



2016 年 09 月 保暖内衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

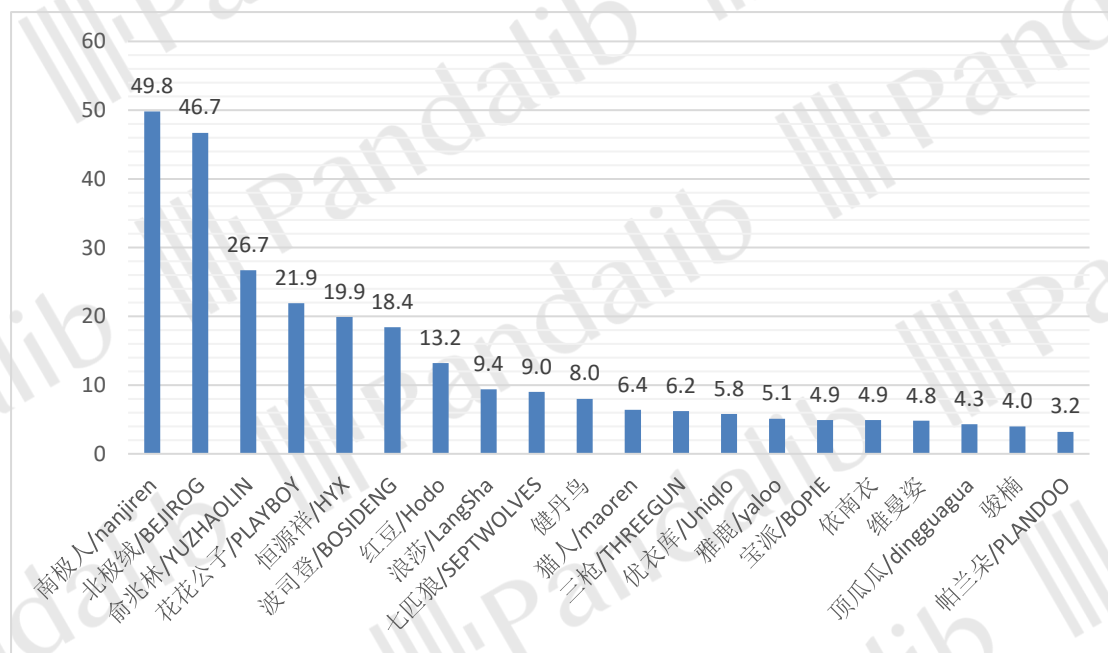
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

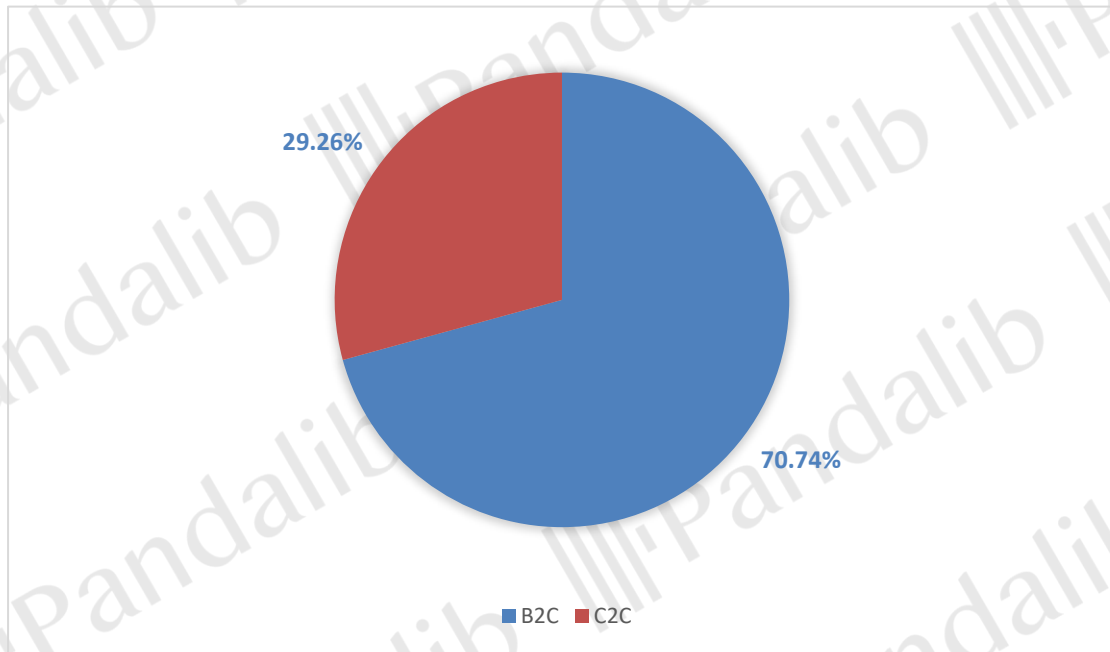
一、市场概况

2016年9月,保暖内衣在线上共销售537.6万件,销售额为31433.2万元,成交均价为58.5元,销售额环比168.1%。销售量排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、俞兆林/YUZHAOLIN,其中南极人/nanjiren的销售量最高,达到了49.8万件;销售额排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、恒源祥/HYX,其中南极人/nanjiren的销售额最高,达到了2946.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为70.7%,C2C的销售量占比为29.3%;其中天猫的销售量最高,占比为63.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为39.3%;华东地区的消费者占比最高,达到54.0%,其次为华北地区和华南地区。

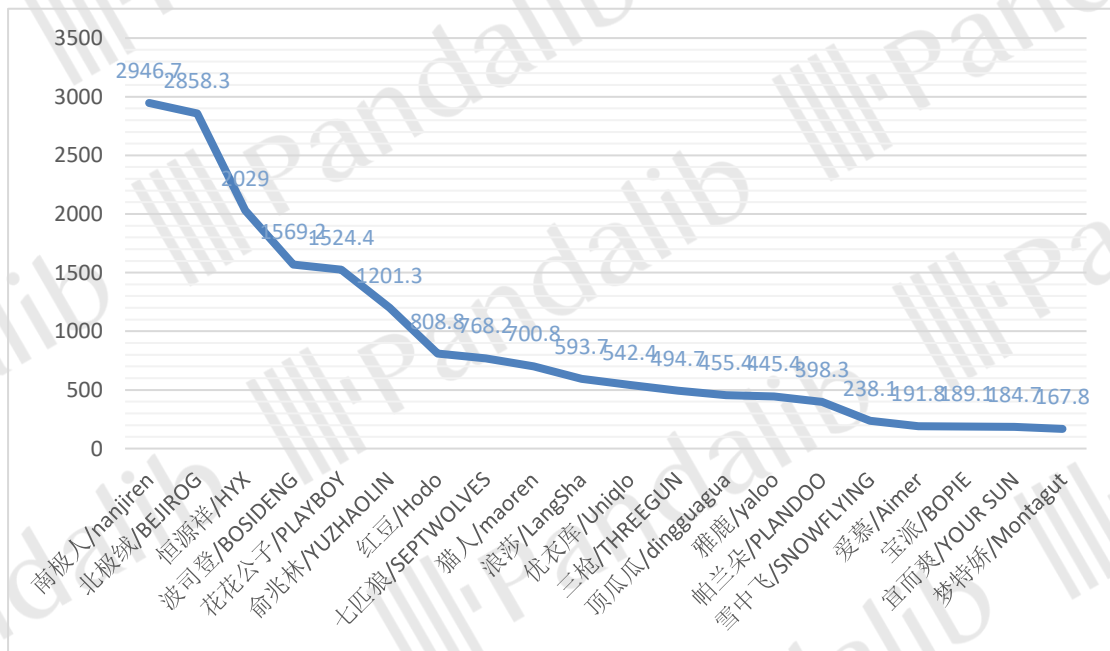
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



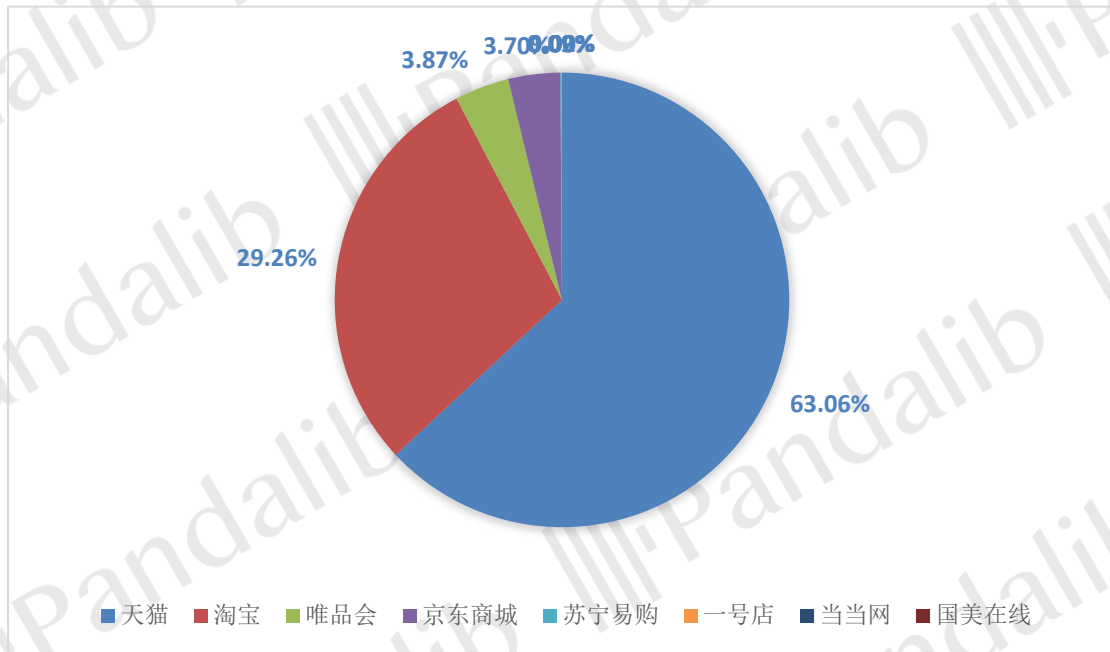
网络零售平台类型销售量占比



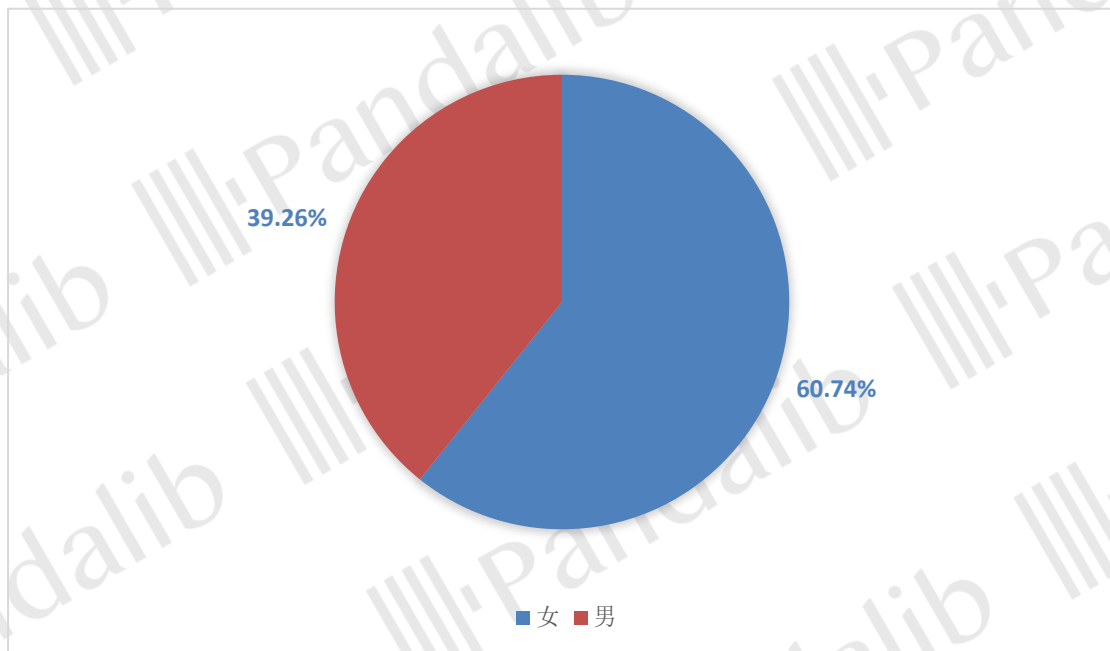
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



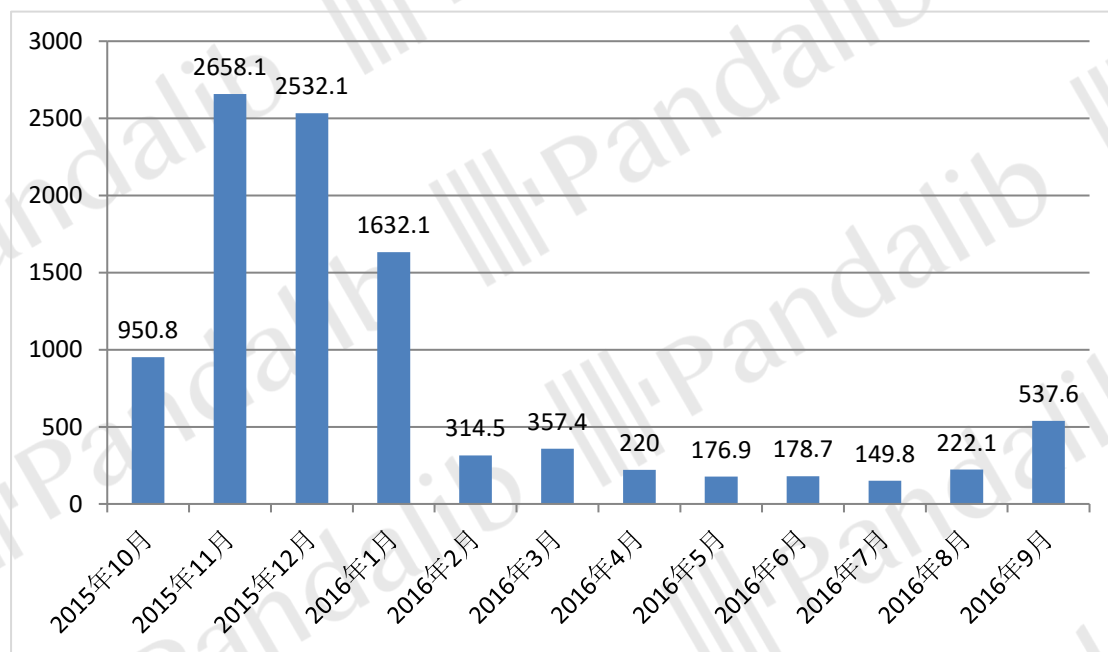
网络零售消费者性别分布



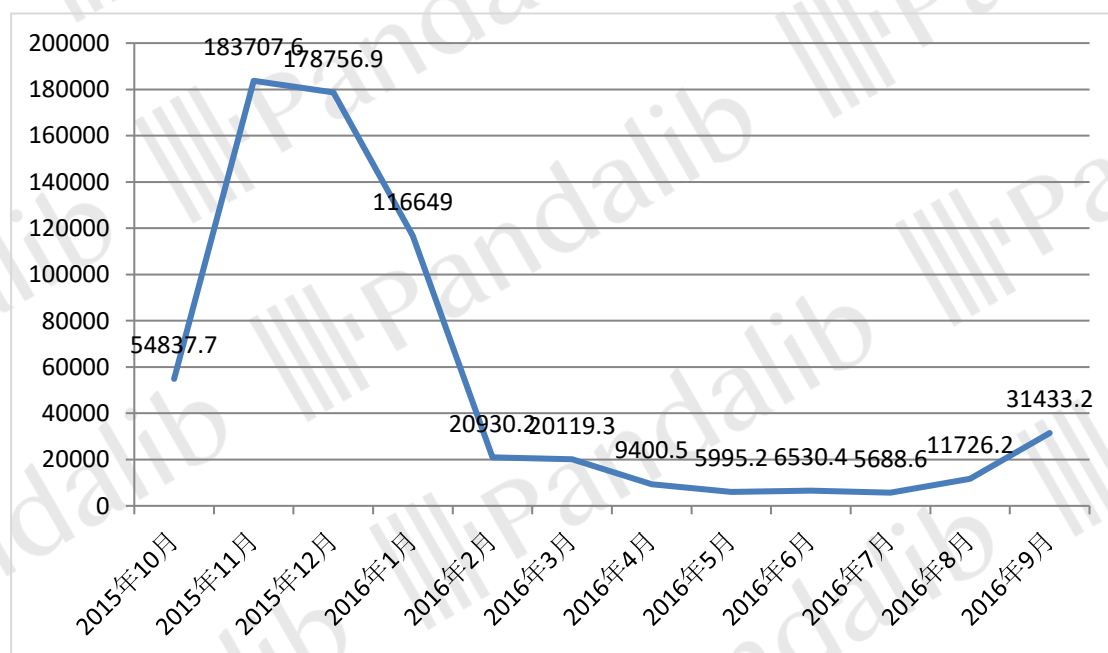
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 9 月	537.6	31433.2	58.5
2016 年 8 月	222.1	11726.2	52.8
2016 年 7 月	149.8	5688.6	38
2016 年 6 月	178.7	6530.4	36.5
2016 年 5 月	176.9	5995.2	33.9
2016 年 4 月	220	9400.5	42.7
2016 年 3 月	357.4	20119.3	56.3
2016 年 2 月	314.5	20930.2	66.6
2016 年 1 月	1632.1	116649	71.5
2015 年 12 月	2532.1	178756.9	70.6
2015 年 11 月	2658.1	183707.6	69.1
2015 年 10 月	950.8	54837.7	57.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**