



2017 年 09 月 平板电视 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

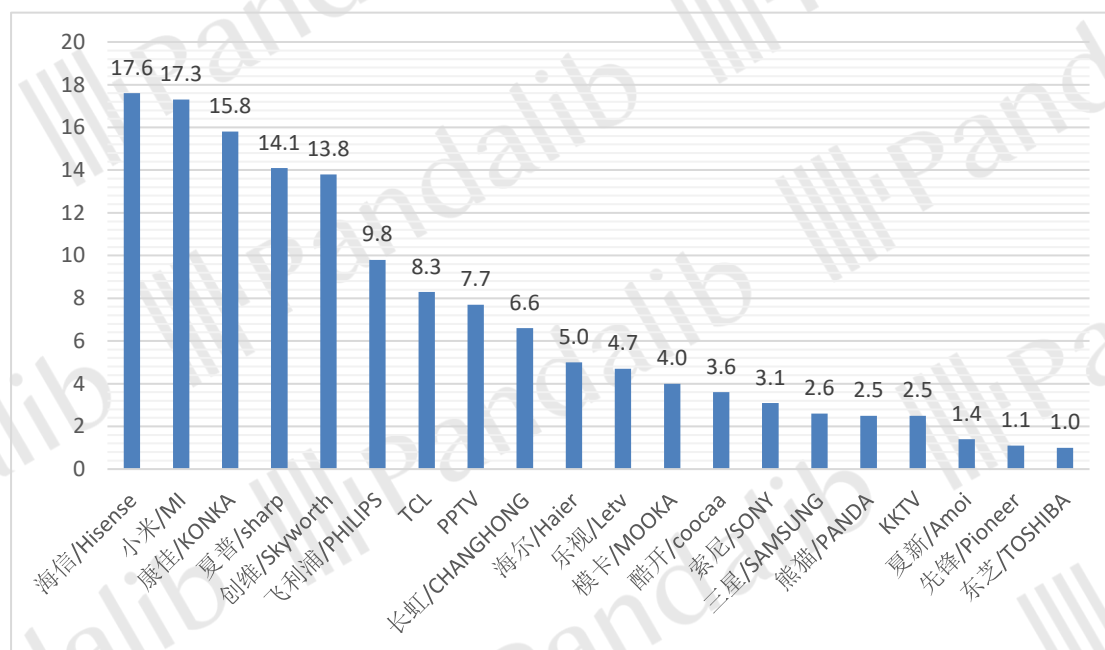
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

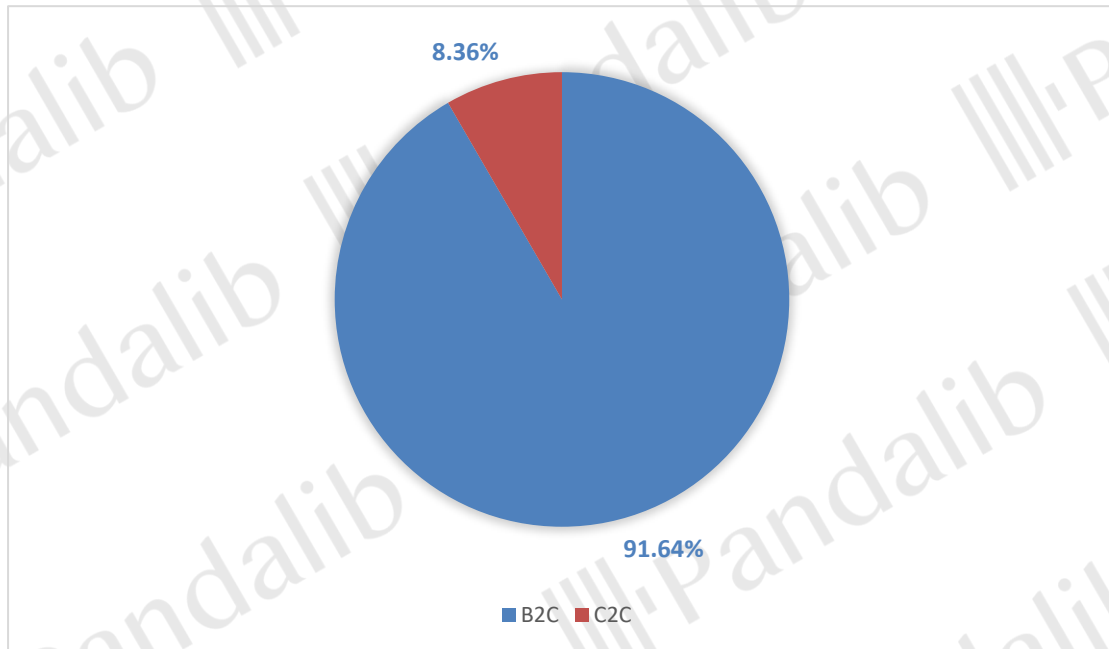
一、市场概况

2017年9月,平板电视在线上共销售163.9万件,销售额为490249.4万元,成交均价为2991.8元,销售额环比28.0%。销售量排在前三位的品牌为:海信/Hisense、小米/MI、康佳/KONKA,其中海信/Hisense的销售量最高,达到了17.6万件;销售额排在前三位的品牌为:康佳/KONKA、海信/Hisense、夏普/sharp,其中康佳/KONKA的销售额最高,达到了75060.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为91.6%,C2C的销售量占比为8.4%;其中京东商城的销售量最高,占比为44.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为66.2%;华东地区的消费者占比最高,达到36.0%,其次为华北地区和华中地区。

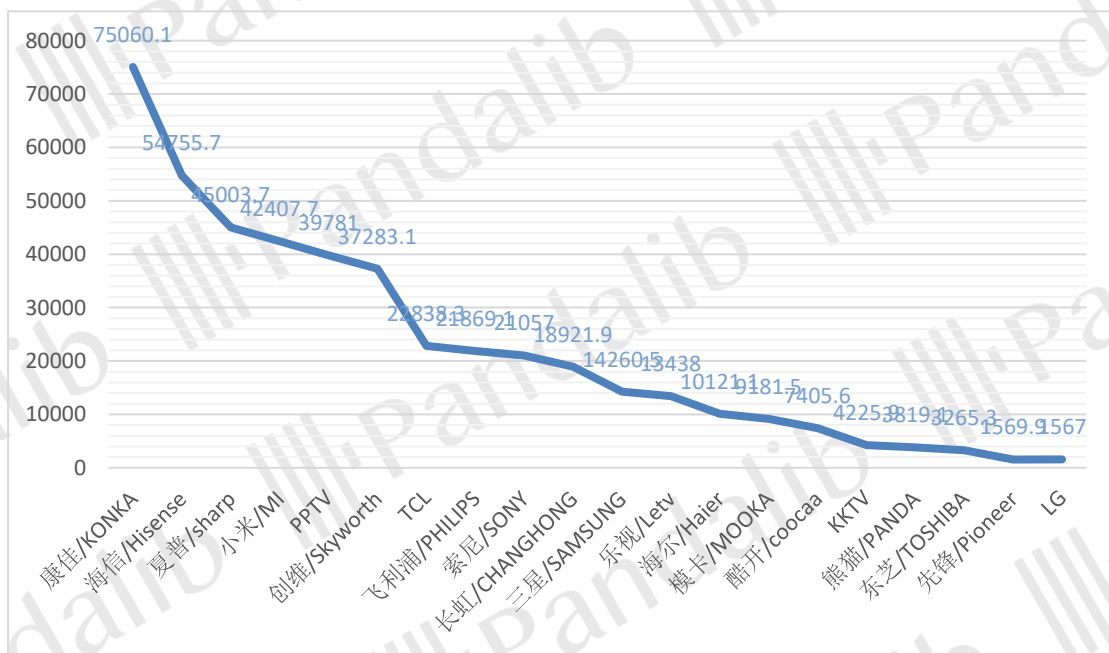
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



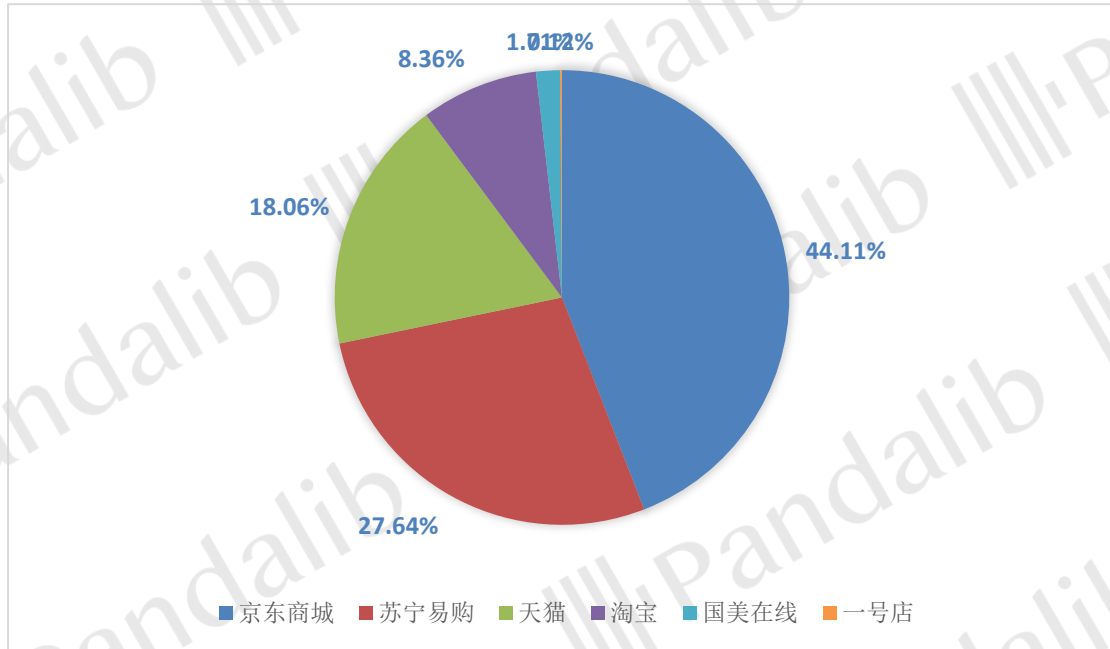
网络零售平台类型销售量占比



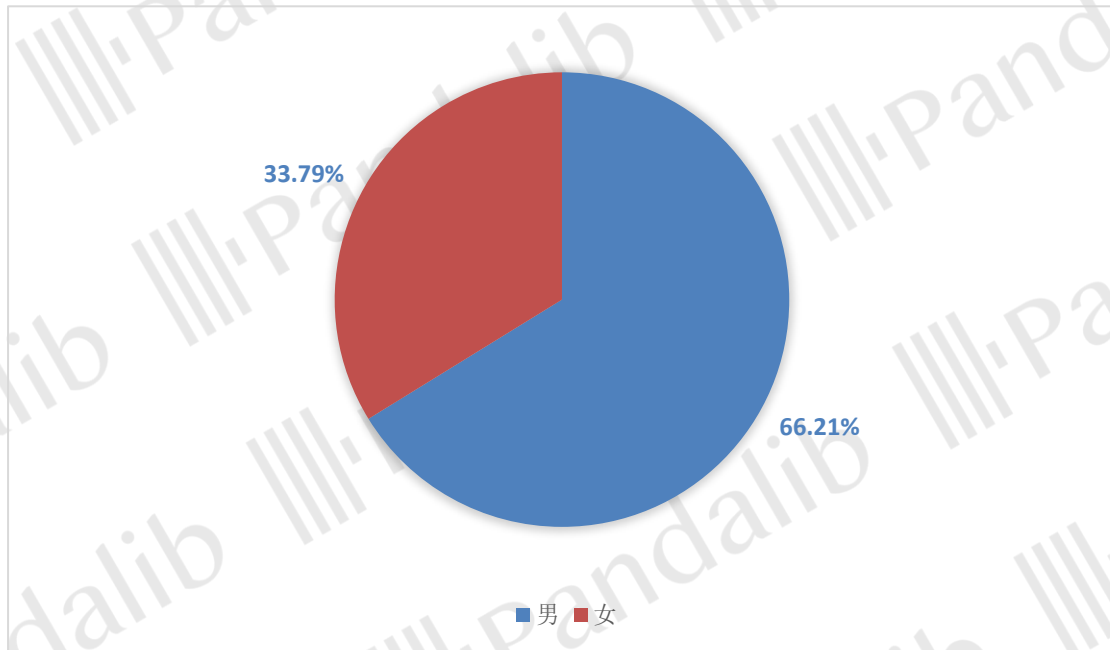
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



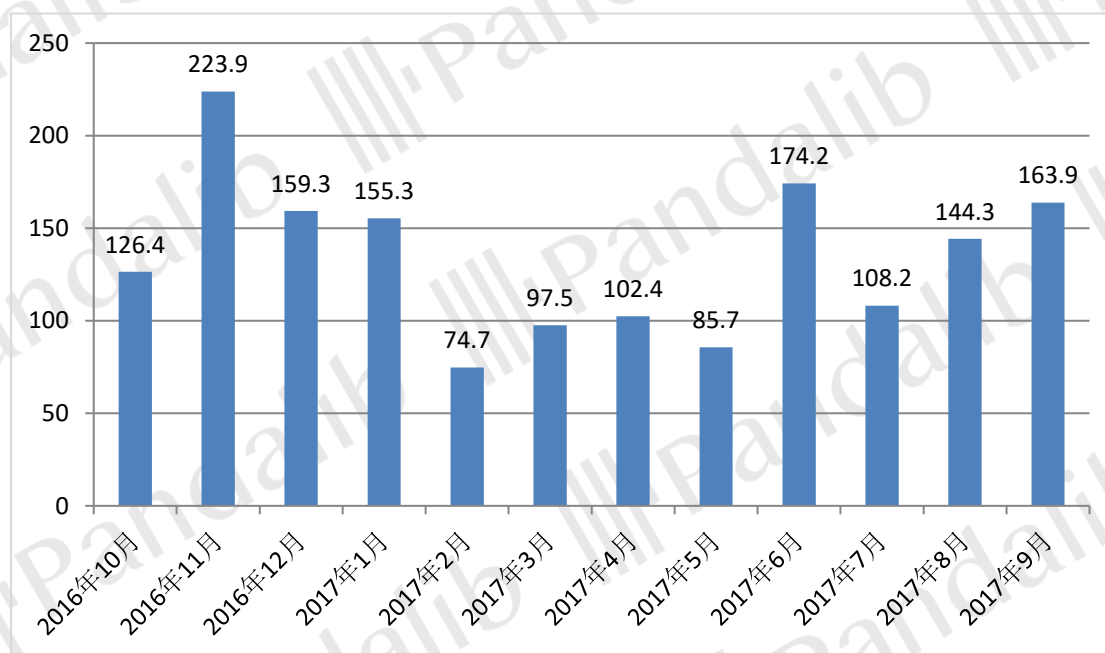
网络零售消费者性别分布



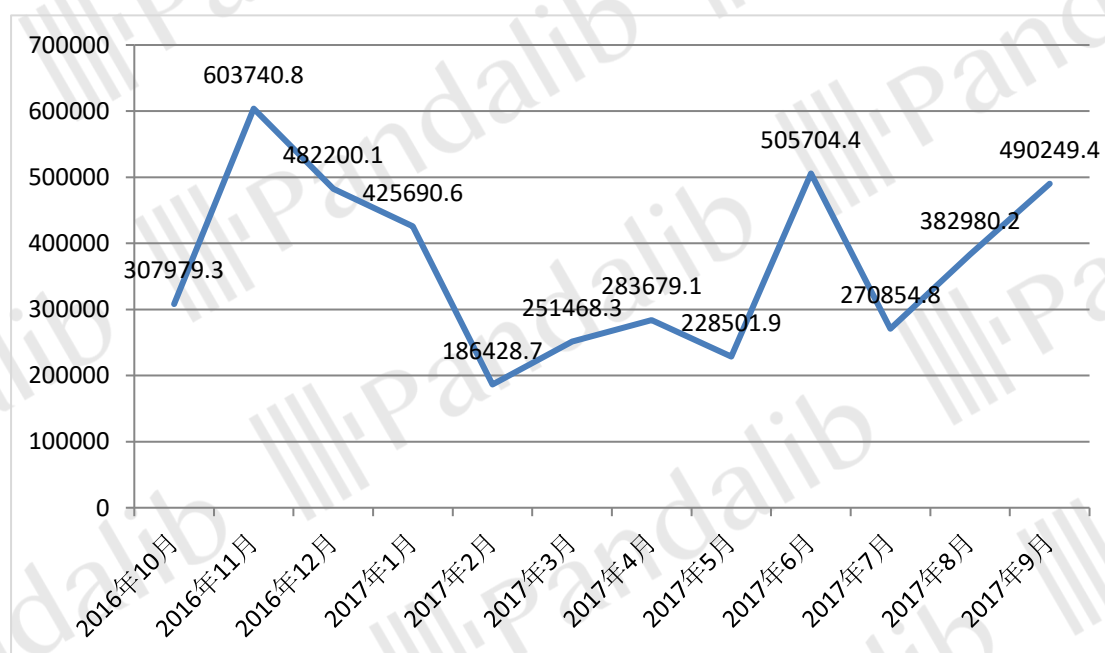
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	163.9	490249.4	2991.8

2017 年 8 月	144.3	382980.2	2654.1
2017 年 7 月	108.2	270854.8	2502.3
2017 年 6 月	174.2	505704.4	2902.9
2017 年 5 月	85.7	228501.9	2666.8
2017 年 4 月	102.4	283679.1	2770
2017 年 3 月	97.5	251468.3	2579.4
2017 年 2 月	74.7	186428.7	2496.2
2017 年 1 月	155.3	425690.6	2740.2
2016 年 12 月	159.3	482200.1	3026.6
2016 年 11 月	223.9	603740.8	2697.1
2016 年 10 月	126.4	307979.3	2437.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！