



# 2014 年 07 月 平板电视 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

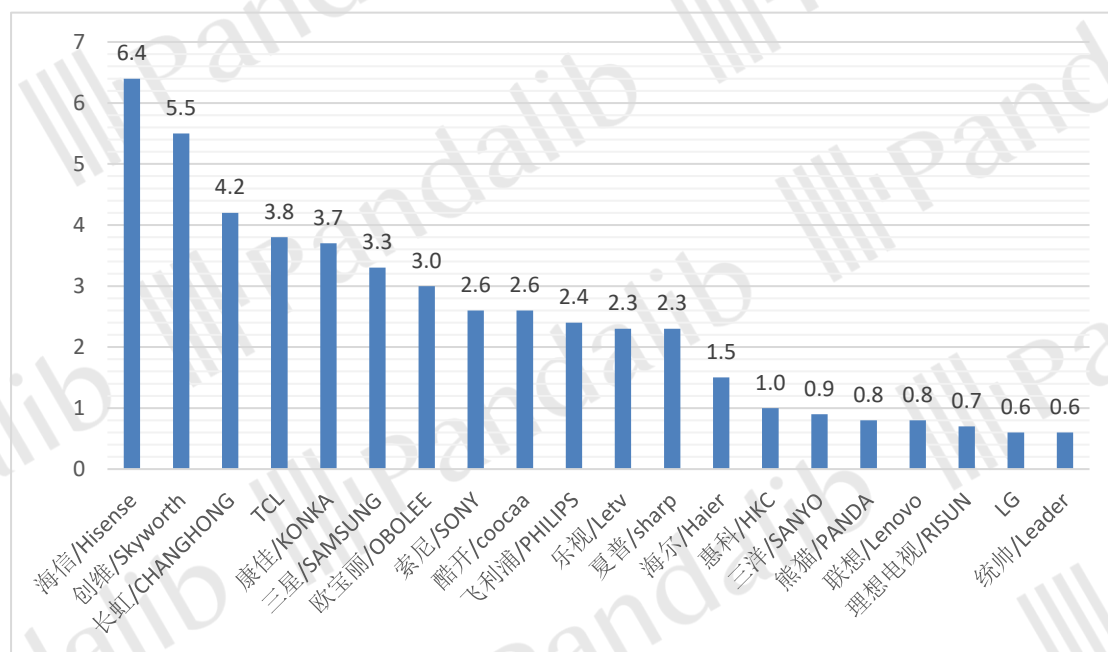
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

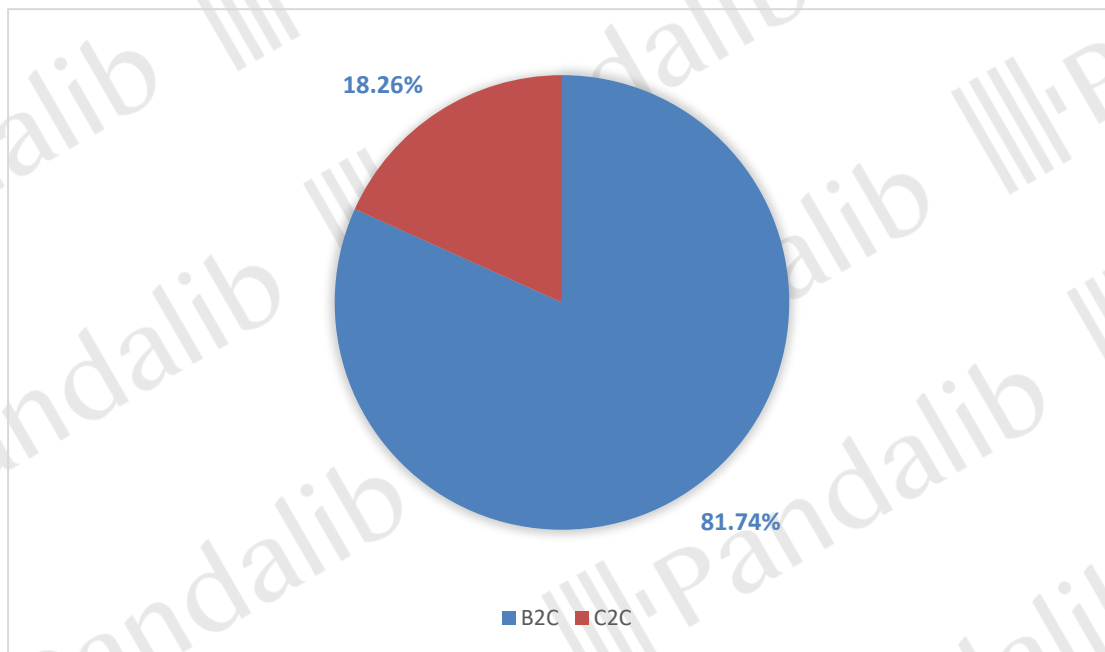
## 一、市场概况

2014 年 7 月, 平板电视在线上共销售 56.4 万件, 销售额为 141727.9 万元, 成交均价为 2512.6 元, 销售额环比-15.8%。销售量排在前三位的品牌为: 海信/Hisense、创维/Skyworth、长虹/CHANGHONG, 其中海信/Hisense 的销售量最高, 达到了 6.4 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 海信/Hisense、创维/Skyworth、索尼/SONY, 其中海信/Hisense 的销售额最高, 达到了 17344.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 81.7%, C2C 的销售量占比为 18.3%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 37.2%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 66.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 36.5%, 其次为华北地区和西南地区。

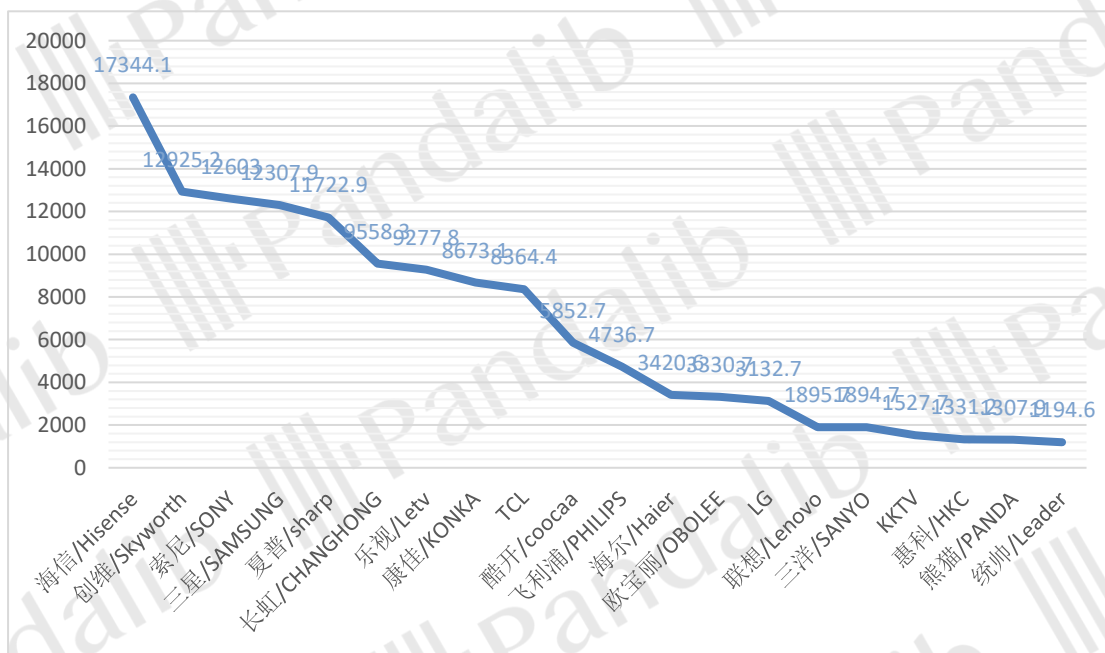
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



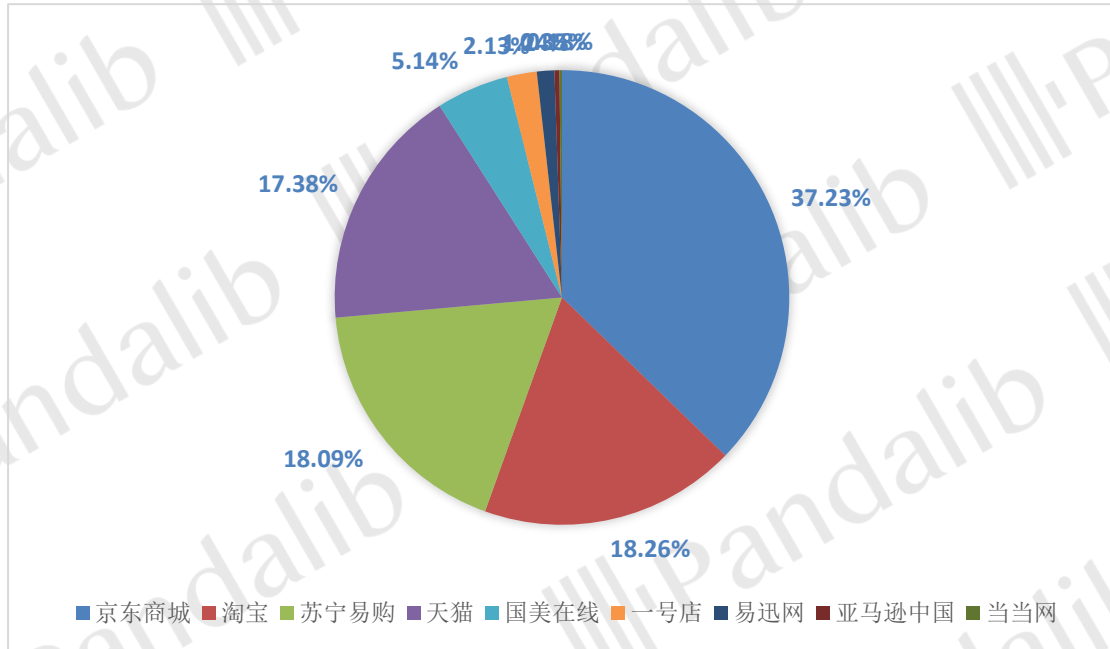
网络零售平台类型销售量占比



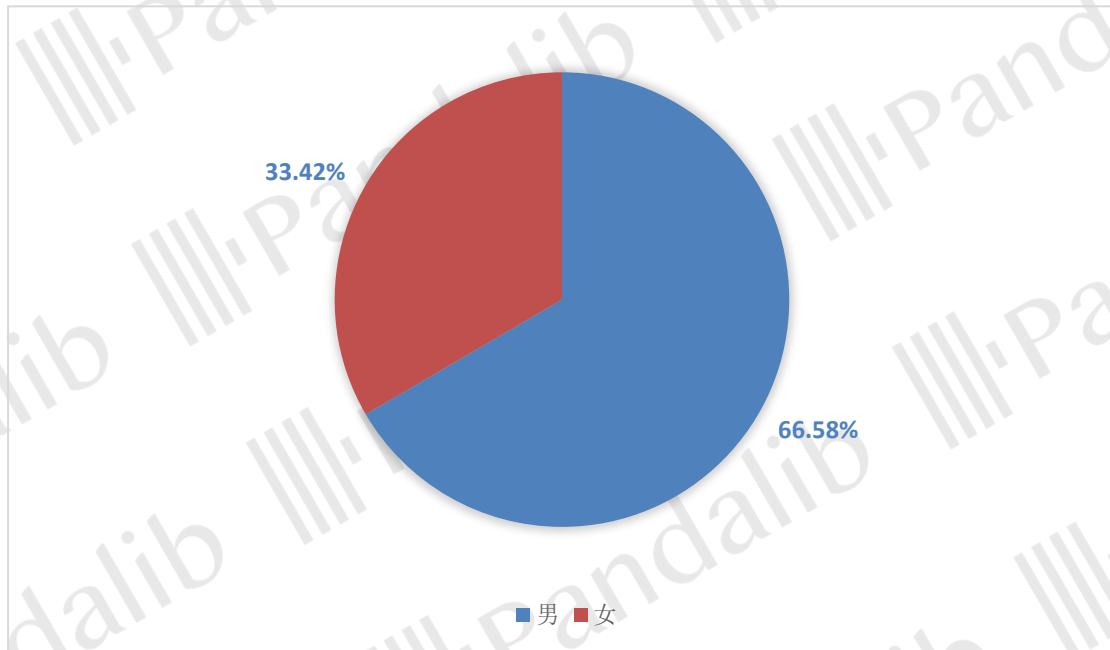
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



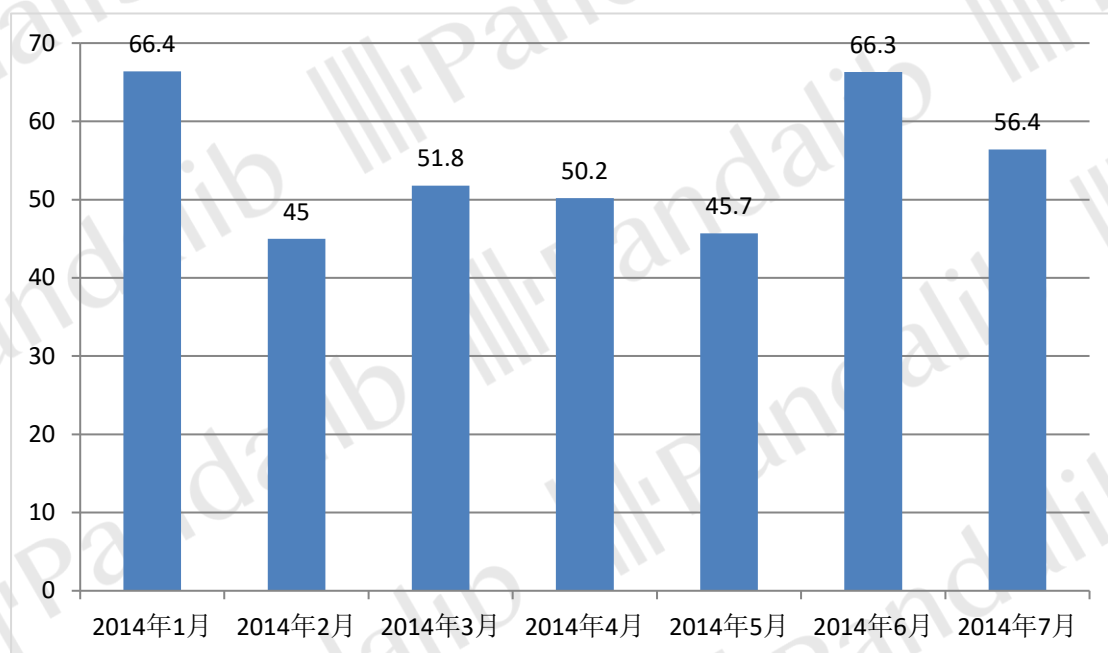
网络零售消费者性别分布



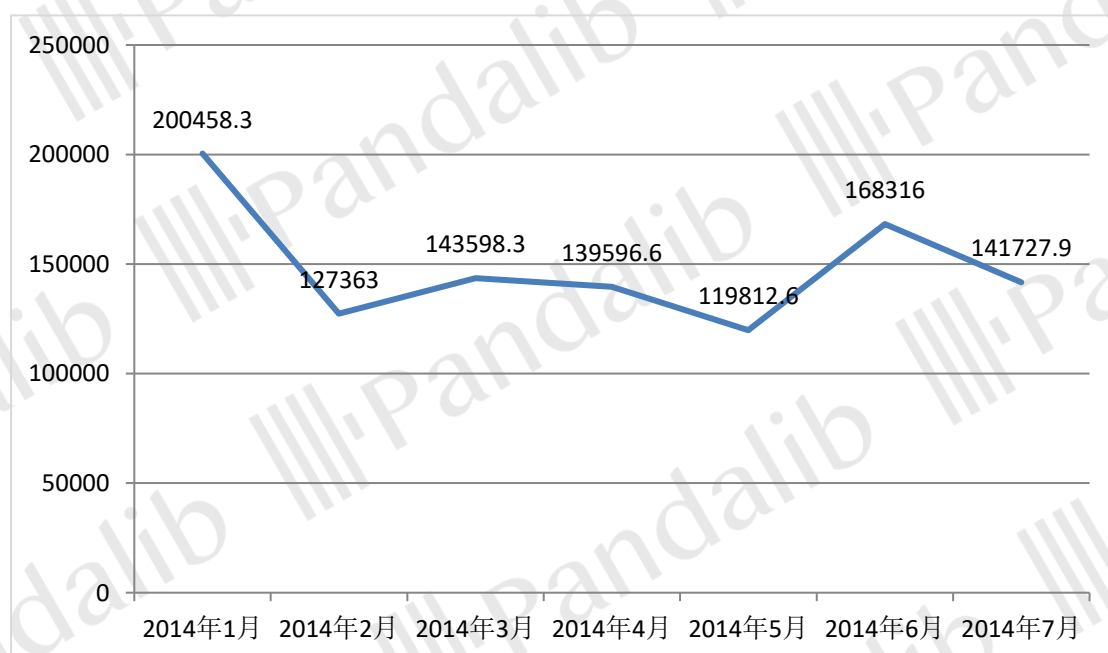
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|------------|---------|----------|---------|
| 2014 年 7 月 | 56.4    | 141727.9 | 2512.6  |

|            |      |          |        |
|------------|------|----------|--------|
| 2014 年 6 月 | 66.3 | 168316   | 2538.5 |
| 2014 年 5 月 | 45.7 | 119812.6 | 2623.5 |
| 2014 年 4 月 | 50.2 | 139596.6 | 2780   |
| 2014 年 3 月 | 51.8 | 143598.3 | 2772.6 |
| 2014 年 2 月 | 45   | 127363   | 2829.4 |
| 2014 年 1 月 | 66.4 | 200458.3 | 3018.1 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**