



2014 年 12 月 男士休闲裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

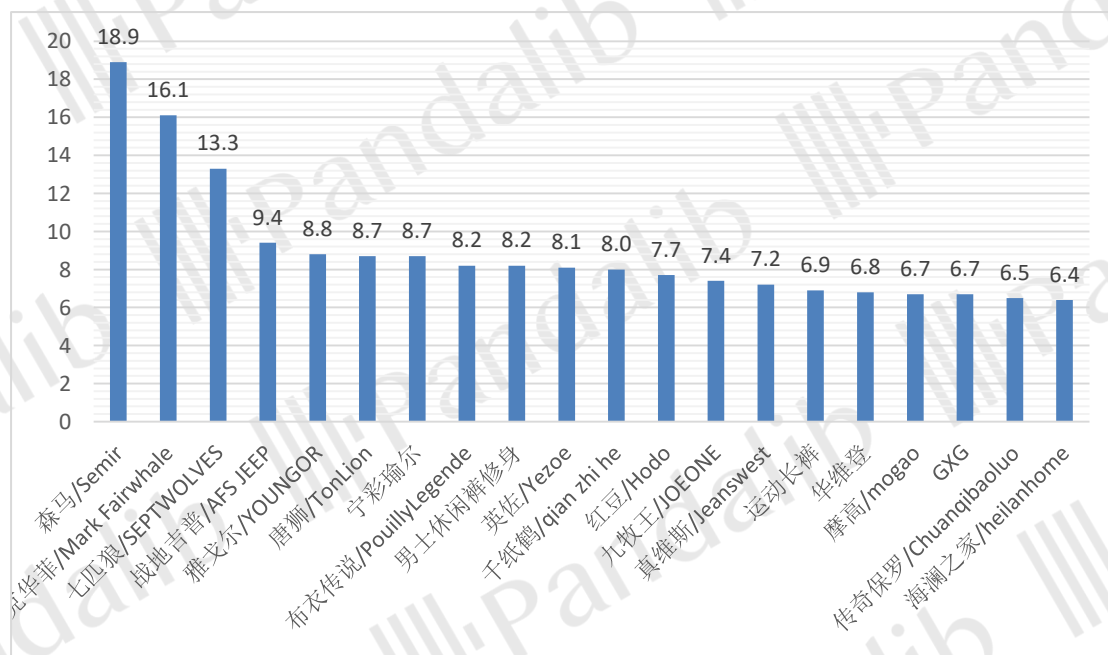
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

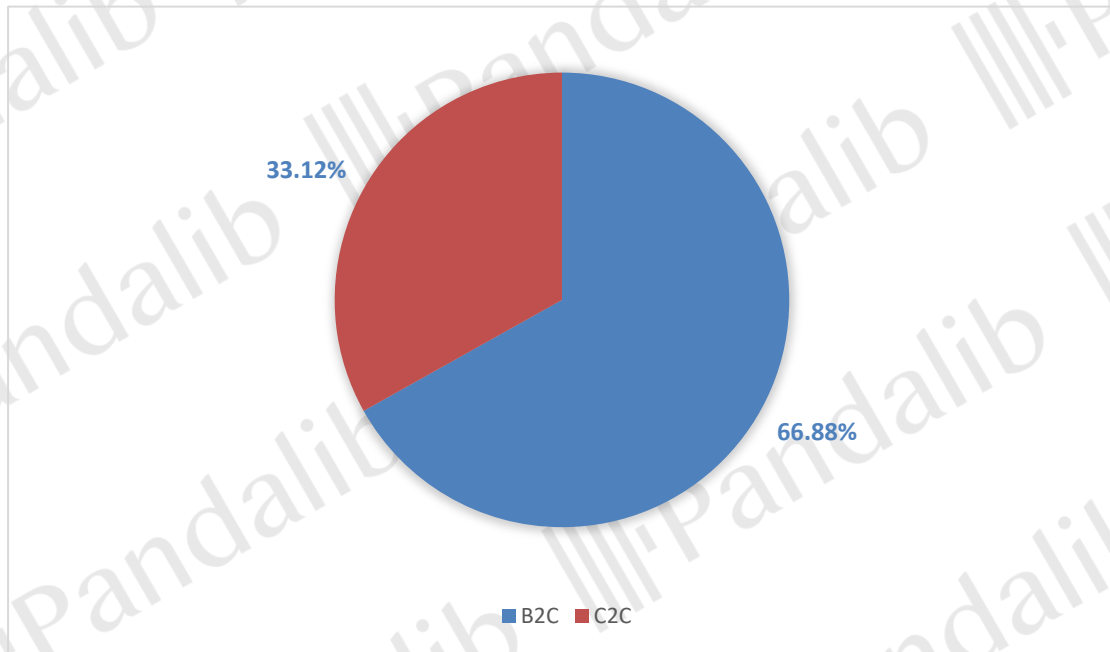
一、市场概况

2014 年 12 月，男士休闲裤在线上共销售 1120.3 万件，销售额为 126380.6 万元，成交均价为 112.8 元，销售额环比-16.3%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、马克华菲/Mark Fairwhale、七匹狼/SEPTWOLVES，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 18.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、马克华菲/Mark Fairwhale、九牧王/JOEONE，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高，达到了 2266.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.9%，C2C 的销售量占比为 33.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 39.2%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 58.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.5%，其次为华北地区和西南地区。

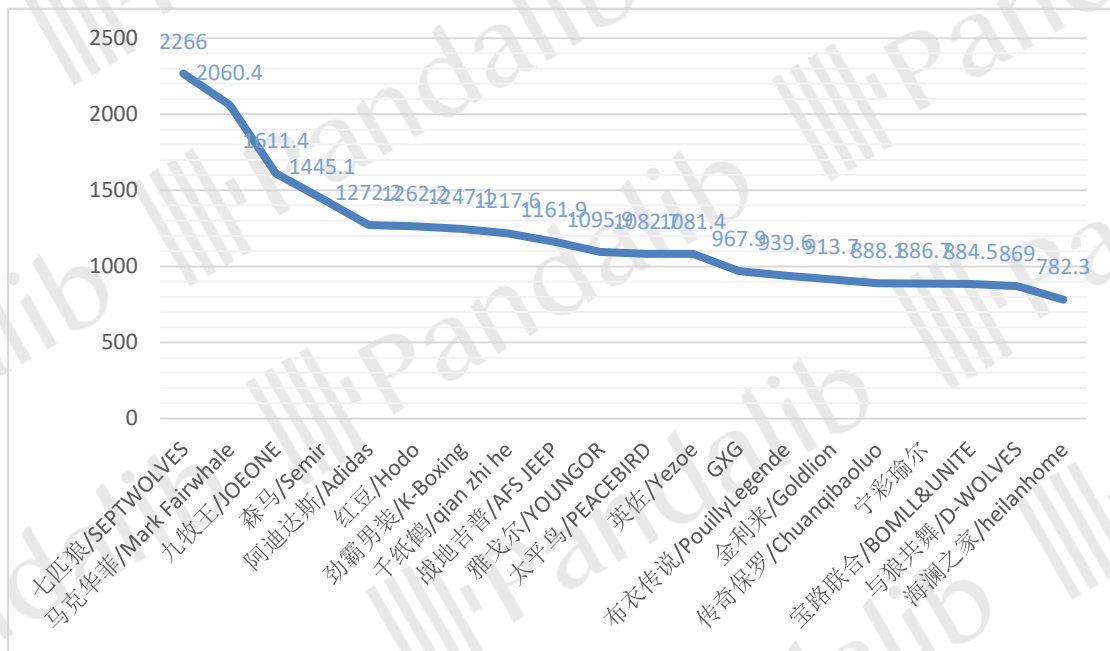
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



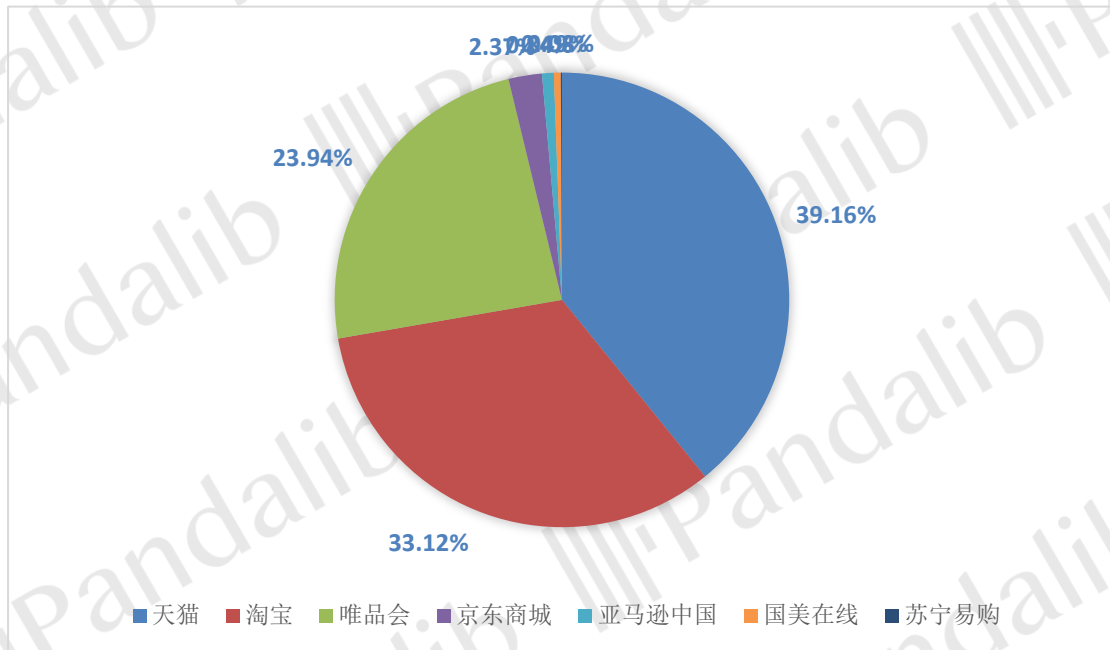
网络零售平台类型销售量占比



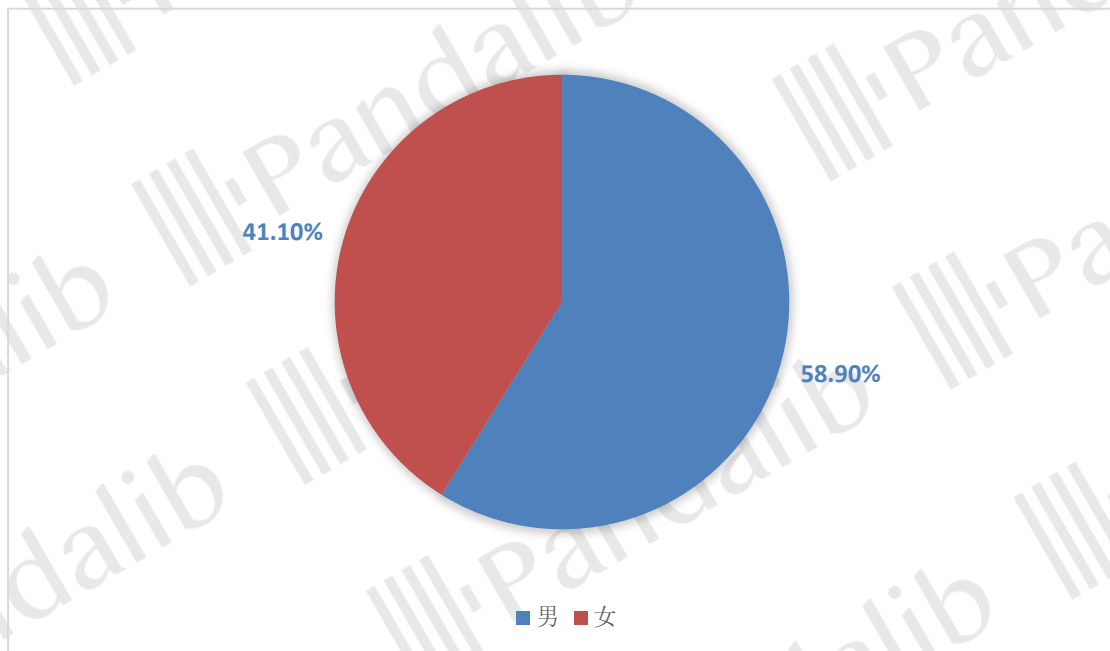
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



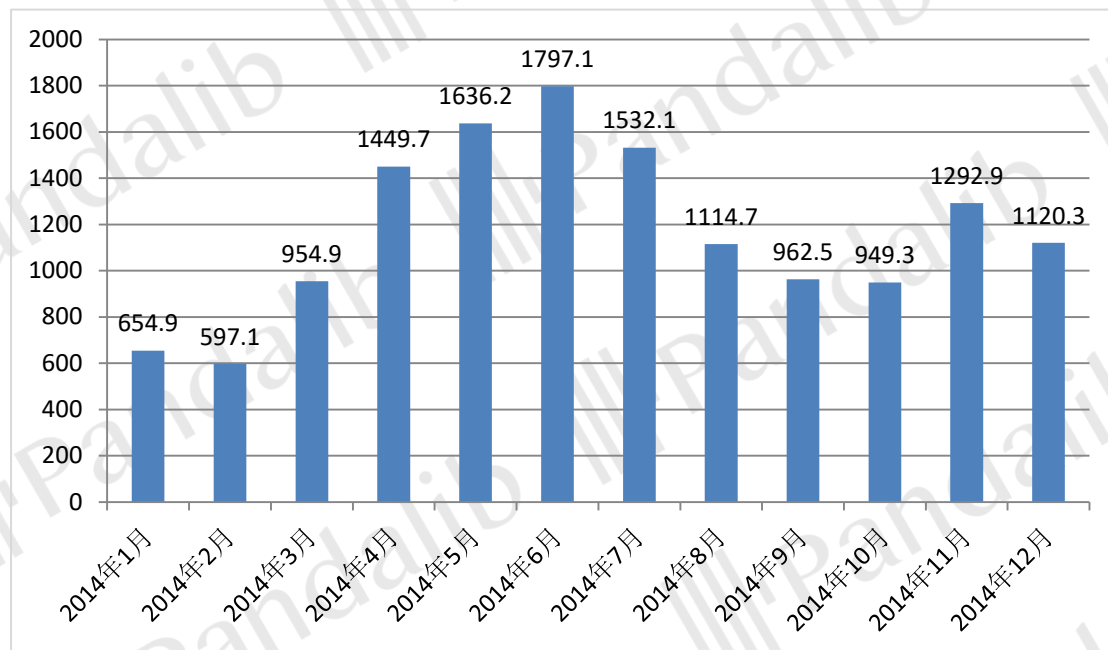
网络零售消费者性别分布



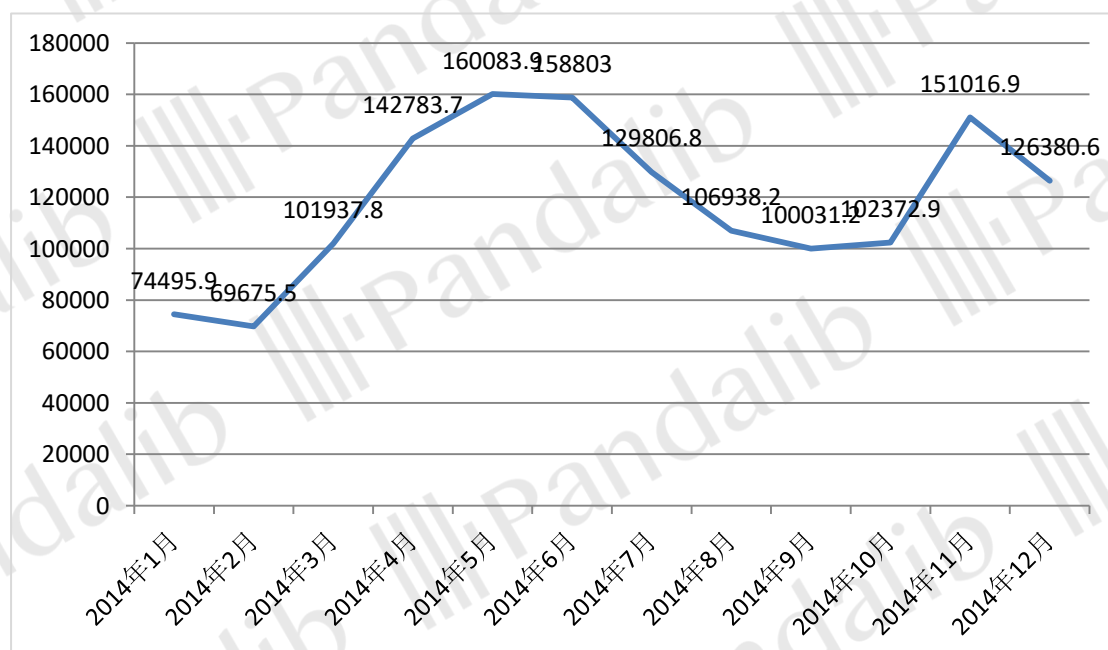
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	1120.3	126380.6	112.8
2014 年 11 月	1292.9	151016.9	116.8
2014 年 10 月	949.3	102372.9	107.8
2014 年 9 月	962.5	100031.2	103.9
2014 年 8 月	1114.7	106938.2	95.9
2014 年 7 月	1532.1	129806.8	84.7
2014 年 6 月	1797.1	158803	88.4
2014 年 5 月	1636.2	160083.9	97.8
2014 年 4 月	1449.7	142783.7	98.5
2014 年 3 月	954.9	101937.8	106.8
2014 年 2 月	597.1	69675.5	116.7
2014 年 1 月	654.9	74495.9	113.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**