



## 2015 年 10 月 烟机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

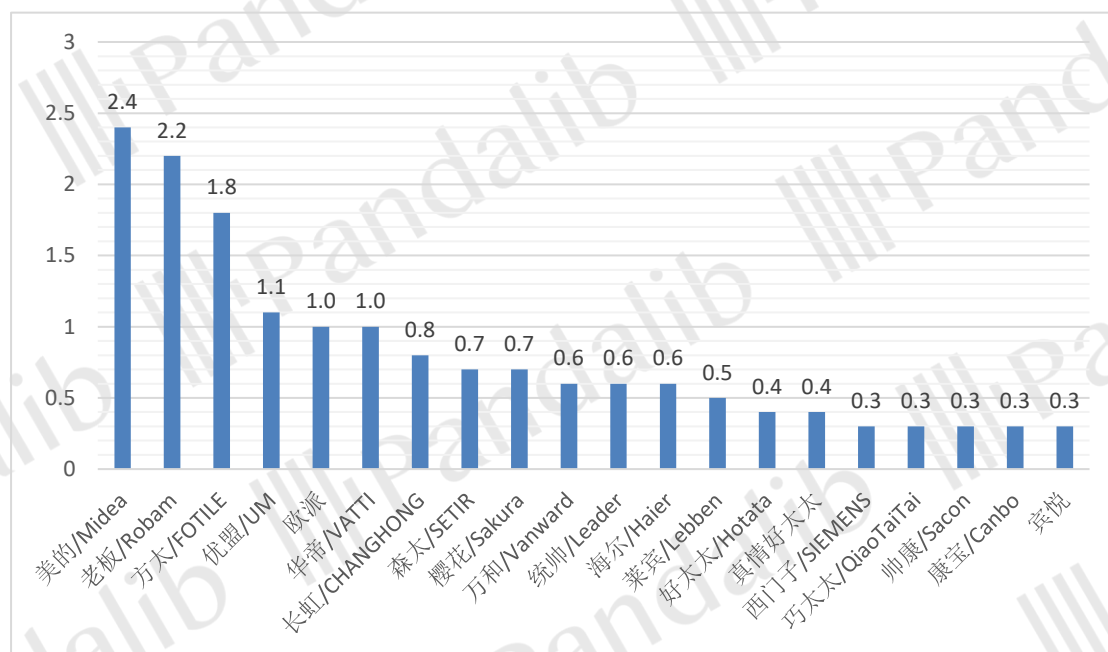
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

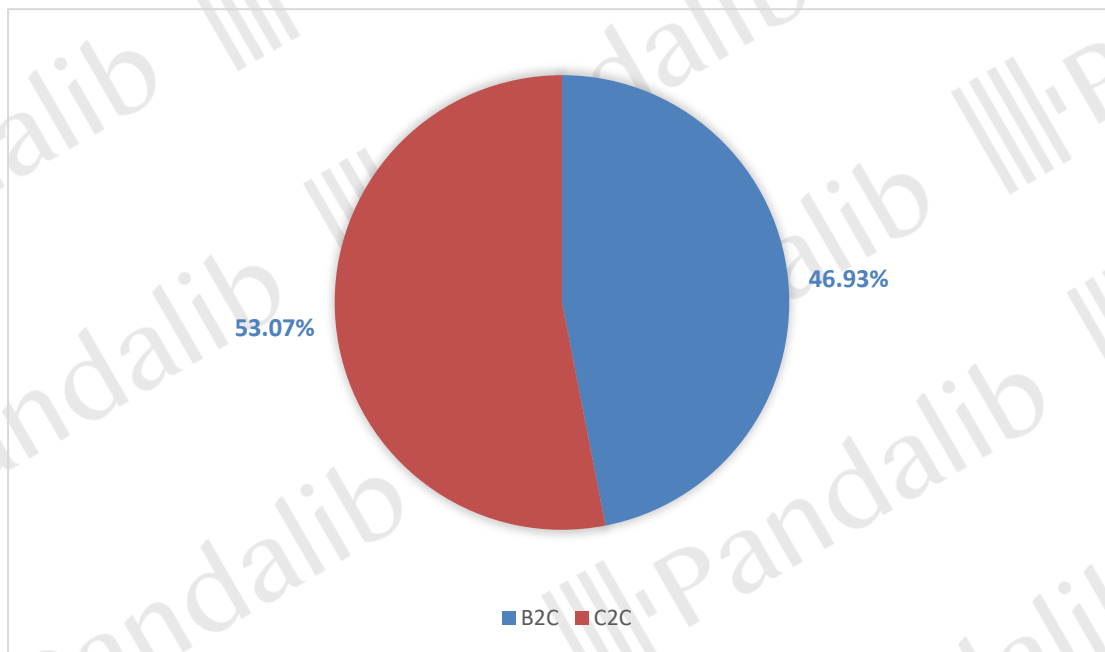
## 一、市场概况

2015 年 10 月,烟机在线上共销售 32.6 万件,销售额为 34656.0 万元,成交均价为 1062.1 元,销售额环比-1.0%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、老板/Robam、方太/FOTILE,其中美的/Midea 的销售量最高,达到了 2.4 万件;销售额排在前三位的品牌为:老板/Robam、方太/FOTILE、美的/Midea,其中老板/Robam 的销售额最高,达到了 6178.6 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 47.0%,C2C 的销售量占比为 53.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为 53.0%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 56.1%;华东地区的消费者占比最高,达到 42.2%,其次为华南地区和华中地区。

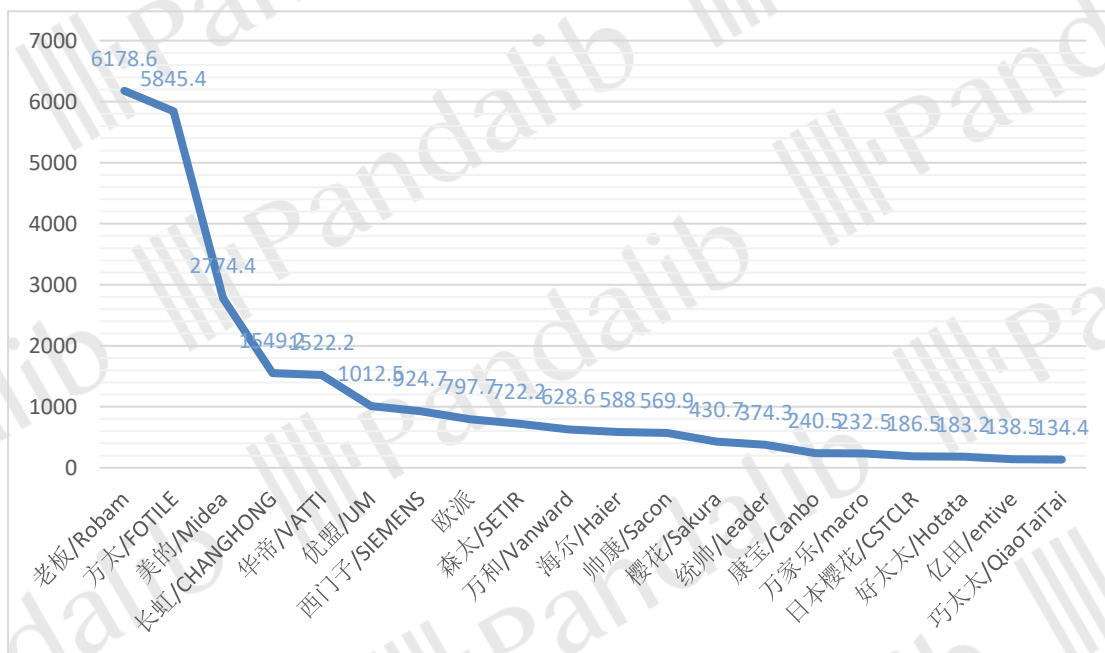
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



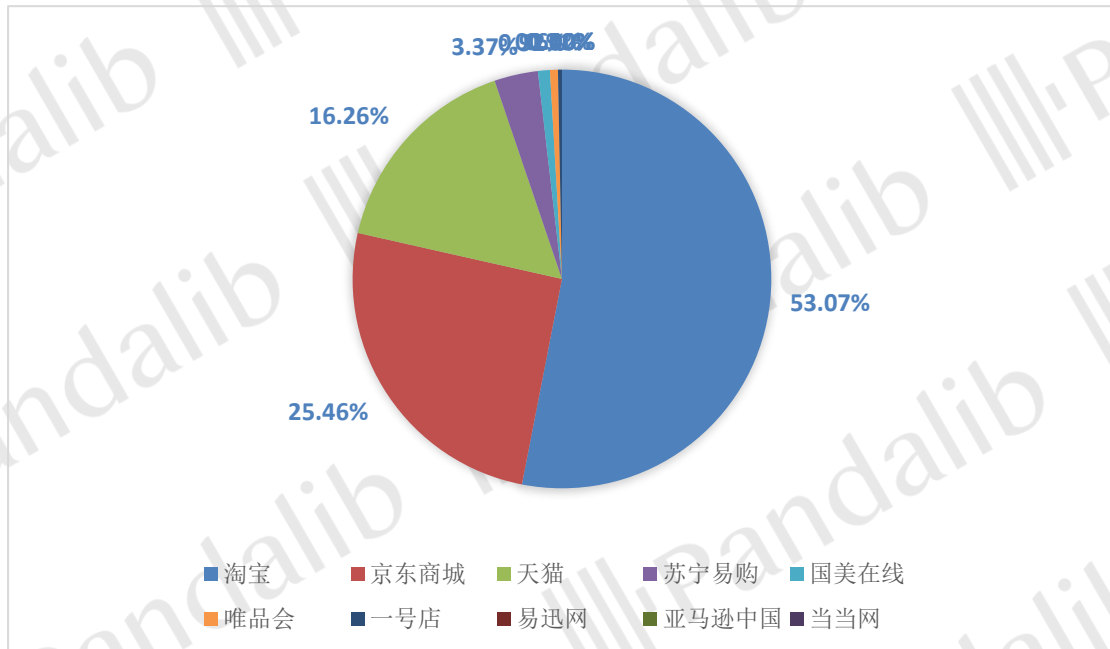
网络零售平台类型销售量占比



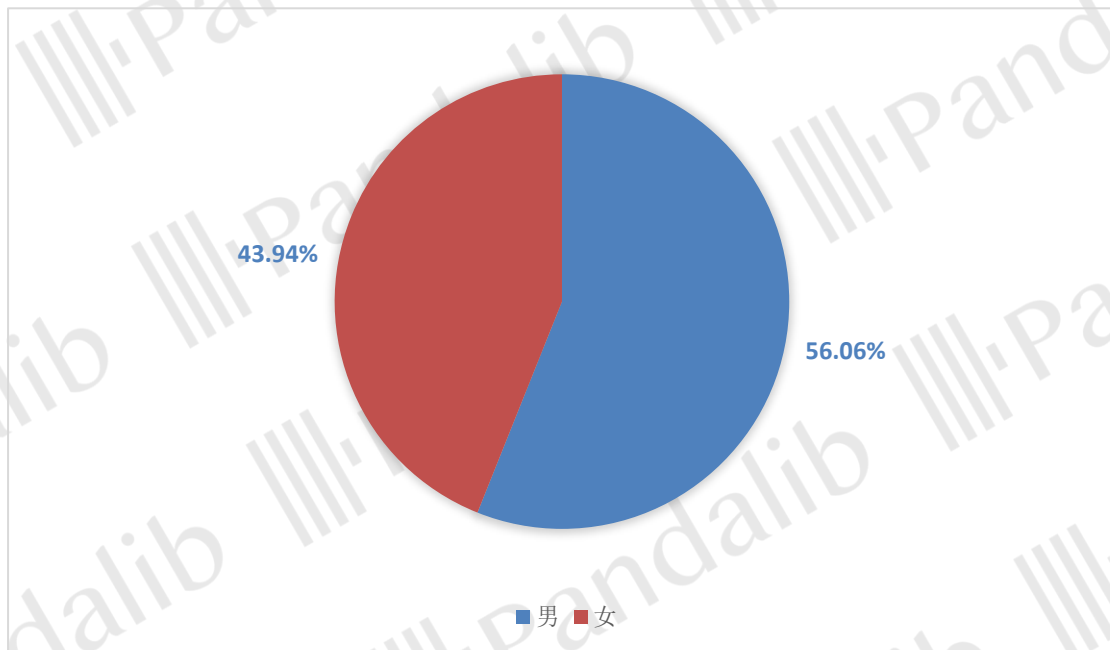
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



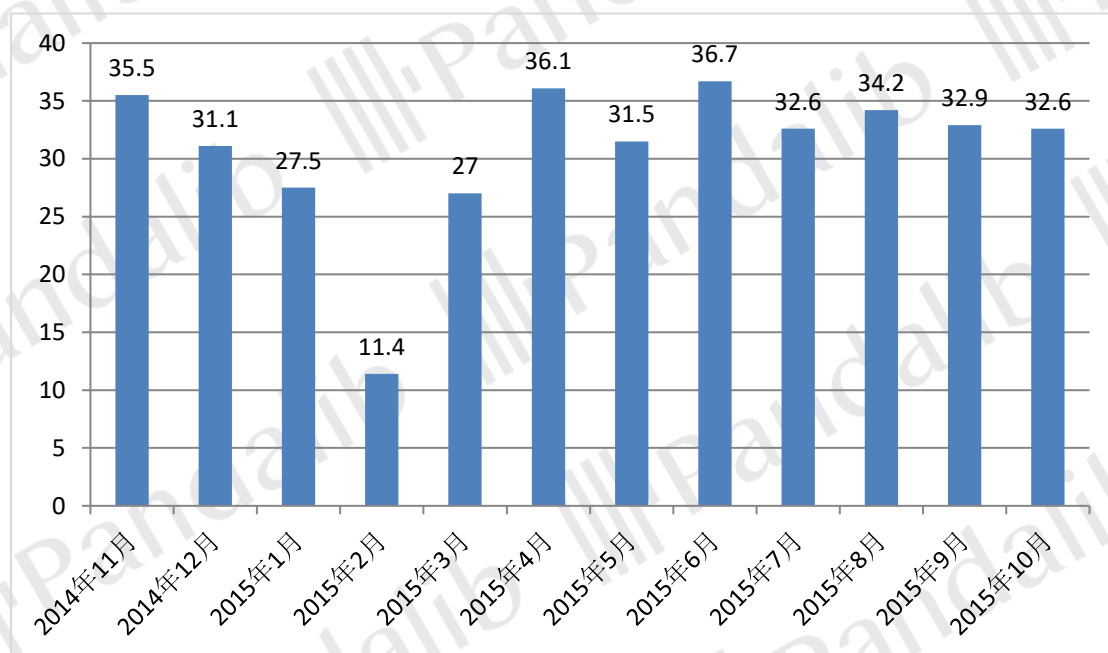
网络零售消费者性别分布



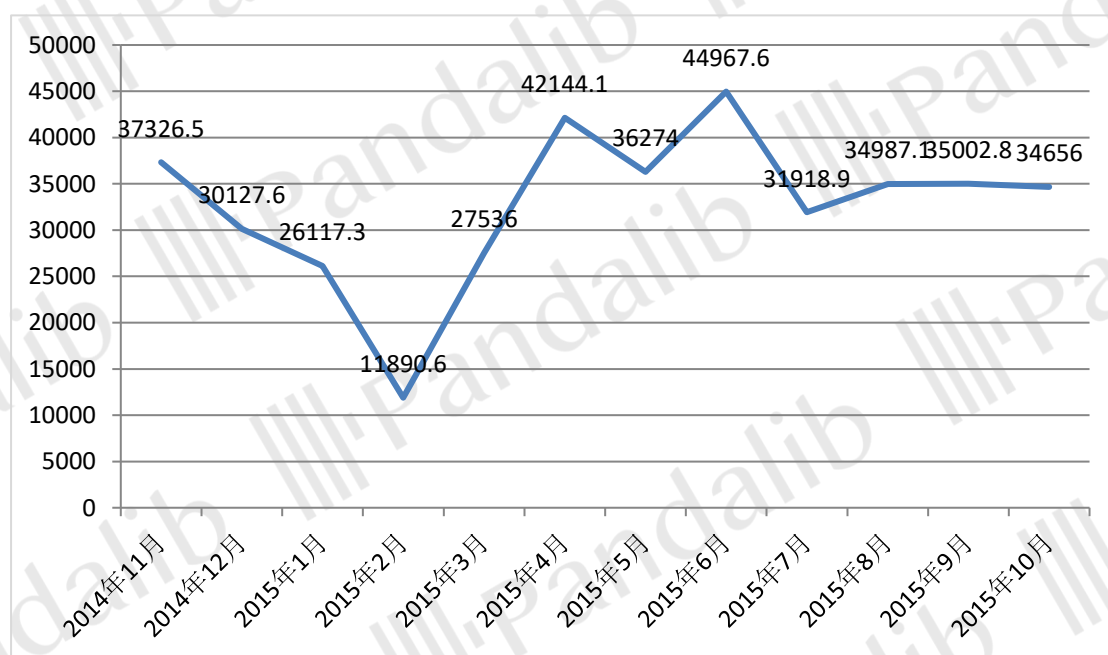
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 10 月 | 32.6    | 34656   | 1062.1  |



|             |      |         |        |
|-------------|------|---------|--------|
| 2015 年 9 月  | 32.9 | 35002.8 | 1063.5 |
| 2015 年 8 月  | 34.2 | 34987.1 | 1022.5 |
| 2015 年 7 月  | 32.6 | 31918.9 | 979    |
| 2015 年 6 月  | 36.7 | 44967.6 | 1226   |
| 2015 年 5 月  | 31.5 | 36274   | 1150.8 |
| 2015 年 4 月  | 36.1 | 42144.1 | 1166.5 |
| 2015 年 3 月  | 27   | 27536   | 1020.5 |
| 2015 年 2 月  | 11.4 | 11890.6 | 1046.4 |
| 2015 年 1 月  | 27.5 | 26117.3 | 948.2  |
| 2014 年 12 月 | 31.1 | 30127.6 | 969.1  |
| 2014 年 11 月 | 35.5 | 37326.5 | 1052.4 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！