



2017 年 02 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

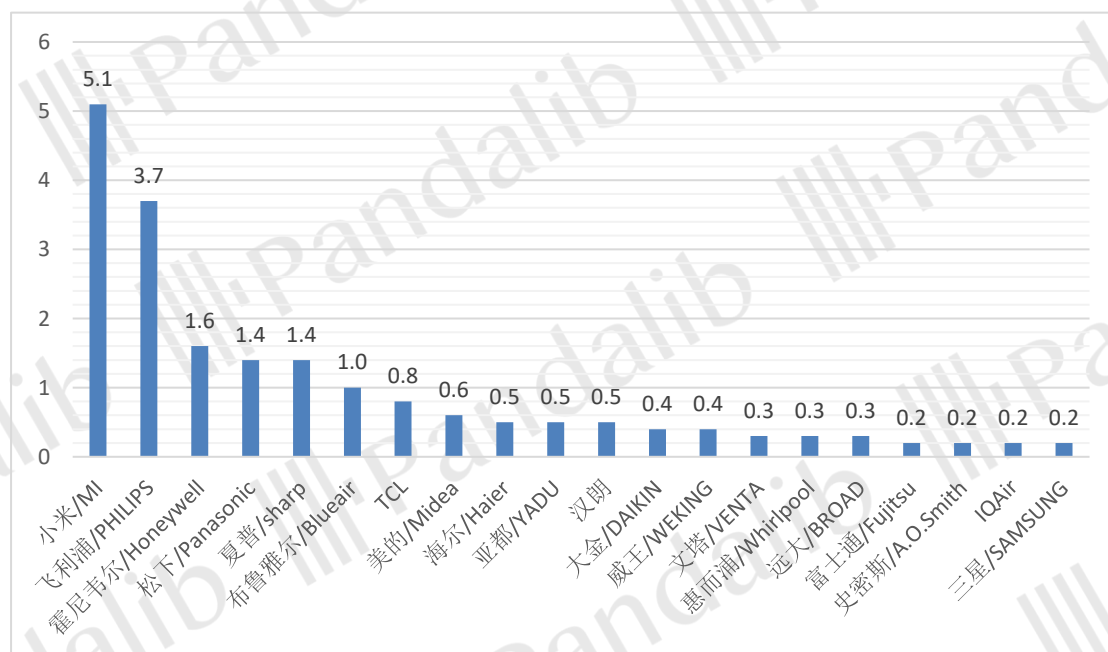
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

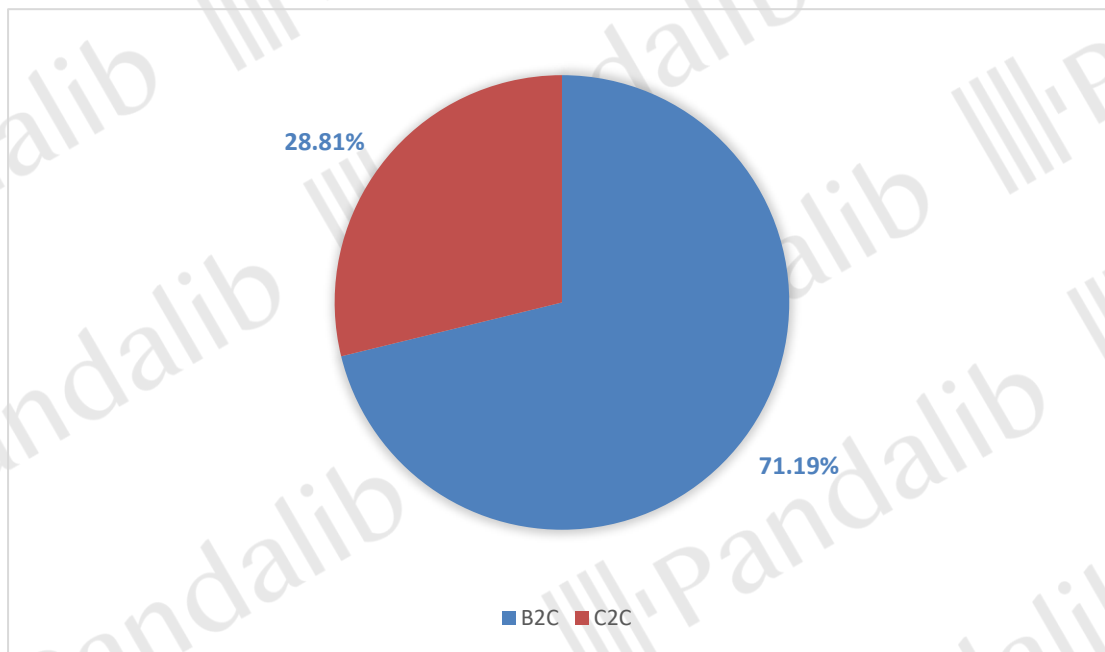
一、市场概况

2017年2月,净化器在线上共销售30.2万件,销售额为52602.9万元,成交均价为1743.0元,销售额环比-71.3%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、飞利浦/PHILIPS、霍尼韦尔/Honeywell,其中小米/MI的销售量最高,达到了5.1万件;销售额排在前三位的品牌为:飞利浦/PHILIPS、小米/MI、布鲁雅尔/Blueair,其中飞利浦/PHILIPS的销售额最高,达到了8279.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为71.2%,C2C的销售量占比为28.8%;其中京东商城的销售量最高,占比为34.3%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.6%;华东地区的消费者占比最高,达到40.3%,其次为华南地区和华中地区。

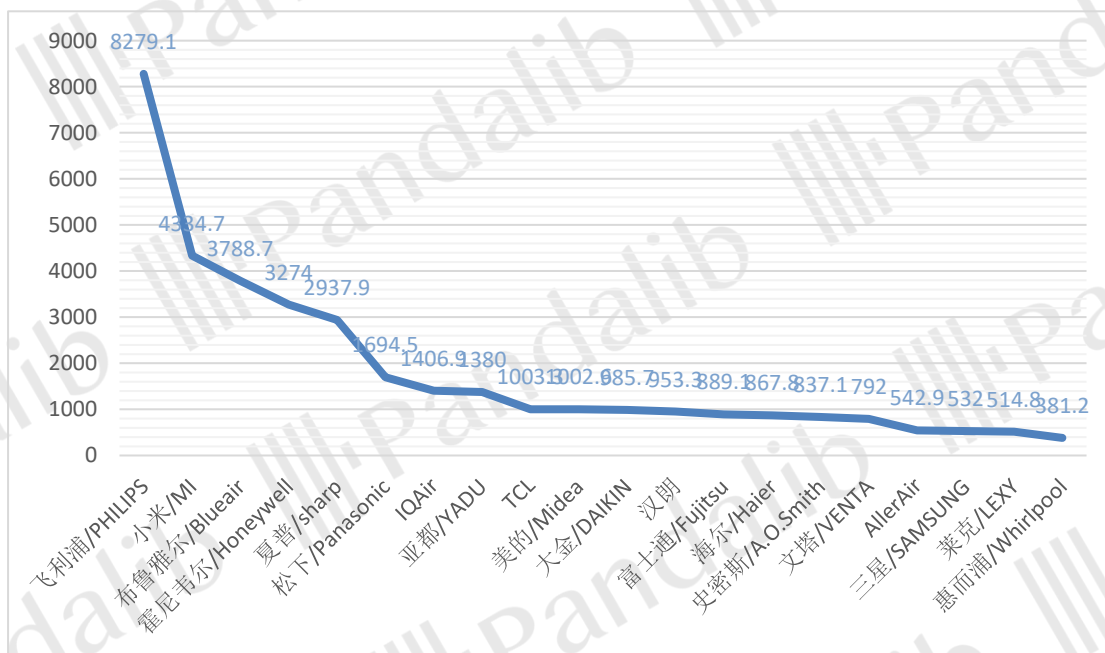
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



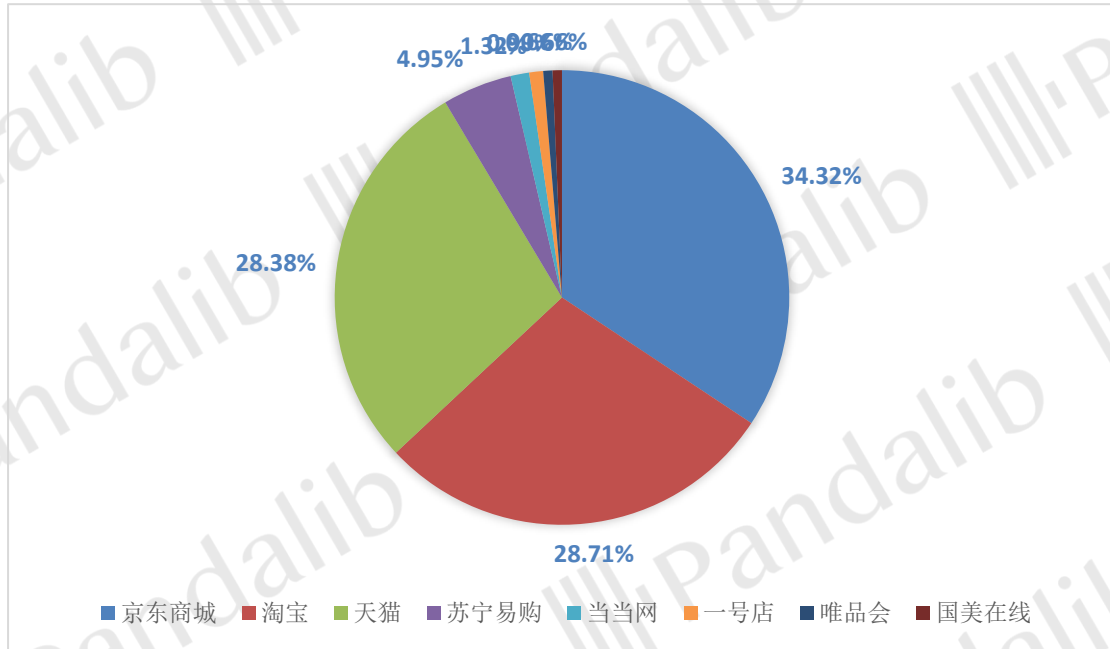
网络零售平台类型销售量占比



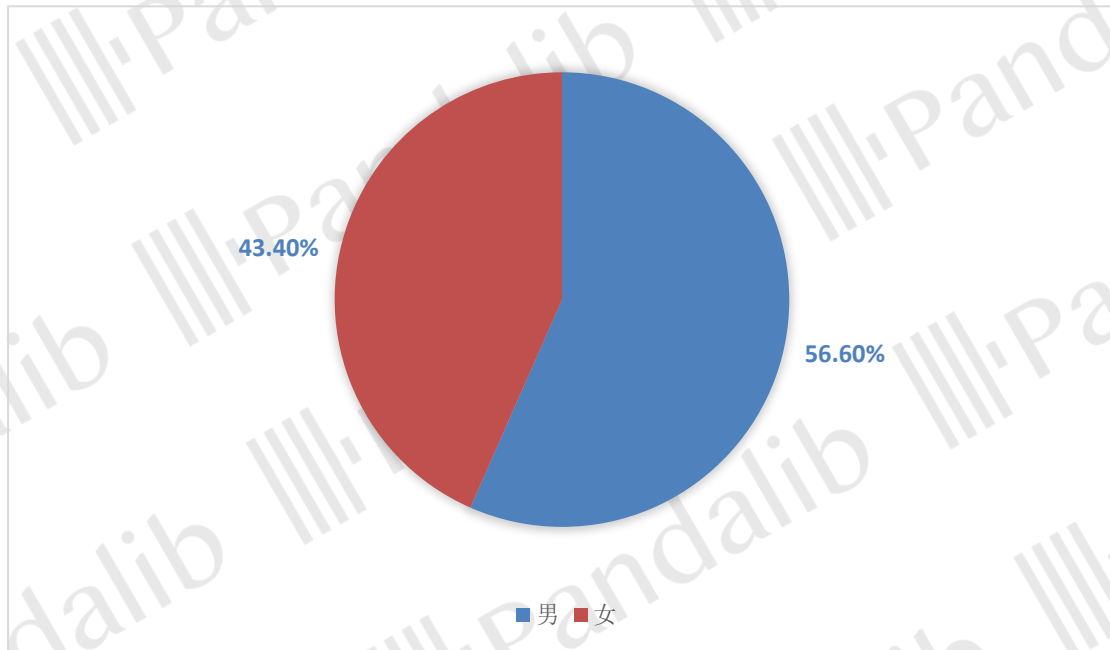
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



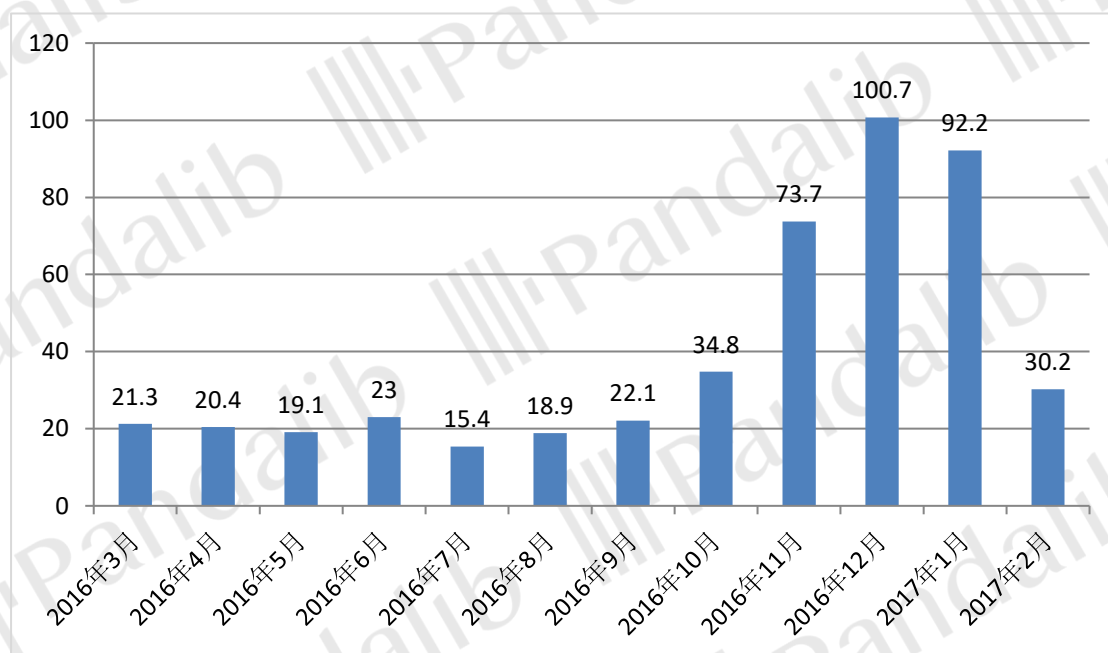
网络零售消费者性别分布



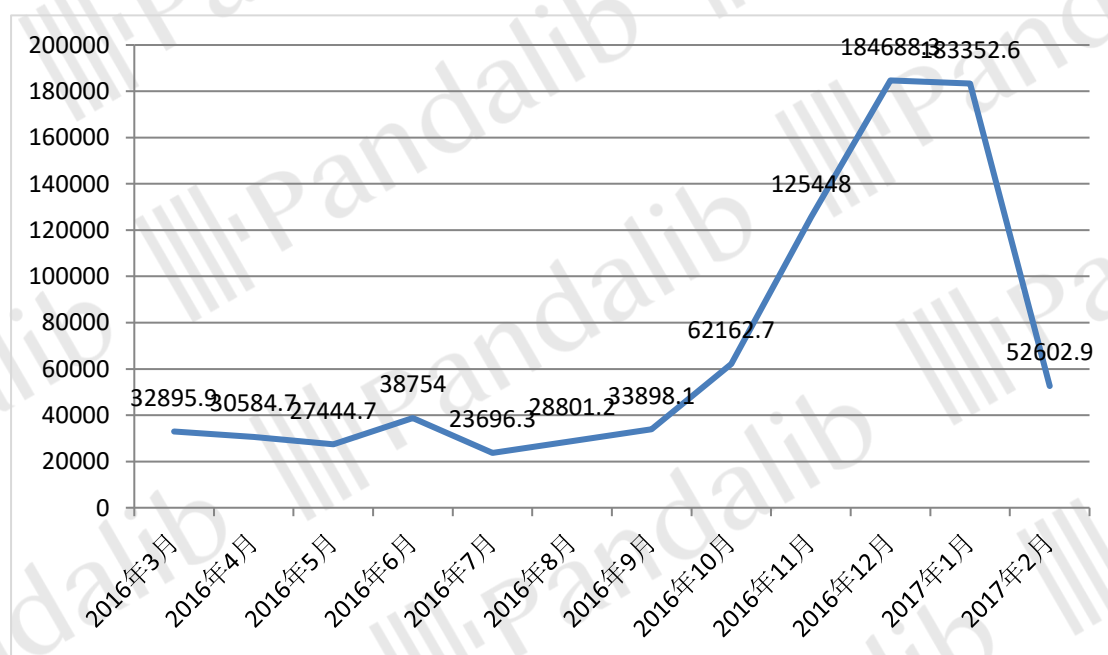
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	30.2	52602.9	1743

2017 年 1 月	92.2	183352.6	1989.1
2016 年 12 月	100.7	184688.3	1834
2016 年 11 月	73.7	125448	1703.1
2016 年 10 月	34.8	62162.7	1786.7
2016 年 9 月	22.1	33898.1	1531.2
2016 年 8 月	18.9	28801.2	1523
2016 年 7 月	15.4	23696.3	1540.6
2016 年 6 月	23	38754	1688.1
2016 年 5 月	19.1	27444.7	1436
2016 年 4 月	20.4	30584.7	1500
2016 年 3 月	21.3	32895.9	1542.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！