



## 2016 年 03 月 童装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

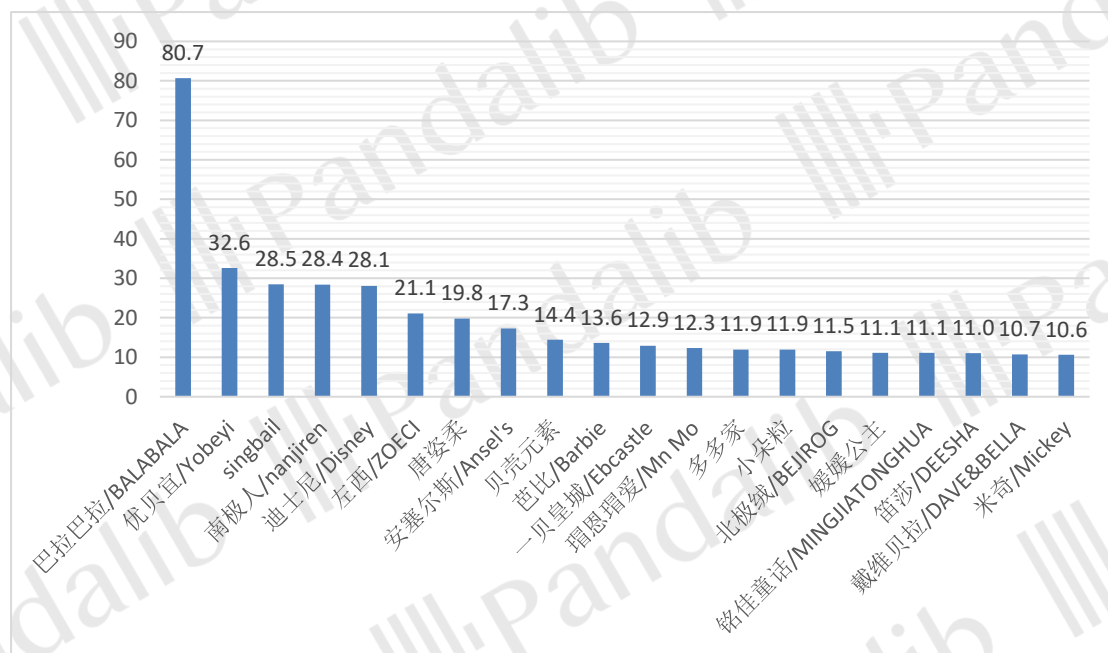
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

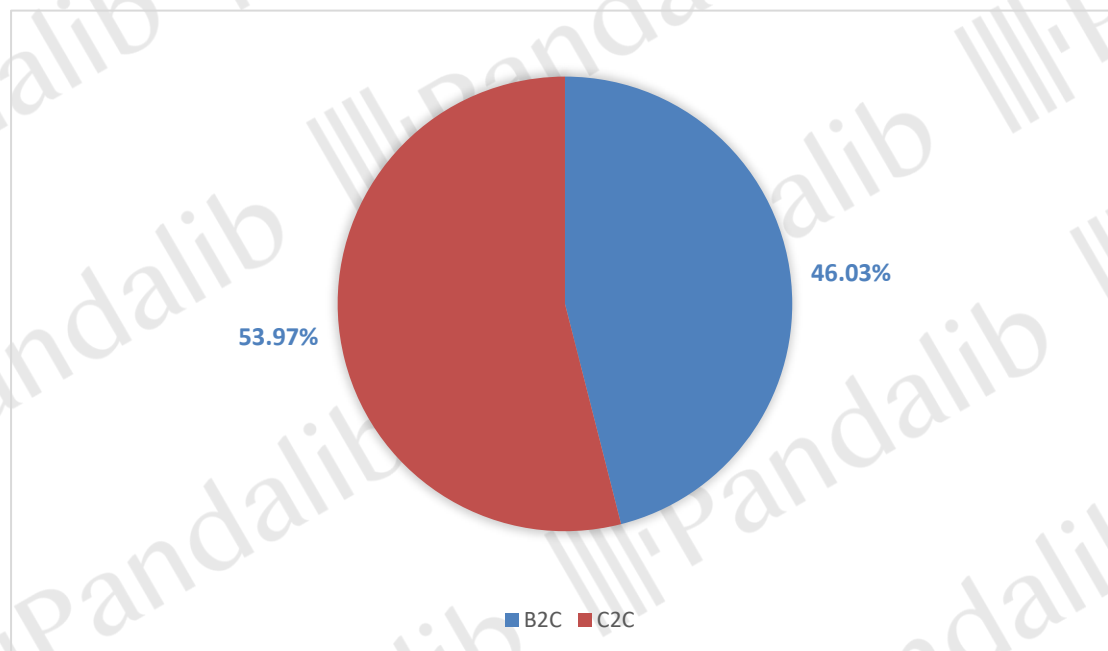
## 一、市场概况

2016 年 3 月，童装在线上共销售 3423.1 万件，销售额为 176010.2 万元，成交均价为 51.4 元，销售额环比 128.6%。销售量排在前三位的品牌为：巴拉巴拉/BALABALA、优贝宜/Yobeyi、singbail，其中巴拉巴拉/BALABALA 的销售量最高，达到了 80.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：巴拉巴拉/BALABALA、迪士尼/Disney、安塞尔斯/Ansel's，其中巴拉巴拉/BALABALA 的销售额最高，达到了 7121.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 46.0%，C2C 的销售量占比为 54.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 54.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.8%，其次为华北地区和华中地区。

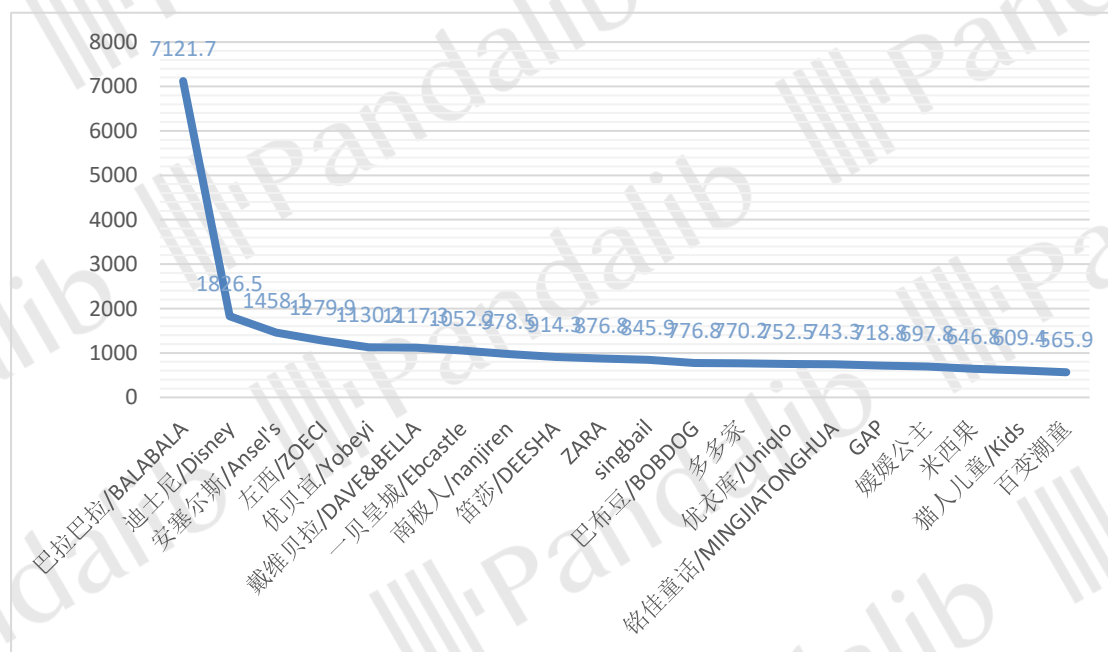
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



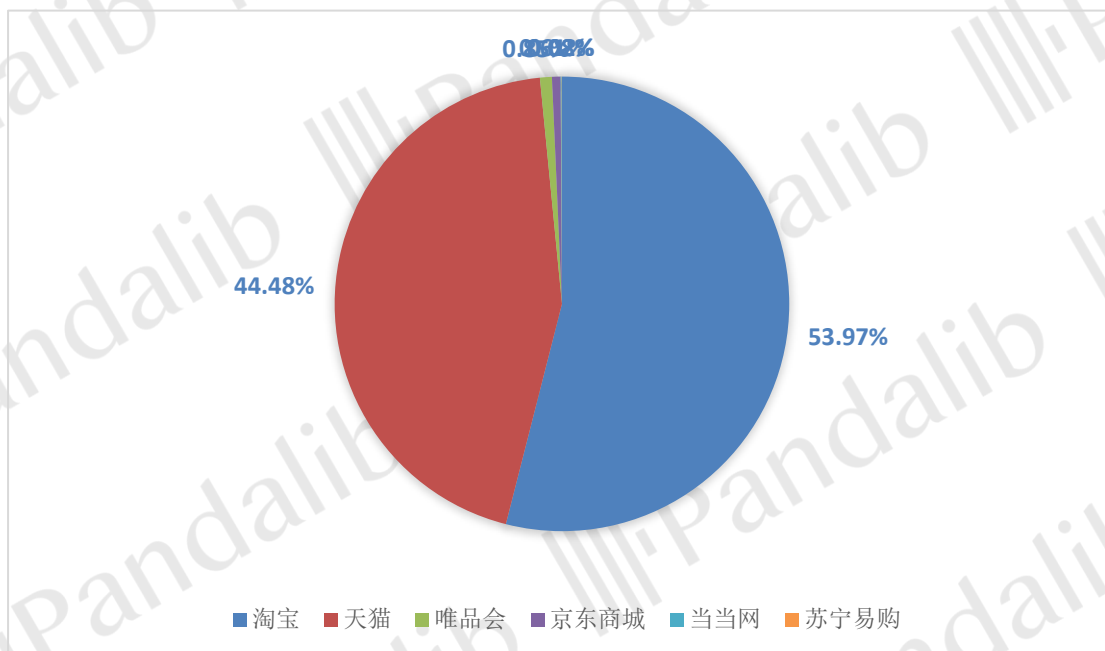
网络零售平台类型销售量占比



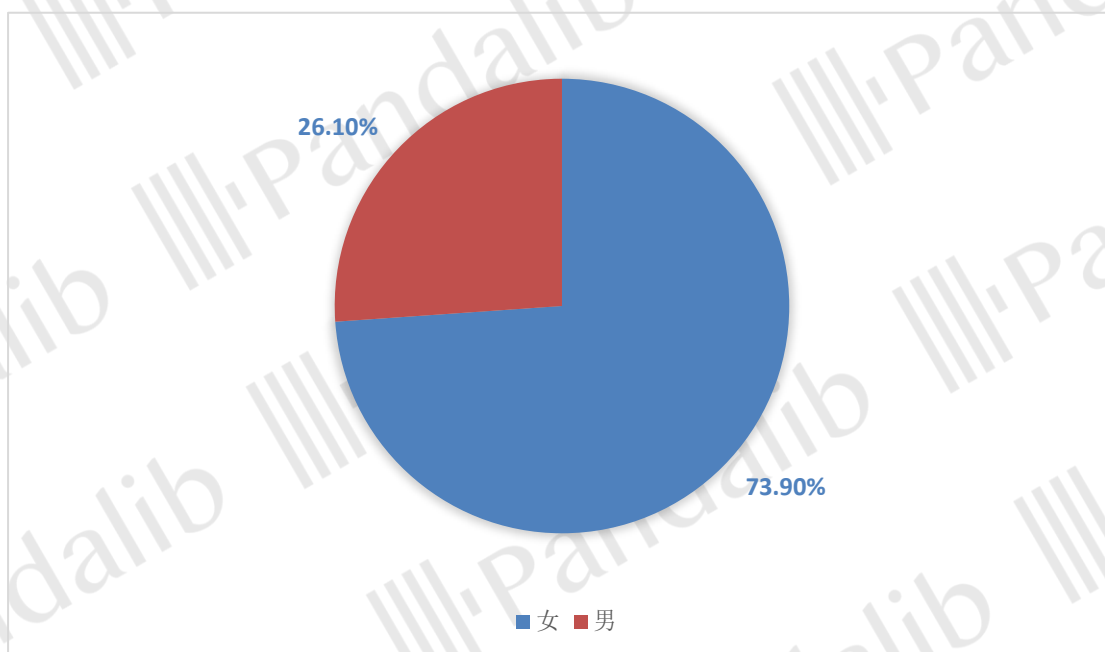
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



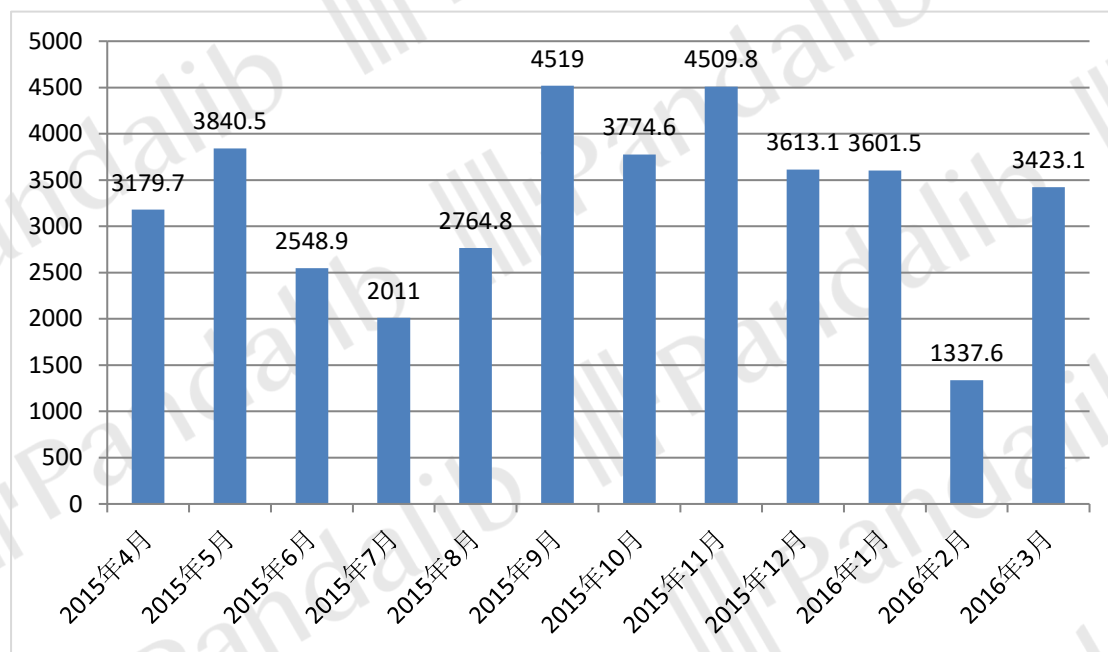
网络零售消费者性别分布



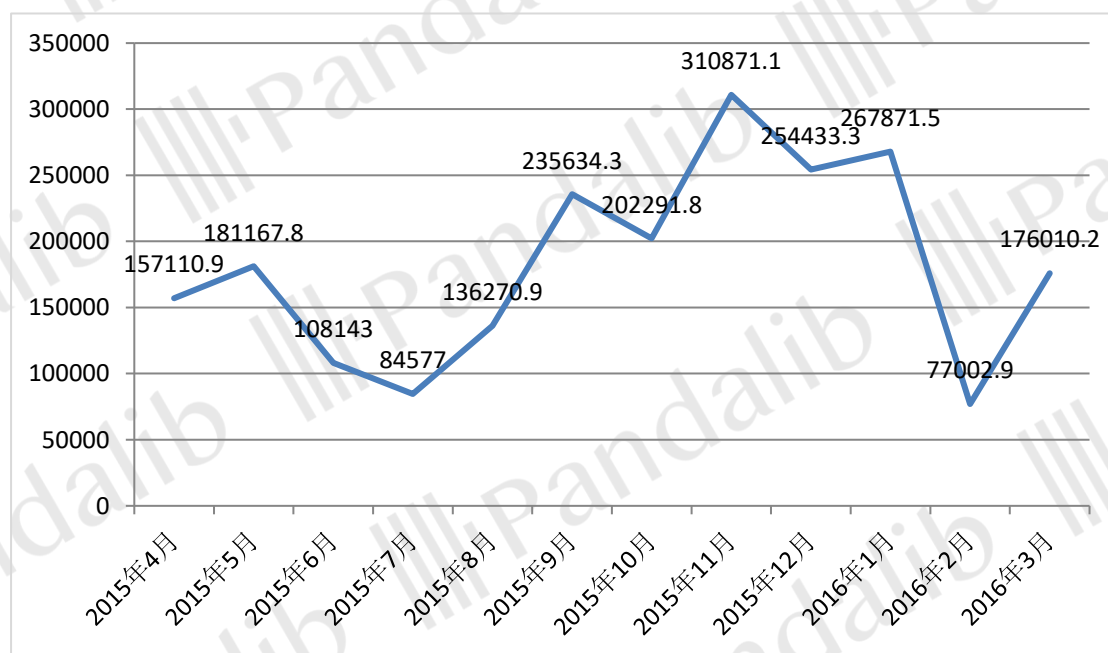
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 3 月  | 3423.1  | 176010.2 | 51.4    |
| 2016 年 2 月  | 1337.6  | 77002.9  | 57.6    |
| 2016 年 1 月  | 3601.5  | 267871.5 | 74.4    |
| 2015 年 12 月 | 3613.1  | 254433.3 | 70.4    |
| 2015 年 11 月 | 4509.8  | 310871.1 | 68.9    |
| 2015 年 10 月 | 3774.6  | 202291.8 | 53.6    |
| 2015 年 9 月  | 4519    | 235634.3 | 52.1    |
| 2015 年 8 月  | 2764.8  | 136270.9 | 49.3    |
| 2015 年 7 月  | 2011    | 84577    | 42.1    |
| 2015 年 6 月  | 2548.9  | 108143   | 42.4    |
| 2015 年 5 月  | 3840.5  | 181167.8 | 47.2    |
| 2015 年 4 月  | 3179.7  | 157110.9 | 49.4    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**