



2016 年 09 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

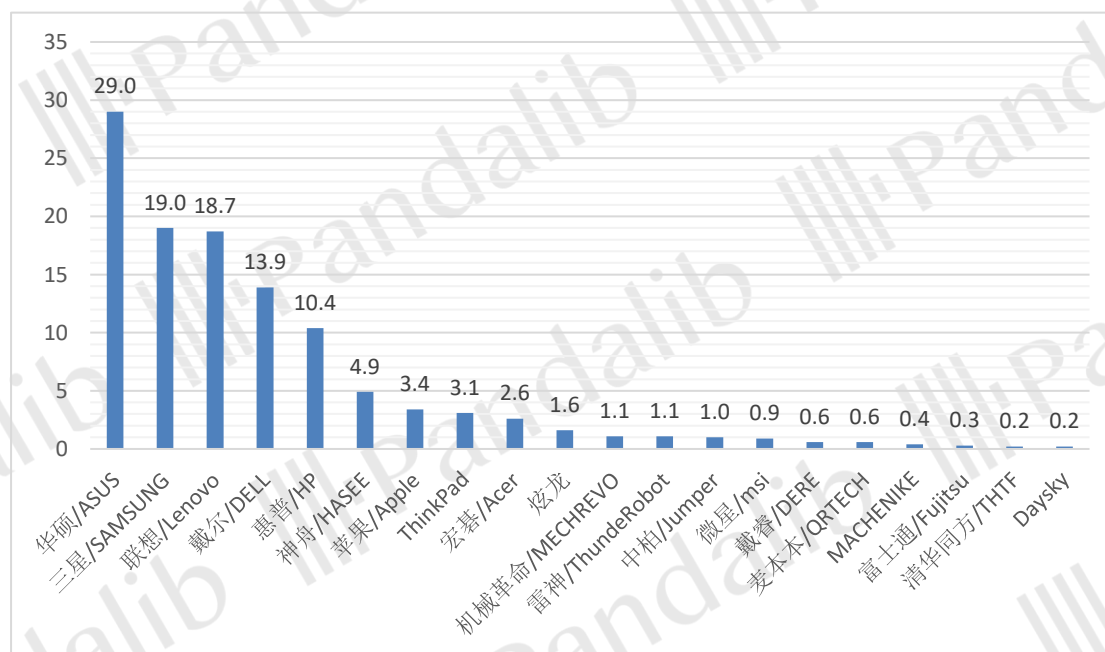
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

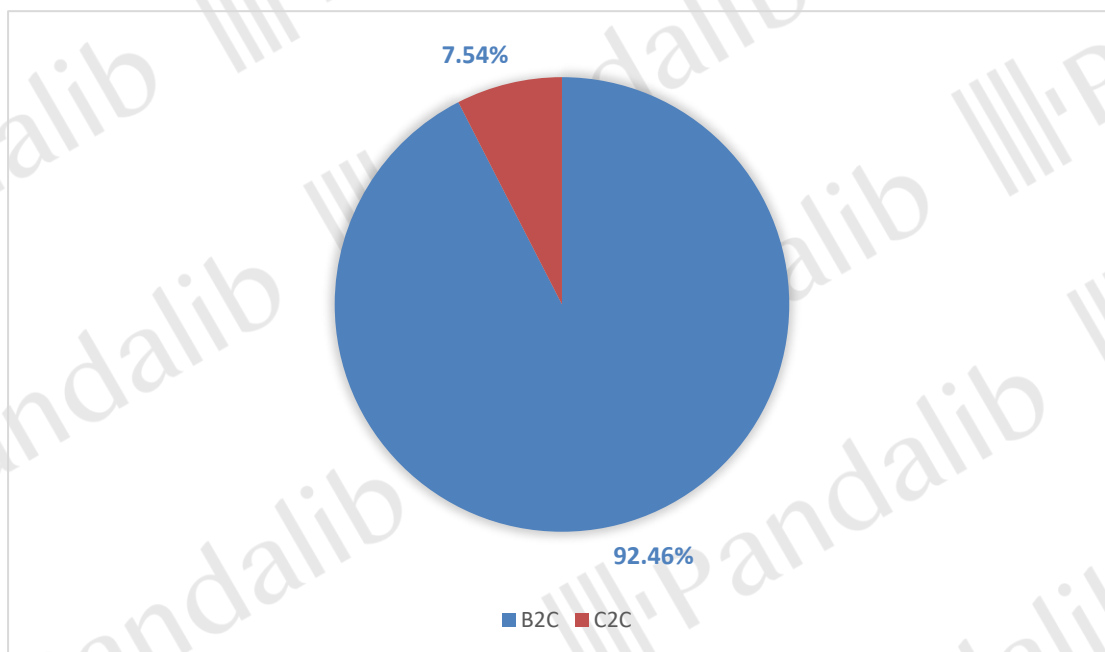
一、市场概况

2016年9月，笔记本在线上共销售118.1万件，销售额为571715.8万元，成交均价为4840.2元，销售额环比35.0%。销售量排在前三位的品牌为：华硕/ASUS、三星/SAMSUNG、联想/Lenovo，其中华硕/ASUS的销售量最高，达到了29.0万件；销售额排在前三位的品牌为：华硕/ASUS、三星/SAMSUNG、联想/Lenovo，其中华硕/ASUS的销售额最高，达到了148190.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为92.5%，C2C的销售量占比为7.5%；其中京东商城的销售量最高，占比为40.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为67.1%；华东地区的消费者占比最高，达到35.1%，其次为华南地区和华东地区。

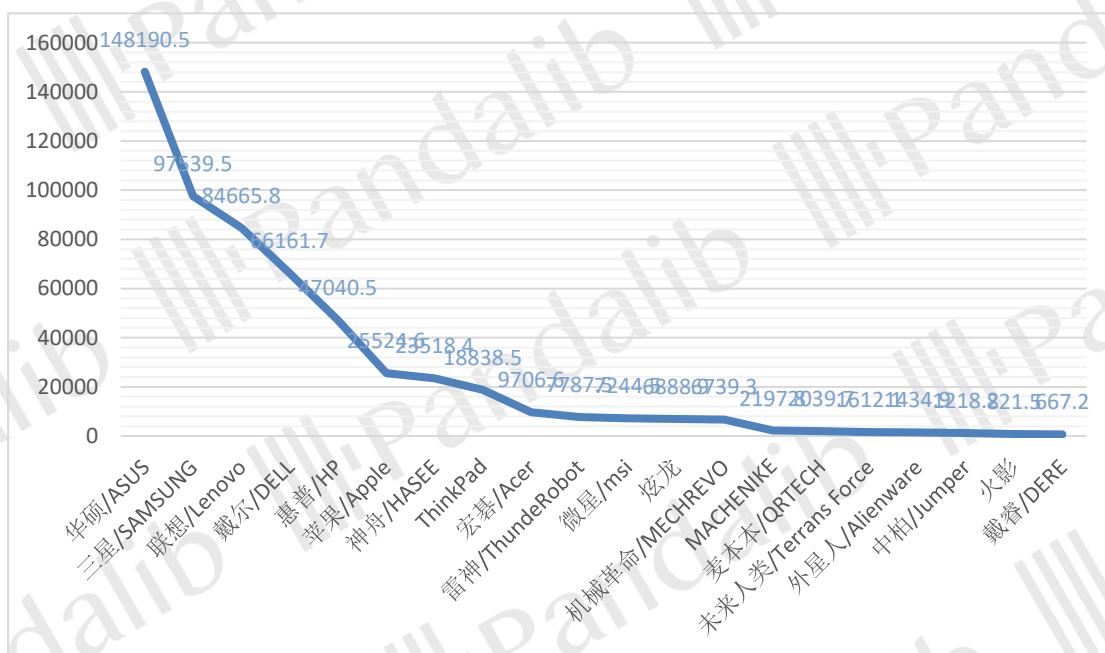
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



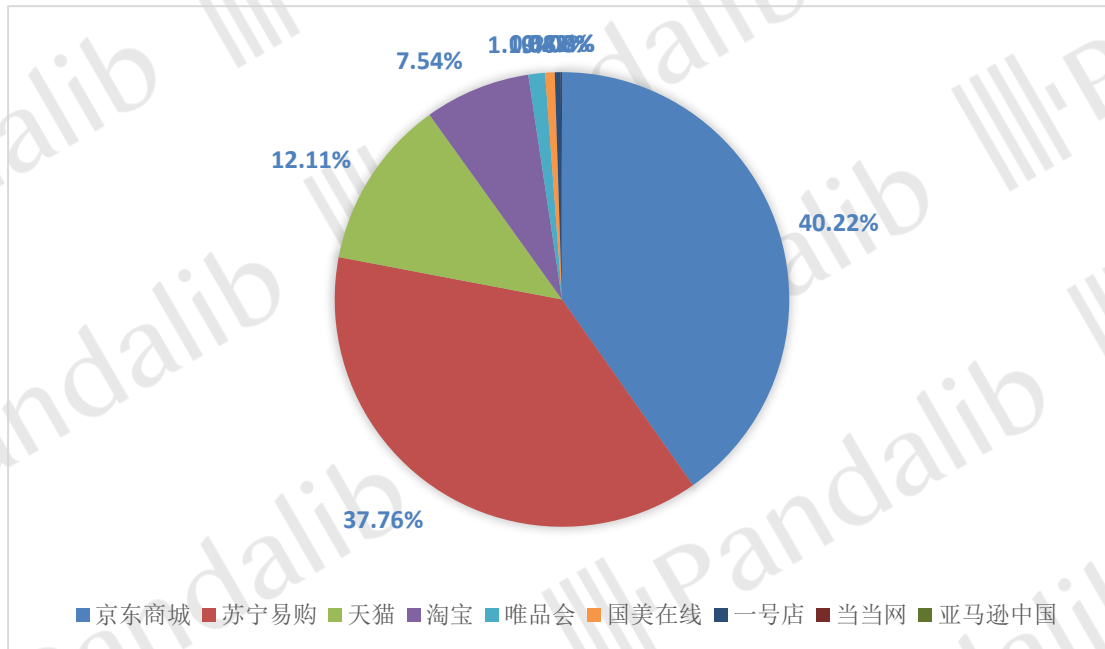
网络零售平台类型销售量占比



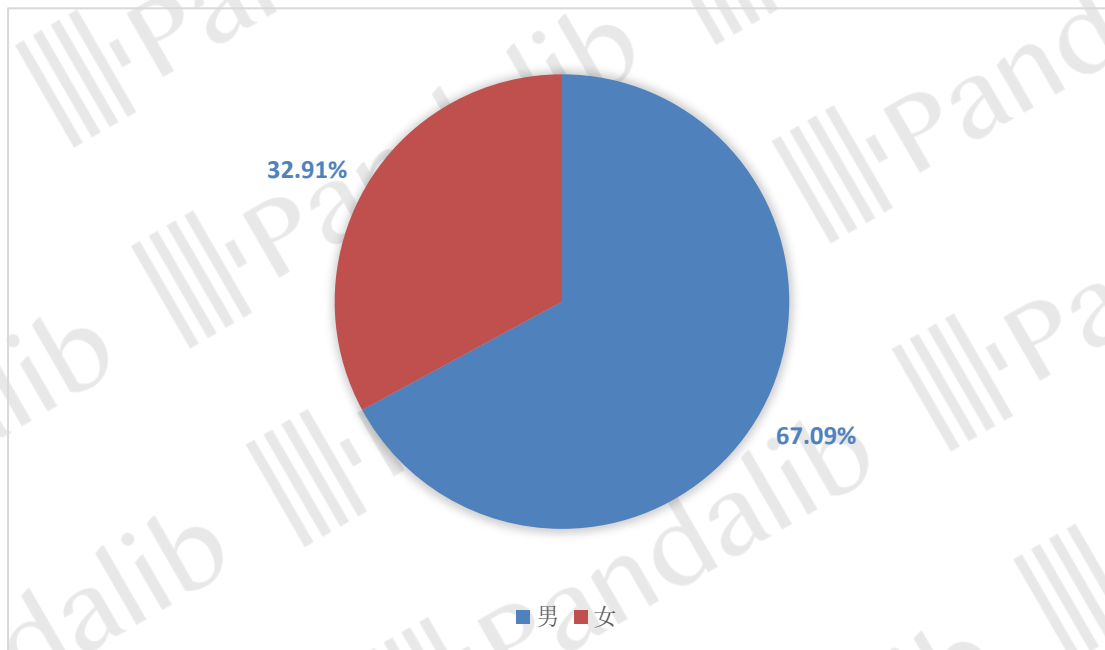
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



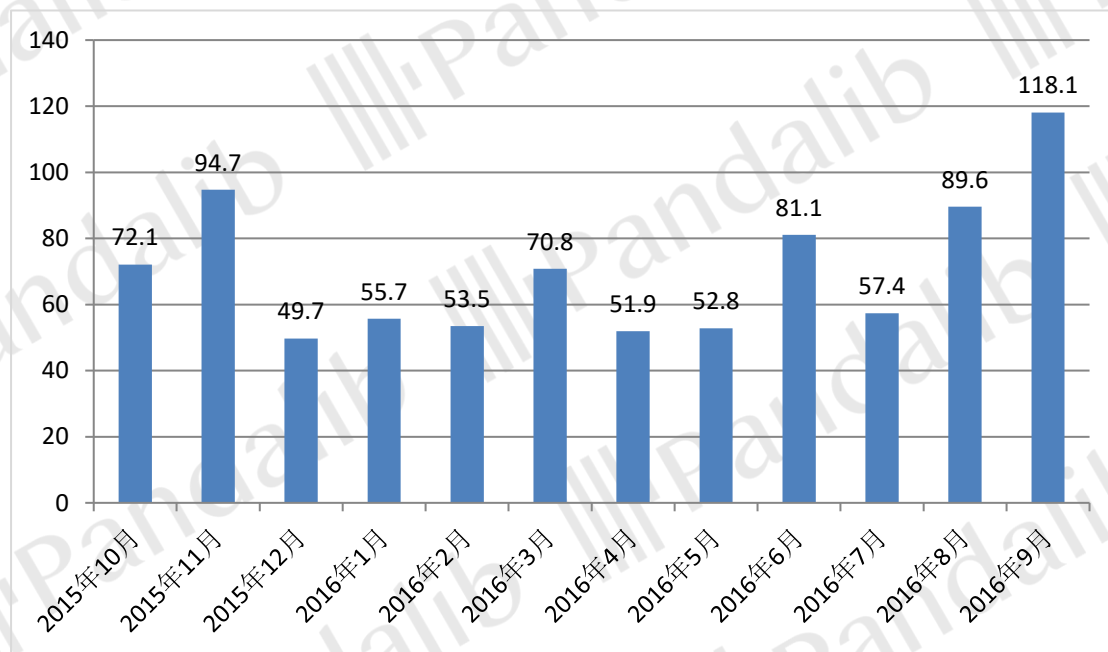
网络零售消费者性别分布



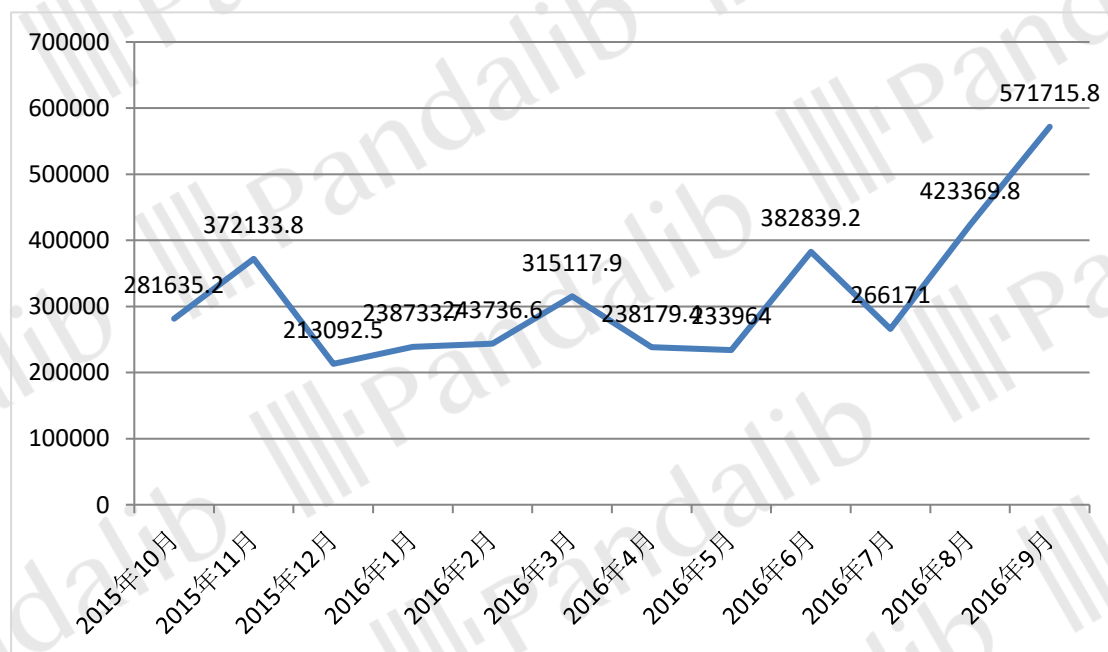
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



2016 年 8 月	89.6	423369.8	4724
2016 年 7 月	57.4	266171	4634
2016 年 6 月	81.1	382839.2	4720.5
2016 年 5 月	52.8	233964	4432.2
2016 年 4 月	51.9	238179.4	4586.7
2016 年 3 月	70.8	315117.9	4448
2016 年 2 月	53.5	243736.6	4559.4
2016 年 1 月	55.7	238733.7	4287.7
2015 年 12 月	49.7	213092.5	4283.9
2015 年 11 月	94.7	372133.8	3928.5
2015 年 10 月	72.1	281635.2	3904.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**