



2017 年 02 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

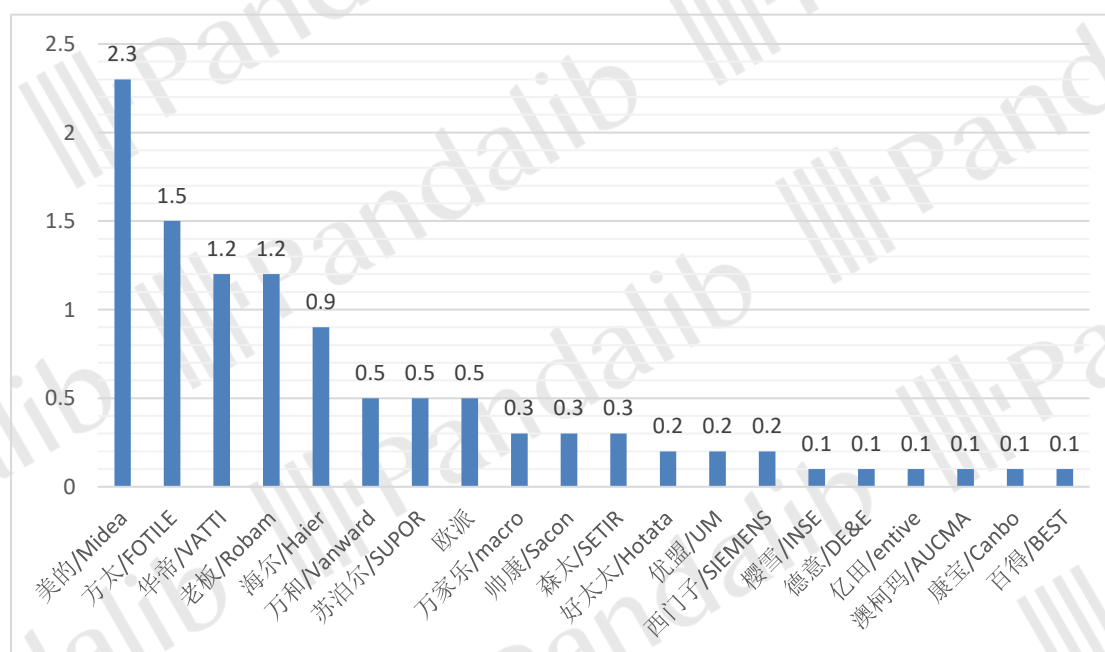
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

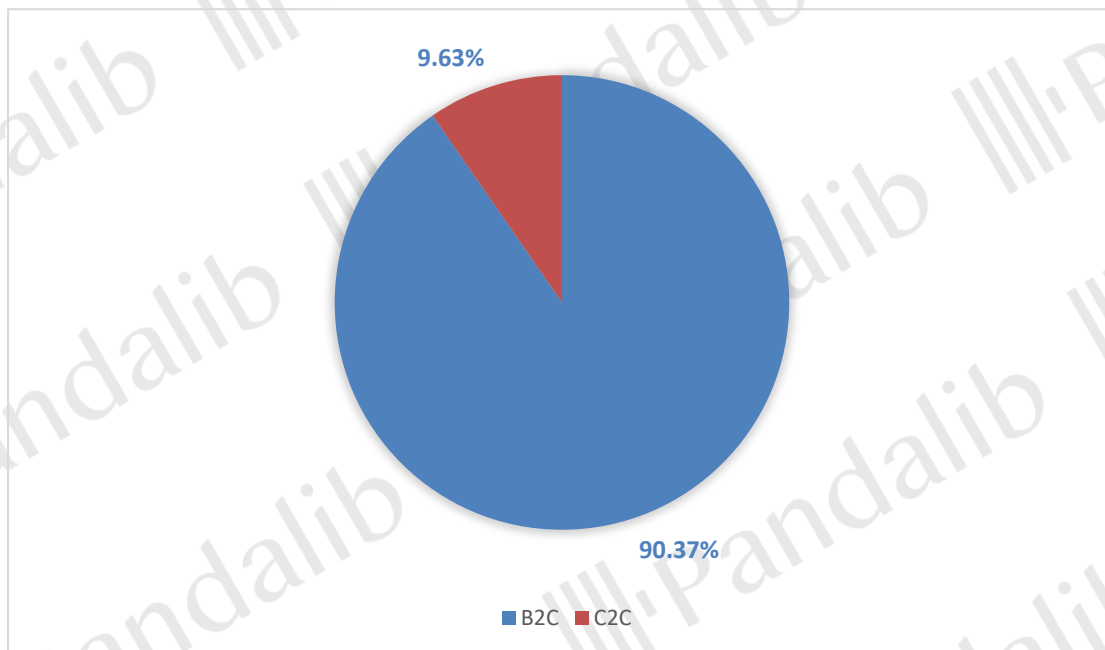
一、市场概况

2017 年 2 月，烟灶套装在线上共销售 13.5 万件，销售额为 34722.9 万元，成交均价为 2562.9 元，销售额环比 3.1%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、方太/FOTILE、华帝/VATTI，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 2.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：方太/FOTILE、老板/Robam、美的/Midea，其中方太/FOTILE 的销售额最高，达到了 7851.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 90.1%，C2C 的销售量占比为 9.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.5%，其次为华南地区和华中地区。

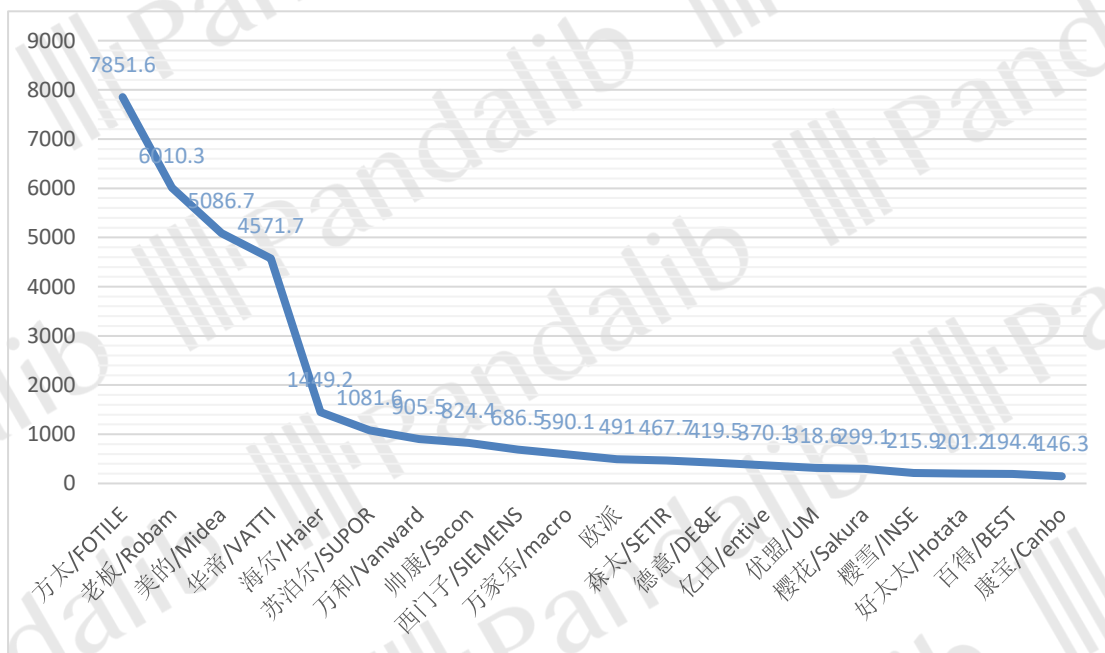
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



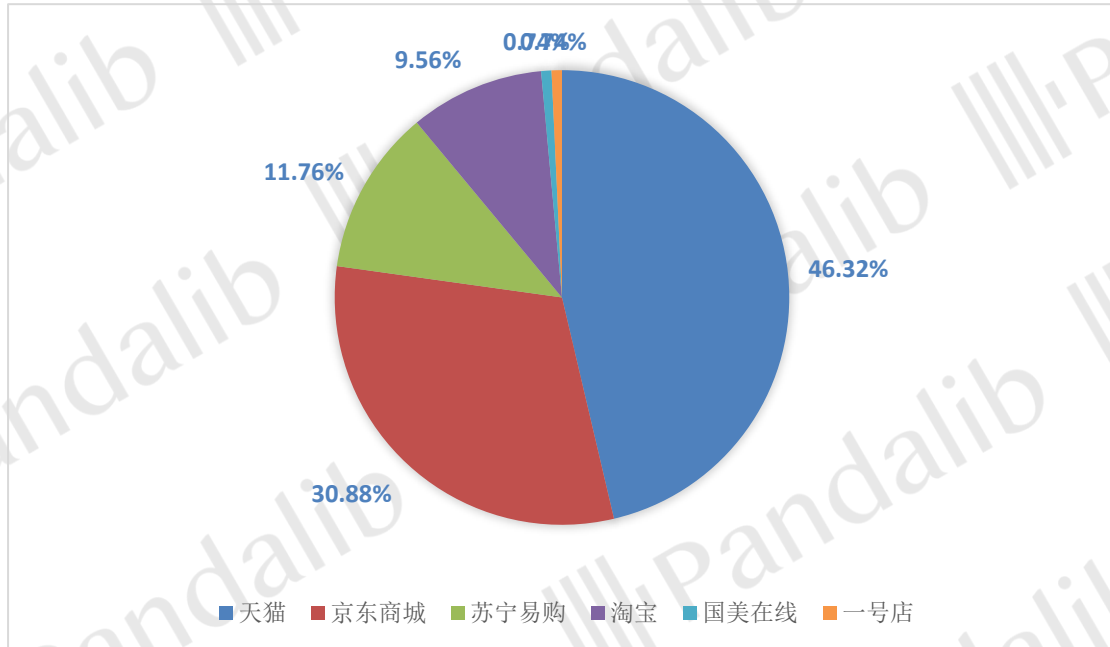
网络零售平台类型销售量占比



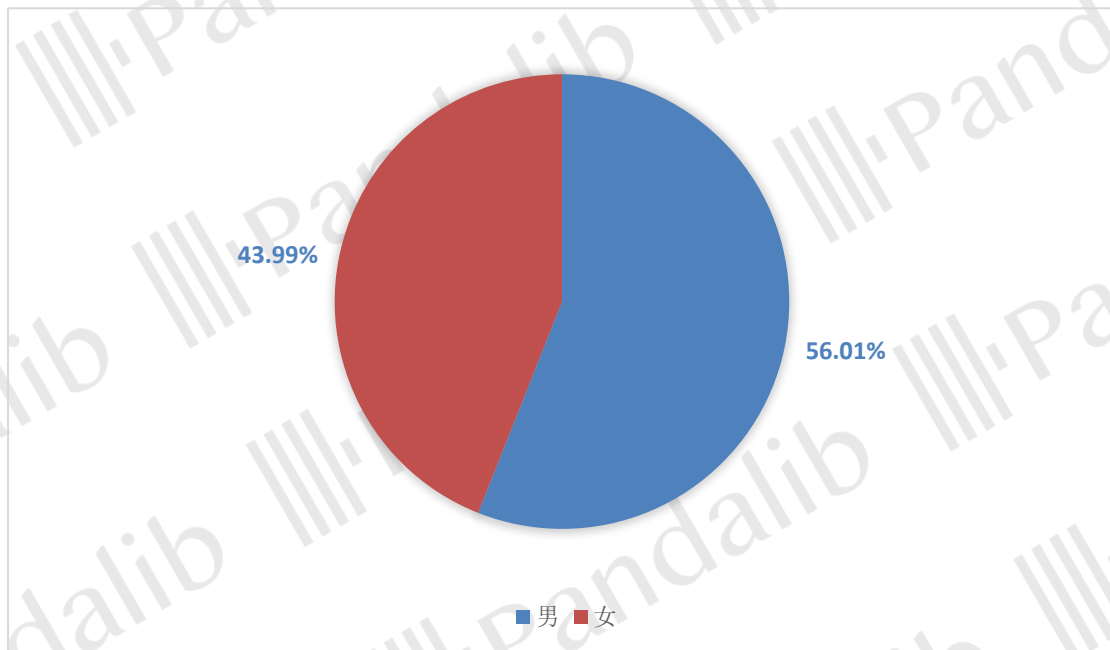
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



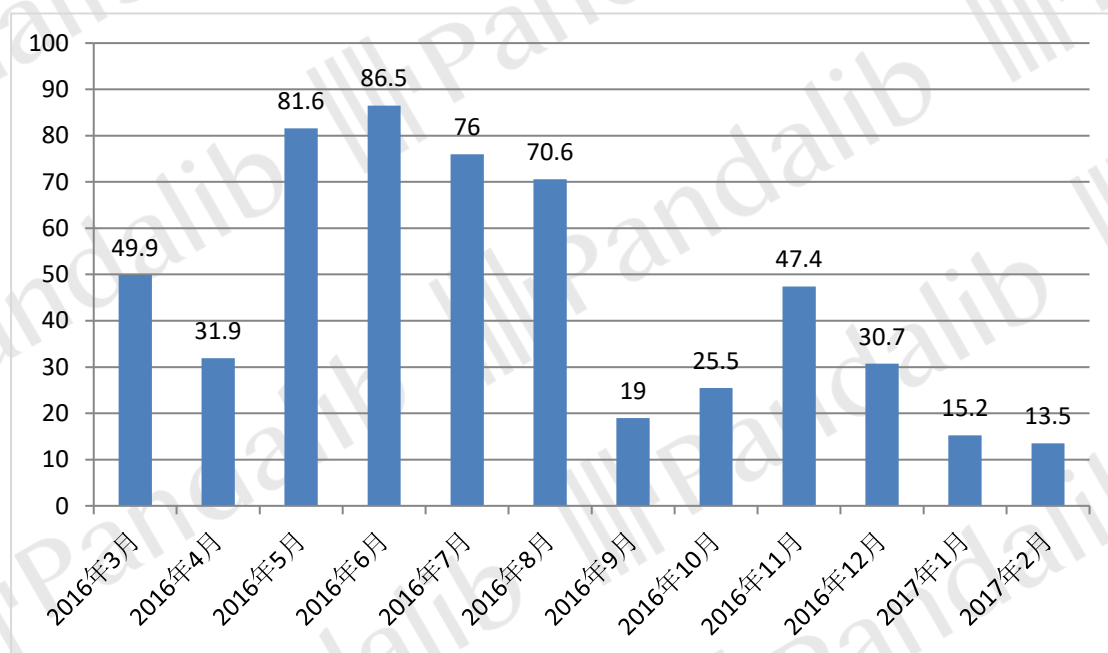
网络零售消费者性别分布



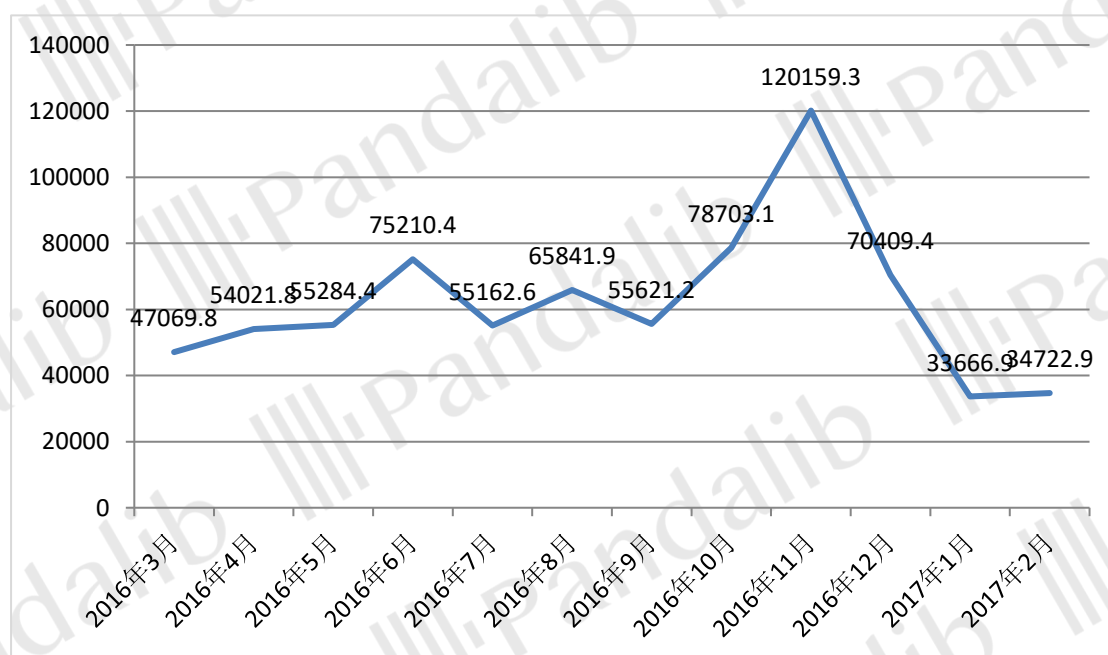
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	13.5	34722.9	2562.9

2017 年 1 月	15.2	33666.9	2213.6
2016 年 12 月	30.7	70409.4	2294.3
2016 年 11 月	47.4	120159.3	2536
2016 年 10 月	25.5	78703.1	3090.6
2016 年 9 月	19	55621.2	2930.8
2016 年 8 月	70.6	65841.9	933.1
2016 年 7 月	76	55162.6	726.2
2016 年 6 月	86.5	75210.4	869.5
2016 年 5 月	81.6	55284.4	677.5
2016 年 4 月	31.9	54021.8	1694.9
2016 年 3 月	49.9	47069.8	943.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！