



2015 年 12 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

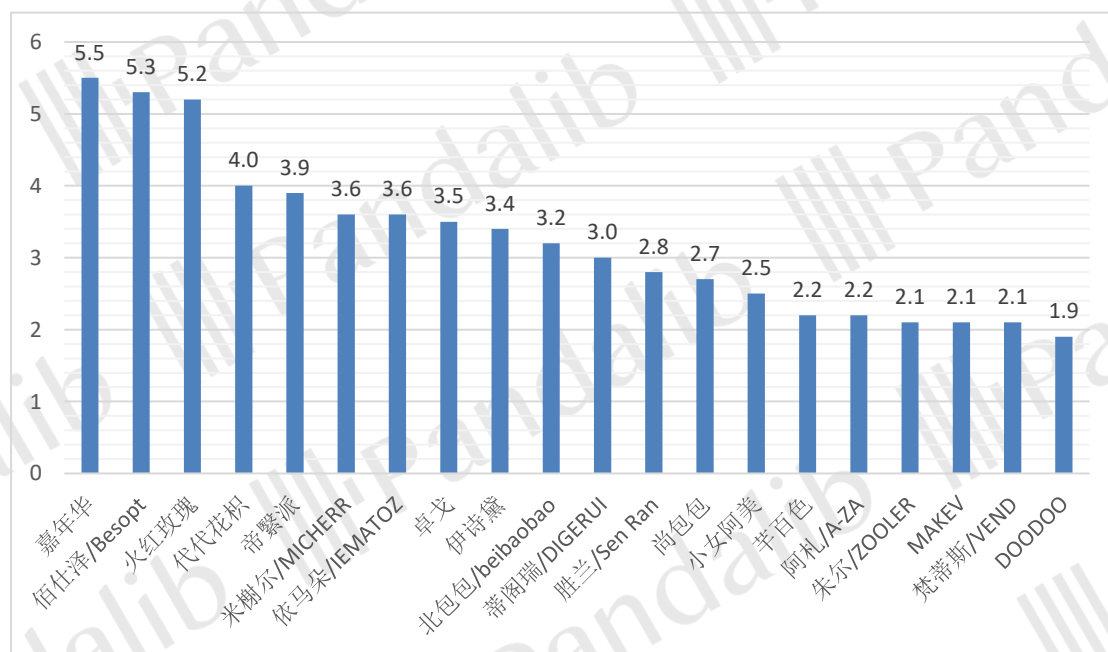
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

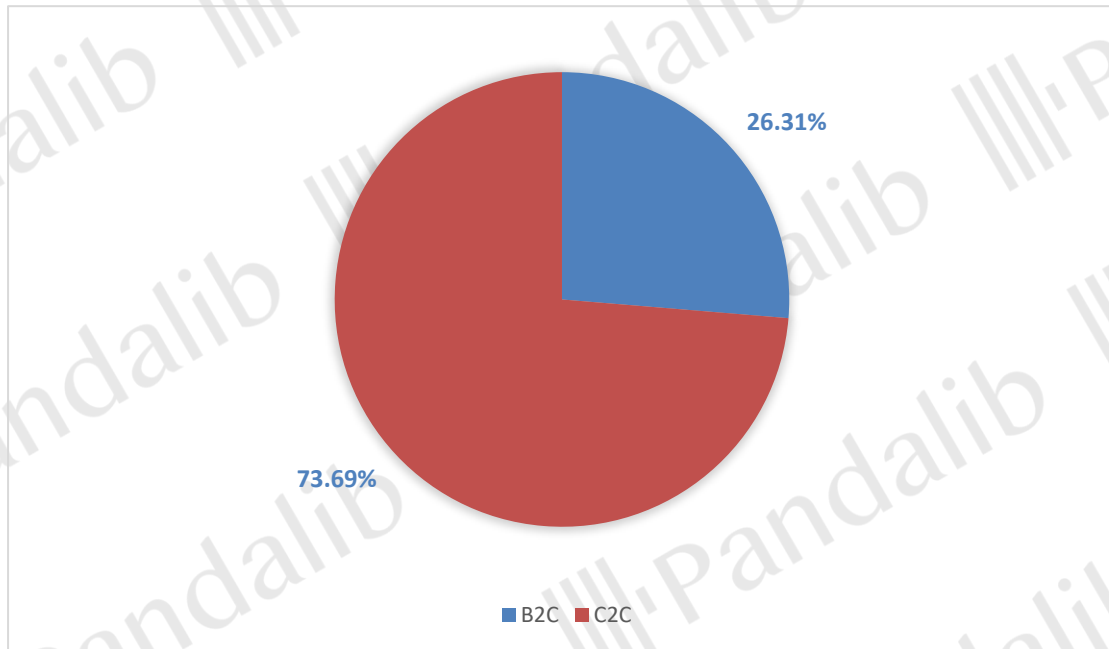
一、市场概况

2015 年 12 月，女包在线上共销售 703.5 万件，销售额为 66537.6 万元，成交均价为 94.6 元，销售额环比 29.5%。销售量排在前三位的品牌为：嘉年华、佰仕泽/Besopt、火红玫瑰，其中嘉年华的销售量最高，达到了 5.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：梵蒂斯/VEND、蔻驰/COACH、朱尔/ZOOLER，其中梵蒂斯/VEND 的销售额最高，达到了 1080.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 26.3%，C2C 的销售量占比为 73.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 73.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.1%，其次为华北地区和华中地区。

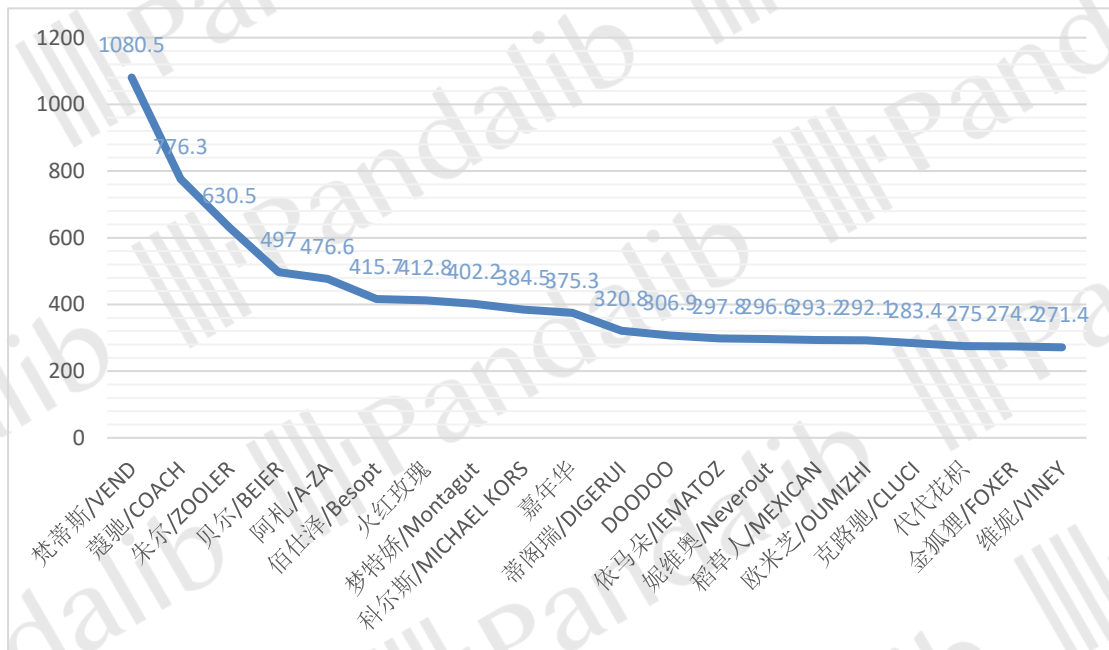
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



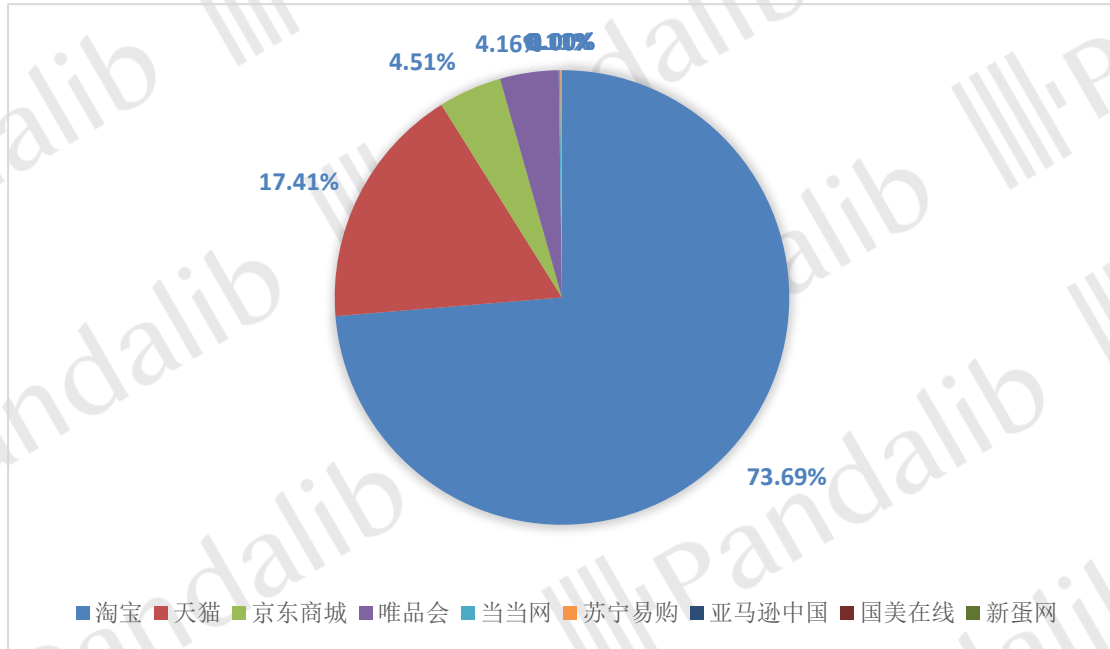
网络零售平台类型销售量占比



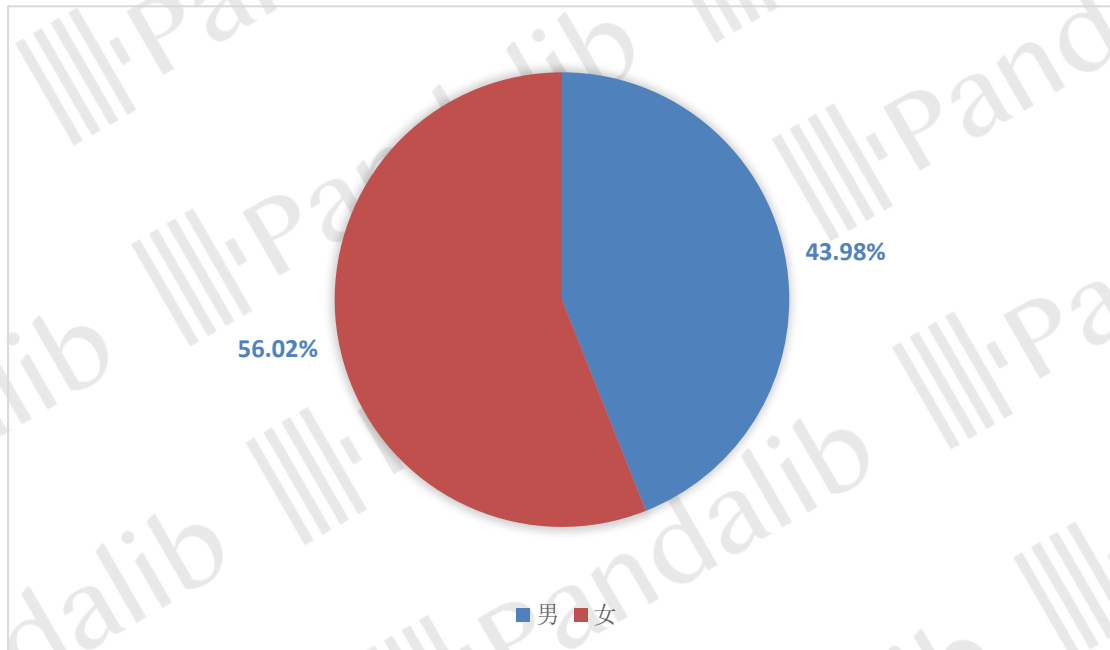
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



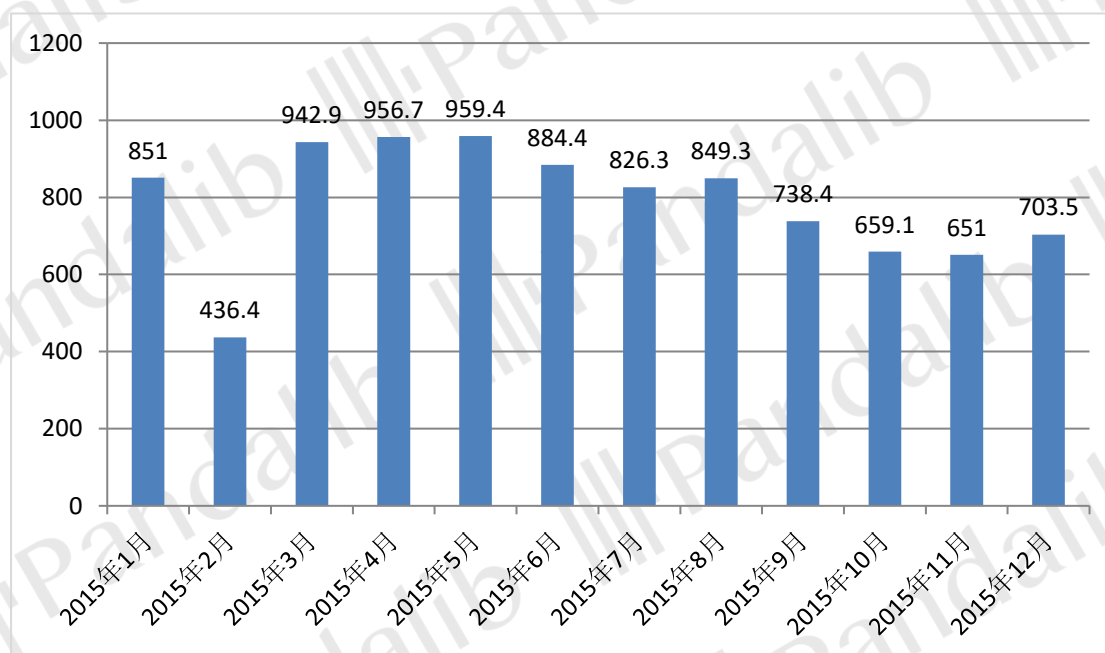
网络零售消费者性别分布



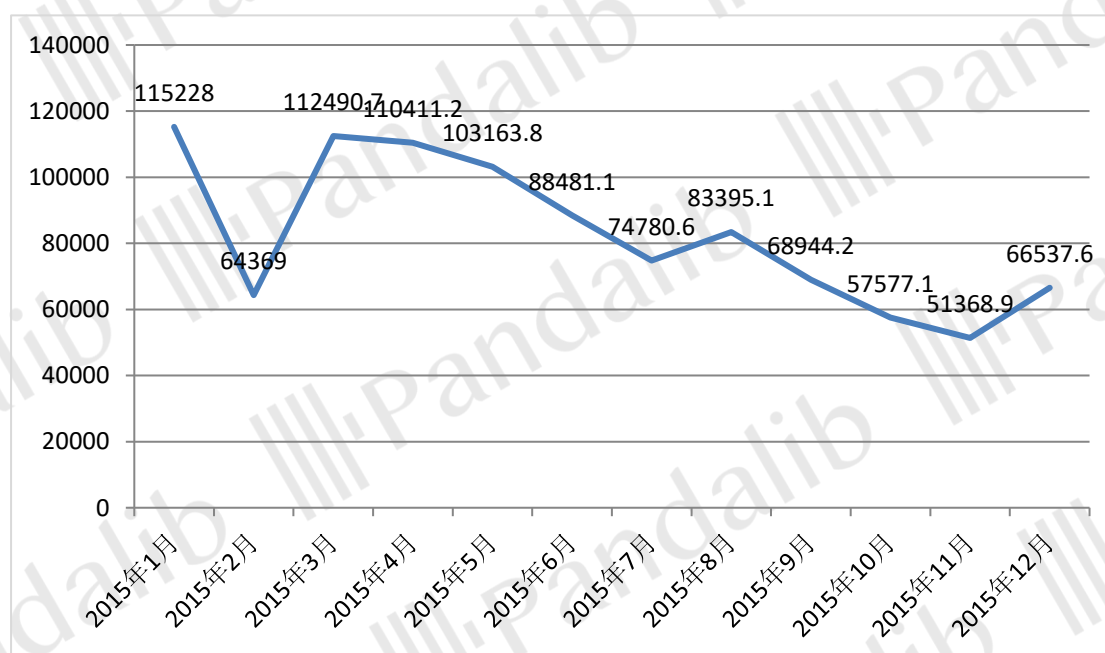
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	703.5	66537.6	94.6

2015 年 11 月	651	51368.9	78.9
2015 年 10 月	659.1	57577.1	87.4
2015 年 9 月	738.4	68944.2	93.4
2015 年 8 月	849.3	83395.1	98.2
2015 年 7 月	826.3	74780.6	90.5
2015 年 6 月	884.4	88481.1	100
2015 年 5 月	959.4	103163.8	107.5
2015 年 4 月	956.7	110411.2	115.4
2015 年 3 月	942.9	112490.7	119.3
2015 年 2 月	436.4	64369	147.5
2015 年 1 月	851	115228	135.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！