



2015 年 07 月 男士夹克 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

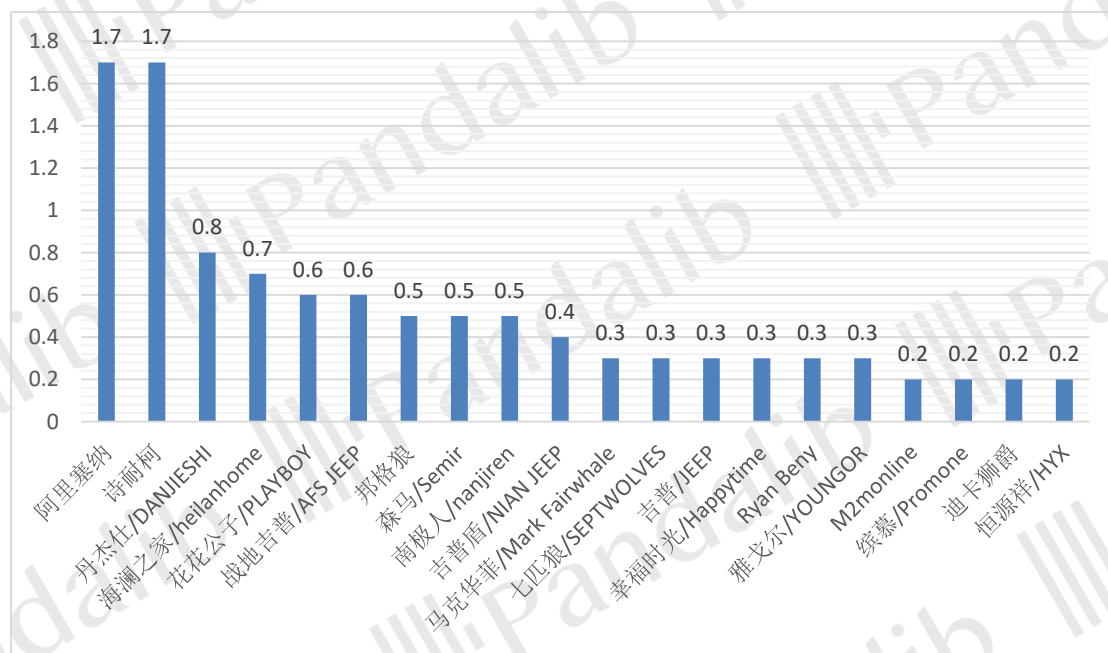
目录

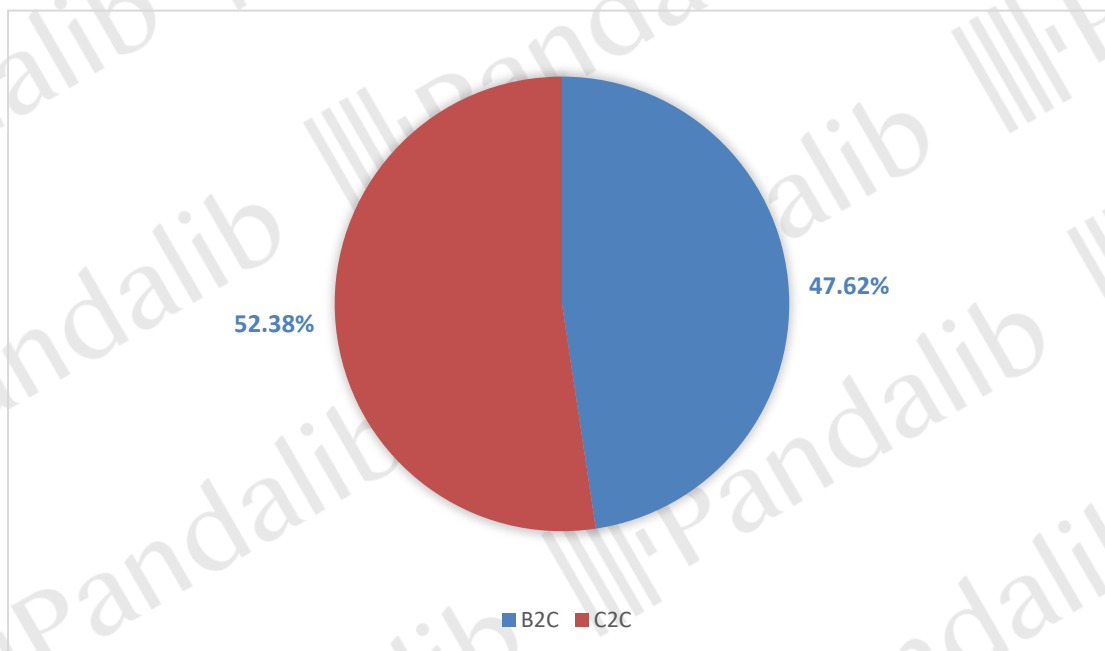
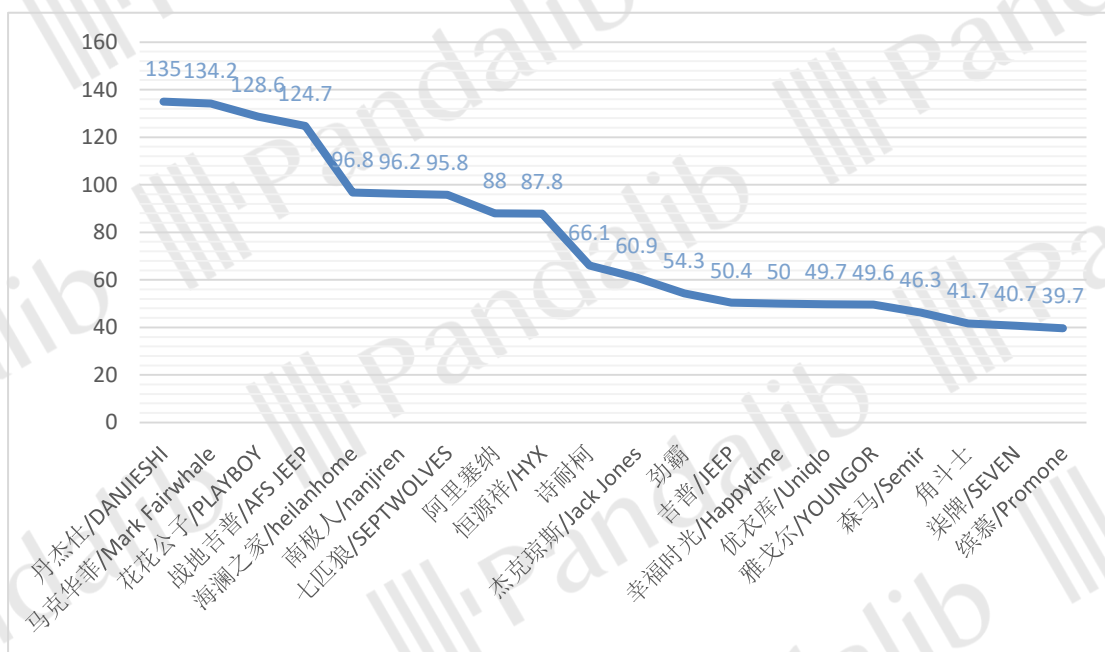
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

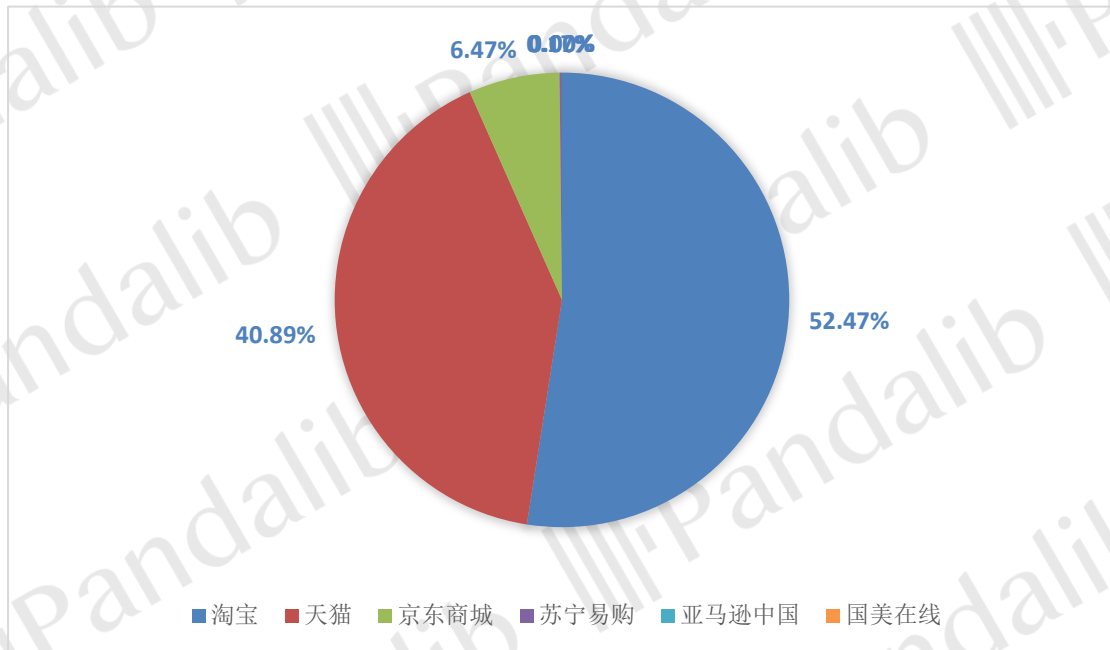
2015 年 7 月，男士夹克在线上共销售 58.7 万件，销售额为 8092.9 万元，成交均价为 137.8 元，销售额环比 14.8%。销售量排在前三位的品牌为：阿里塞纳、诗耐柯、丹杰仕/DANJIESHI，其中阿里塞纳的销售量最高，达到了 1.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：丹杰仕/DANJIESHI、马克华菲/Mark Fairwhale、花花公子/PLAYBOY，其中丹杰仕/DANJIESHI 的销售额最高，达到了 135.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 47.6%，C2C 的销售量占比为 52.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 52.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 60.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.2%，其次为华中地区和华南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

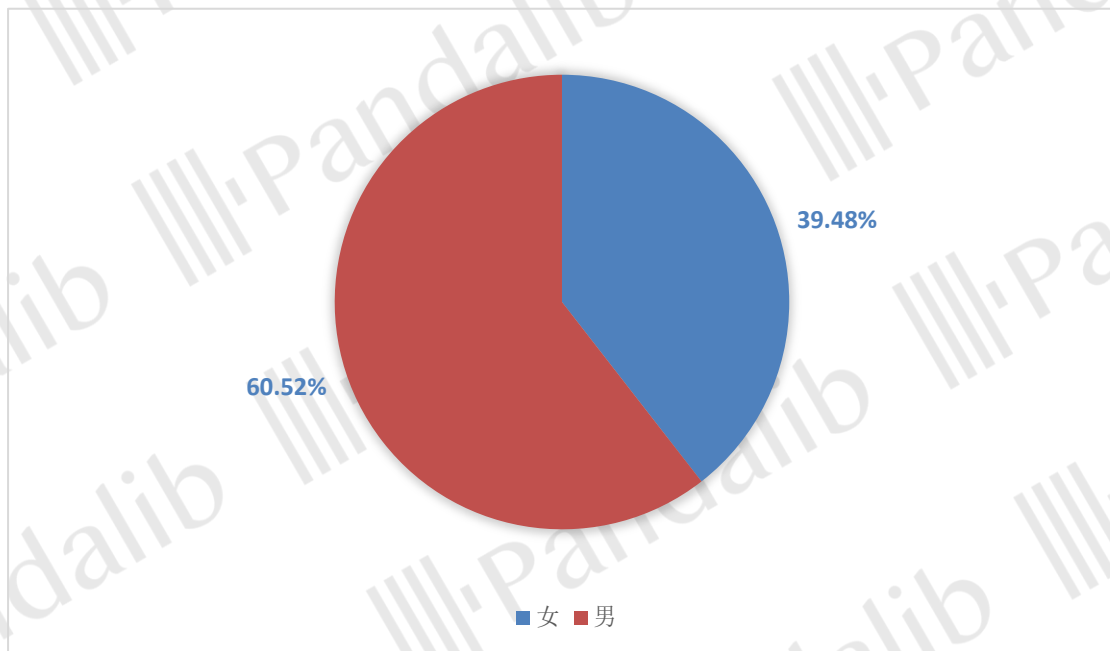


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



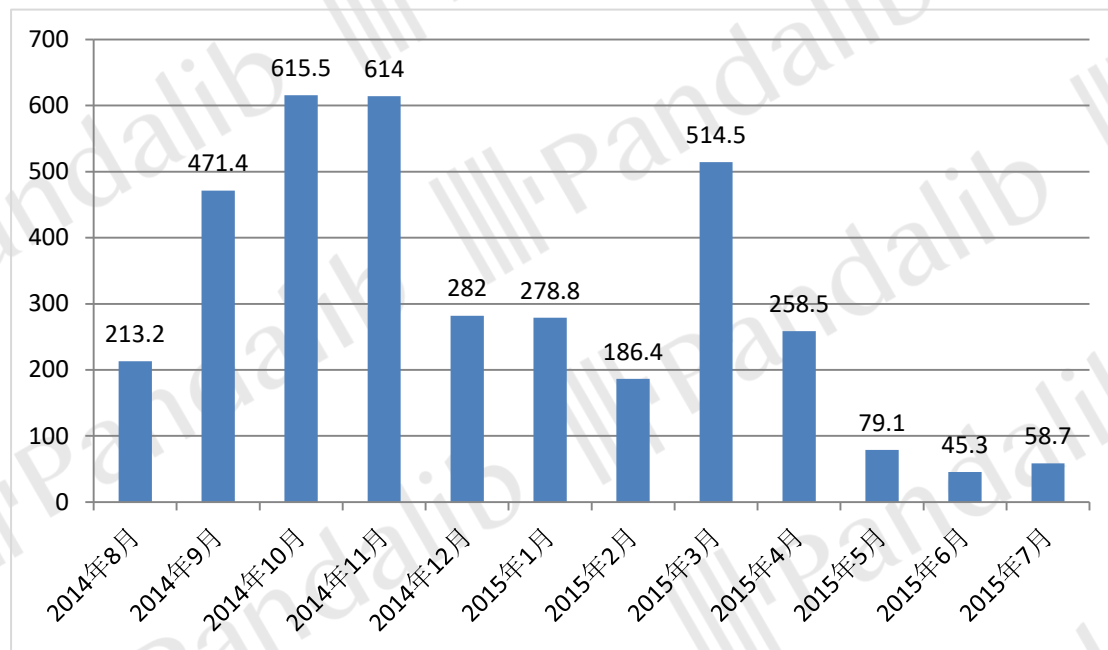
网络零售消费者性别分布



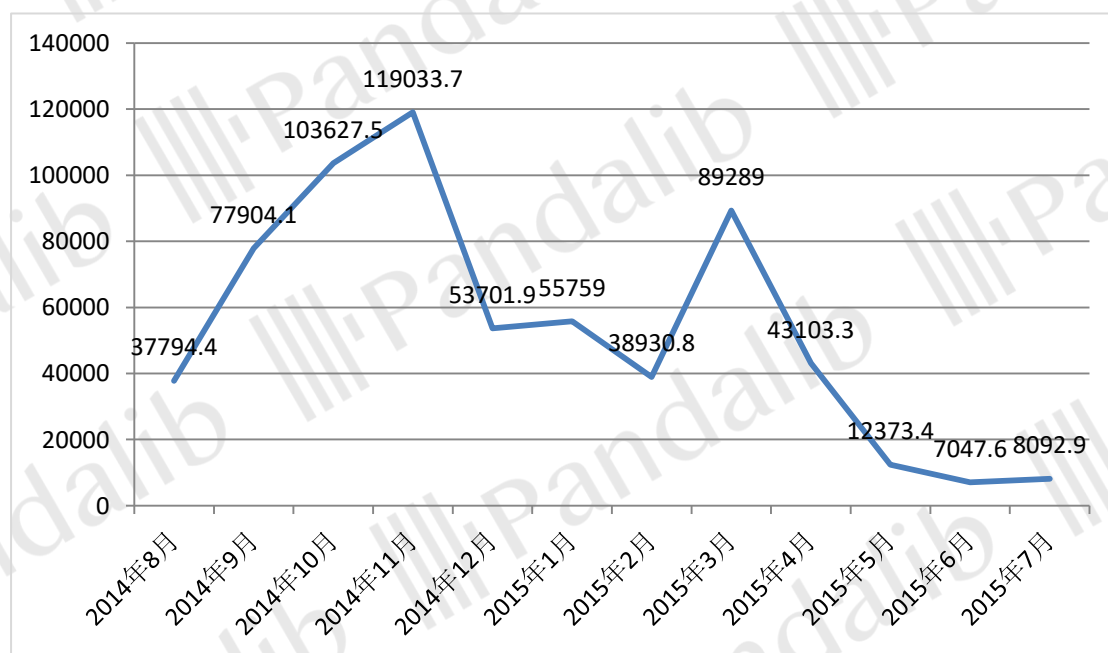
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 7 月	58.7	8092.9	137.8
2015 年 6 月	45.3	7047.6	155.7
2015 年 5 月	79.1	12373.4	156.5
2015 年 4 月	258.5	43103.3	166.8
2015 年 3 月	514.5	89289	173.5
2015 年 2 月	186.4	38930.8	208.9
2015 年 1 月	278.8	55759	200
2014 年 12 月	282	53701.9	190.4
2014 年 11 月	614	119033.7	193.9
2014 年 10 月	615.5	103627.5	168.4
2014 年 9 月	471.4	77904.1	165.3
2014 年 8 月	213.2	37794.4	177.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**