



2017 年 09 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

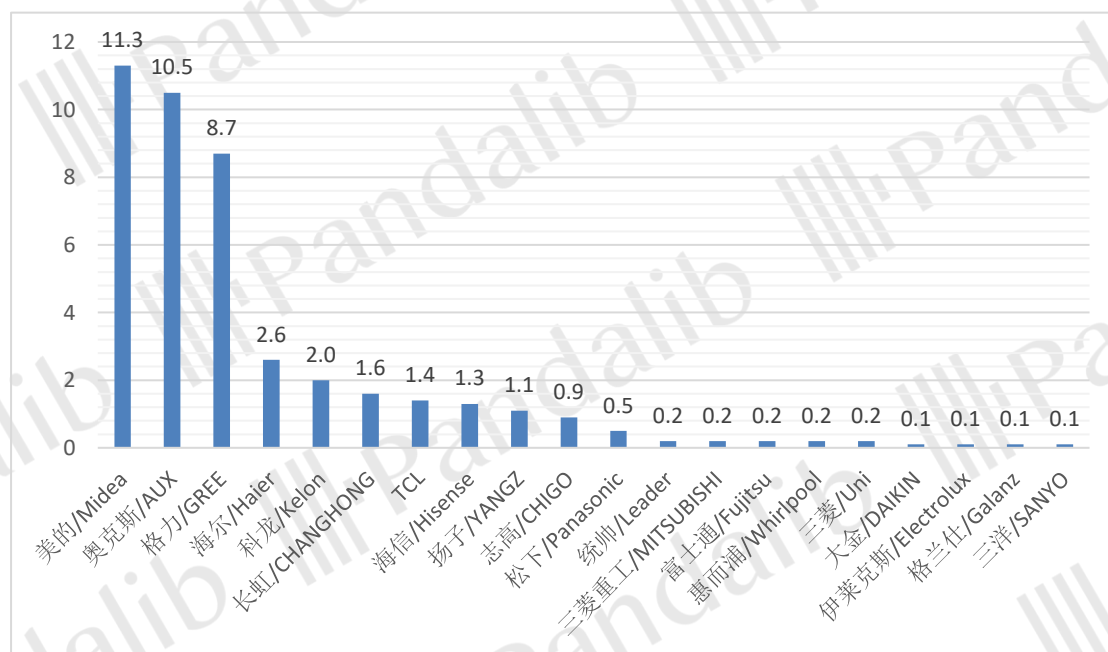
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

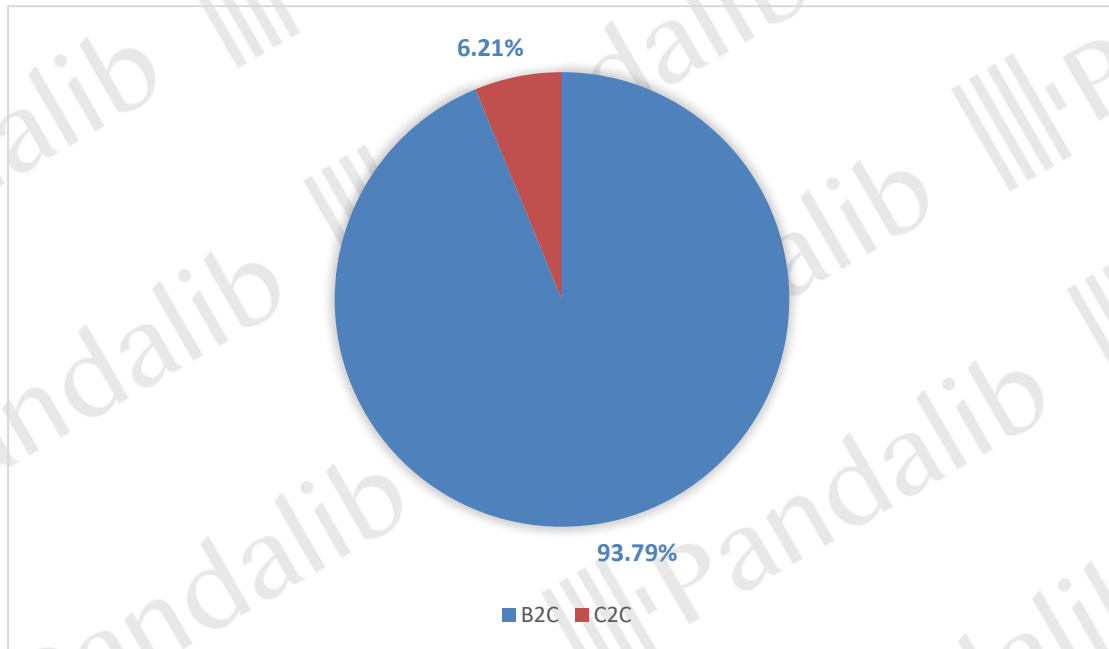
一、市场概况

2017 年 9 月,空调在线上共销售 46.6 万件,销售额为 141935.5 万元,成交均价为 3043.3 元,销售额环比-69.2%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、奥克斯/AUX、格力/GREE,其中美的/Midea 的销售量最高,达到了 11.3 万件;销售额排在前三位的品牌为:美的/Midea、格力/GREE、奥克斯/AUX,其中美的/Midea 的销售额最高,达到了 35235.2 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 93.9%,C2C 的销售量占比为 6.1%;其中京东商城的销售量最高,占比为 41.9%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 63.3%;华东地区的消费者占比最高,达到 34.6%,其次为华北地区和西南地区。

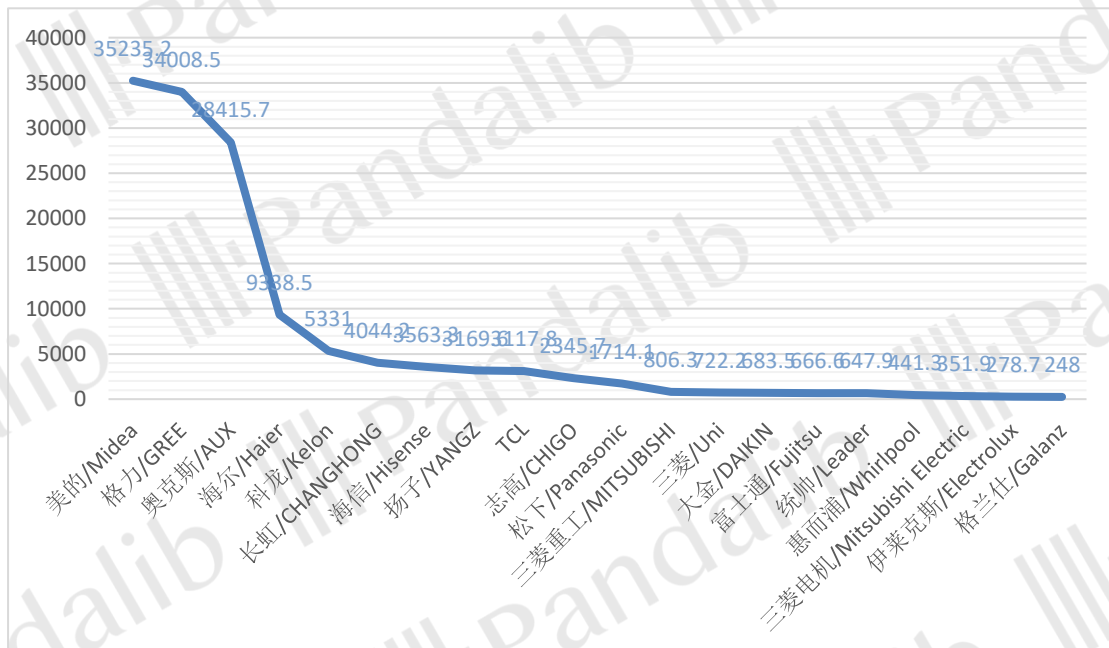
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



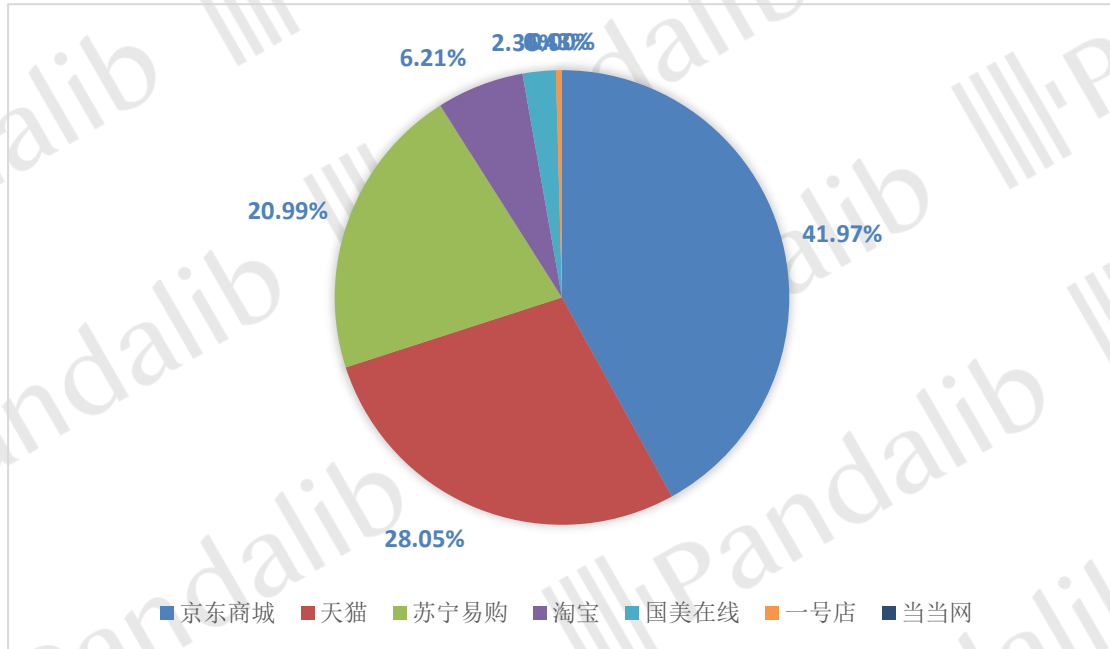
网络零售平台类型销售量占比



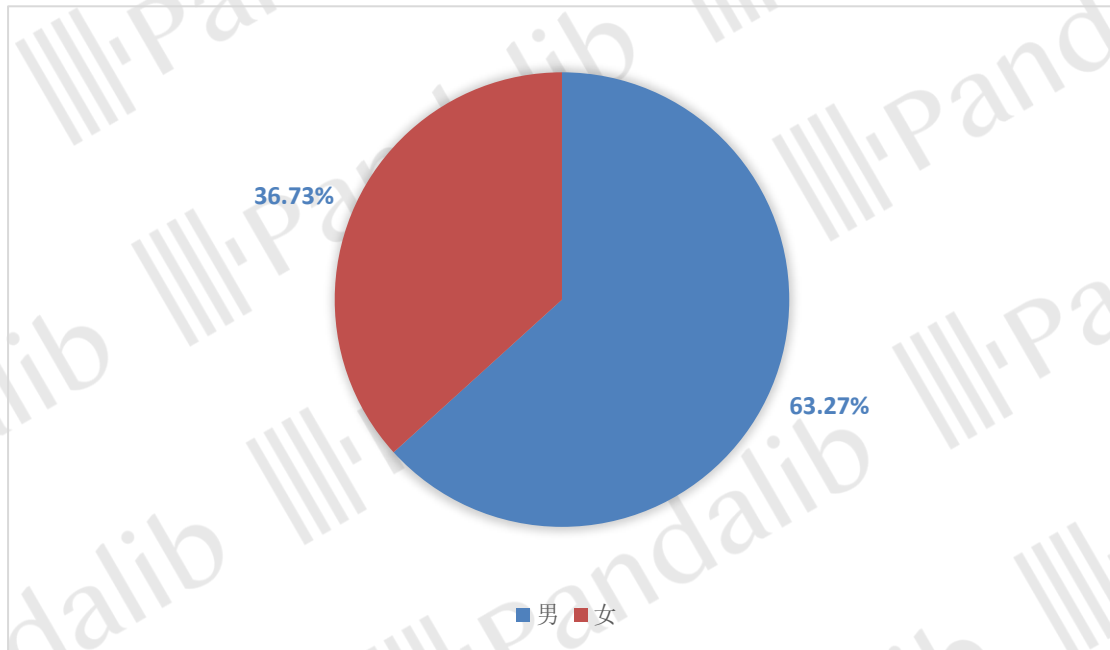
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



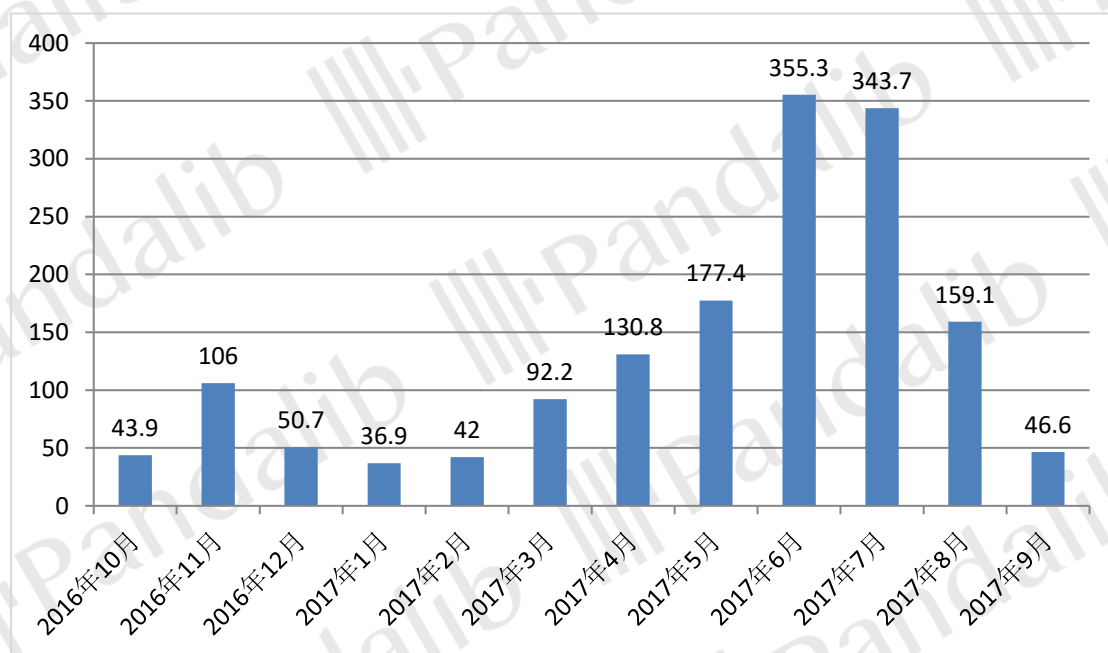
网络零售消费者性别分布



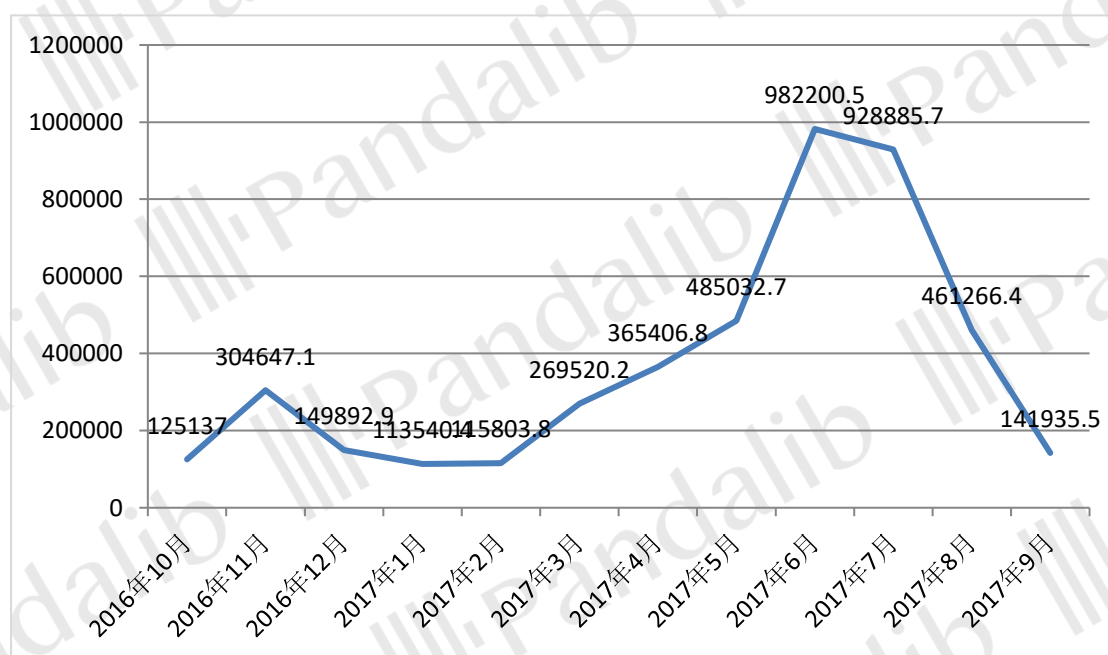
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	46.6	141935.5	3043.3

2017 年 8 月	159.1	461266.4	2900.1
2017 年 7 月	343.7	928885.7	2702.6
2017 年 6 月	355.3	982200.5	2764.7
2017 年 5 月	177.4	485032.7	2734.7
2017 年 4 月	130.8	365406.8	2793.3
2017 年 3 月	92.2	269520.2	2922.3
2017 年 2 月	42	115803.8	2757.6
2017 年 1 月	36.9	113540.4	3077.8
2016 年 12 月	50.7	149892.9	2956
2016 年 11 月	106	304647.1	2872.9
2016 年 10 月	43.9	125137	2850.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**