



**2017 年 01 月 BB 霜
电商大数据分析报告**

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

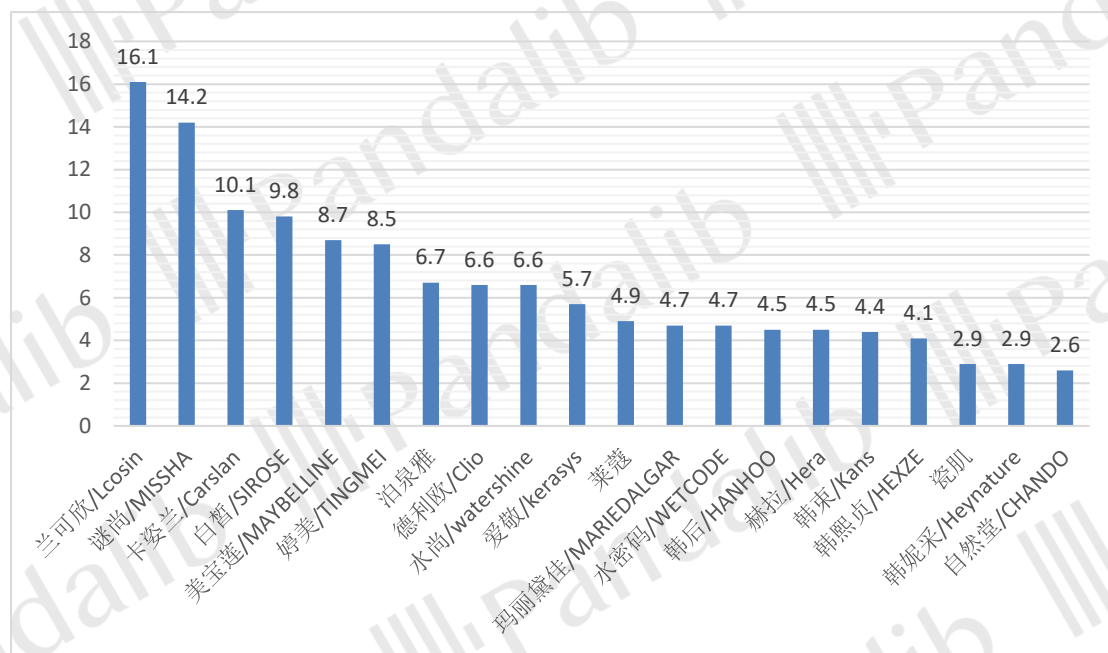
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

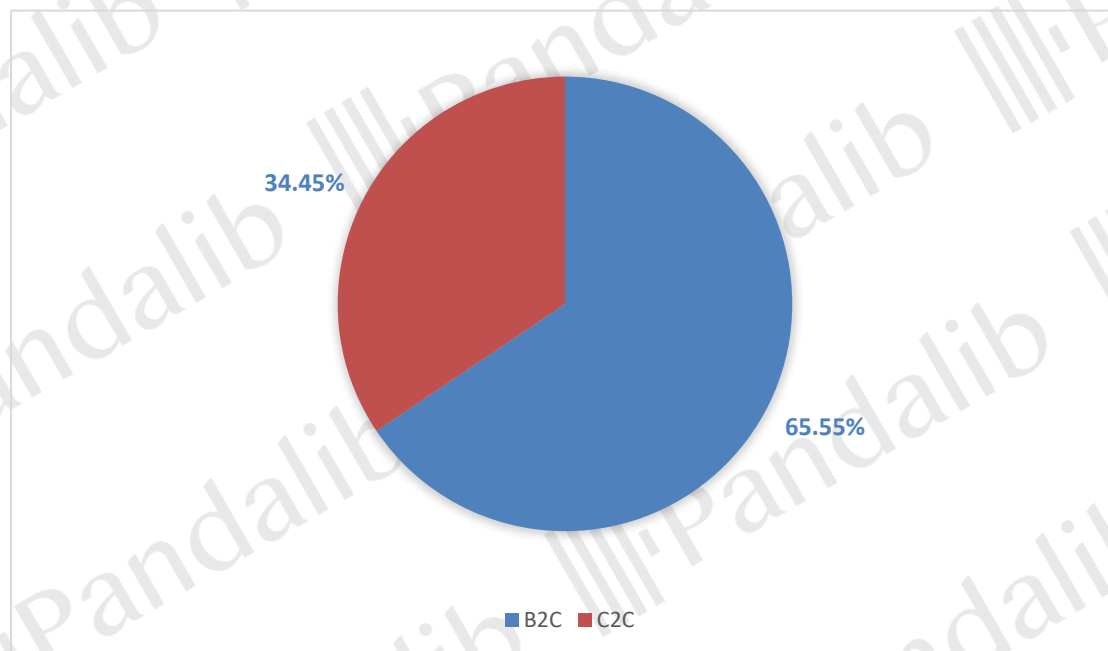
一、市场概况

2017 年 1 月，BB 霜在线上共销售 302.9 万件，销售额为 22628.8 万元，成交均价为 74.7 元，销售额环比-32.1%。销售量排在前三位的品牌为：兰可欣/Lcosin、谜尚/MISSHA、卡姿兰/Carslan，其中兰可欣/Lcosin 的销售量最高，达到了 16.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：谜尚/MISSHA、卡姿兰/Carslan、美宝莲/MAYBELLINE，其中谜尚/MISSHA 的销售额最高，达到了 1279.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.6%，C2C 的销售量占比为 34.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 23.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.7%，其次为华中地区和华南地区。

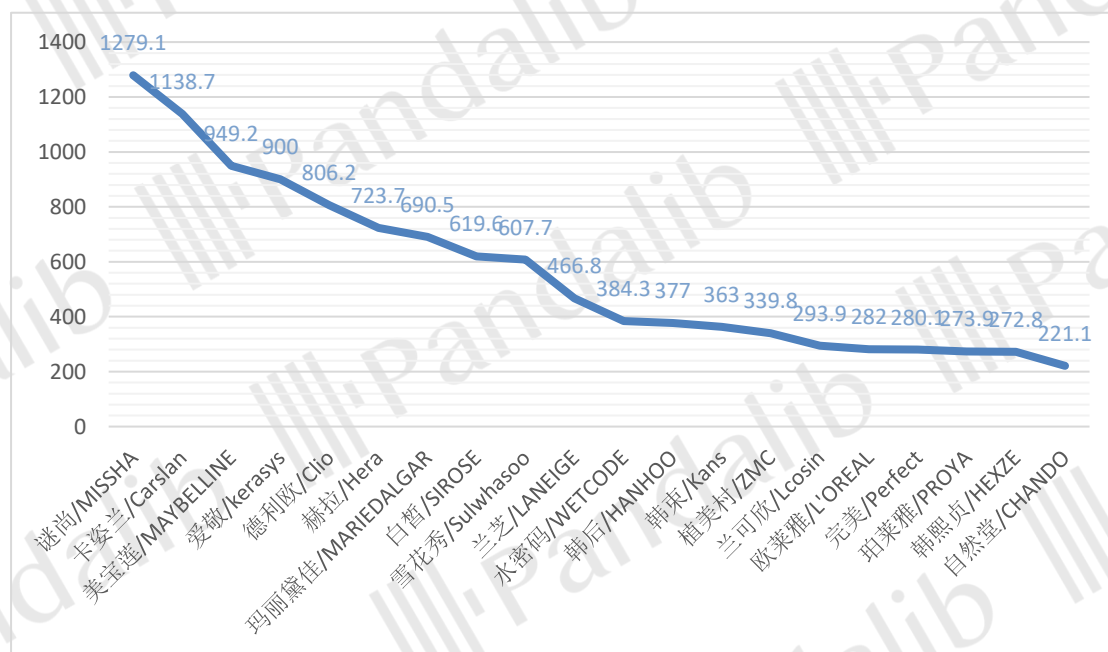
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



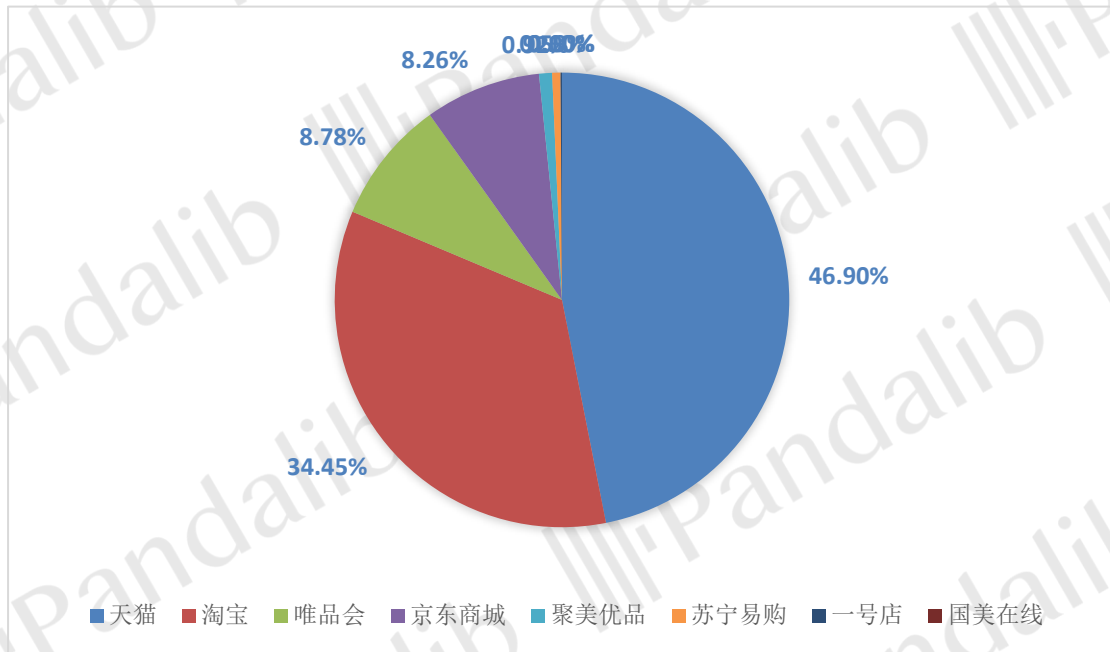
网络零售平台类型销售量占比



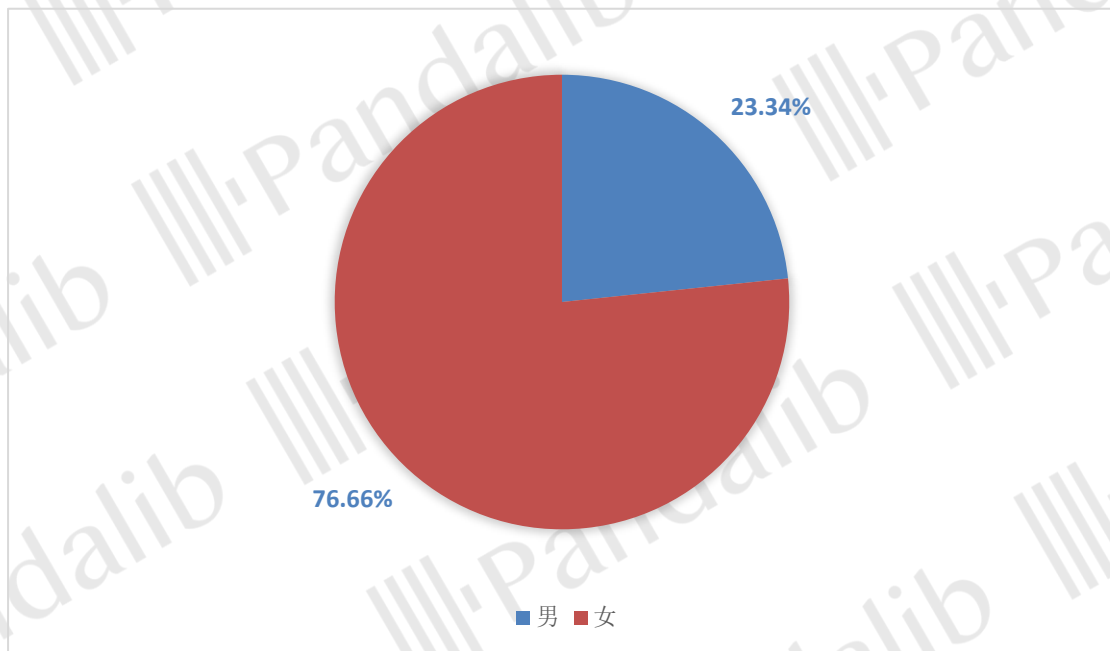
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



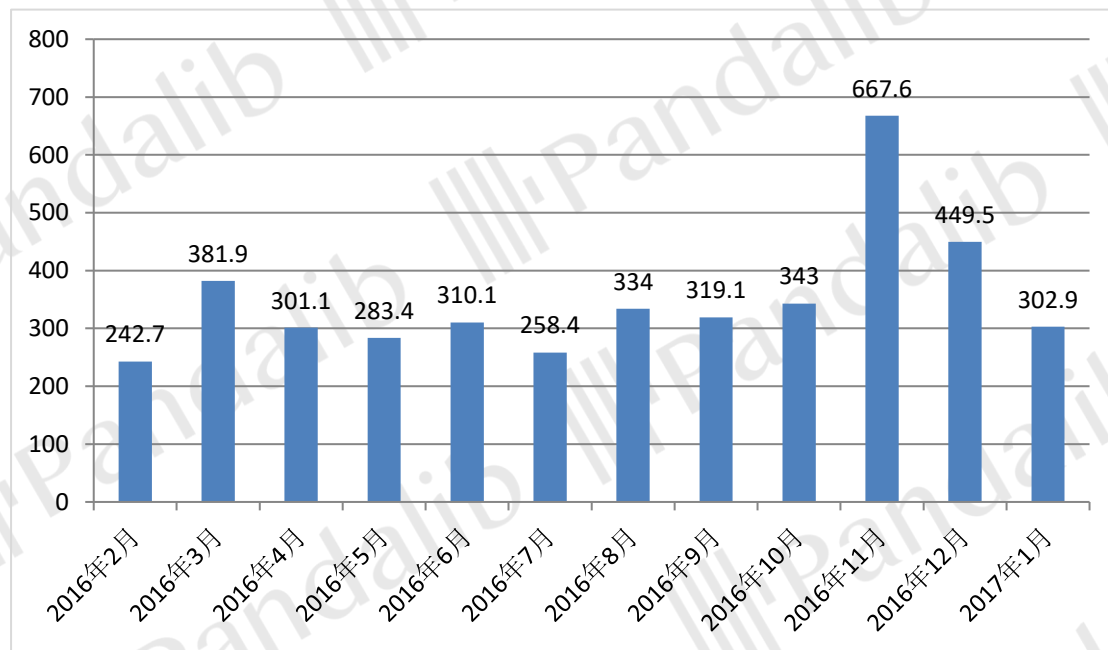
网络零售消费者性别分布



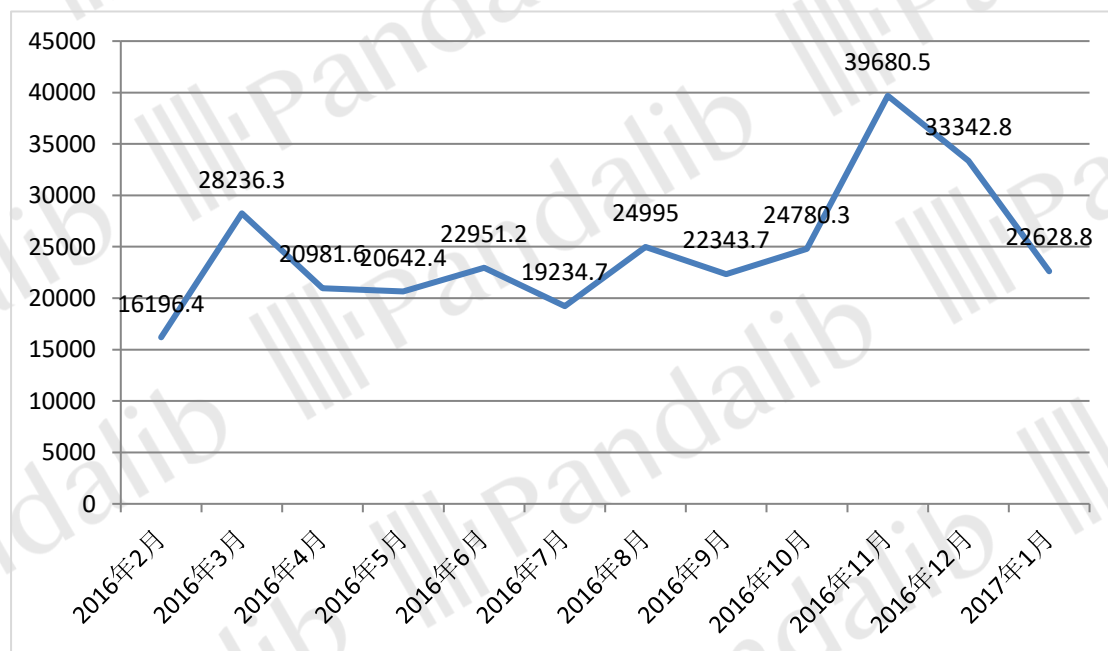
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 1 月	302.9	22628.8	74.7
2016 年 12 月	449.5	33342.8	74.2
2016 年 11 月	667.6	39680.5	59.4
2016 年 10 月	343	24780.3	72.3
2016 年 9 月	319.1	22343.7	70
2016 年 8 月	334	24995	74.8
2016 年 7 月	258.4	19234.7	74.4
2016 年 6 月	310.1	22951.2	74
2016 年 5 月	283.4	20642.4	72.9
2016 年 4 月	301.1	20981.6	69.7
2016 年 3 月	381.9	28236.3	73.9
2016 年 2 月	242.7	16196.4	66.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**