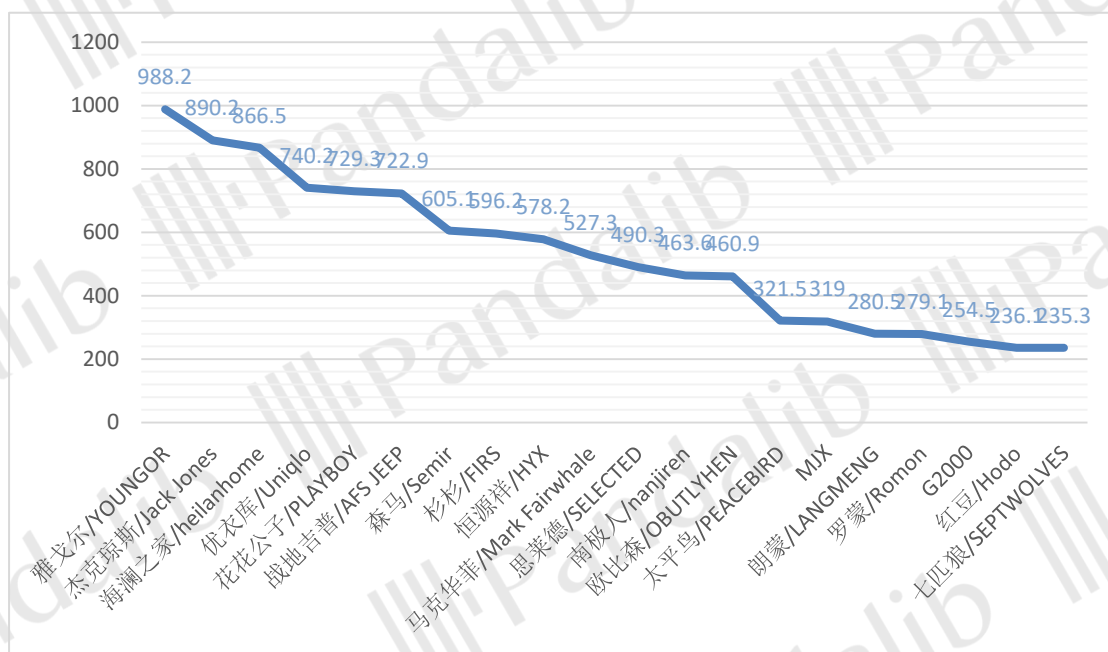
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



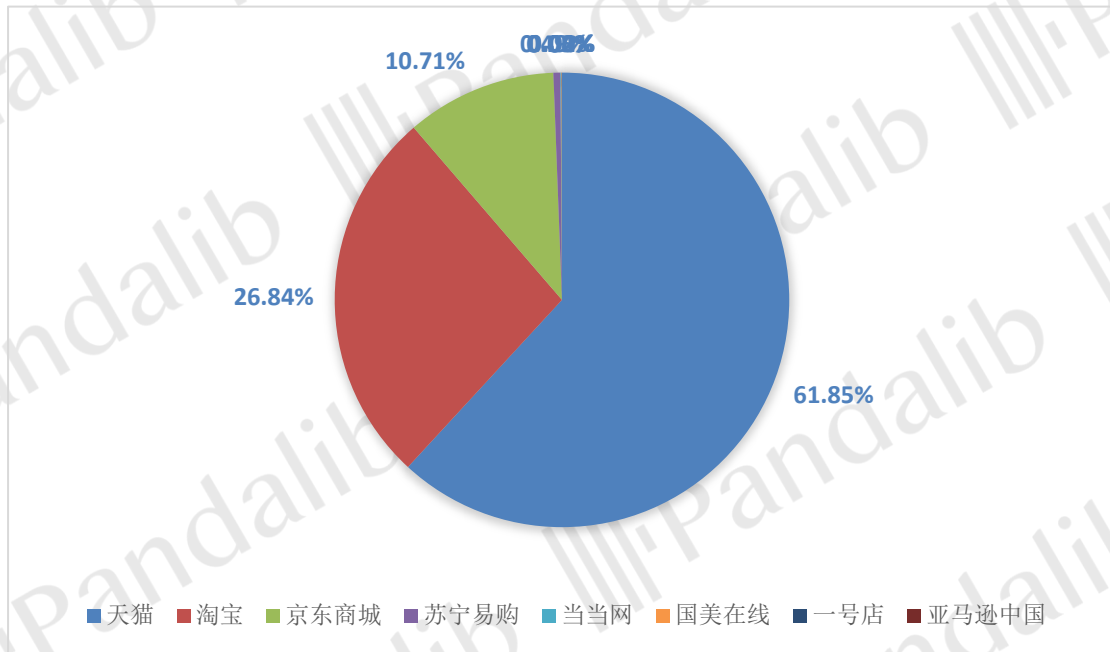
网络零售平台类型销售量占比



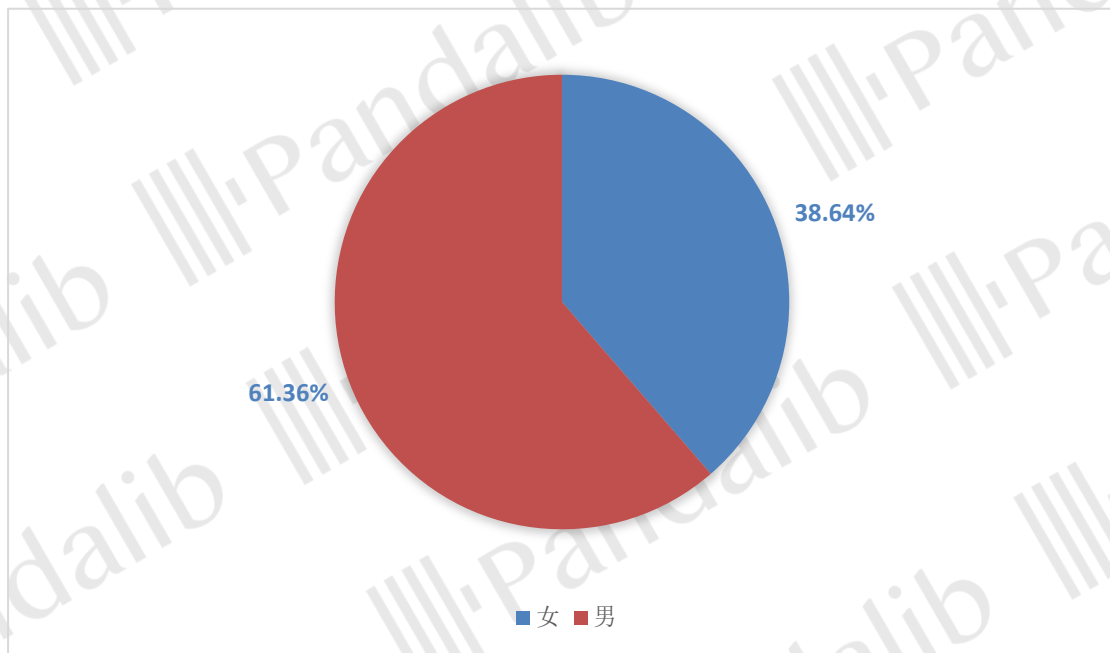
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



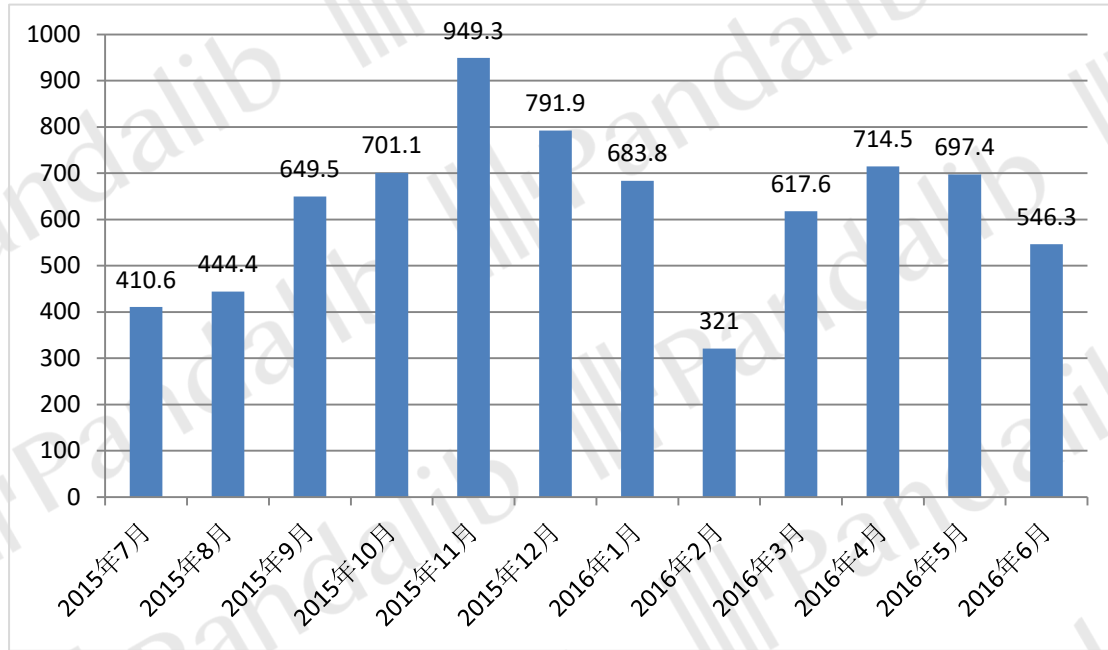
网络零售消费者性别分布



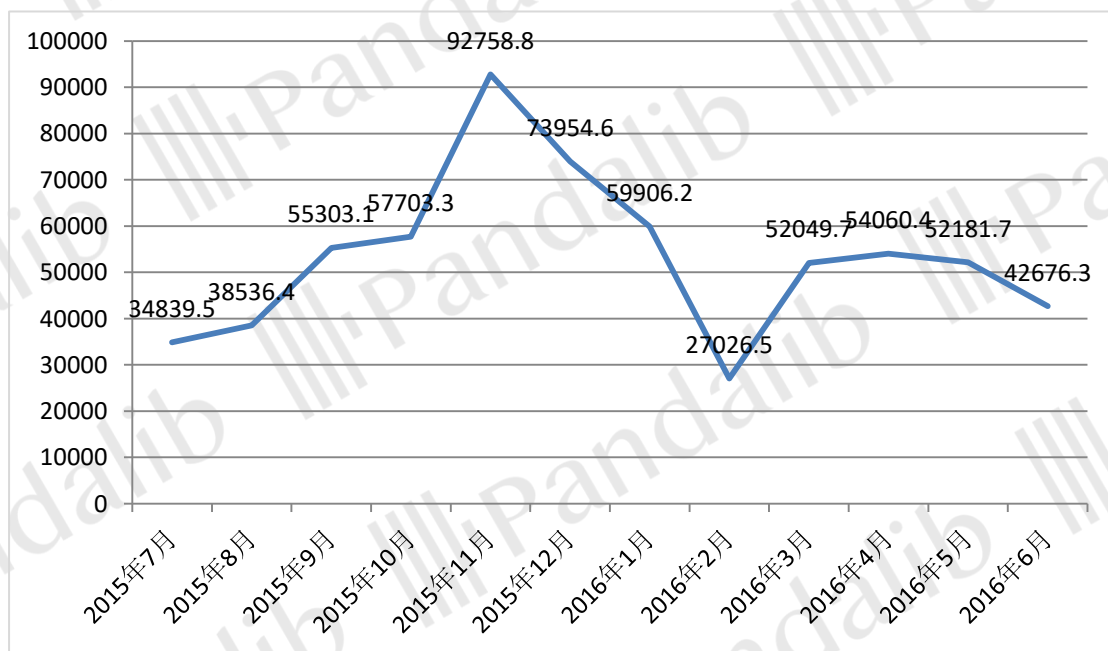
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量 (万件)	销售额 (万元)	成交均价 (元)
2016 年 6 月	546.3	42676.3	78.1
2016 年 5 月	697.4	52181.7	74.8
2016 年 4 月	714.5	54060.4	75.7
2016 年 3 月	617.6	52049.7	84.3
2016 年 2 月	321	27026.5	84.2
2016 年 1 月	683.8	59906.2	87.6
2015 年 12 月	791.9	73954.6	93.4
2015 年 11 月	949.3	92758.8	97.7
2015 年 10 月	701.1	57703.3	82.3
2015 年 9 月	649.5	55303.1	85.1
2015 年 8 月	444.4	38536.4	86.7
2015 年 7 月	410.6	34839.5	84.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**