



# 2015 年 02 月 宝宝护肤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

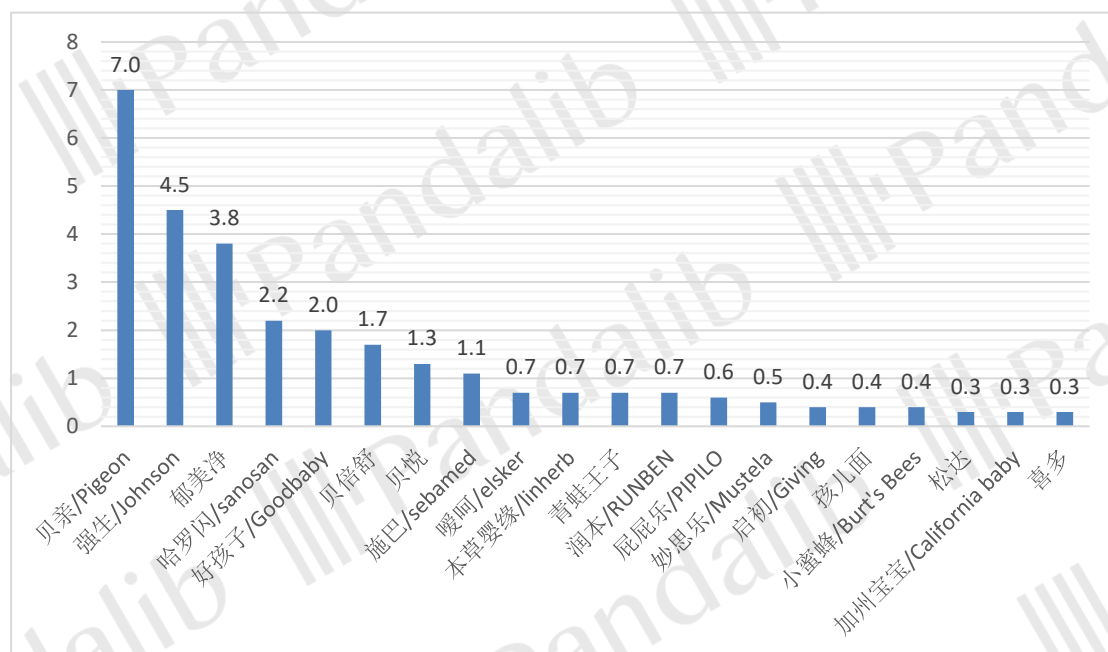
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

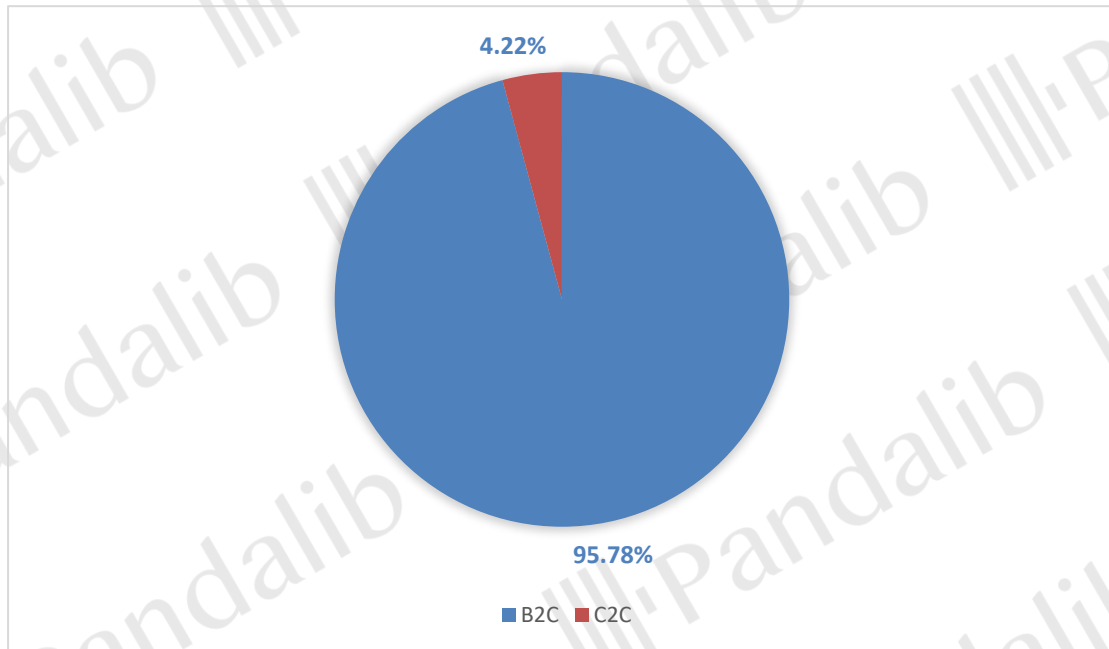
## 一、市场概况

2015 年 2 月，宝宝护肤在线上共销售 38.0 万件，销售额为 1530.2 万元，成交均价为 40.3 元，销售额环比-36.2%。销售量排在前三位的品牌为：贝亲/Pigeon、强生/Johnson、郁美净，其中贝亲/Pigeon 的销售量最高，达到了 7.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：贝亲/Pigeon、哈罗闪/sanosan、强生/Johnson，其中贝亲/Pigeon 的销售额最高，达到了 251.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 95.7%，C2C 的销售量占比为 4.3%；其中京东商城的销售量最高，占比为 41.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.9%，其次为华南地区和西南地区。

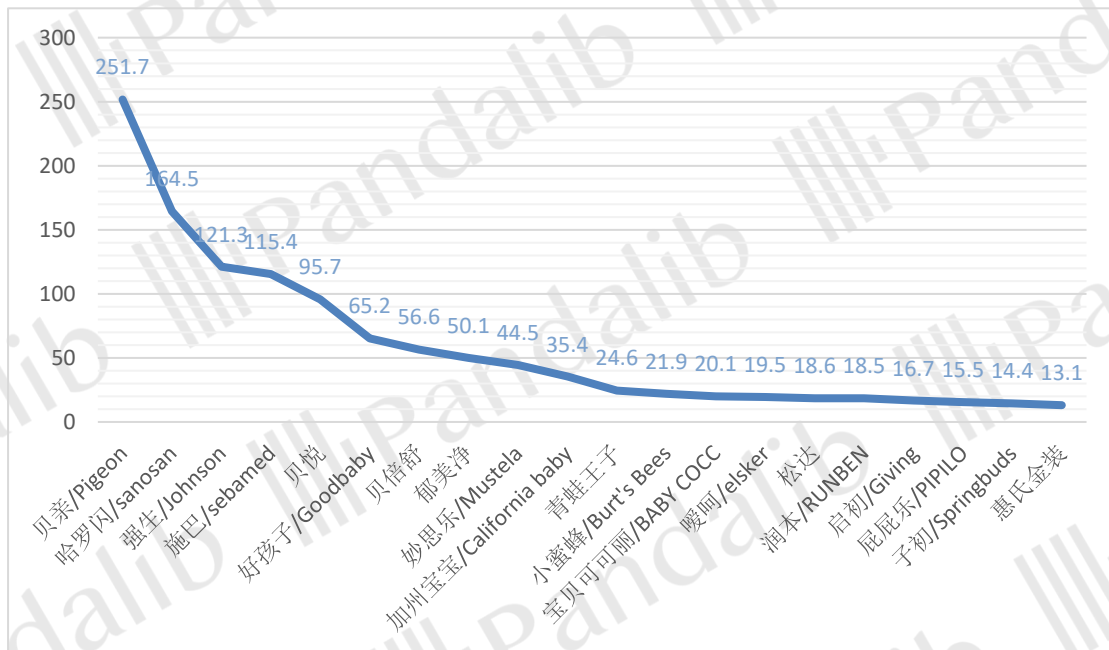
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



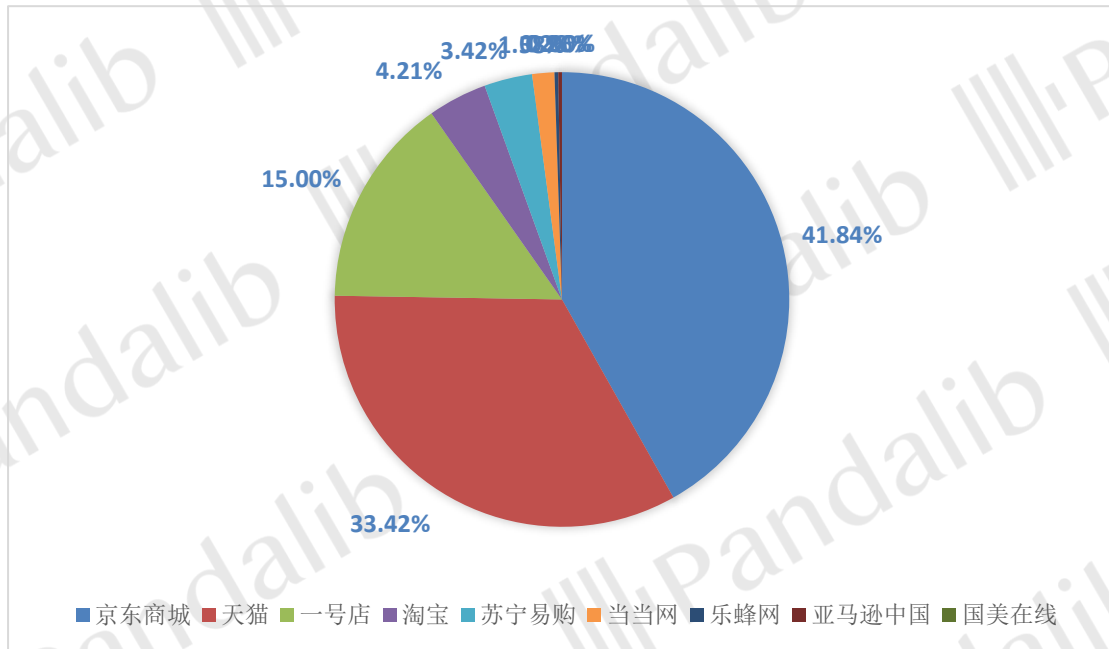
网络零售平台类型销售量占比



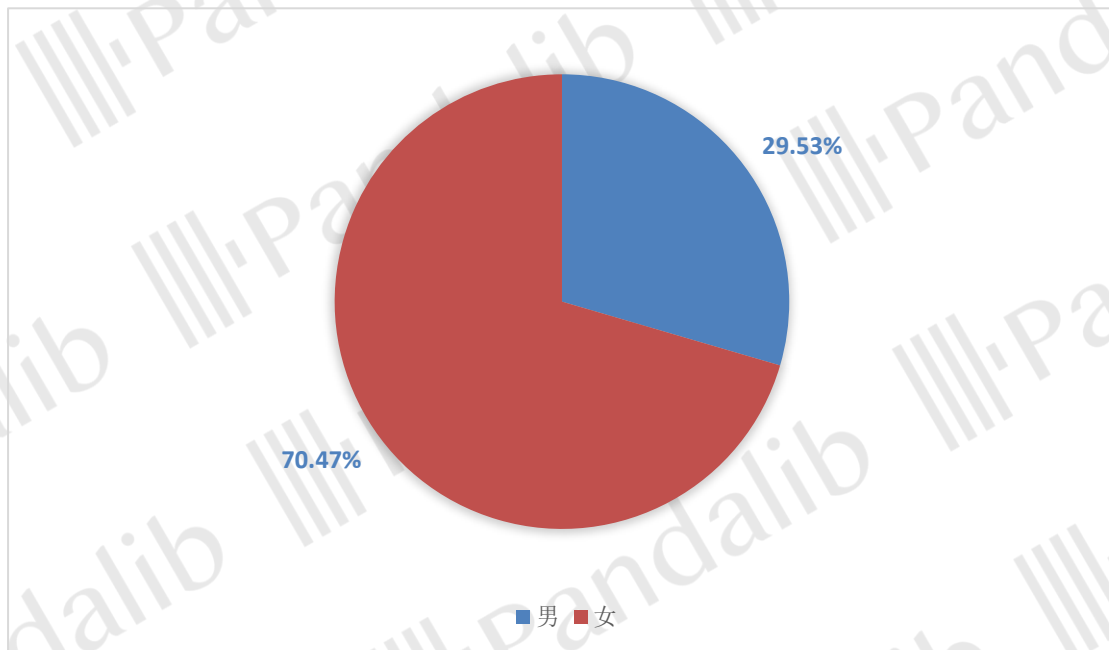
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



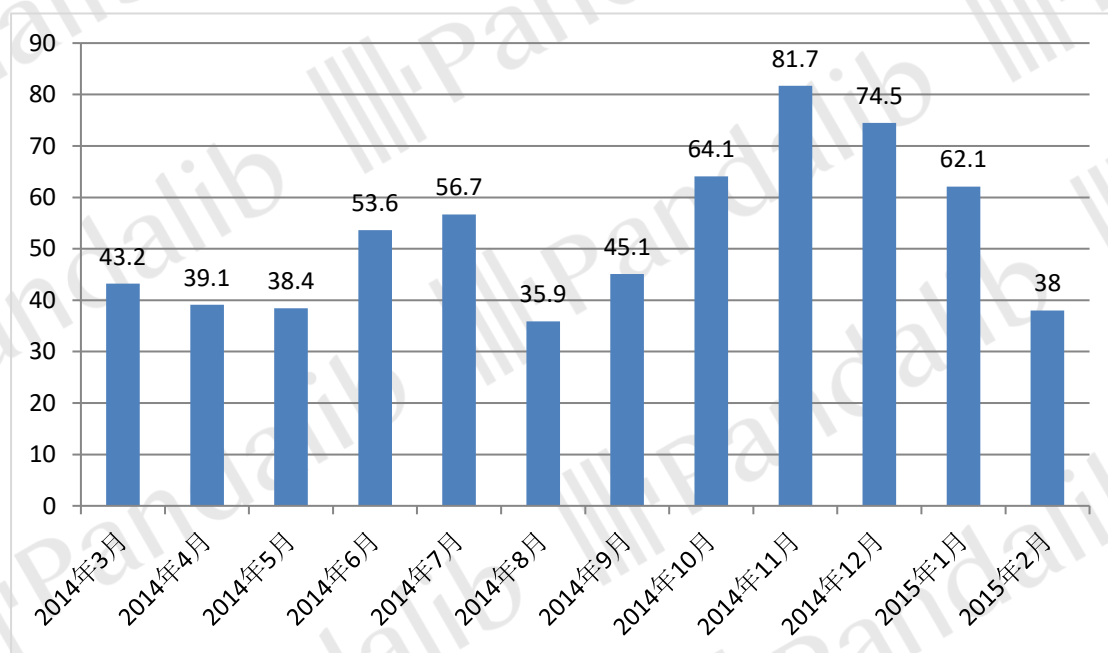
网络零售消费者性别分布



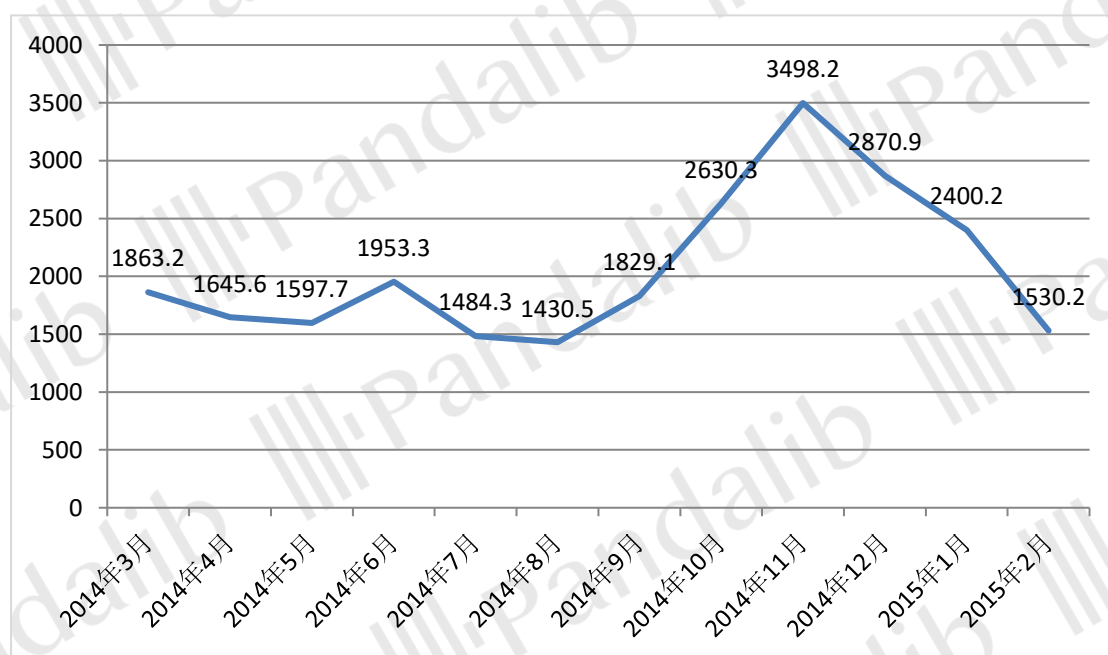
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2015年2月 | 38      | 1530.2  | 40.3    |



|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2015 年 1 月  | 62.1 | 2400.2 | 38.6 |
| 2014 年 12 月 | 74.5 | 2870.9 | 38.5 |
| 2014 年 11 月 | 81.7 | 3498.2 | 42.8 |
| 2014 年 10 月 | 64.1 | 2630.3 | 41   |
| 2014 年 9 月  | 45.1 | 1829.1 | 40.6 |
| 2014 年 8 月  | 35.9 | 1430.5 | 39.9 |
| 2014 年 7 月  | 56.7 | 1484.3 | 26.2 |
| 2014 年 6 月  | 53.6 | 1953.3 | 36.4 |
| 2014 年 5 月  | 38.4 | 1597.7 | 41.6 |
| 2014 年 4 月  | 39.1 | 1645.6 | 42.1 |
| 2014 年 3 月  | 43.2 | 1863.2 | 43.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！