



2017 年 09 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

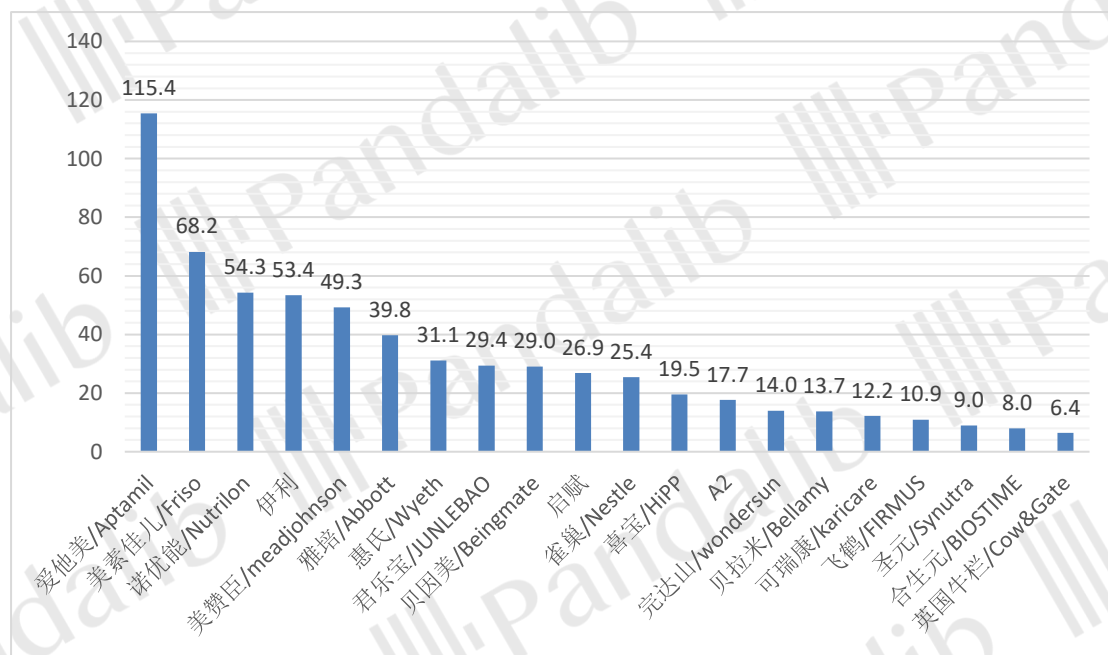
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

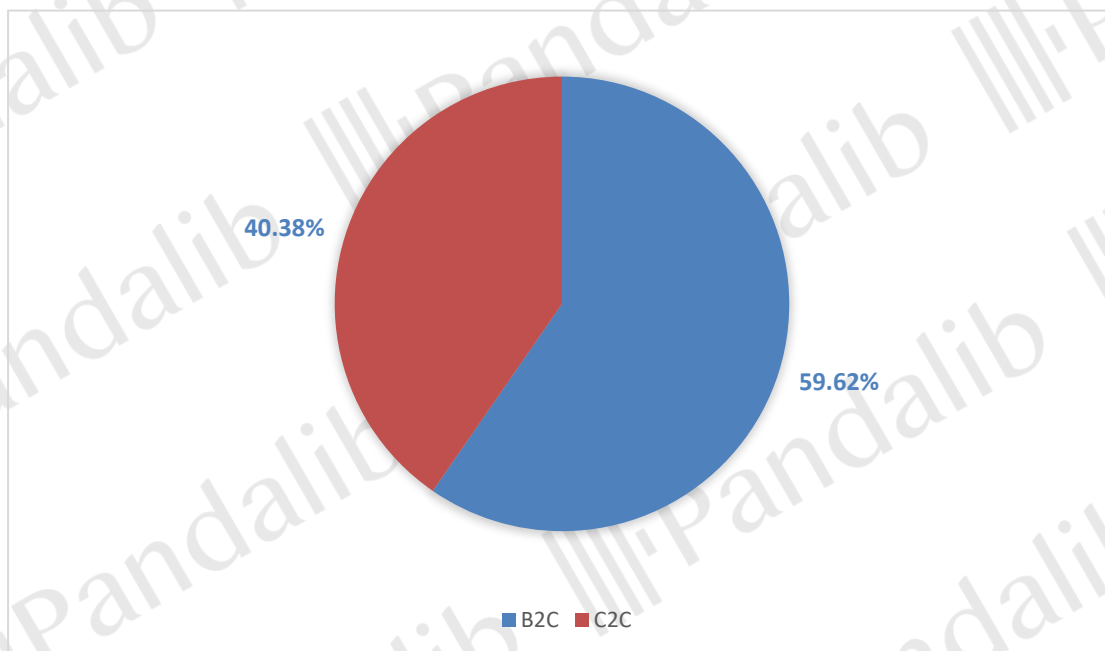
一、市场概况

2017年9月,奶粉在线上共销售781.4万件,销售额为156436.9万元,成交均价为200.2元,销售额环比0.8%。销售量排在前三位的品牌为:爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、诺优能/Nutrilon,其中爱他美/Aptamil的销售量最高,达到了115.4万件;销售额排在前三位的品牌为:爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、美赞臣/meadjohnson,其中爱他美/Aptamil的销售额最高,达到了25365.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为59.6%,C2C的销售量占比为40.4%;其中淘宝的销售量最高,占比为40.4%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为42.7%;华东地区的消费者占比最高,达到47.5%,其次为华南地区和华中地区。

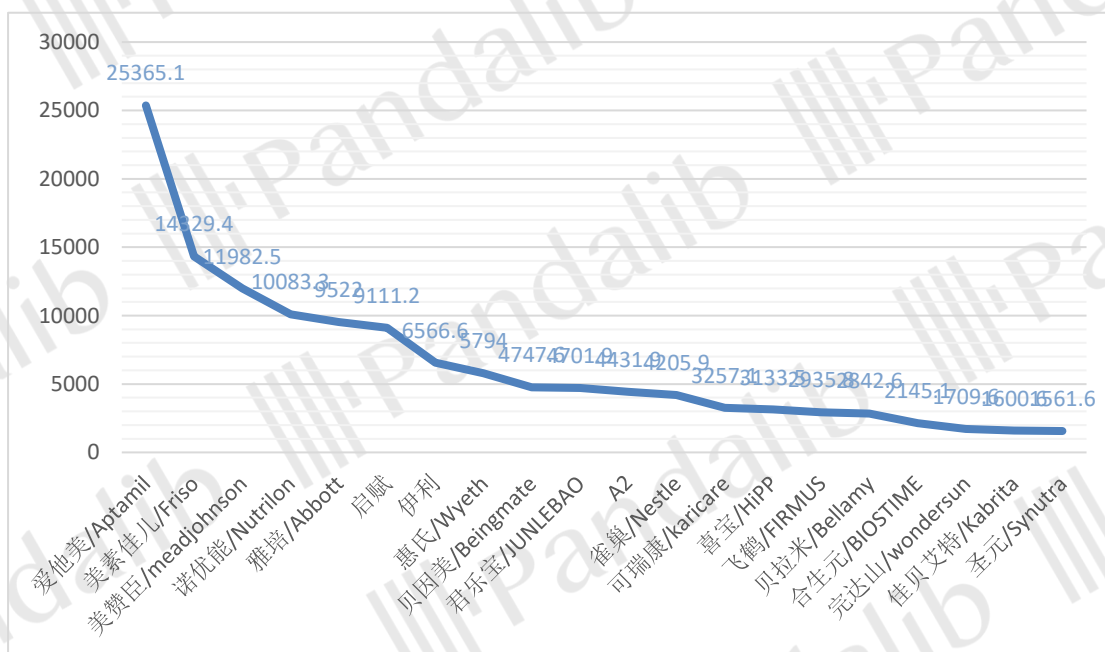
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



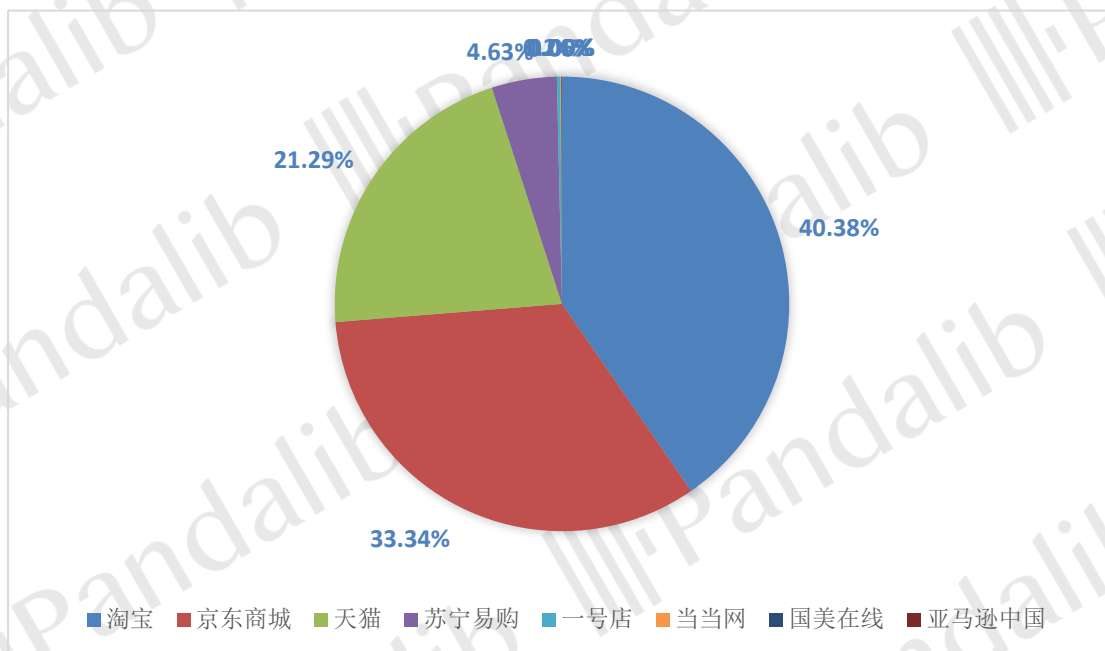
网络零售平台类型销售量占比



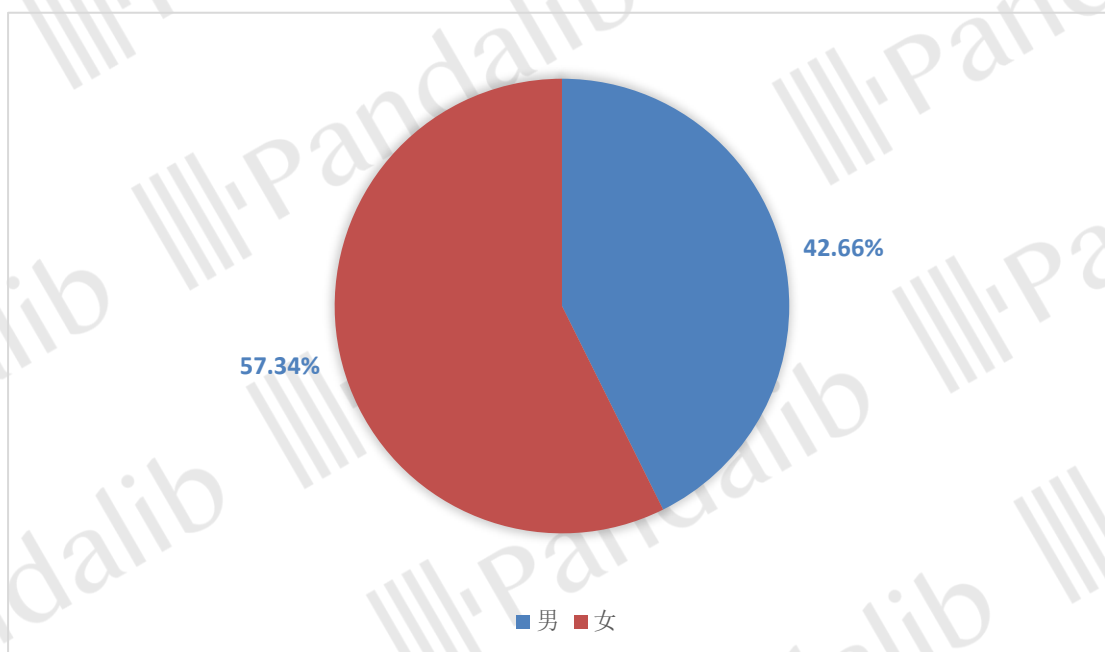
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



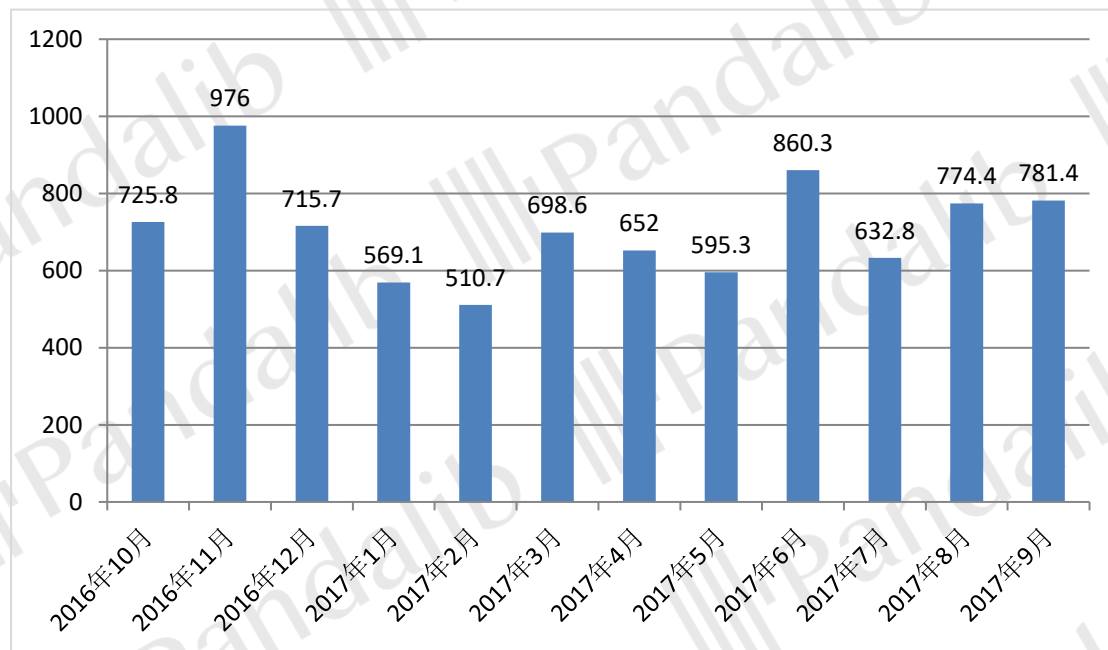
网络零售消费者性别分布



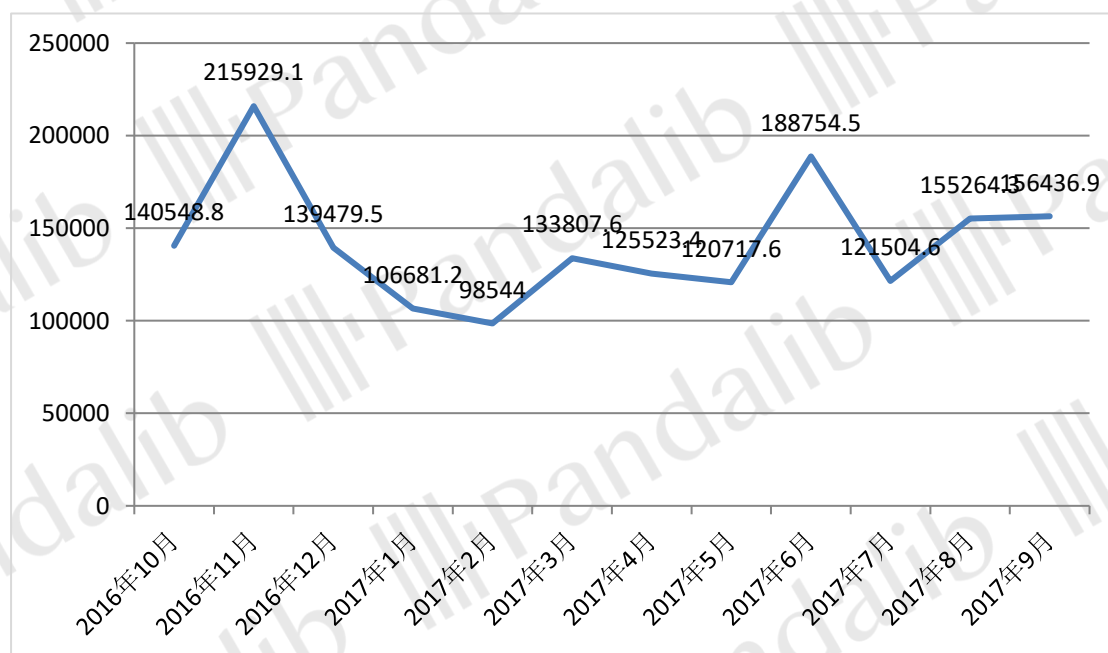
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	781.4	156436.9	200.2
2017 年 8 月	774.4	155264.3	200.5
2017 年 7 月	632.8	121504.6	192
2017 年 6 月	860.3	188754.5	219.4
2017 年 5 月	595.3	120717.6	202.8
2017 年 4 月	652	125523.4	192.5
2017 年 3 月	698.6	133807.6	191.5
2017 年 2 月	510.7	98544	193
2017 年 1 月	569.1	106681.2	187.5
2016 年 12 月	715.7	139479.5	194.9
2016 年 11 月	976	215929.1	221.2
2016 年 10 月	725.8	140548.8	193.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！