



2015 年 05 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

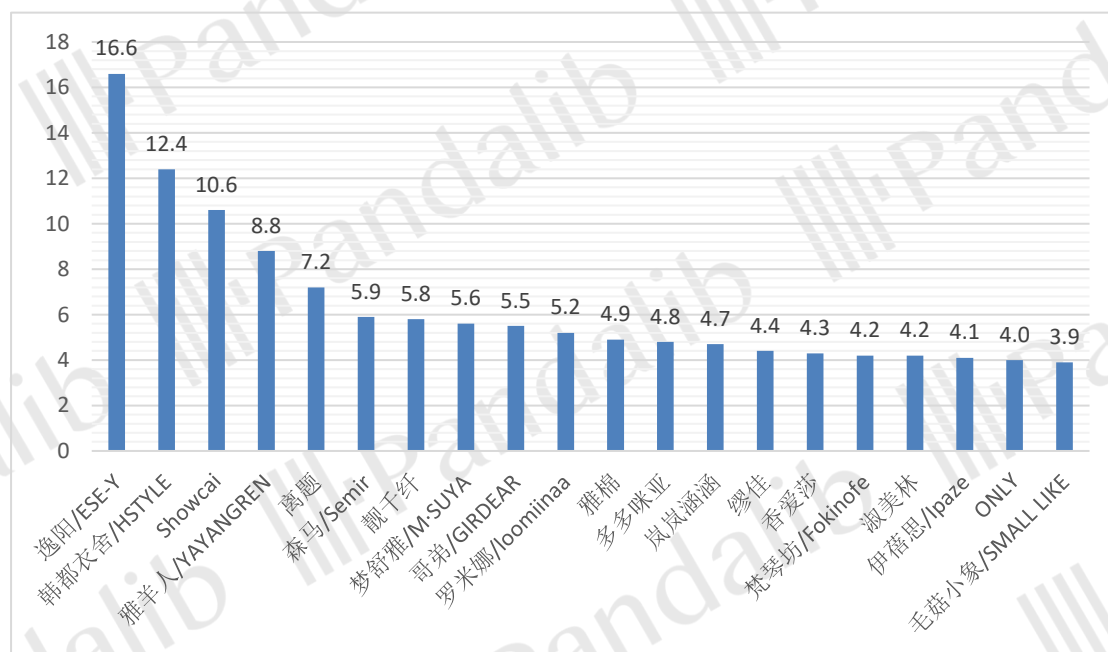
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

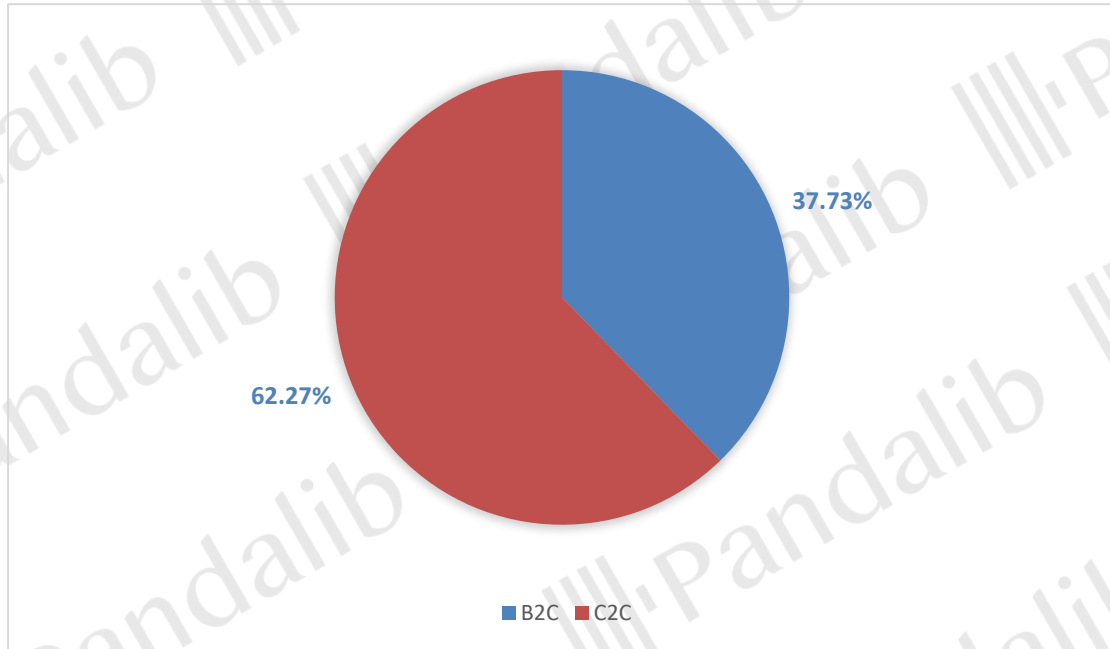
一、市场概况

2015 年 5 月,女裤在线上共销售 2059.9 万件,销售额为 141423.8 万元,成交均价为 68.7 元,销售额环比-13.4%。销售量排在前三位的品牌为:逸阳/ESE-Y、韩都衣舍/HSTYLE、Showcai,其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高,达到了 16.6 万件;销售额排在前三位的品牌为:华为/HUAWEI、逸阳/ESE-Y、韩都衣舍/HSTYLE,其中华为/HUAWEI 的销售额最高,达到了 2482.5 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 37.7%,C2C 的销售量占比为 62.3%;其中淘宝的销售量最高,占比为 62.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 43.7%;华东地区的消费者占比最高,达到 41.9%,其次为华北地区和西南地区。

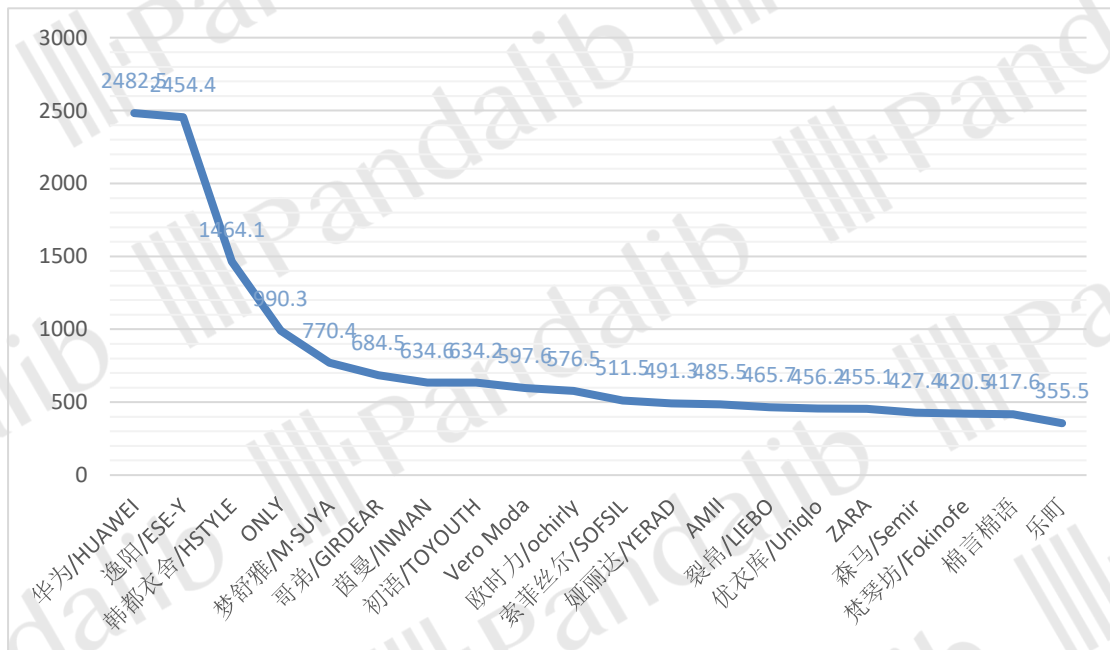
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



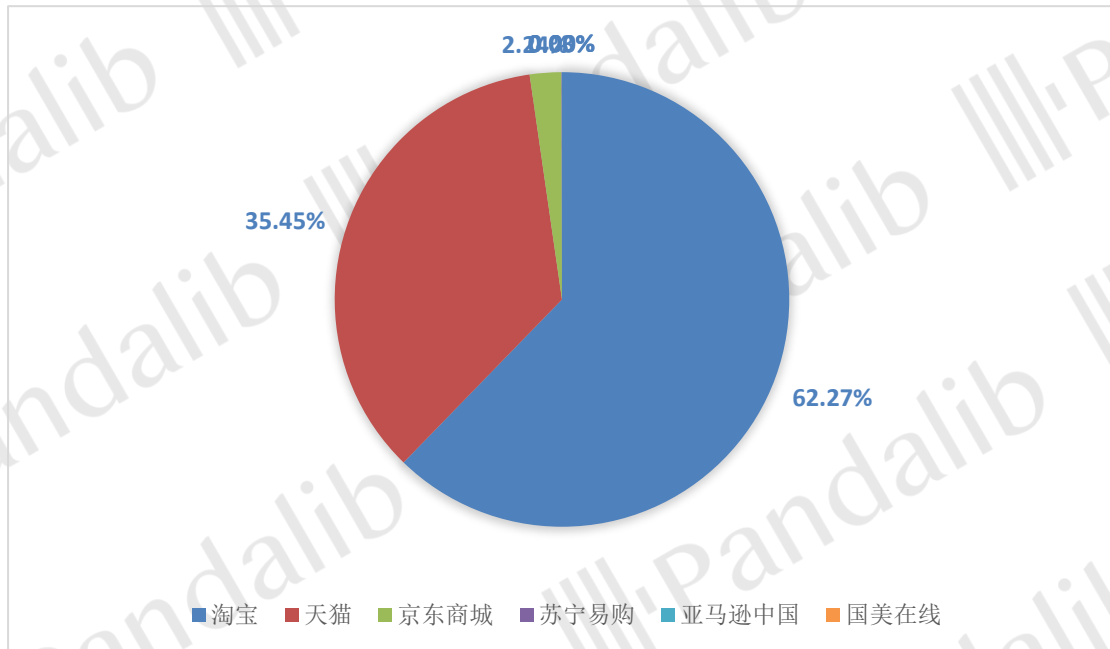
网络零售平台类型销售量占比



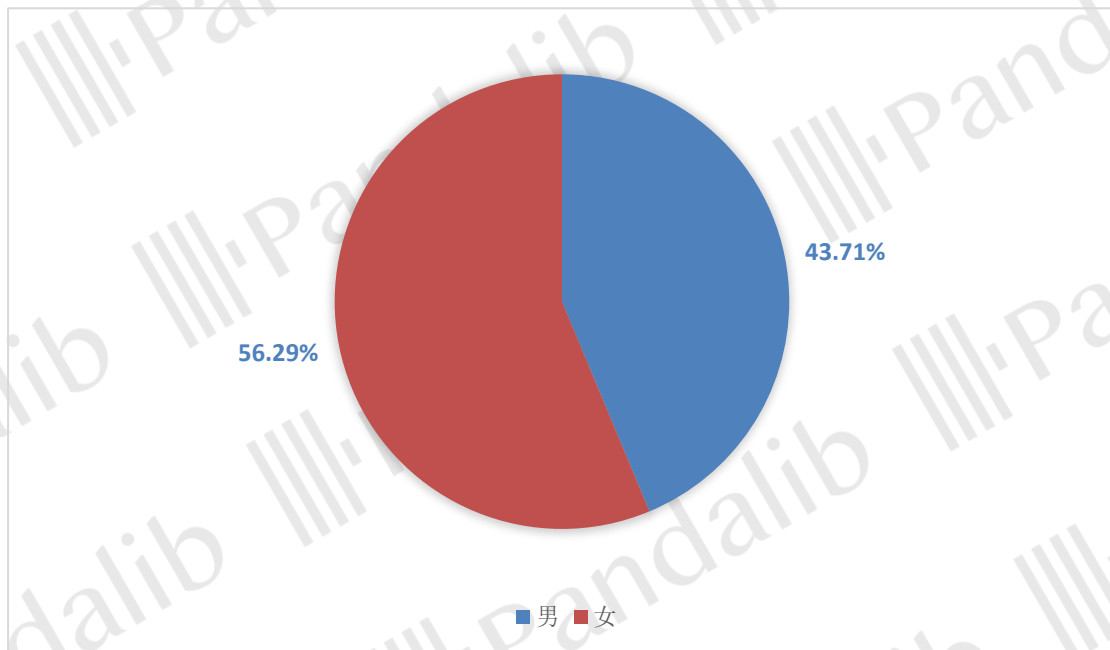
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



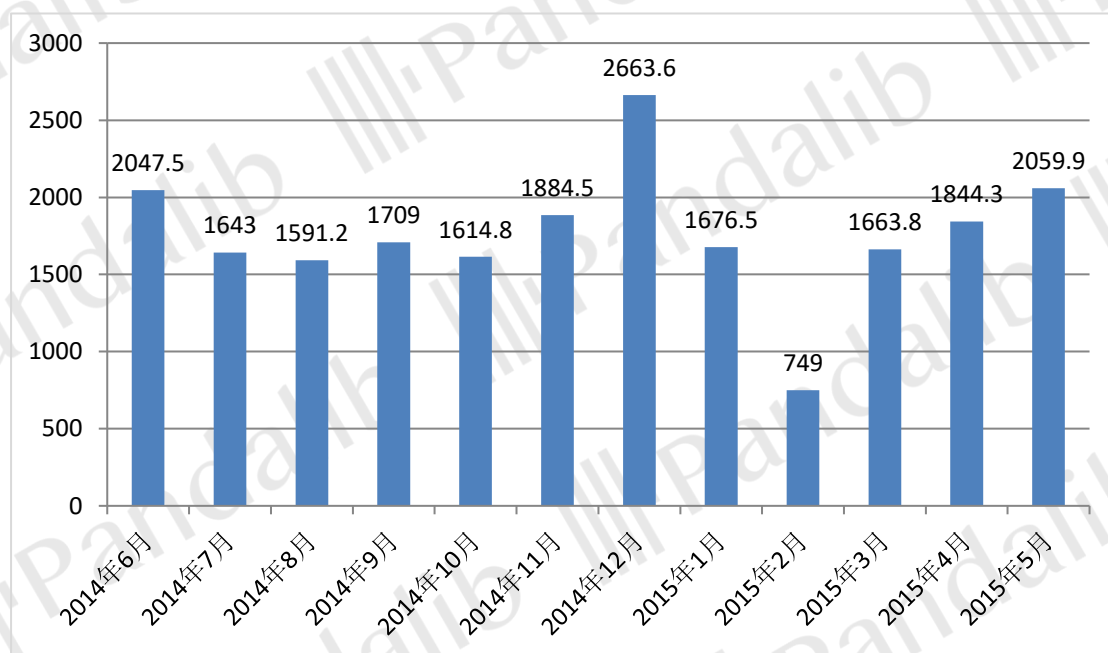
网络零售消费者性别分布



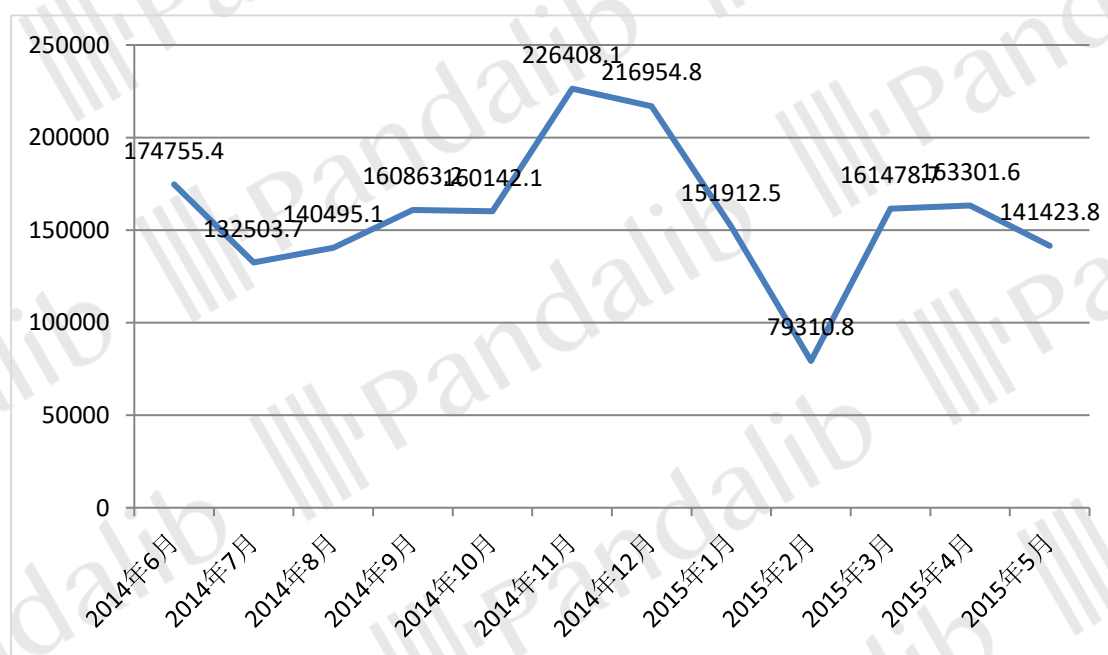
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年5月	2059.9	141423.8	68.7

2015 年 4 月	1844.3	163301.6	88.5
2015 年 3 月	1663.8	161478.7	97.1
2015 年 2 月	749	79310.8	105.9
2015 年 1 月	1676.5	151912.5	90.6
2014 年 12 月	2663.6	216954.8	81.5
2014 年 11 月	1884.5	226408.1	120.1
2014 年 10 月	1614.8	160142.1	99.2
2014 年 9 月	1709	160863.2	94.1
2014 年 8 月	1591.2	140495.1	88.3
2014 年 7 月	1643	132503.7	80.6
2014 年 6 月	2047.5	174755.4	85.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！