



2016 年 02 月 珠宝首饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

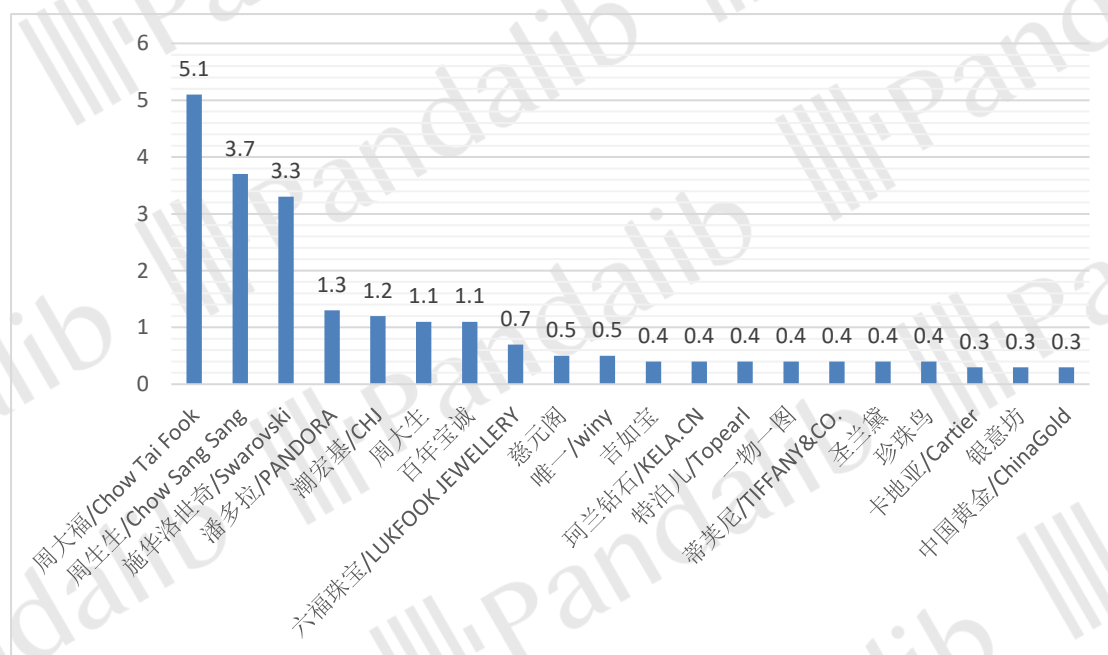
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

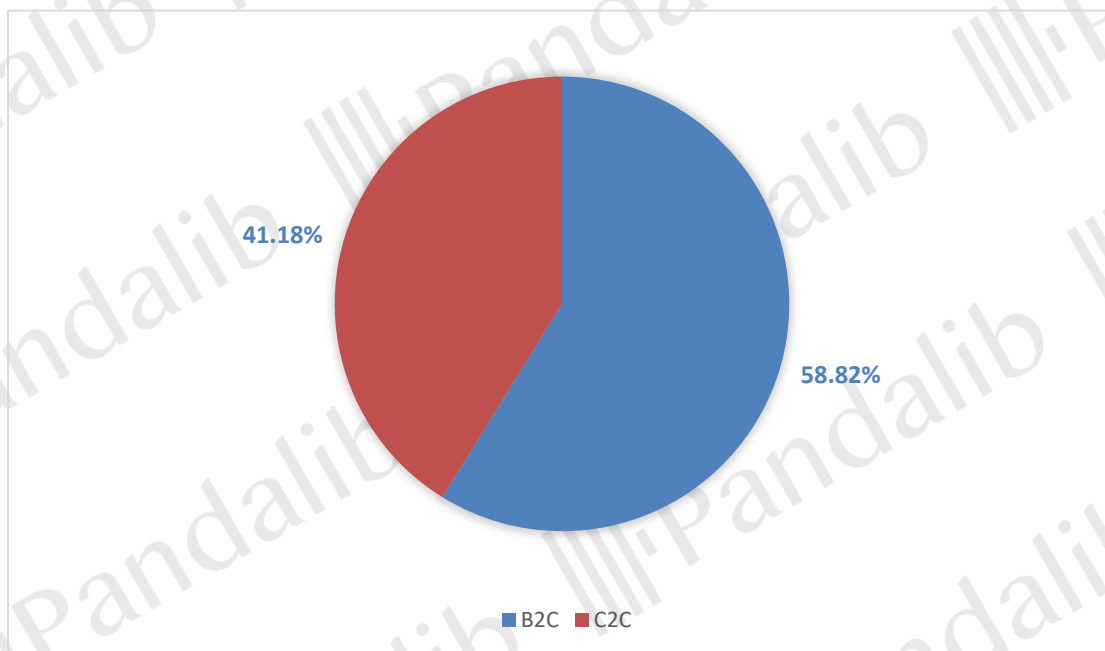
一、市场概况

2016年2月，珠宝首饰在线上共销售88.4万件，销售额为81503.2万元，成交均价为921.9元，销售额环比-28.8%。销售量排在前三位的品牌为：周大福/Chow Tai Fook、周生生/Chow Sang Sang、施华洛世奇/Swarovski，其中周大福/Chow Tai Fook的销售量最高，达到了5.1万件；销售额排在前三位的品牌为：周生生/Chow Sang Sang、周大福/Chow Tai Fook、DarryRing，其中周生生/Chow Sang Sang的销售额最高，达到了5024.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为58.8%，C2C的销售量占比为41.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为41.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到40.4%，其次为华北地区和华中地区。

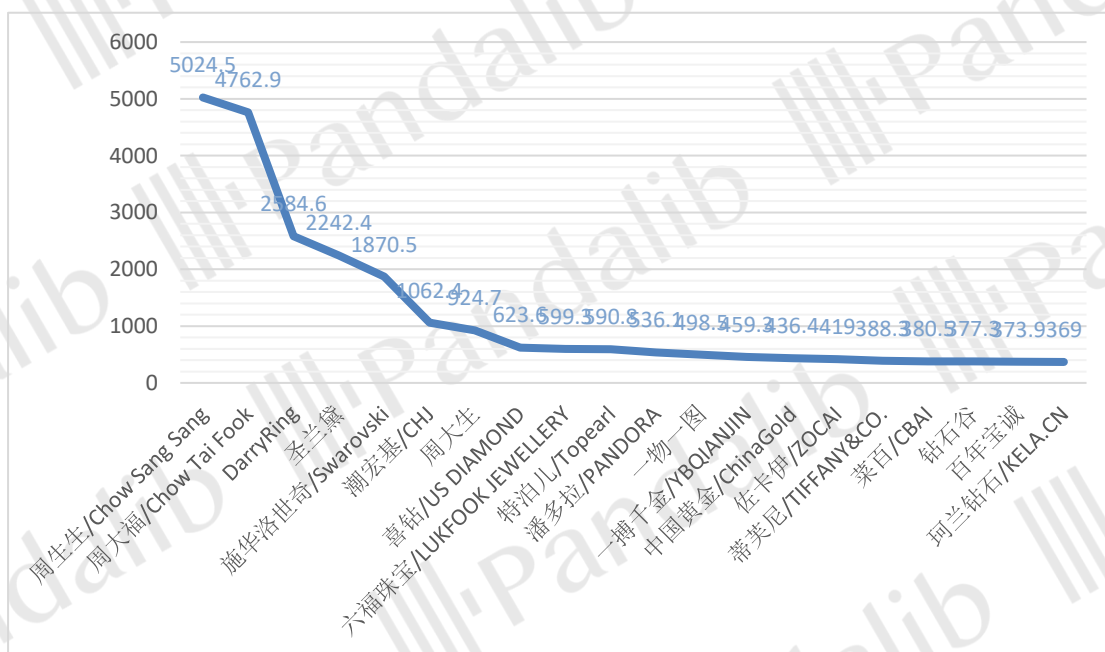
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



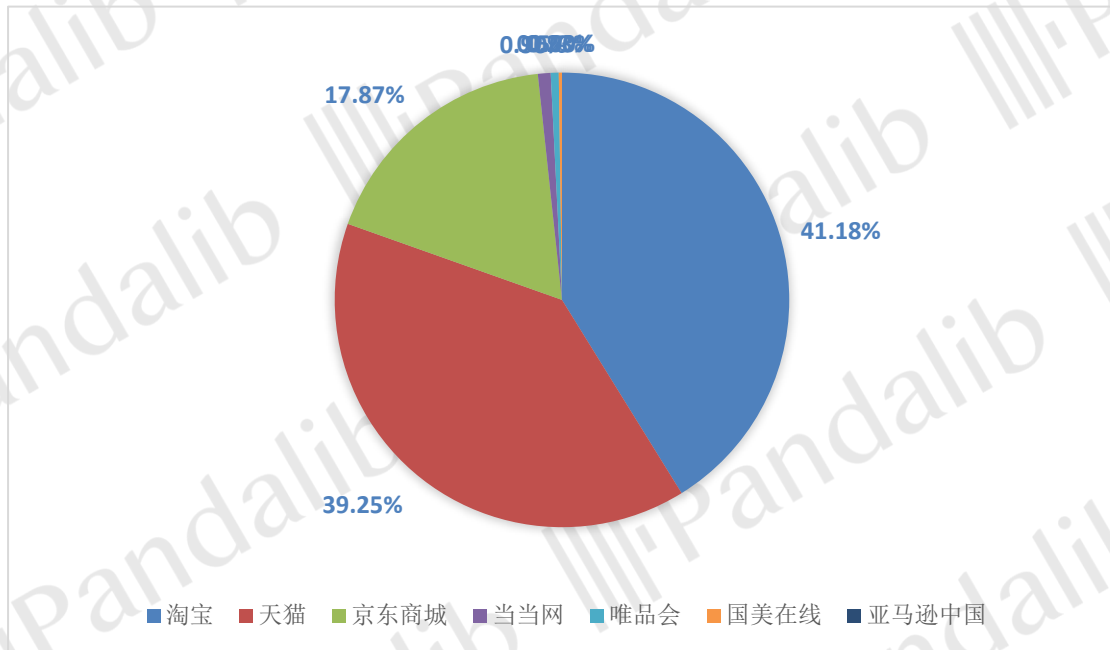
网络零售平台类型销售量占比



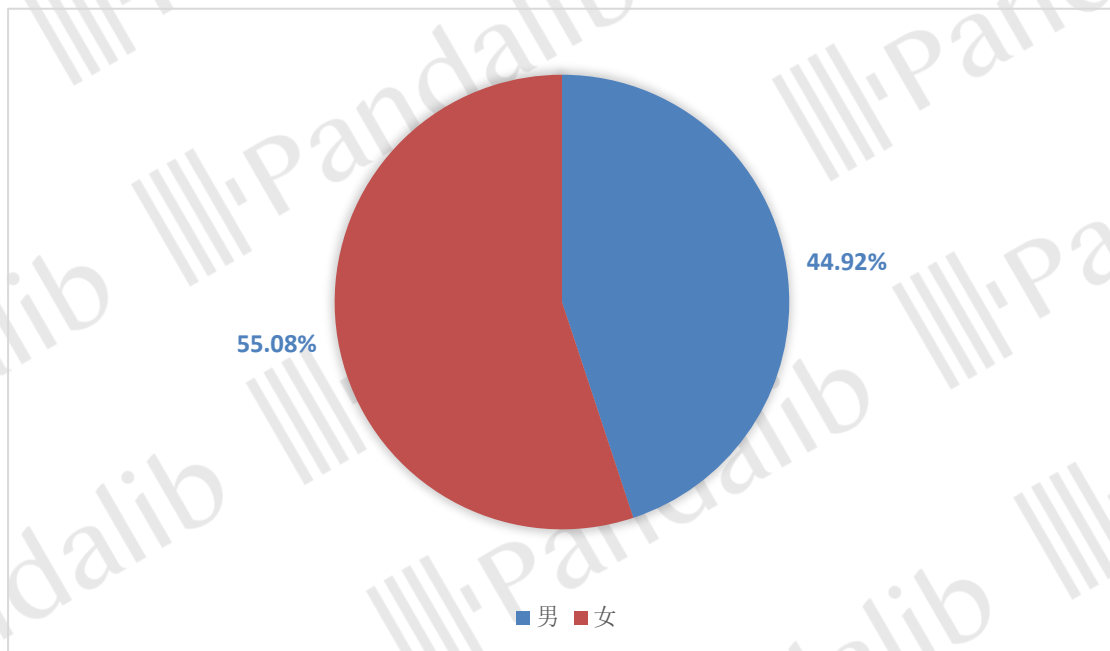
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



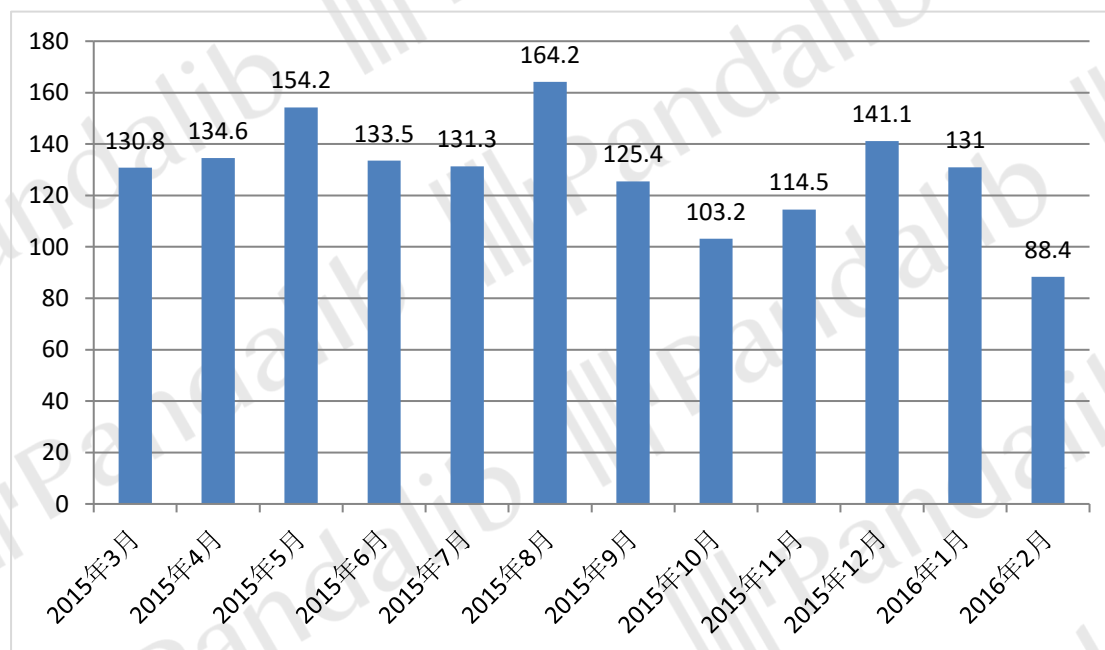
网络零售消费者性别分布



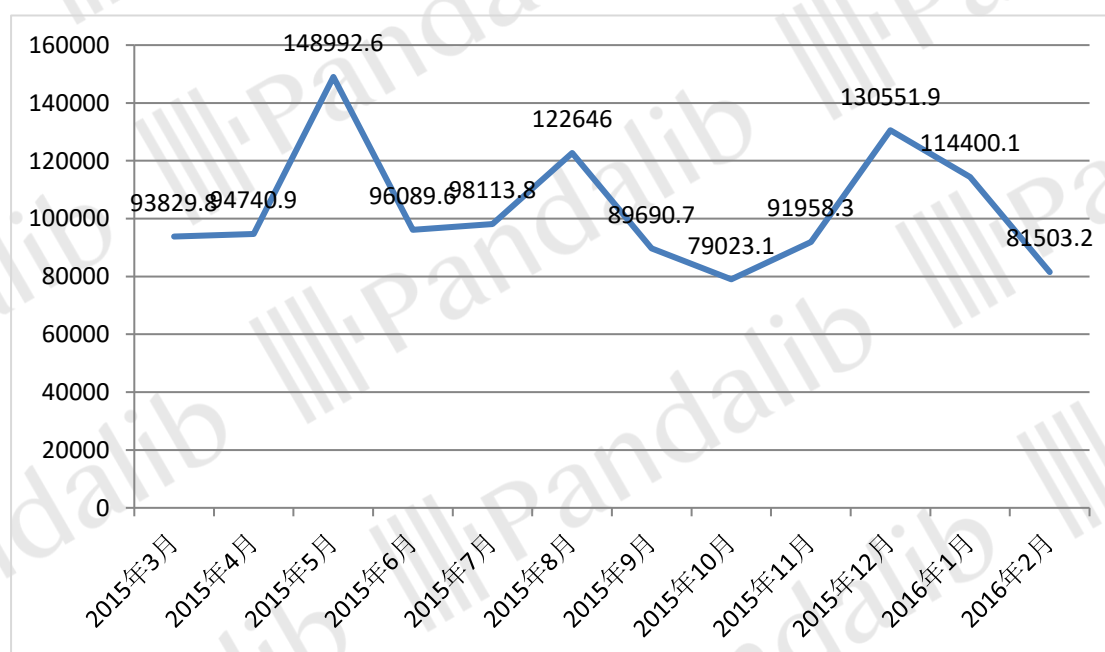
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	88.4	81503.2	921.9
2016 年 1 月	131	114400.1	873.1
2015 年 12 月	141.1	130551.9	925
2015 年 11 月	114.5	91958.3	803.2
2015 年 10 月	103.2	79023.1	766
2015 年 9 月	125.4	89690.7	715.4
2015 年 8 月	164.2	122646	747
2015 年 7 月	131.3	98113.8	747.4
2015 年 6 月	133.5	96089.6	719.6
2015 年 5 月	154.2	148992.6	966.3
2015 年 4 月	134.6	94740.9	703.9
2015 年 3 月	130.8	93829.8	717.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！