



# 2016 年 08 月 洗衣液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

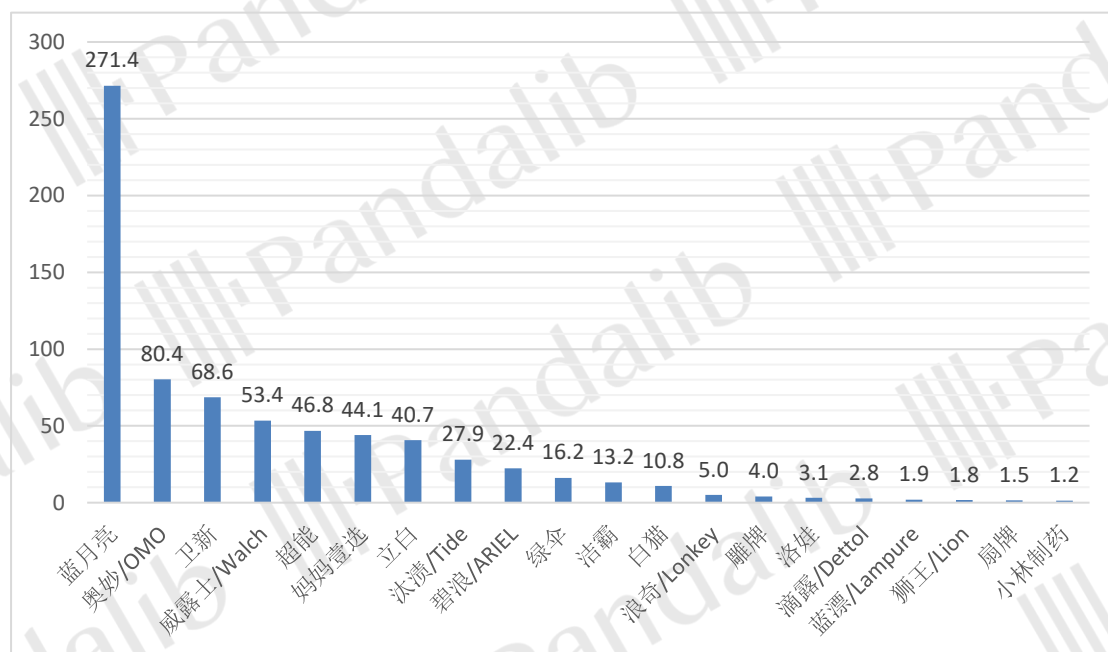
## 目录

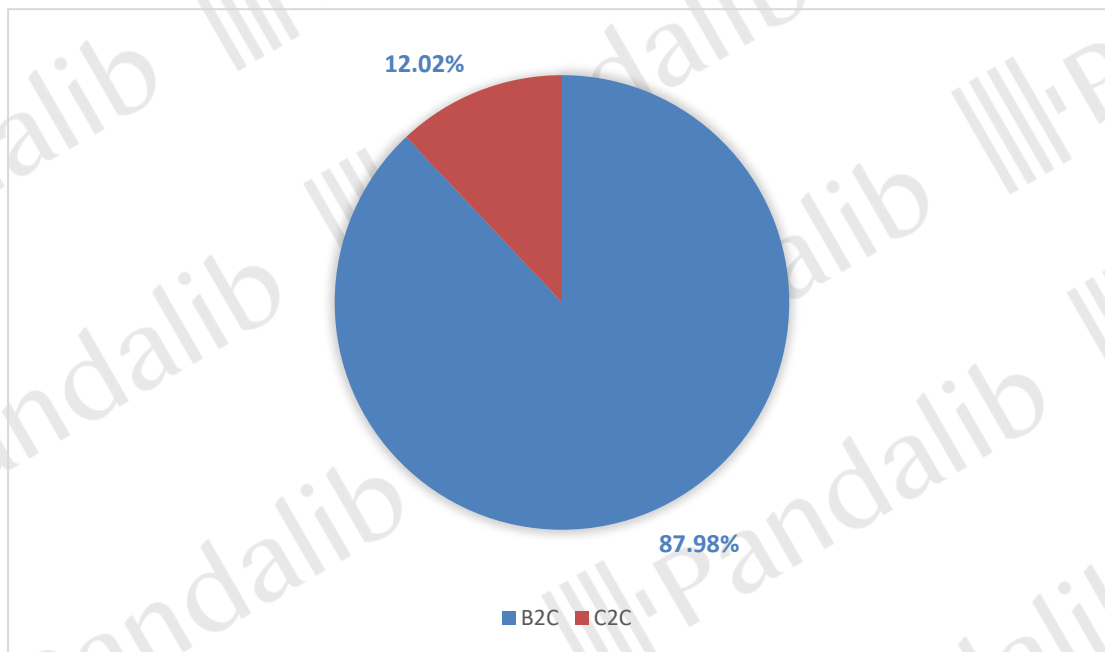
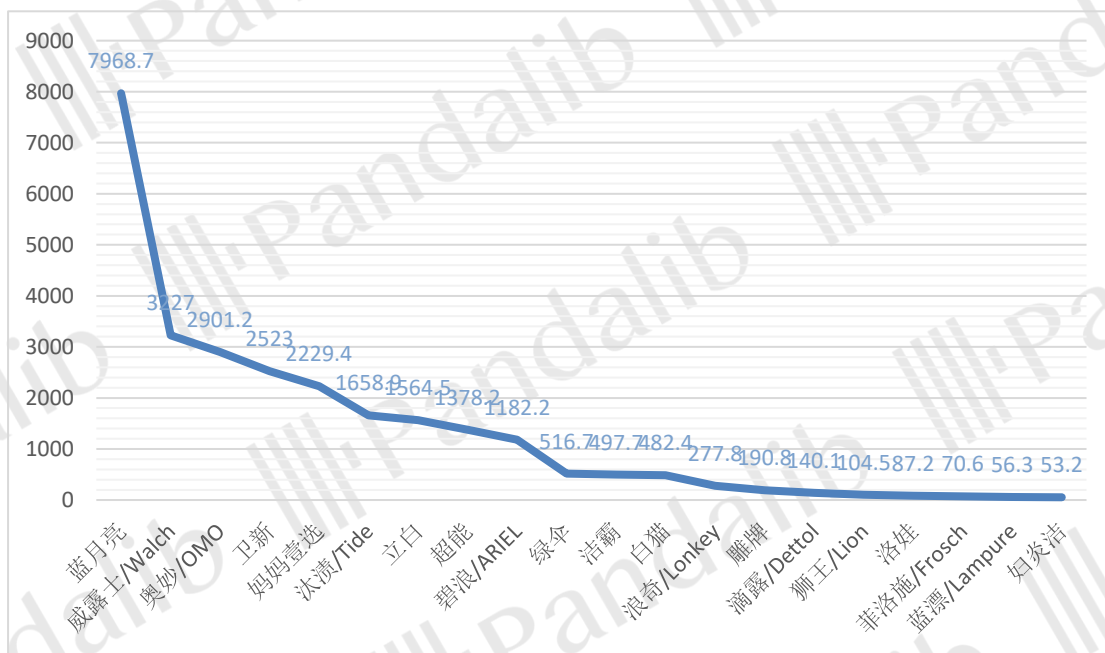
|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

## 一、市场概况

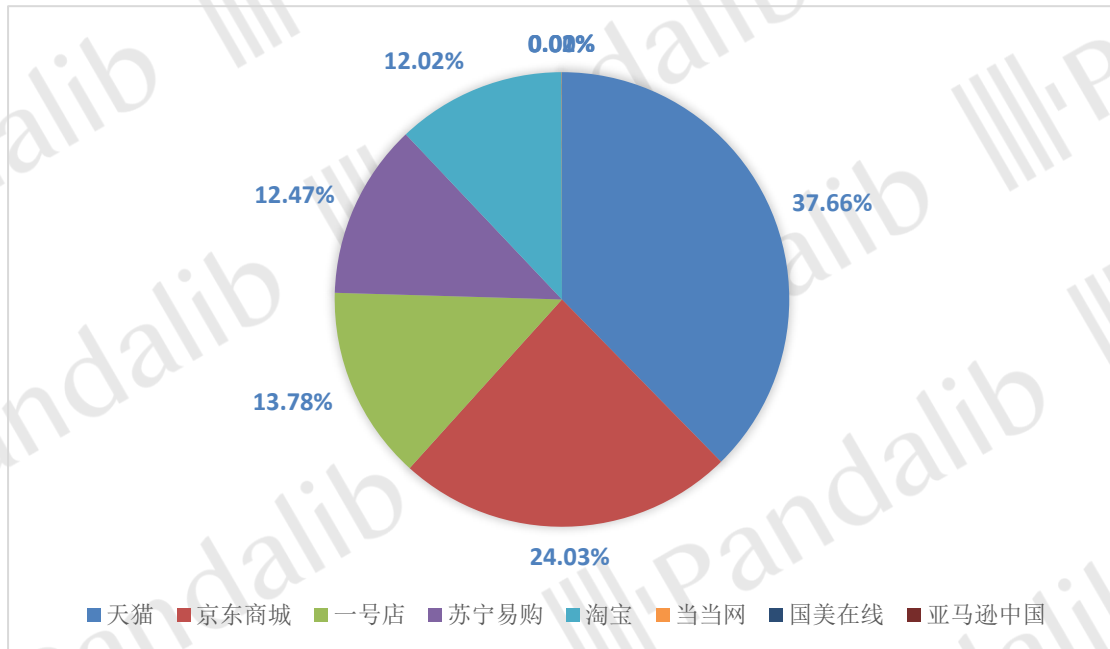
2016 年 8 月，洗衣液在线上共销售 842.5 万件，销售额为 29955.3 万元，成交均价为 35.6 元，销售额环比 16.6%。销售量排在前三位的品牌为：蓝月亮、奥妙/OMO、卫新，其中蓝月亮的销售量最高，达到了 271.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：蓝月亮、威露士/Walch、奥妙/OMO，其中蓝月亮的销售额最高，达到了 7968.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 88.0%，C2C 的销售量占比为 12.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 37.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 31.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.5%，其次为华南地区和西南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

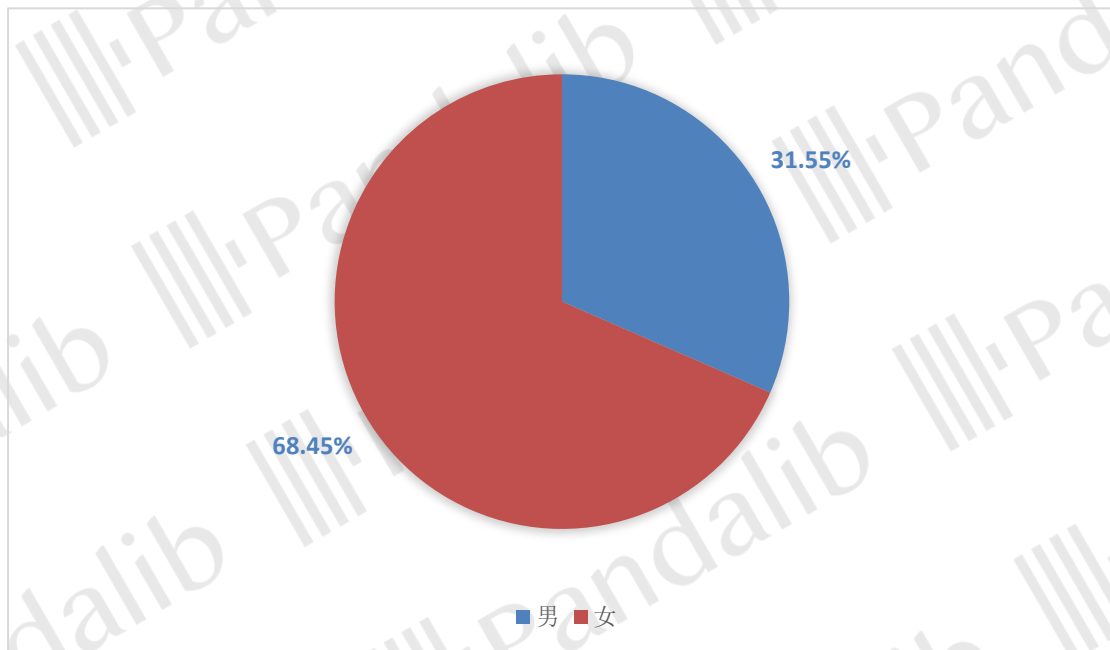


**网络零售平台类型销售量占比**

**网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）**


网络零售渠道销售量占比



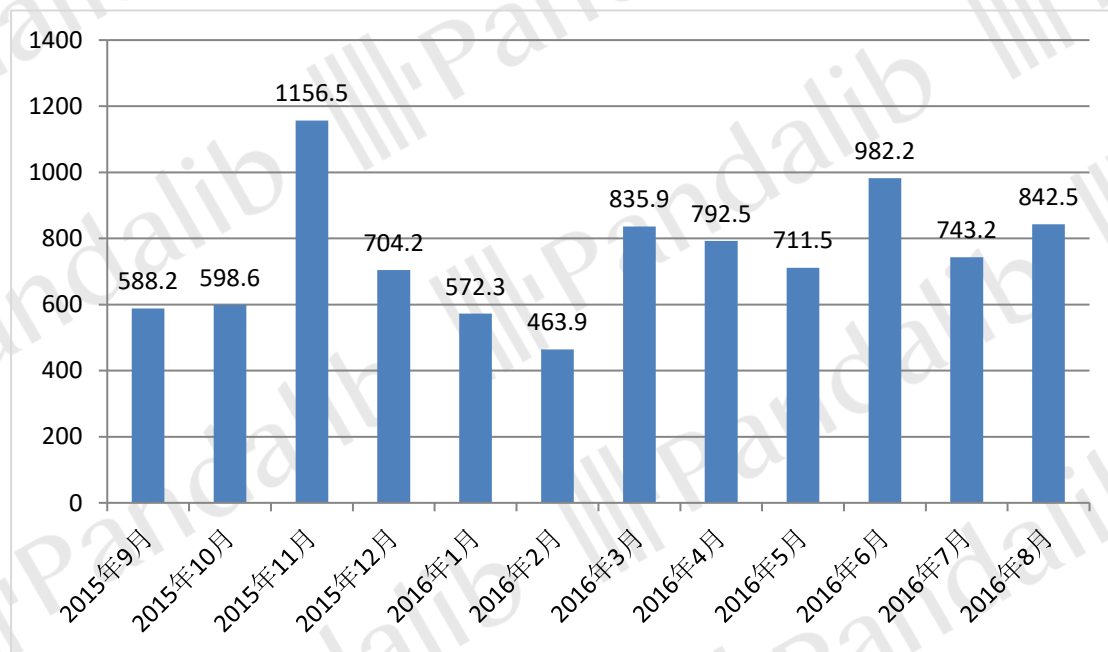
网络零售消费者性别分布



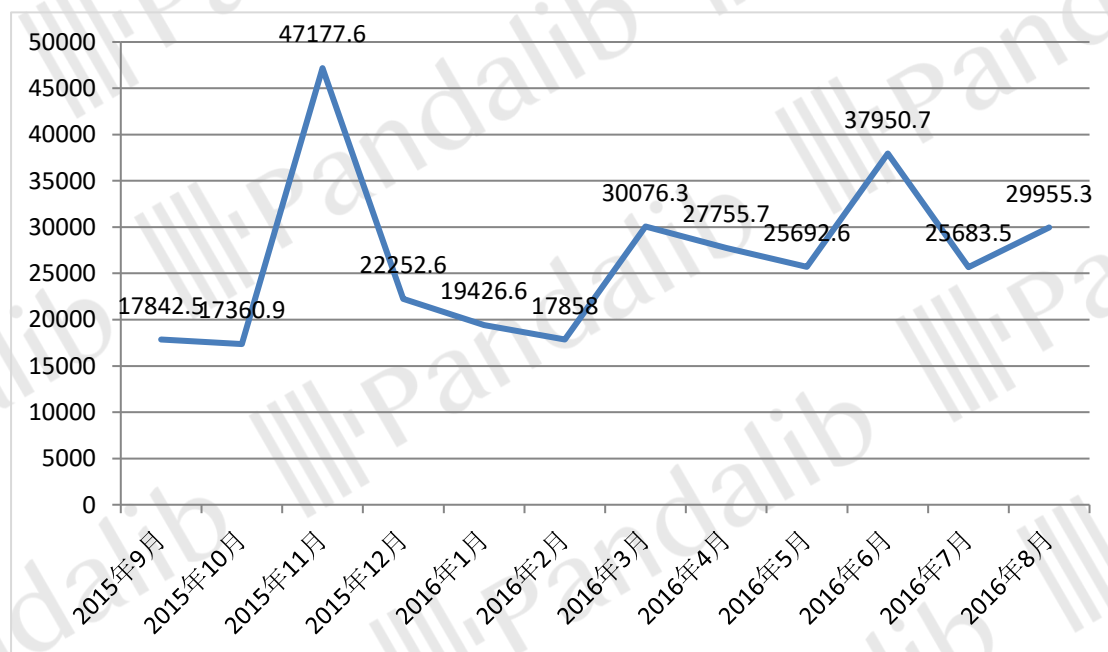
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年8月 | 842.5   | 29955.3 | 35.6    |

|             |        |         |      |
|-------------|--------|---------|------|
| 2016 年 7 月  | 743.2  | 25683.5 | 34.6 |
| 2016 年 6 月  | 982.2  | 37950.7 | 38.6 |
| 2016 年 5 月  | 711.5  | 25692.6 | 36.1 |
| 2016 年 4 月  | 792.5  | 27755.7 | 35   |
| 2016 年 3 月  | 835.9  | 30076.3 | 36   |
| 2016 年 2 月  | 463.9  | 17858   | 38.5 |
| 2016 年 1 月  | 572.3  | 19426.6 | 33.9 |
| 2015 年 12 月 | 704.2  | 22252.6 | 31.6 |
| 2015 年 11 月 | 1156.5 | 47177.6 | 40.8 |
| 2015 年 10 月 | 598.6  | 17360.9 | 29   |
| 2015 年 9 月  | 588.2  | 17842.5 | 30.3 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！