



2017 年 06 月 数码相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

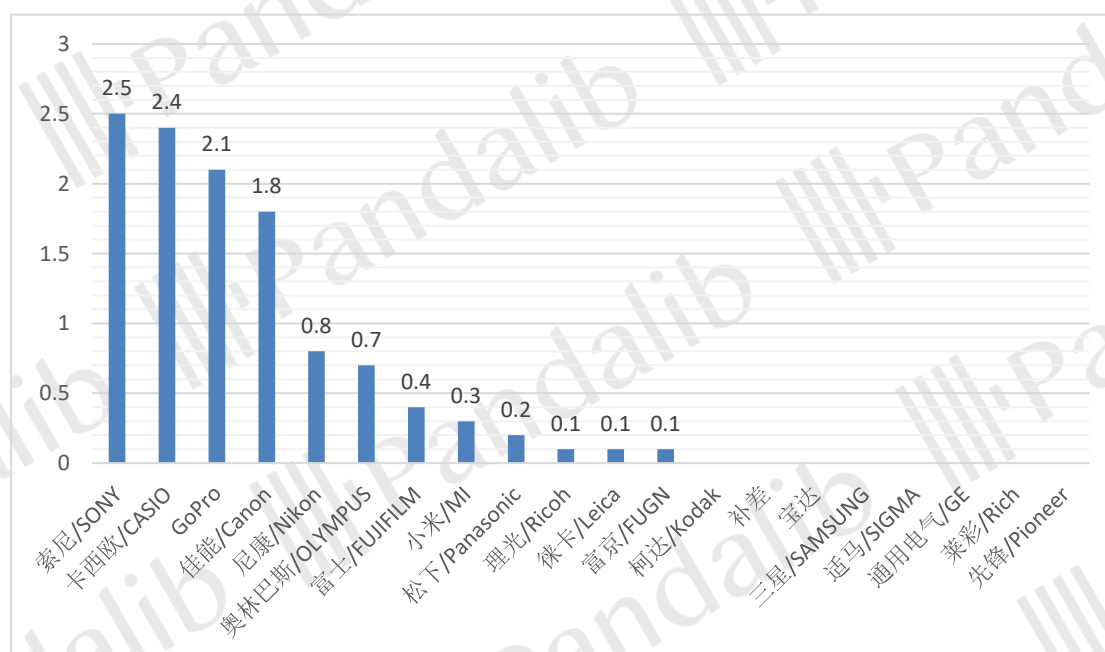
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

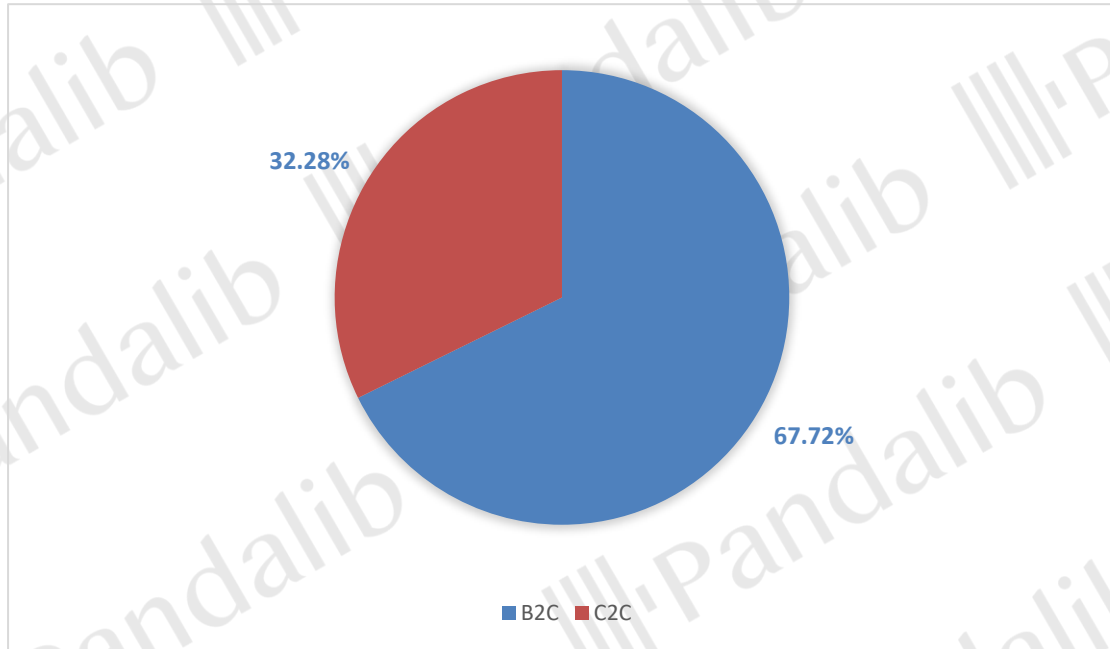
一、市场概况

2017年6月，数码相机在线上共销售12.7万件，销售额为29106.1万元，成交均价为2295.1元，销售额环比70.0%。销售量排在前三位的品牌为：索尼/SONY、卡西欧/CASIO、GoPro，其中索尼/SONY的销售量最高，达到了2.5万件；销售额排在前三位的品牌为：索尼/SONY、卡西欧/CASIO、GoPro，其中索尼/SONY的销售额最高，达到了9358.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为67.6%，C2C的销售量占比为32.4%；其中京东商城的销售量最高，占比为50.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为52.7%；华东地区的消费者占比最高，达到35.9%，其次为华南地区和西南地区。

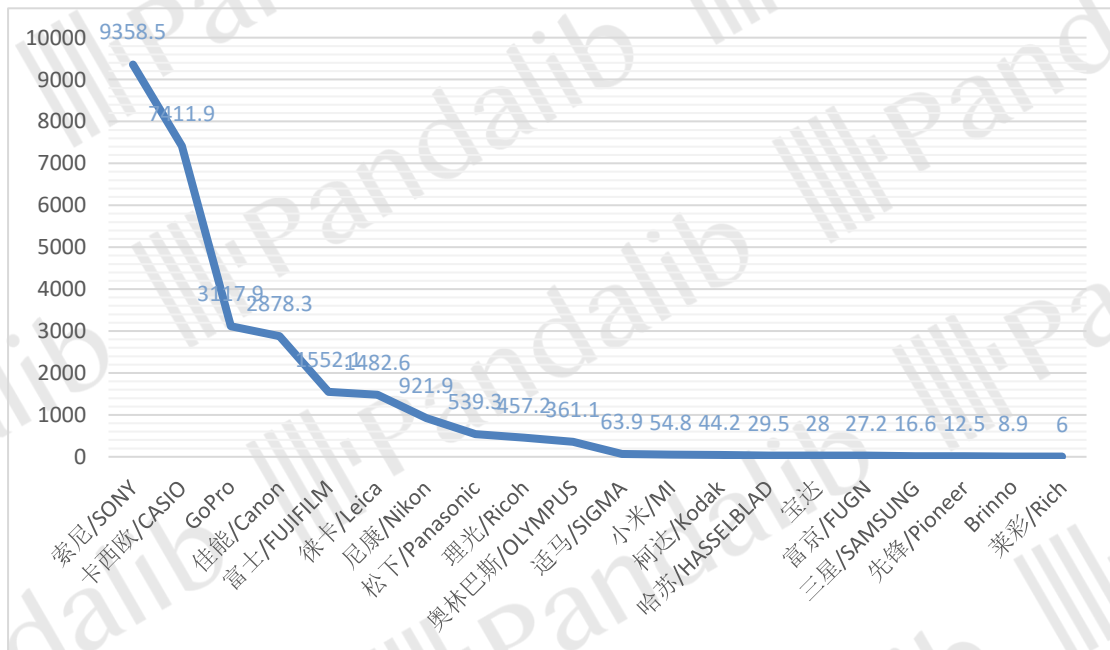
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



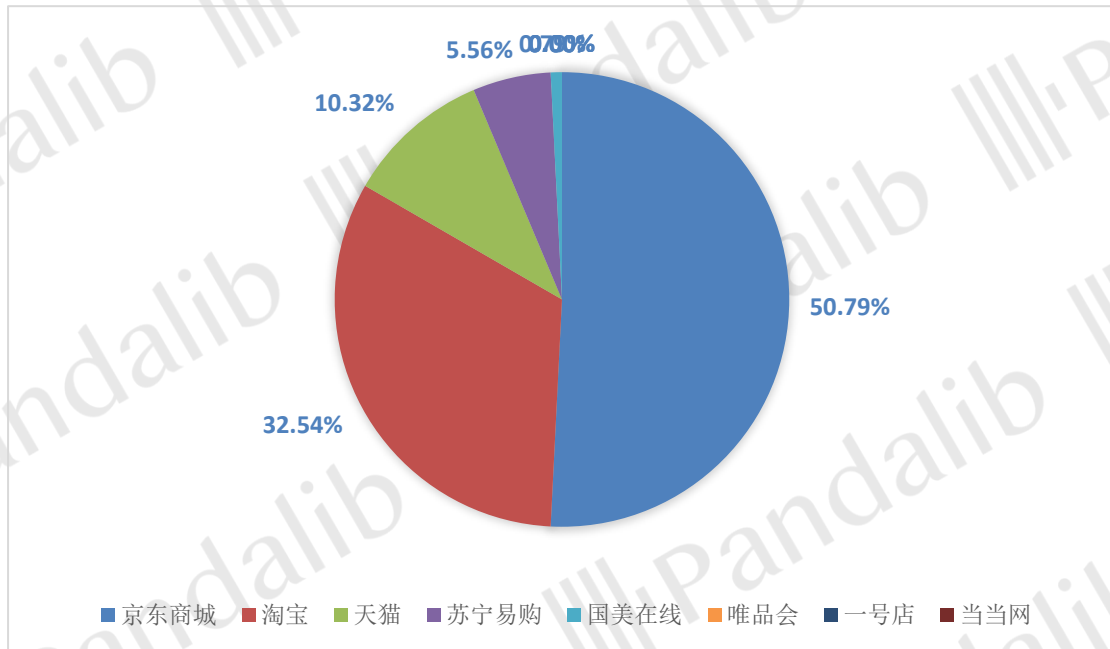
网络零售平台类型销售量占比



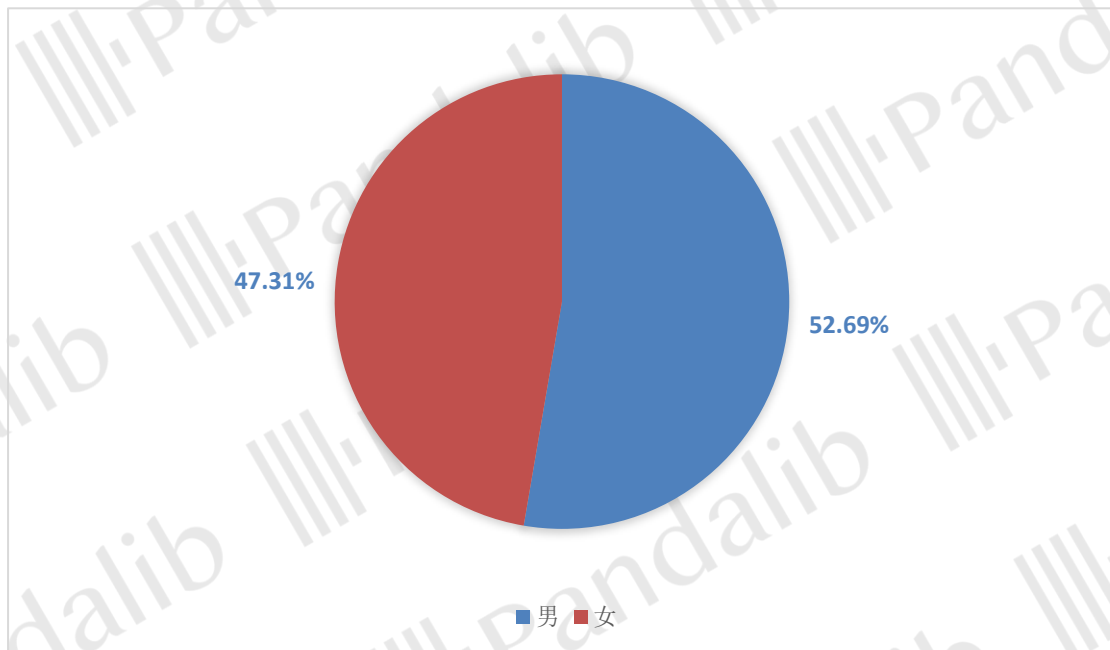
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



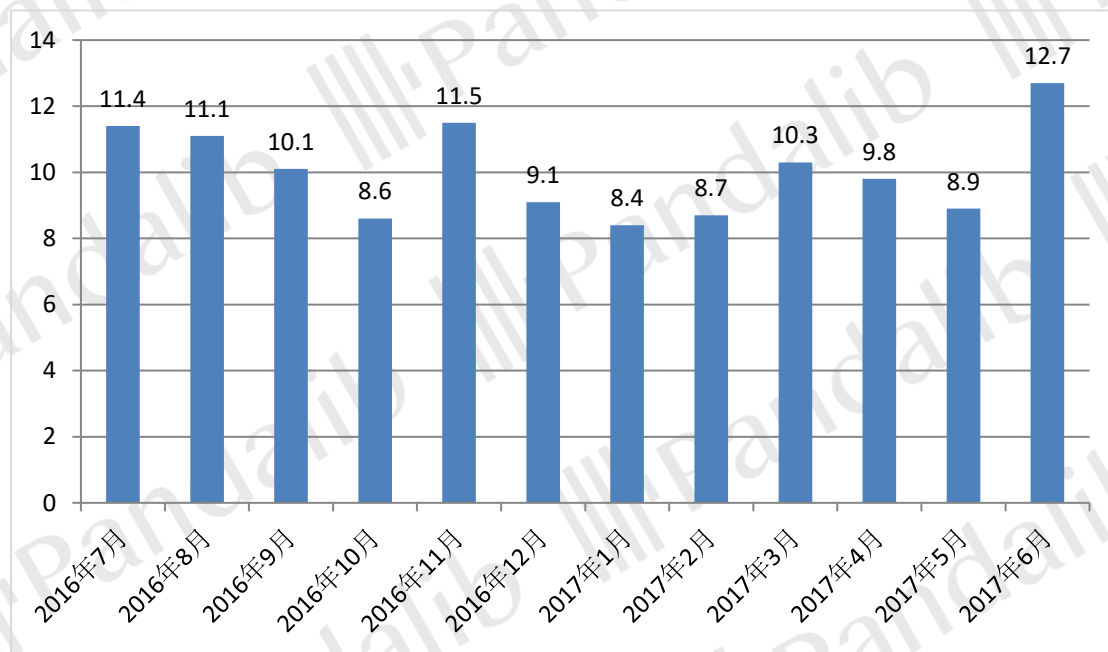
网络零售消费者性别分布



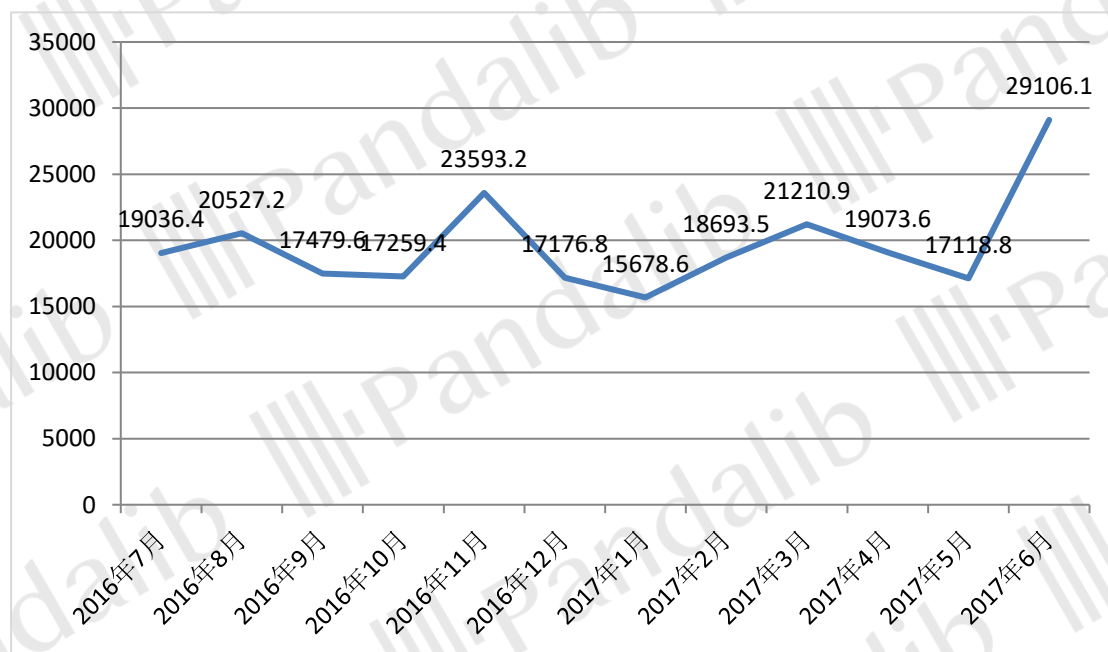
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	12.7	29106.1	2295.1

2017 年 5 月	8.9	17118.8	1915
2017 年 4 月	9.8	19073.6	1938.7
2017 年 3 月	10.3	21210.9	2054.6
2017 年 2 月	8.7	18693.5	2154.3
2017 年 1 月	8.4	15678.6	1861.3
2016 年 12 月	9.1	17176.8	1879.5
2016 年 11 月	11.5	23593.2	2053.9
2016 年 10 月	8.6	17259.4	2010
2016 年 9 月	10.1	17479.6	1723
2016 年 8 月	11.1	20527.2	1844.2
2016 年 7 月	11.4	19036.4	1667.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！