



## 2015 年 11 月 食用油 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

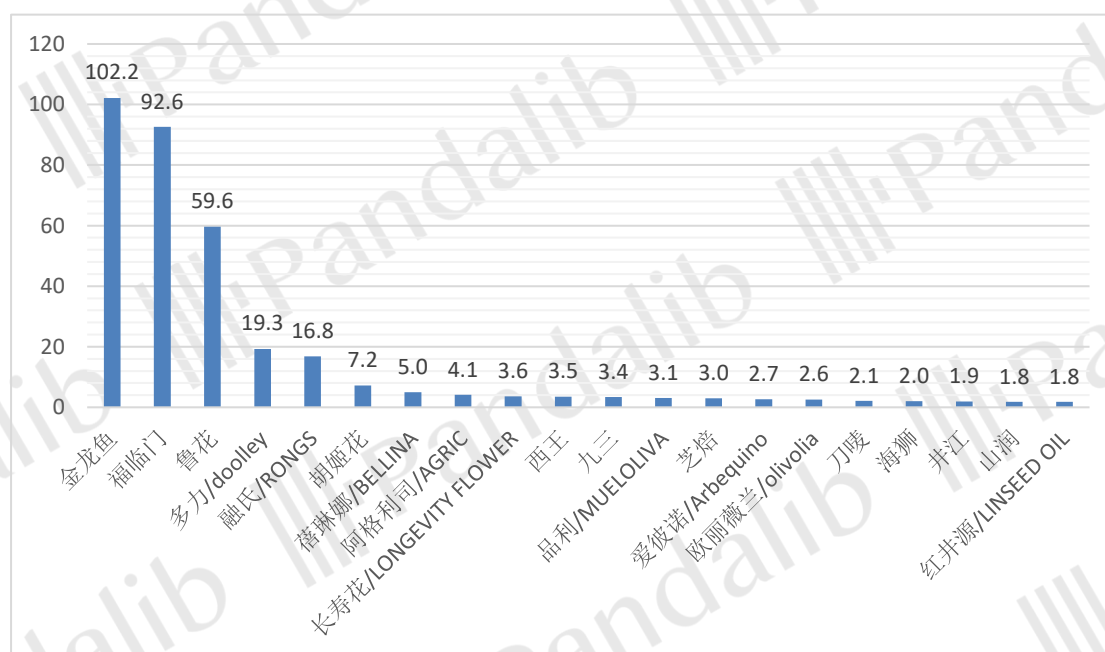
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

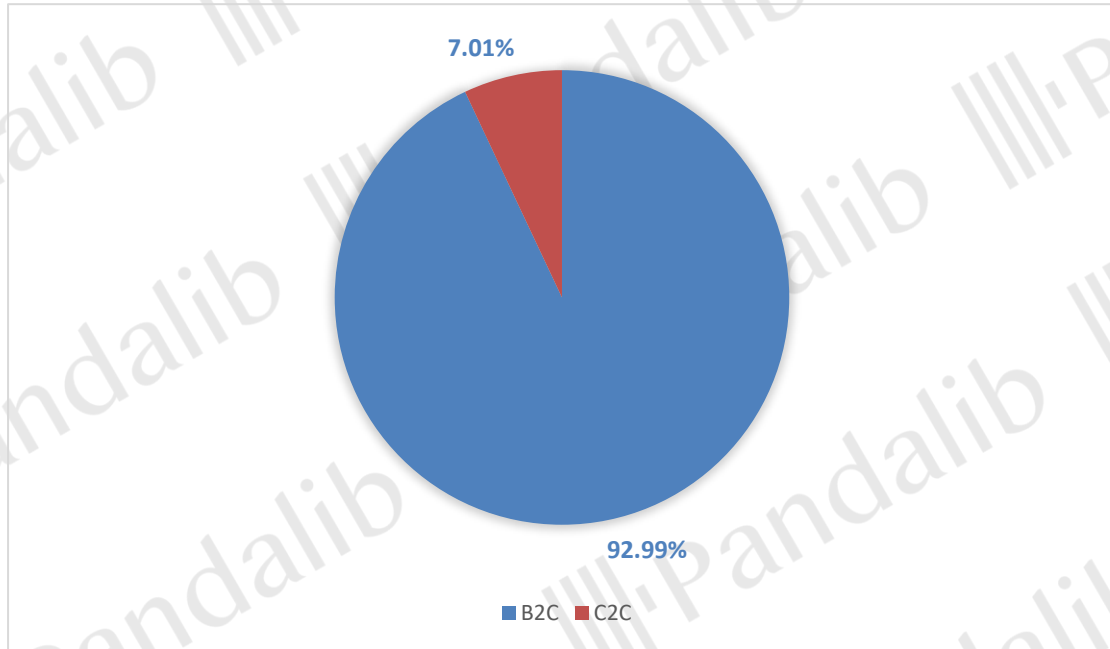
## 一、市场概况

2015 年 11 月，食用油在线上共销售 425.2 万件，销售额为 27242.5 万元，成交均价为 64.1 元，销售额环比 77.9%。销售量排在前三位的品牌为：金龙鱼、福临门、鲁花，其中金龙鱼的销售量最高，达到了 102.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：福临门、鲁花、金龙鱼，其中福临门的销售额最高，达到了 5437.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 93.0%，C2C 的销售量占比为 7.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 41.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 52.2%，其次为华南地区和华东地区。

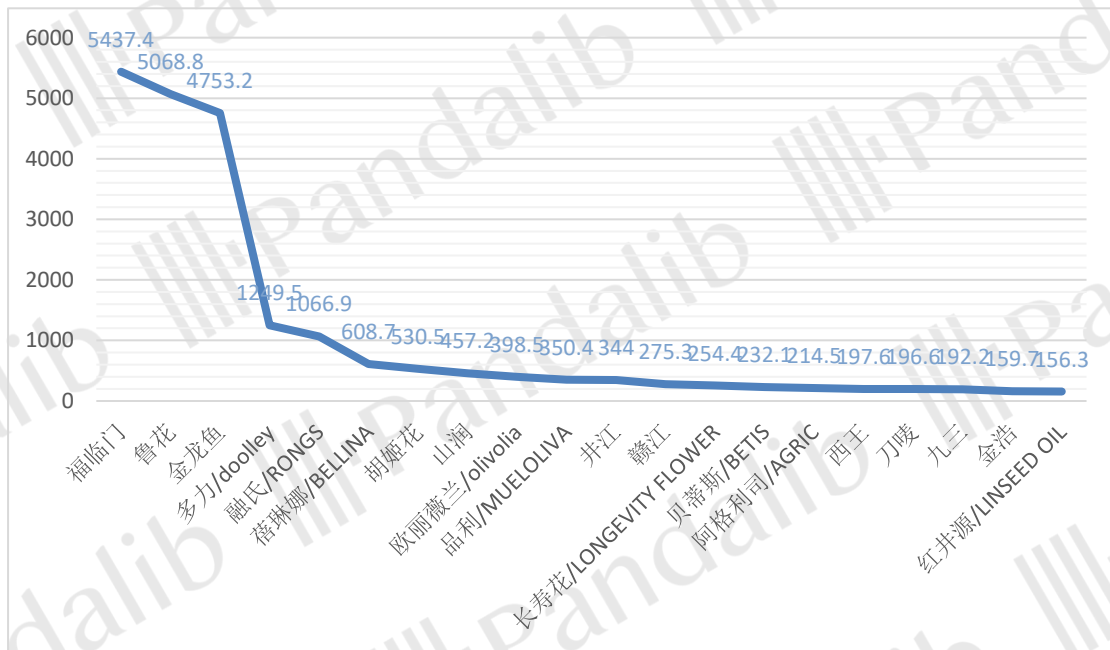
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



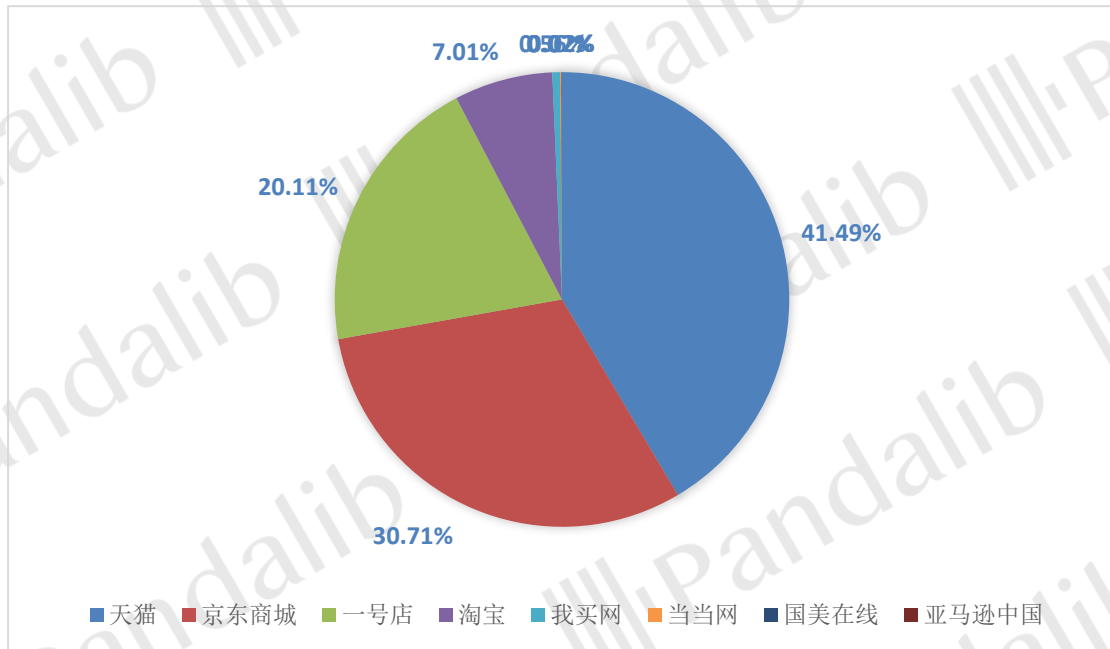
网络零售平台类型销售量占比



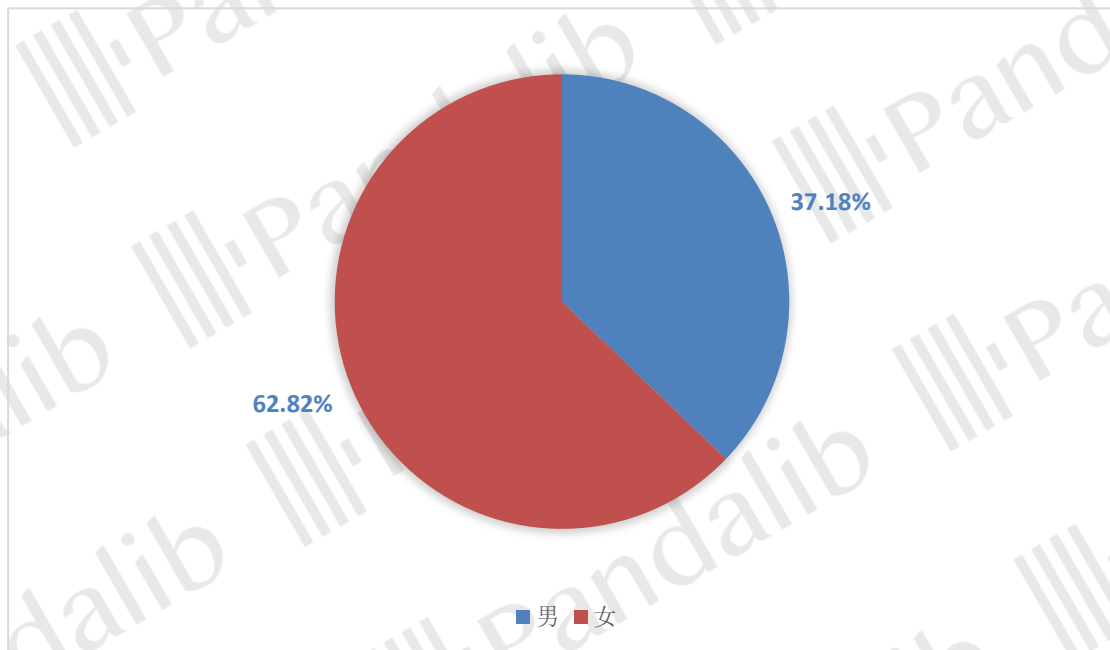
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



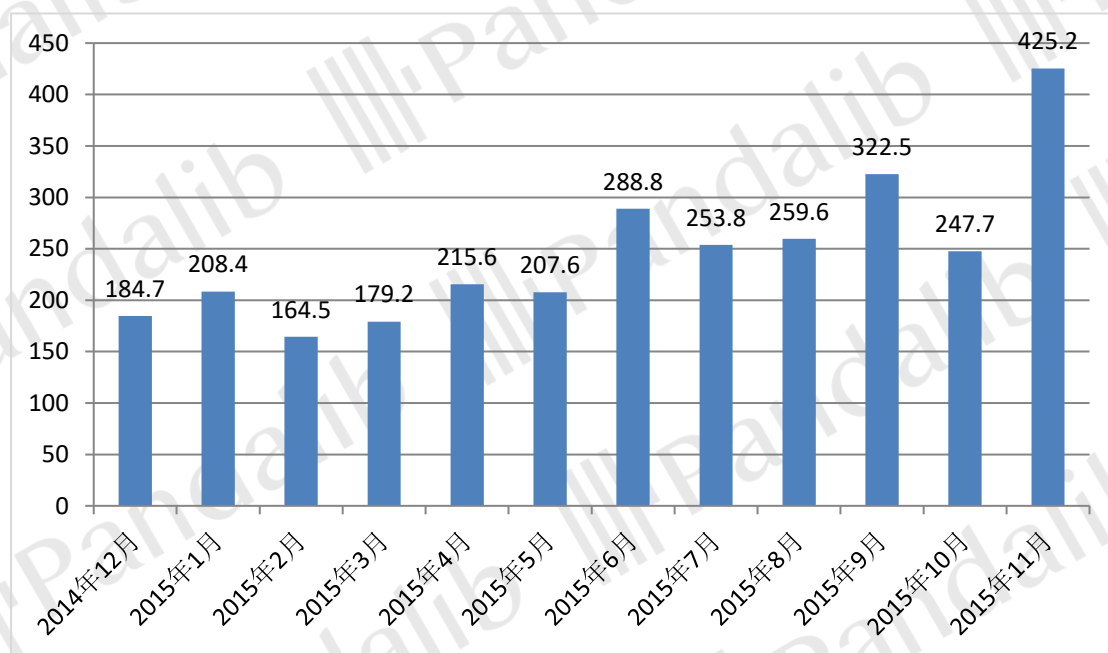
网络零售消费者性别分布



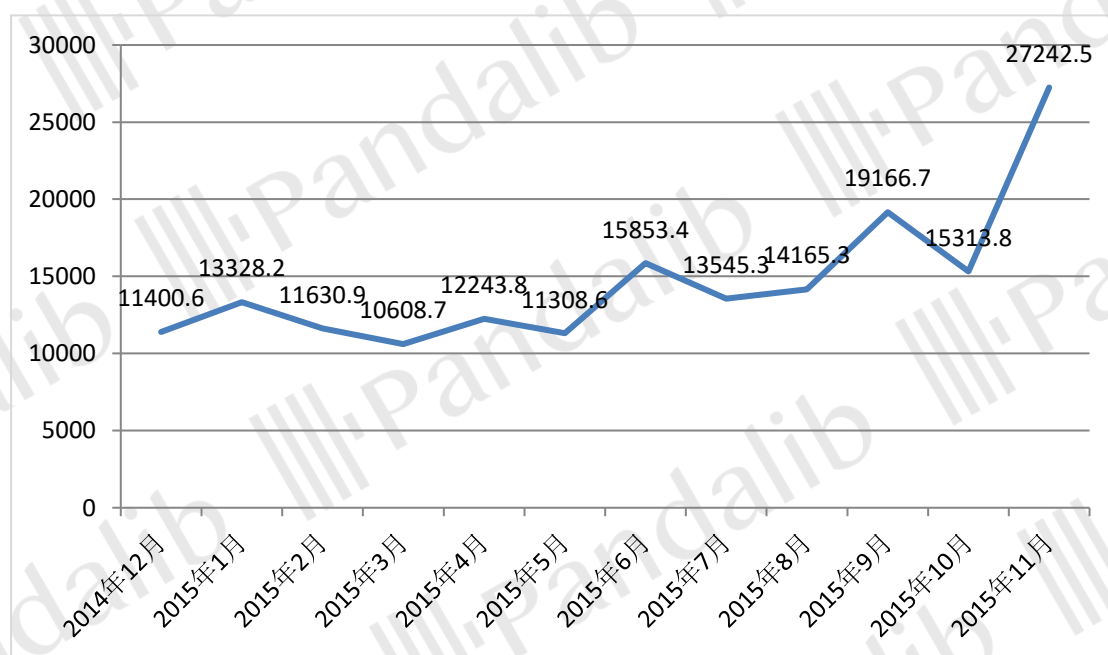
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 11 月 | 425.2   | 27242.5 | 64.1    |



|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2015 年 10 月 | 247.7 | 15313.8 | 61.8 |
| 2015 年 9 月  | 322.5 | 19166.7 | 59.4 |
| 2015 年 8 月  | 259.6 | 14165.3 | 54.6 |
| 2015 年 7 月  | 253.8 | 13545.3 | 53.4 |
| 2015 年 6 月  | 288.8 | 15853.4 | 54.9 |
| 2015 年 5 月  | 207.6 | 11308.6 | 54.5 |
| 2015 年 4 月  | 215.6 | 12243.8 | 56.8 |
| 2015 年 3 月  | 179.2 | 10608.7 | 59.2 |
| 2015 年 2 月  | 164.5 | 11630.9 | 70.7 |
| 2015 年 1 月  | 208.4 | 13328.2 | 64   |
| 2014 年 12 月 | 184.7 | 11400.6 | 61.7 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**