

# Pandalib

## 2014 年 06 月 电热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

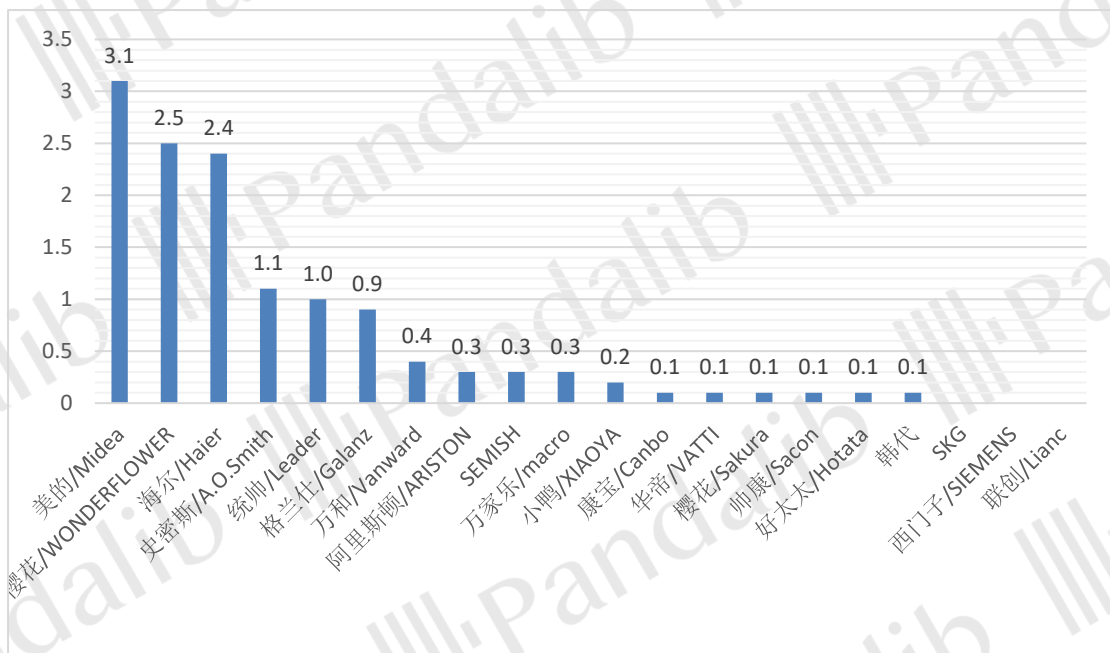
## 目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

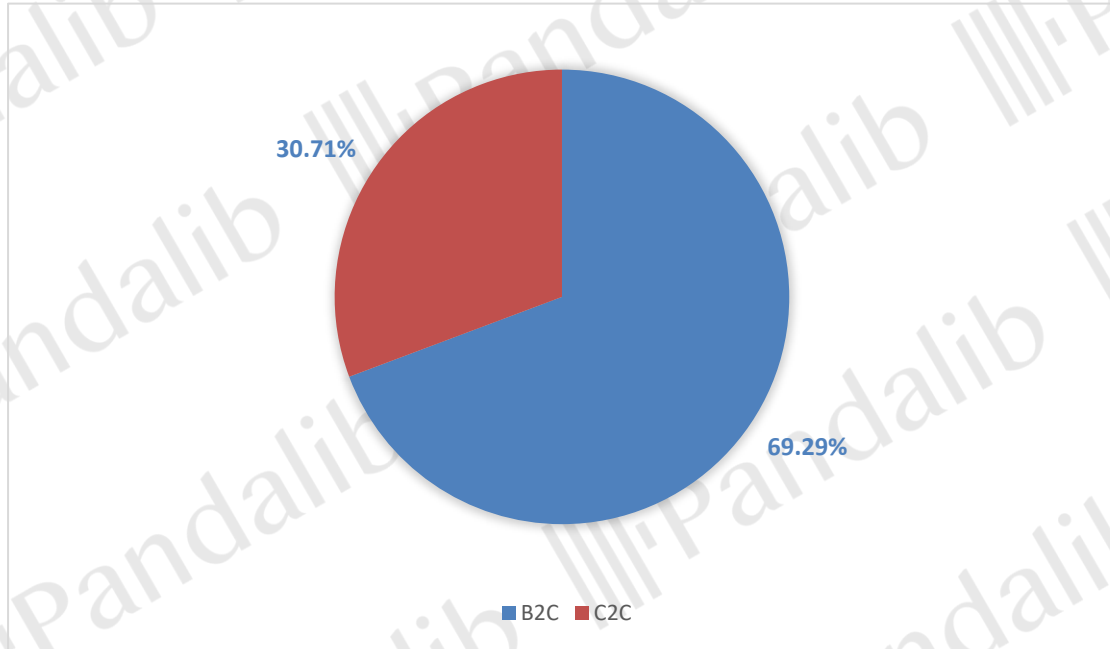
## 一、市场概况

2014年6月，电热水器在线上共销售14.0万件，销售额为12725.1万元，成交均价为905.8元，销售额环比31.0%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、广州樱花/WONDERFLOWER、海尔/Haier，其中美的/Midea的销售量最高，达到了3.1万件；销售额排在前三位的品牌为：海尔/Haier、美的/Midea、史密斯/A.O.Smith，其中海尔/Haier的销售额最高，达到了3303.8万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为69.3%，C2C的销售量占比为30.7%；其中京东商城的销售量最高，占比为36.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为60.4%；华东地区的消费者占比最高，达到39.1%，其次为华南地区和东北地区。

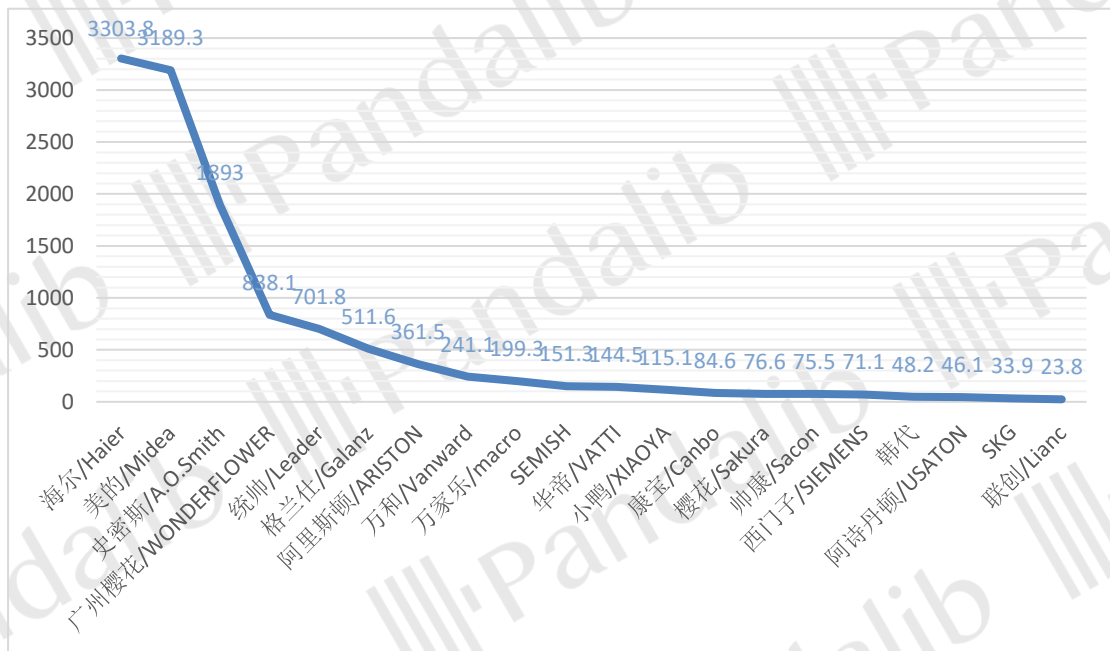
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



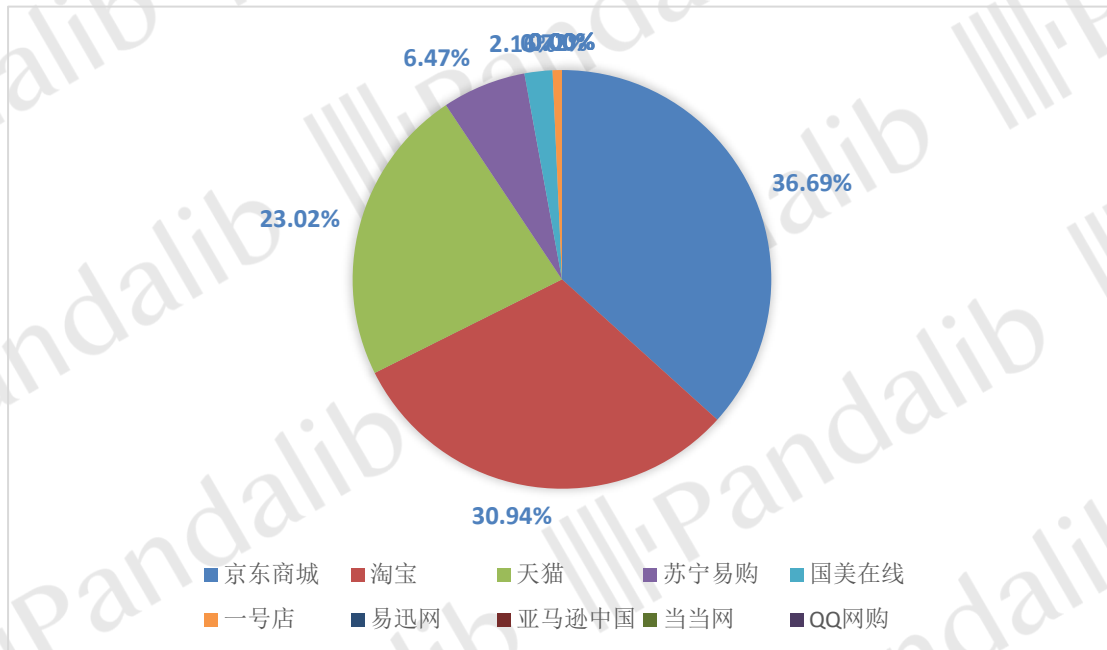
网络零售平台类型销售量占比



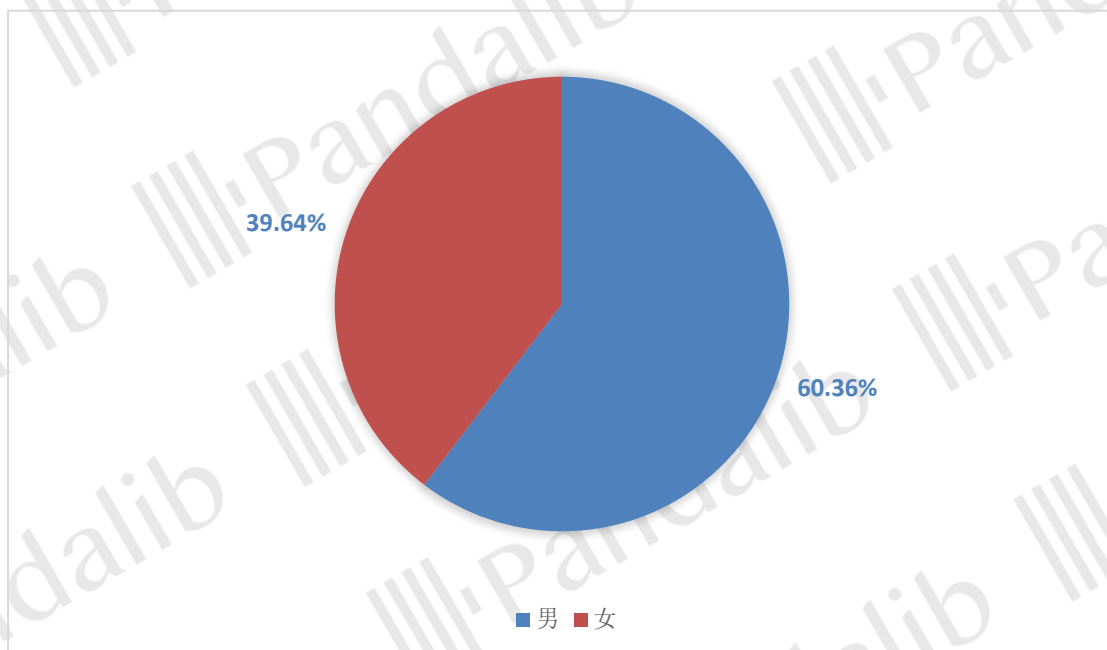
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



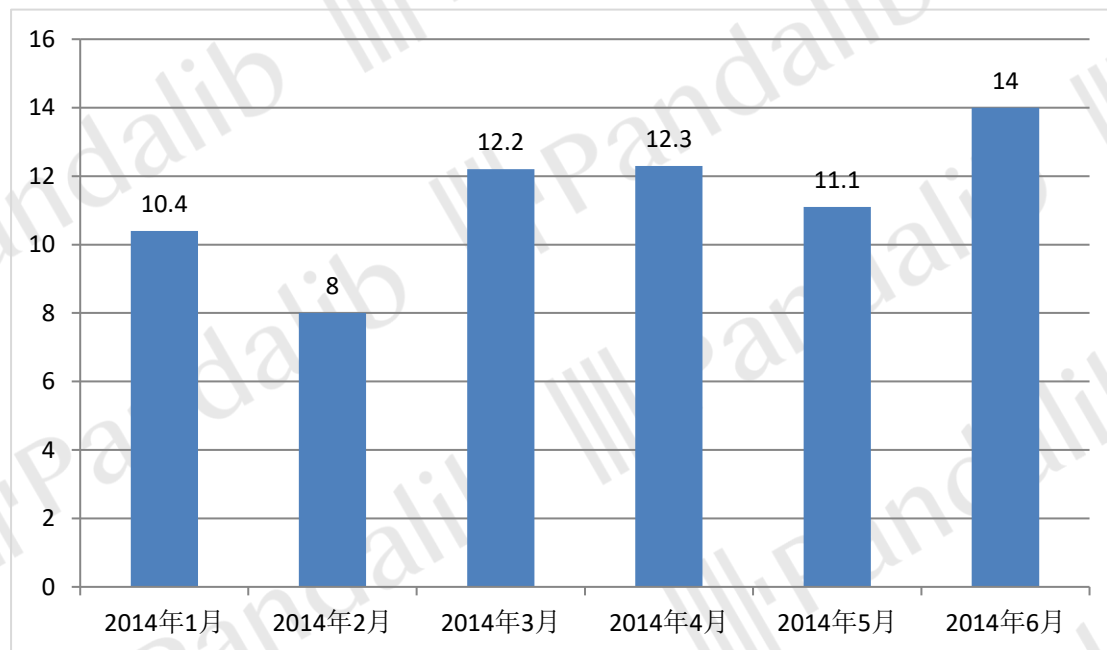
网络零售消费者性别分布



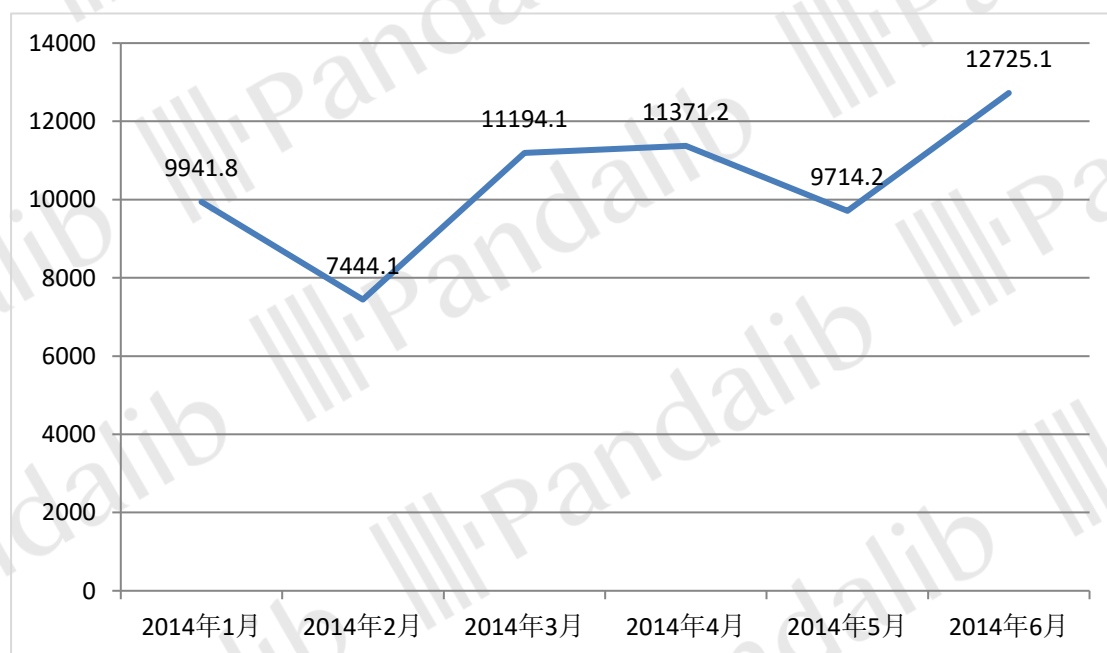
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





月份	销售量 (万件)	销售额 (万元)	成交均价 (元)
2014 年 6 月	14	12725.1	905.8
2014 年 5 月	11.1	9714.2	875.8
2014 年 4 月	12.3	11371.2	924.8
2014 年 3 月	12.2	11194.1	919.2
2014 年 2 月	8	7444.1	927.5
2014 年 1 月	10.4	9941.8	953.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**