



2017 年 07 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

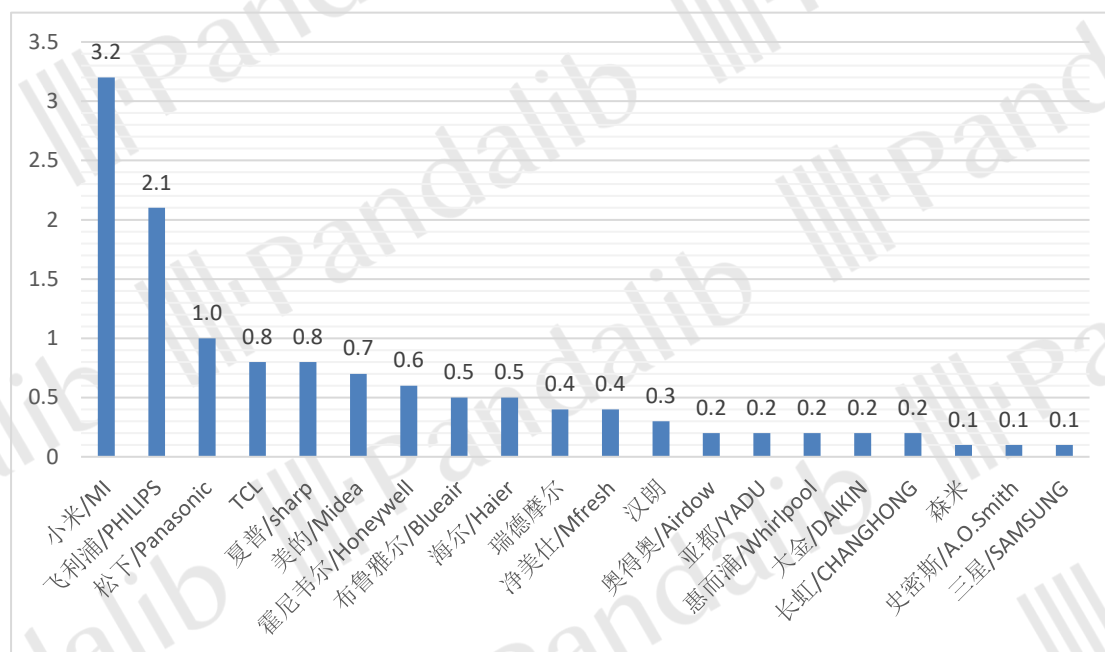
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

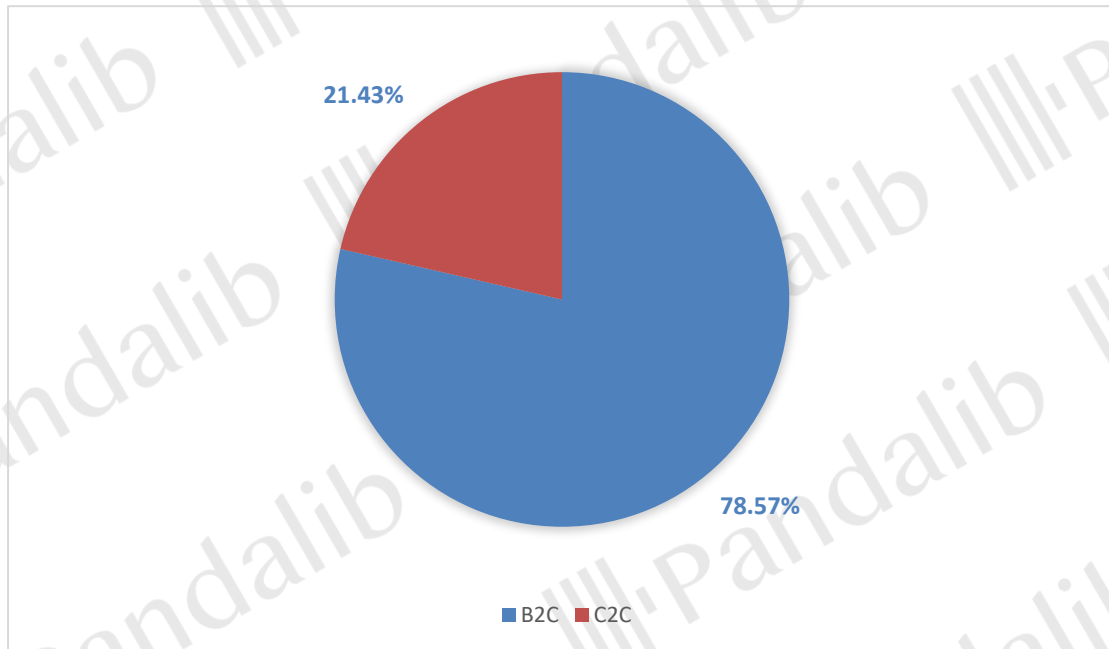
一、市场概况

2017年7月,净化器在线上共销售19.6万件,销售额为28813.4万元,成交均价为1472.6元,销售额环比-48.9%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、飞利浦/PHILIPS、松下/Panasonic,其中小米/MI的销售量最高,达到了3.2万件;销售额排在前三位的品牌为:飞利浦/PHILIPS、小米/MI、布鲁雅尔/Blueair,其中飞利浦/PHILIPS的销售额最高,达到了4804.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为78.6%,C2C的销售量占比为21.4%;其中天猫的销售量最高,占比为32.2%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.7%;华东地区的消费者占比最高,达到40.1%,其次为华南地区和华中地区。

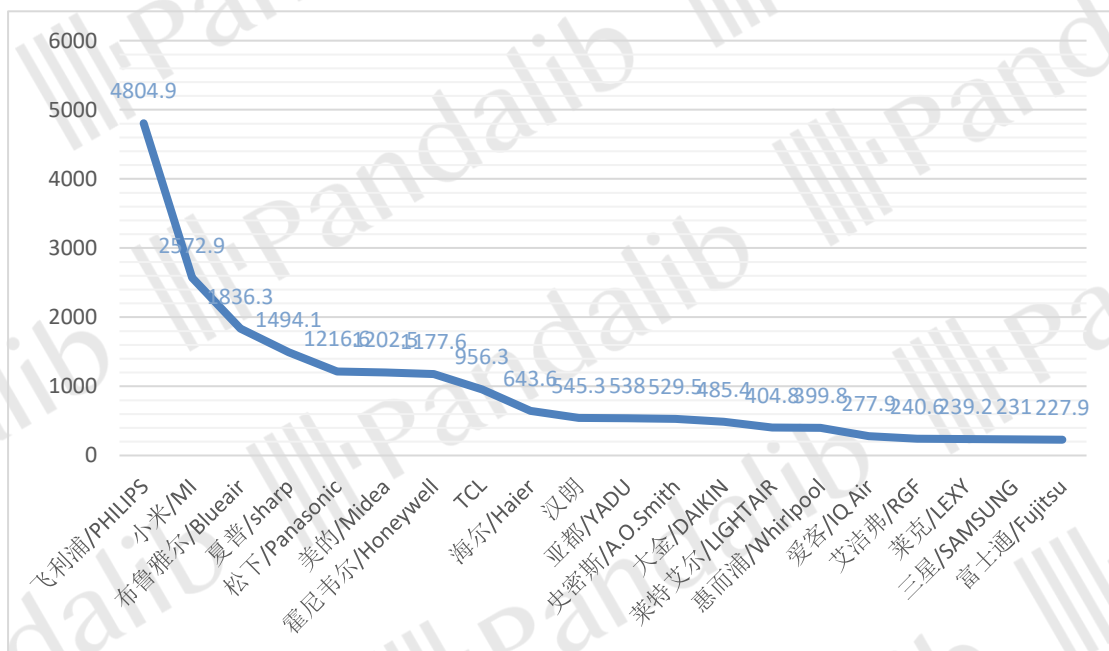
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



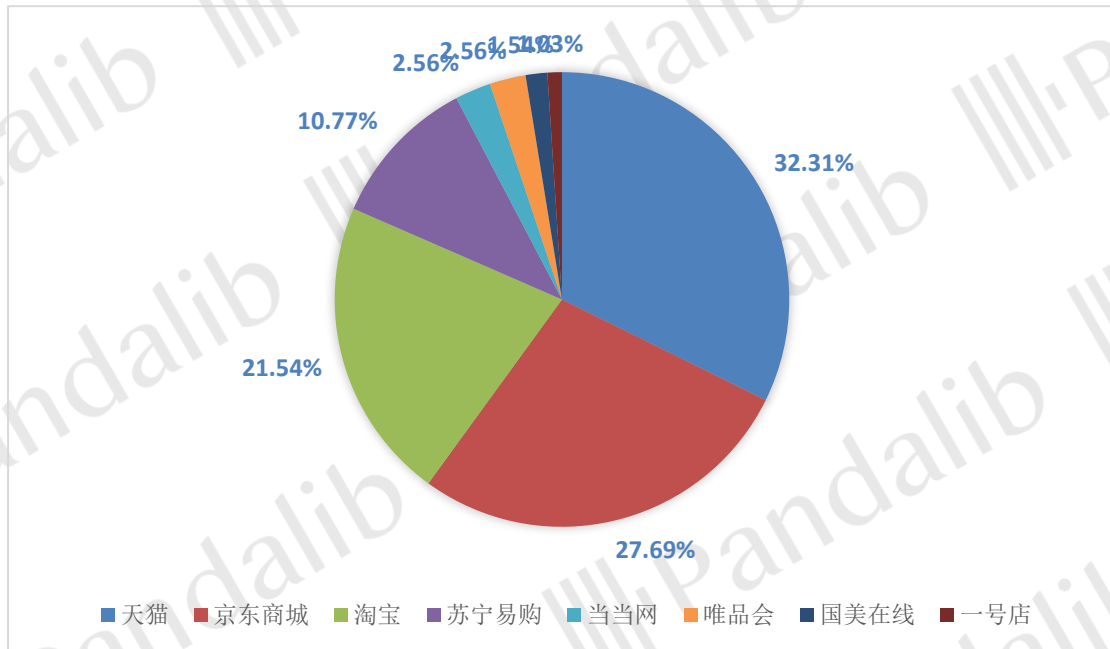
网络零售平台类型销售量占比



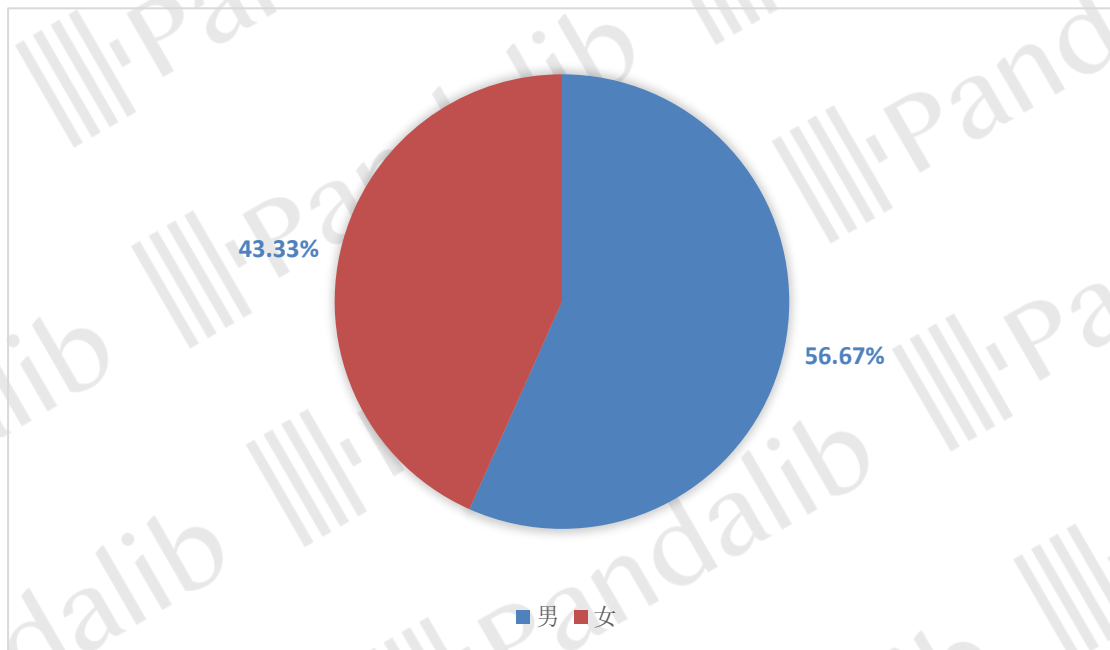
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



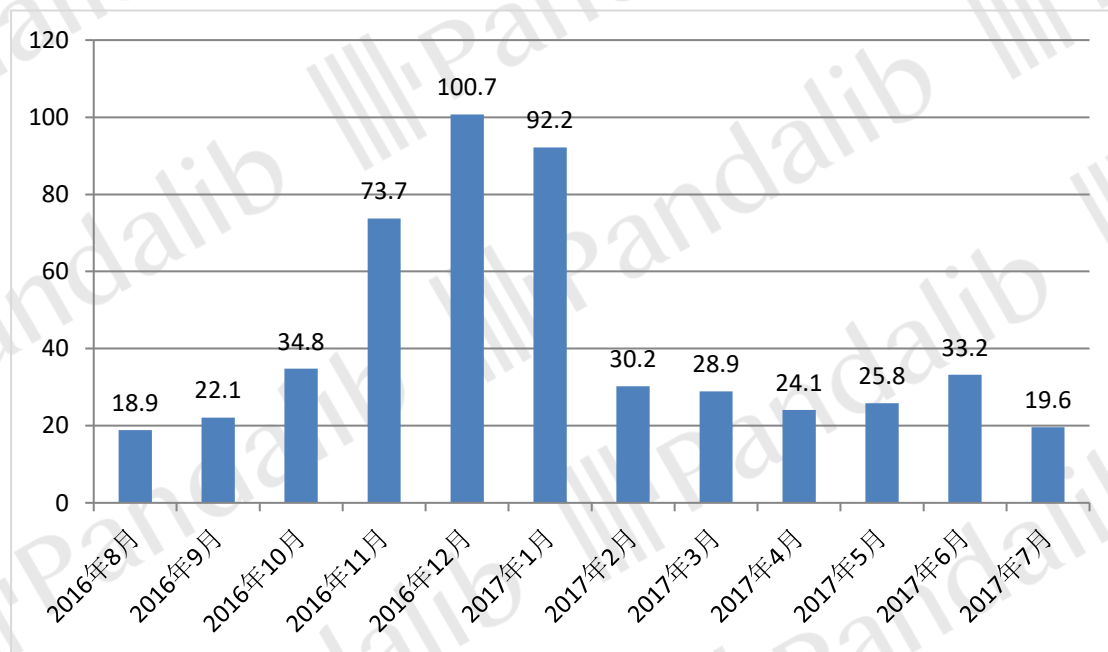
网络零售消费者性别分布



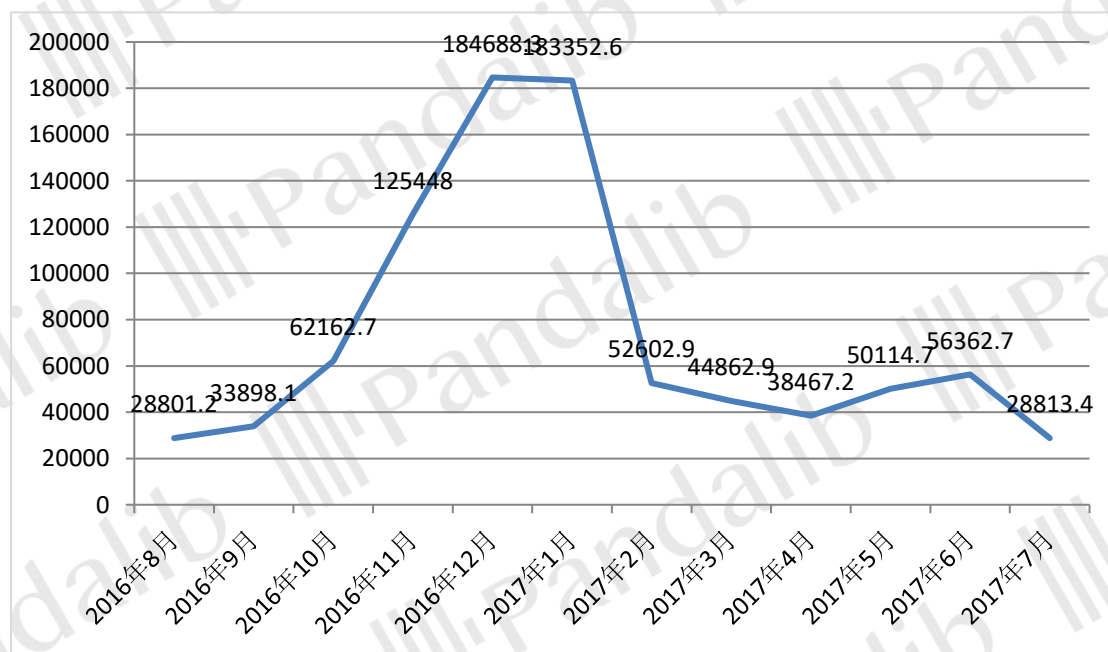
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	19.6	28813.4	1472.6

2017 年 6 月	33.2	56362.7	1696.8
2017 年 5 月	25.8	50114.7	1942.6
2017 年 4 月	24.1	38467.2	1594.4
2017 年 3 月	28.9	44862.9	1552.7
2017 年 2 月	30.2	52602.9	1743
2017 年 1 月	92.2	183352.6	1989.1
2016 年 12 月	100.7	184688.3	1834
2016 年 11 月	73.7	125448	1703.1
2016 年 10 月	34.8	62162.7	1786.7
2016 年 9 月	22.1	33898.1	1531.2
2016 年 8 月	18.9	28801.2	1523

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**