



2015 年 07 月 男士衬衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

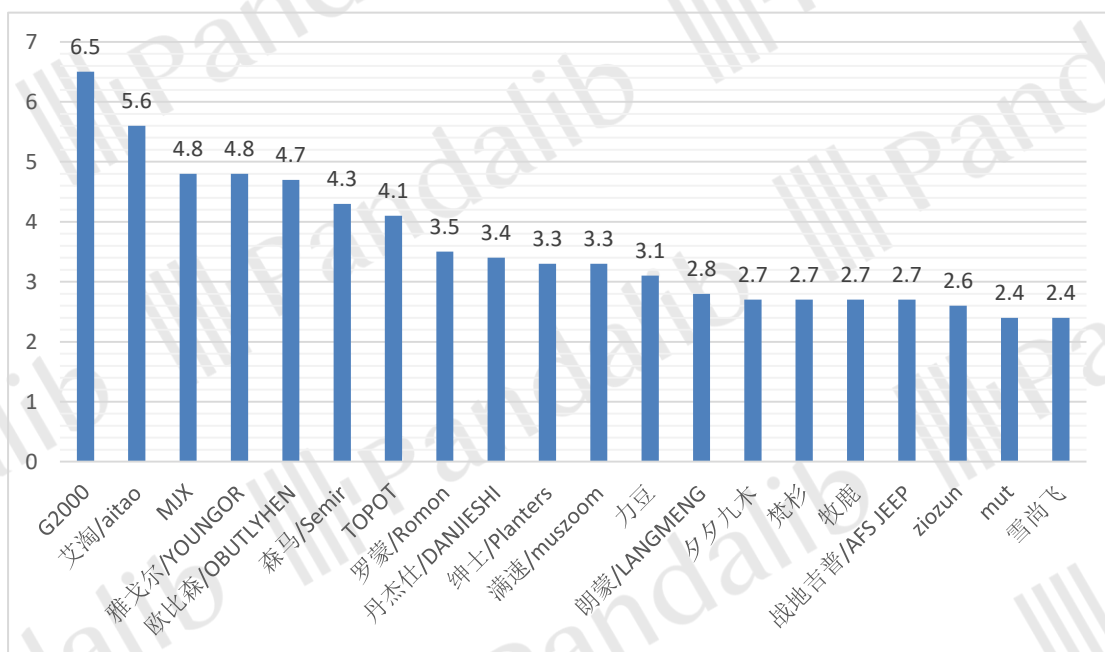
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

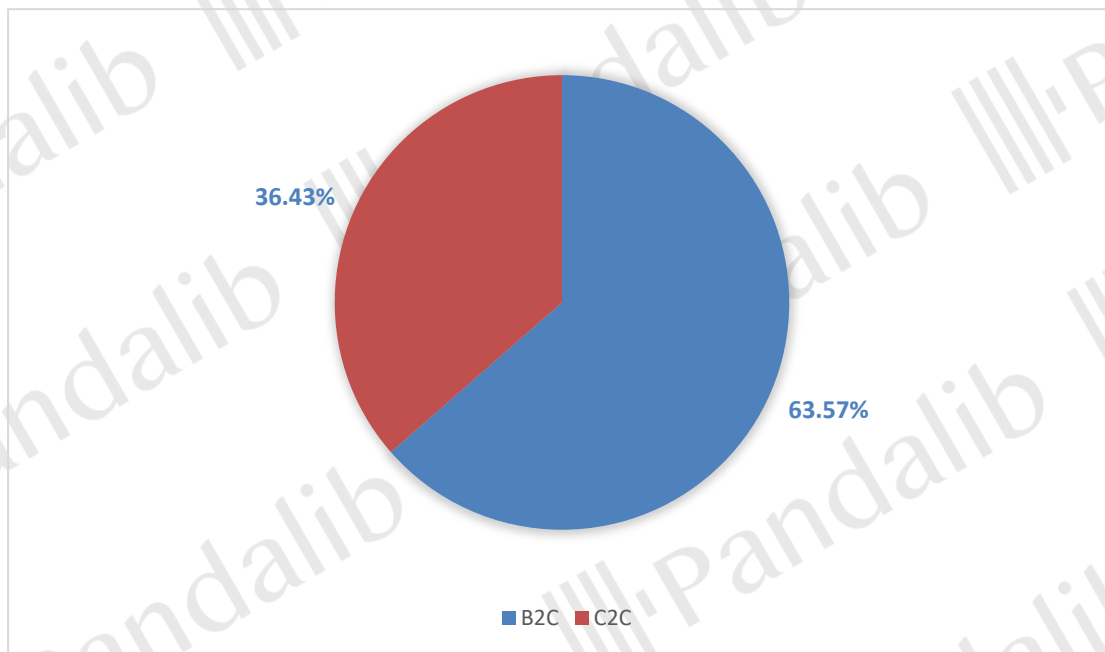
一、市场概况

2015 年 7 月，男士衬衫在线上共销售 410.6 万件，销售额为 34839.5 万元，成交均价为 84.9 元，销售额环比-37.9%。销售量排在前三位的品牌为：G2000、艾淘/aitao、MJX，其中 G2000 的销售量最高，达到了 6.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、TOPOT、丹杰仕/DANJIESHI，其中雅戈尔/YOUNGOR 的销售额最高，达到了 754.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.6%，C2C 的销售量占比为 36.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 54.9%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 61.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.8%，其次为华北地区和华中地区。

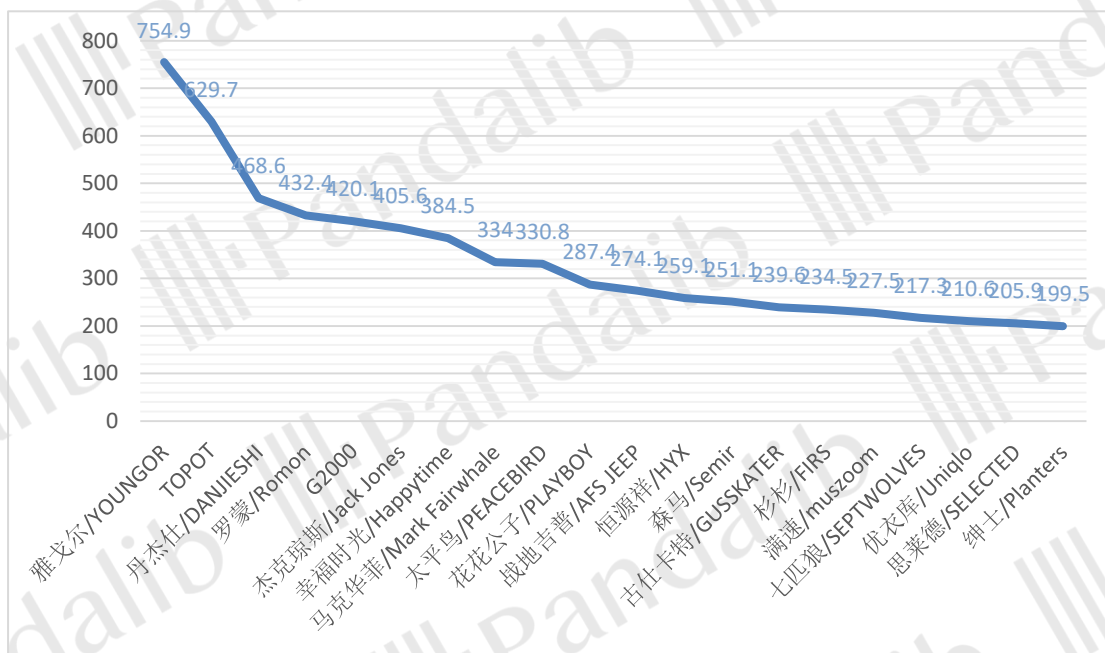
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



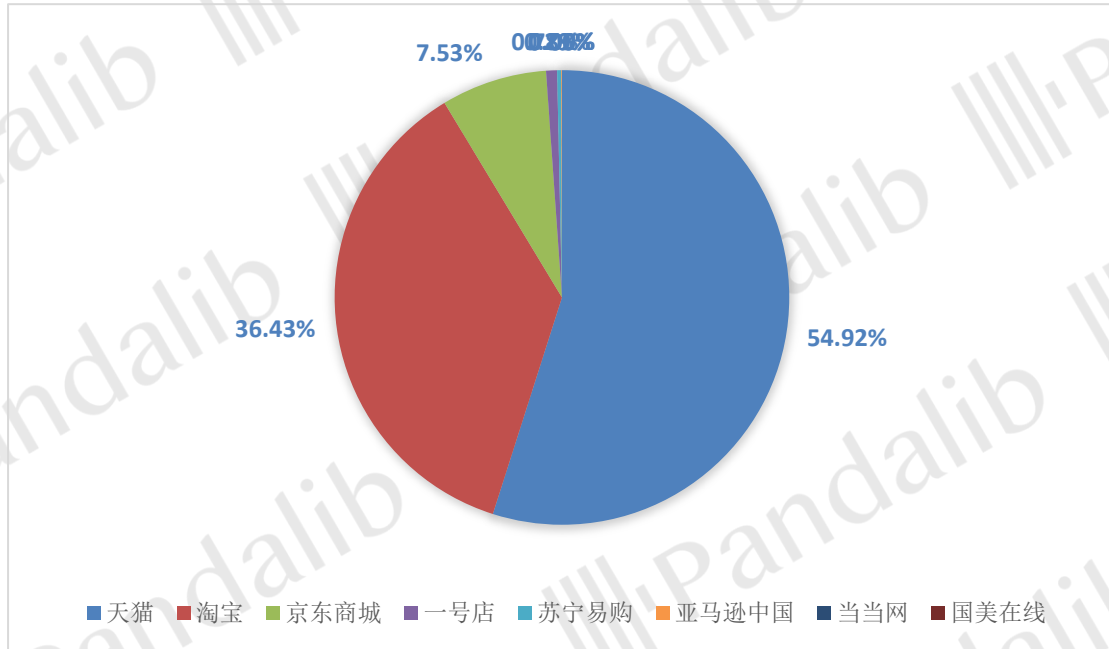
网络零售平台类型销售量占比



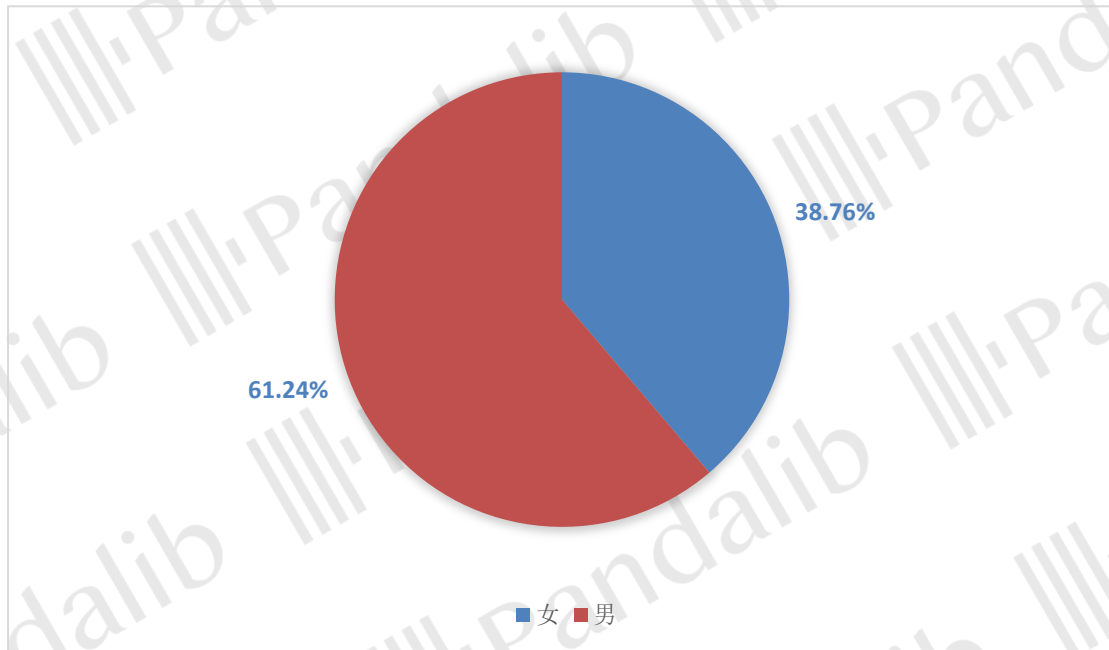
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



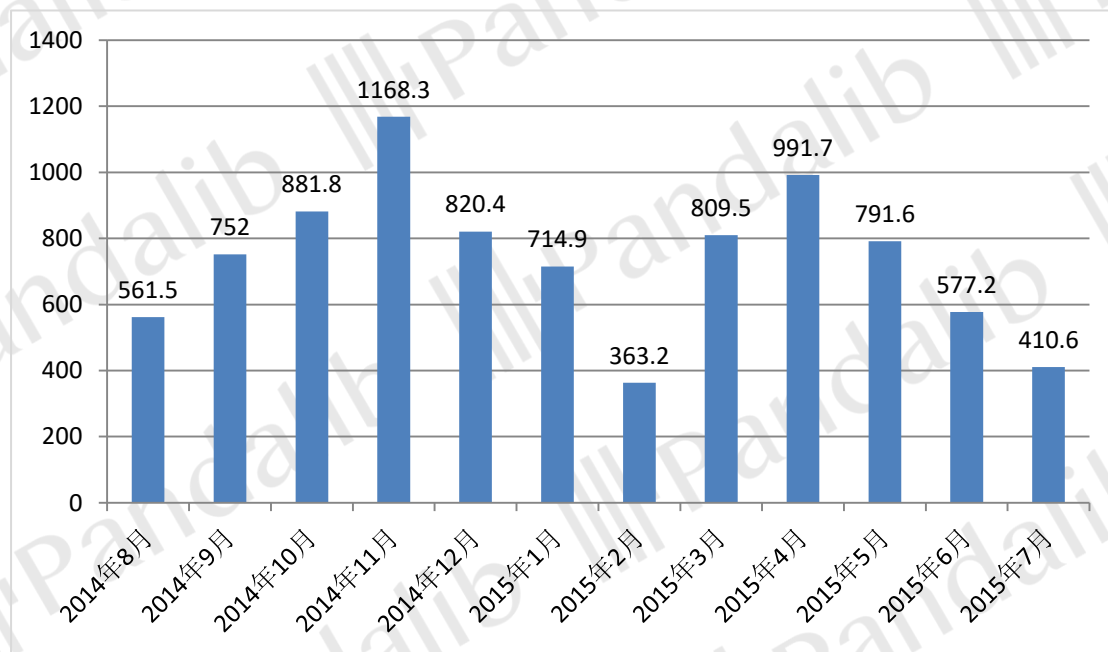
网络零售消费者性别分布



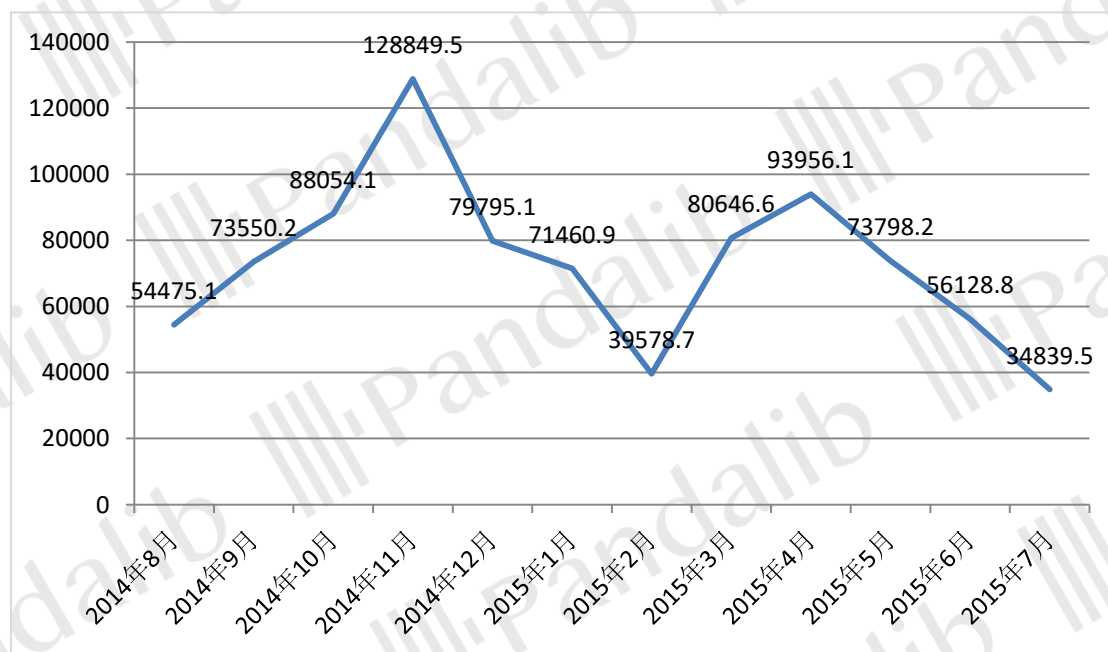
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 7 月	410.6	34839.5	84.9

2015 年 6 月	577.2	56128.8	97.2
2015 年 5 月	791.6	73798.2	93.2
2015 年 4 月	991.7	93956.1	94.7
2015 年 3 月	809.5	80646.6	99.6
2015 年 2 月	363.2	39578.7	109
2015 年 1 月	714.9	71460.9	100
2014 年 12 月	820.4	79795.1	97.3
2014 年 11 月	1168.3	128849.5	110.3
2014 年 10 月	881.8	88054.1	99.9
2014 年 9 月	752	73550.2	97.8
2014 年 8 月	561.5	54475.1	97

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！