



2016 年 05 月 乳液面霜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

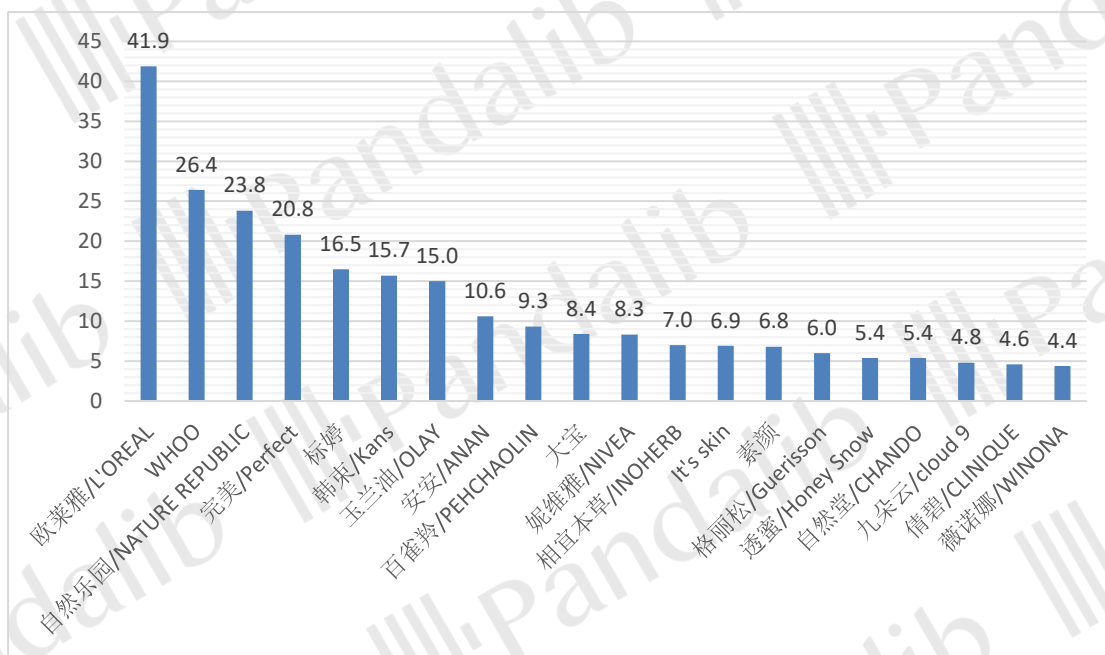
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

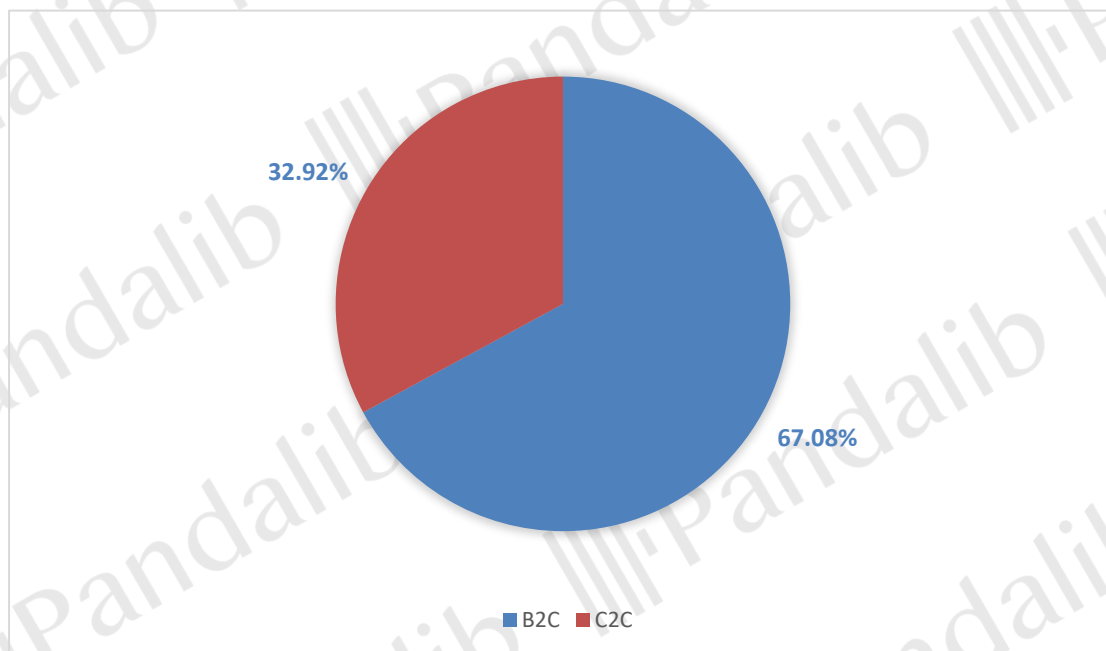
一、市场概况

2016年5月,乳液面霜在线上共销售568.4万件,销售额为40346.7万元,成交均价为71.0元,销售额环比-11.1%。销售量排在前三位的品牌为:欧莱雅/L'OREAL、WHOO、自然乐园/NATURE REPUBLIC,其中欧莱雅/L'OREAL的销售量最高,达到了41.9万件;销售额排在前三位的品牌为:欧莱雅/L'OREAL、玉兰油/OLAY、自然乐园/NATURE REPUBLIC,其中欧莱雅/L'OREAL的销售额最高,达到了4569.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为67.1%,C2C的销售量占比为32.9%;其中天猫的销售量最高,占比为36.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为26.7%;华东地区的消费者占比最高,达到43.7%,其次为华南地区和华中地区。

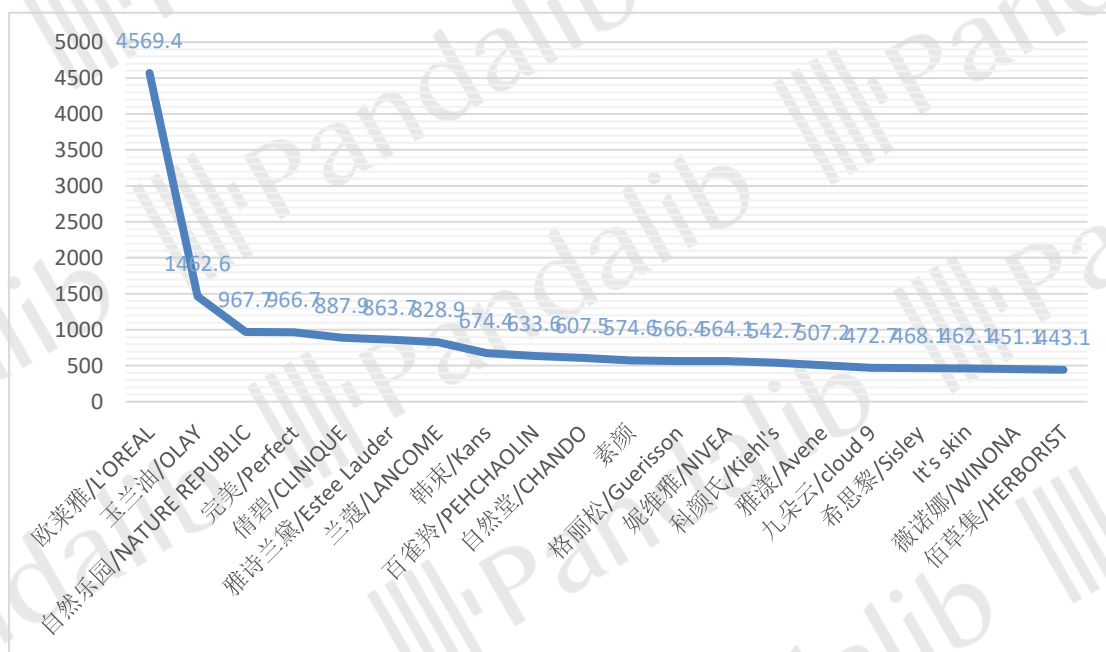
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



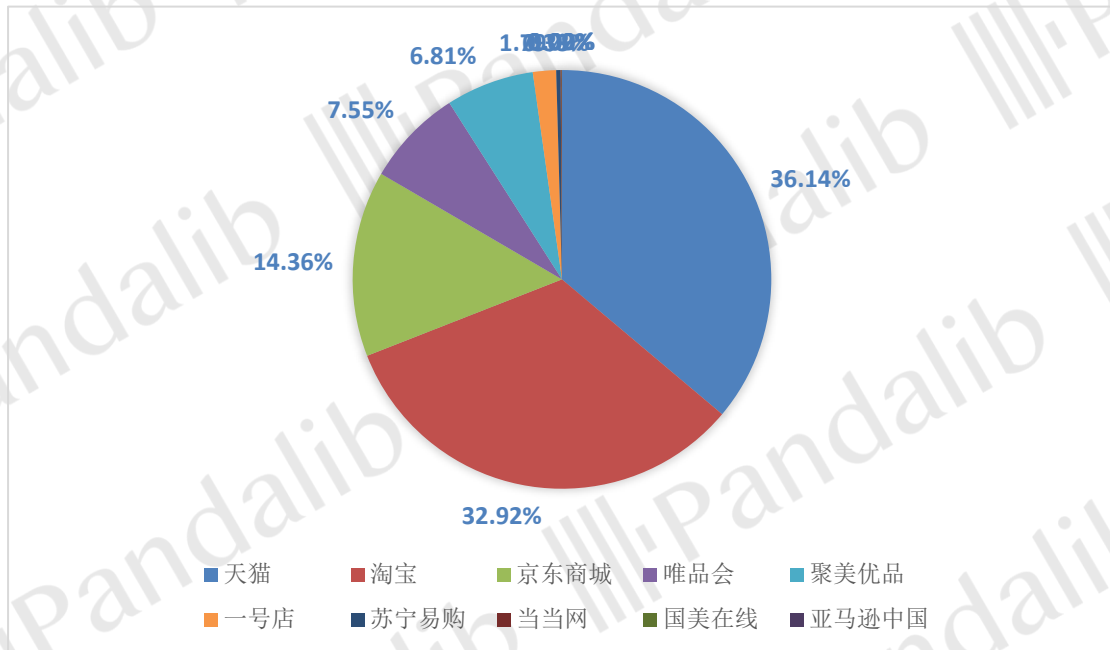
网络零售平台类型销售量占比



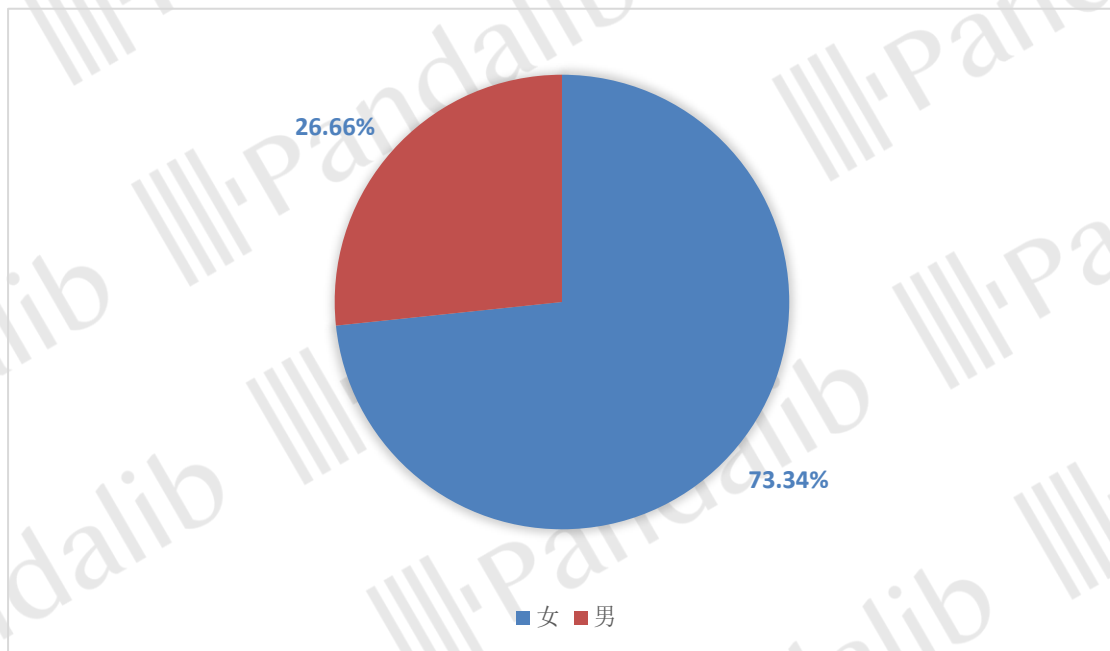
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



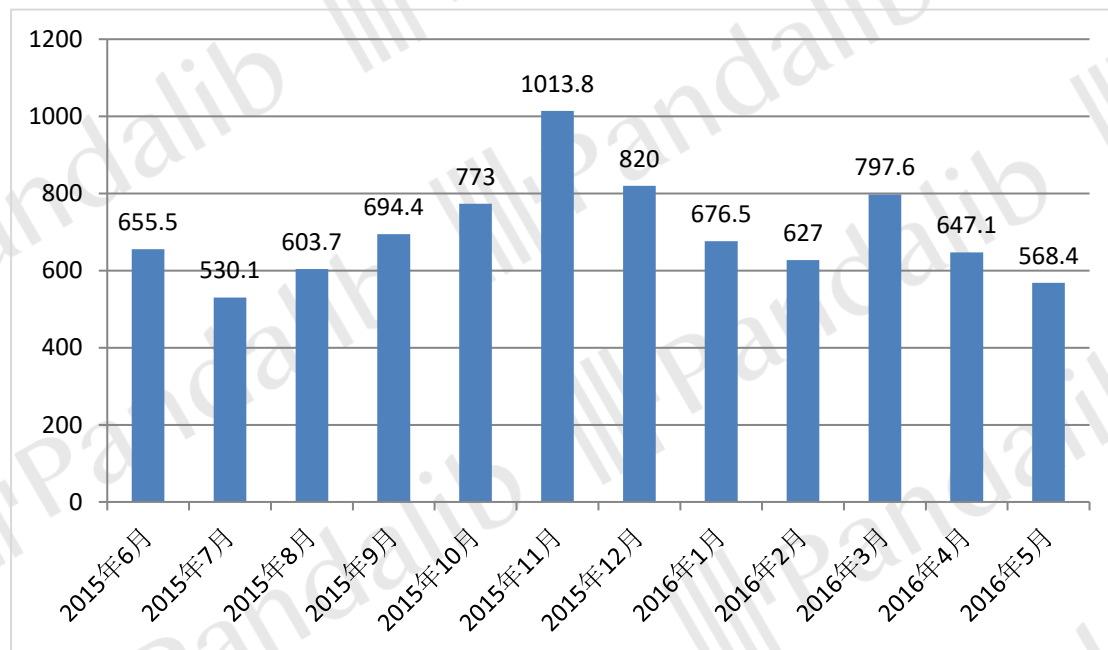
网络零售消费者性别分布



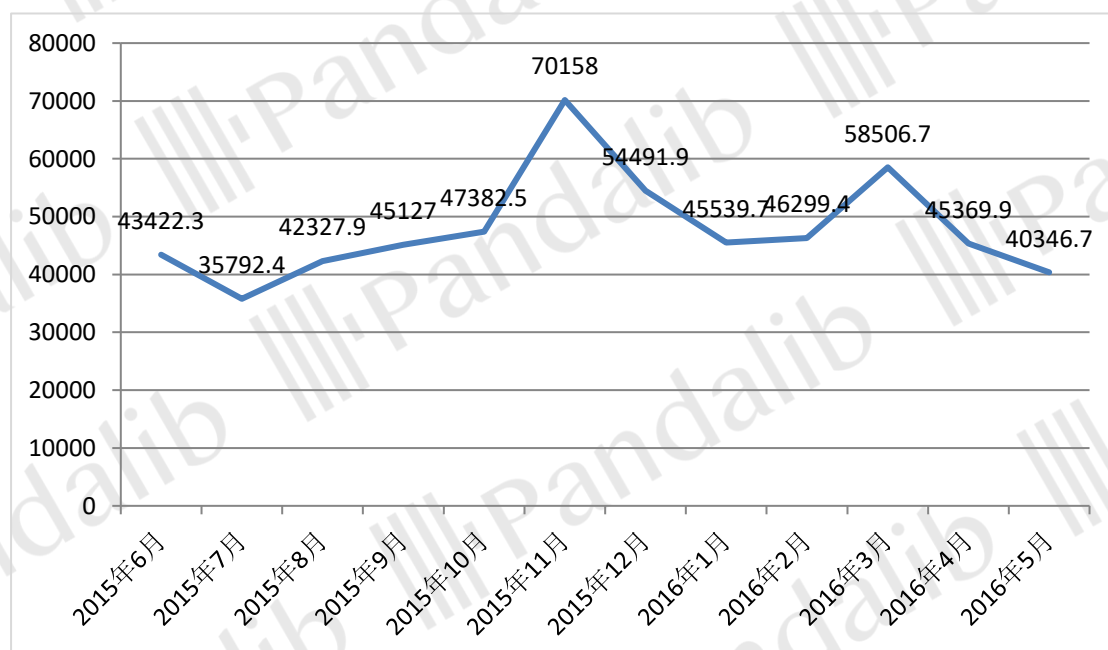
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 5 月	568.4	40346.7	71
2016 年 4 月	647.1	45369.9	70.1
2016 年 3 月	797.6	58506.7	73.4
2016 年 2 月	627	46299.4	73.8
2016 年 1 月	676.5	45539.7	67.3
2015 年 12 月	820	54491.9	66.5
2015 年 11 月	1013.8	70158	69.2
2015 年 10 月	773	47382.5	61.3
2015 年 9 月	694.4	45127	65
2015 年 8 月	603.7	42327.9	70.1
2015 年 7 月	530.1	35792.4	67.5
2015 年 6 月	655.5	43422.3	66.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**