



# 2016 年 01 月 单反相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

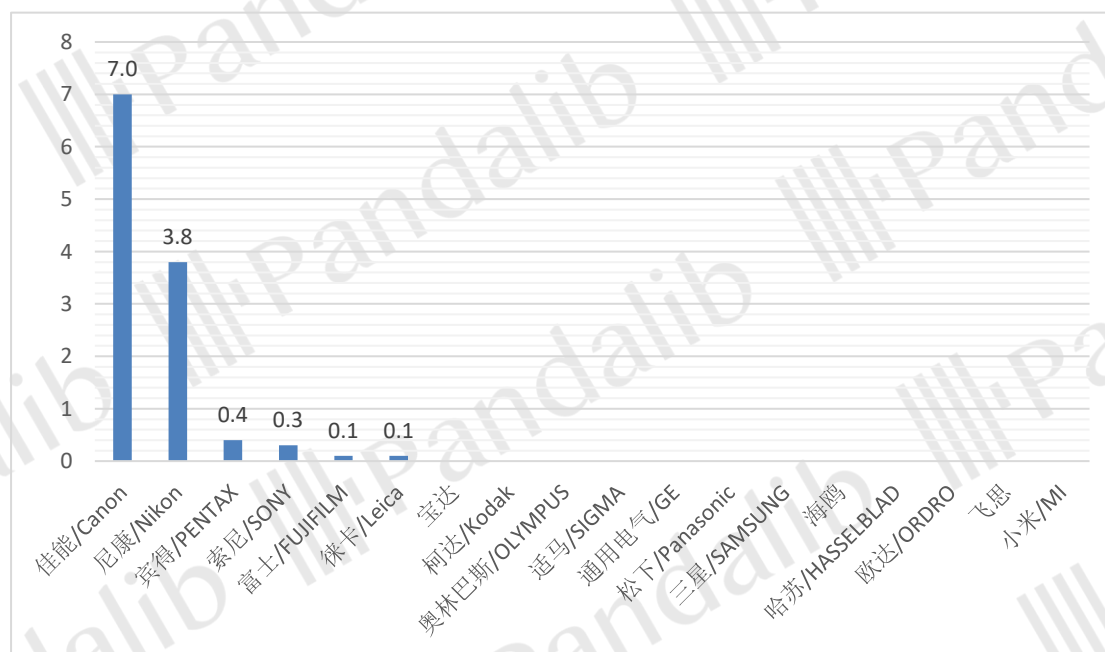
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

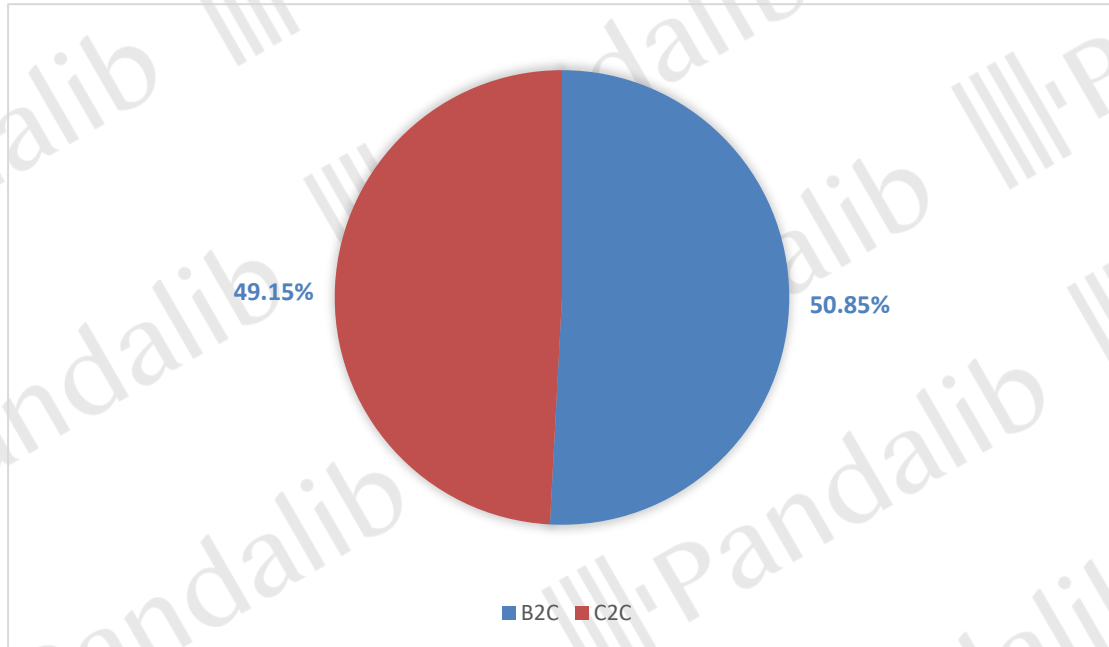
## 一、市场概况

2016 年 1 月，单反相机在线上共销售 11.9 万件，销售额为 57272.8 万元，成交均价为 4827.0 元，销售额环比-21.6%。销售量排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、宾得/PENTAX，其中佳能/Canon 的销售量最高，达到了 7.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、徕卡/Leica，其中佳能/Canon 的销售额最高，达到了 35226.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 51.0%，C2C 的销售量占比为 49.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 49.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 61.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.3%，其次为华南地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



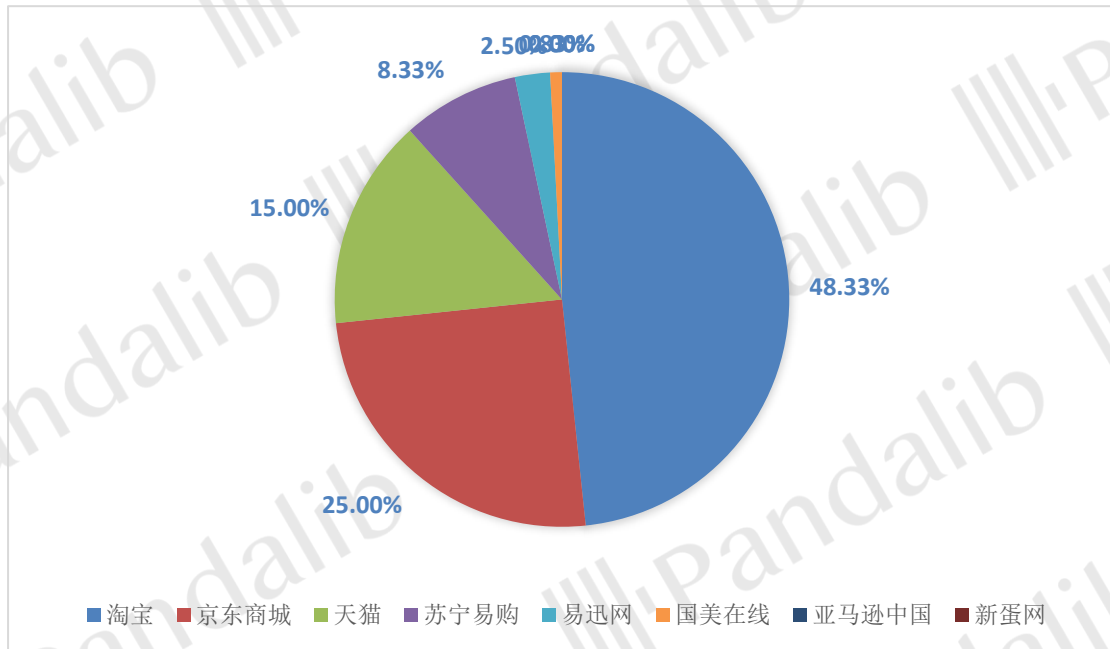
网络零售平台类型销售量占比



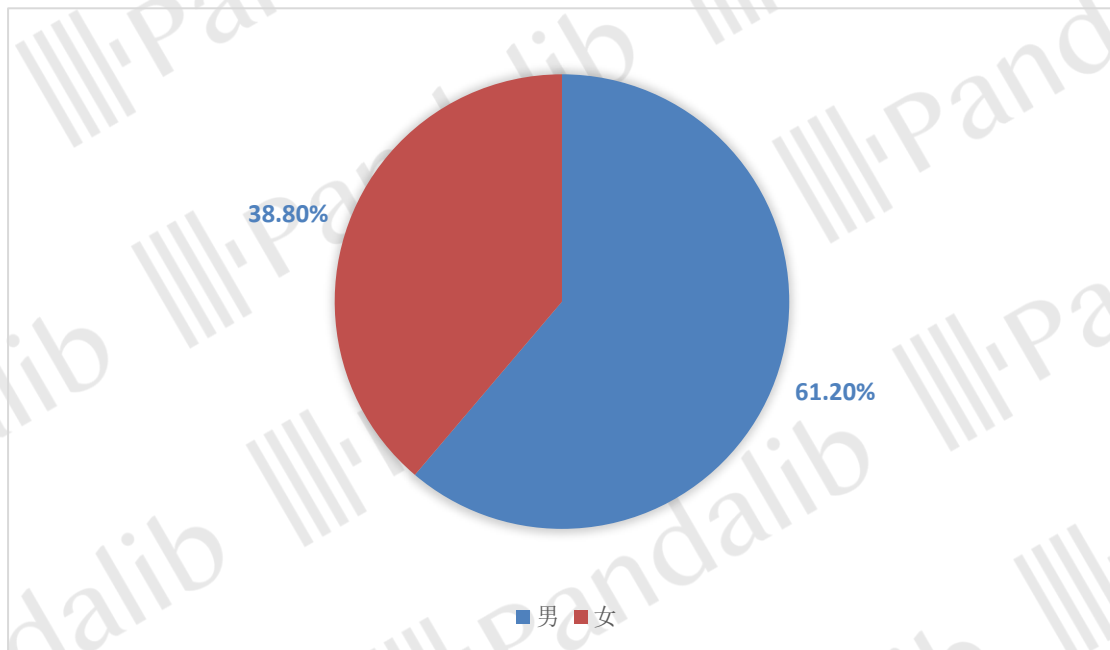
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



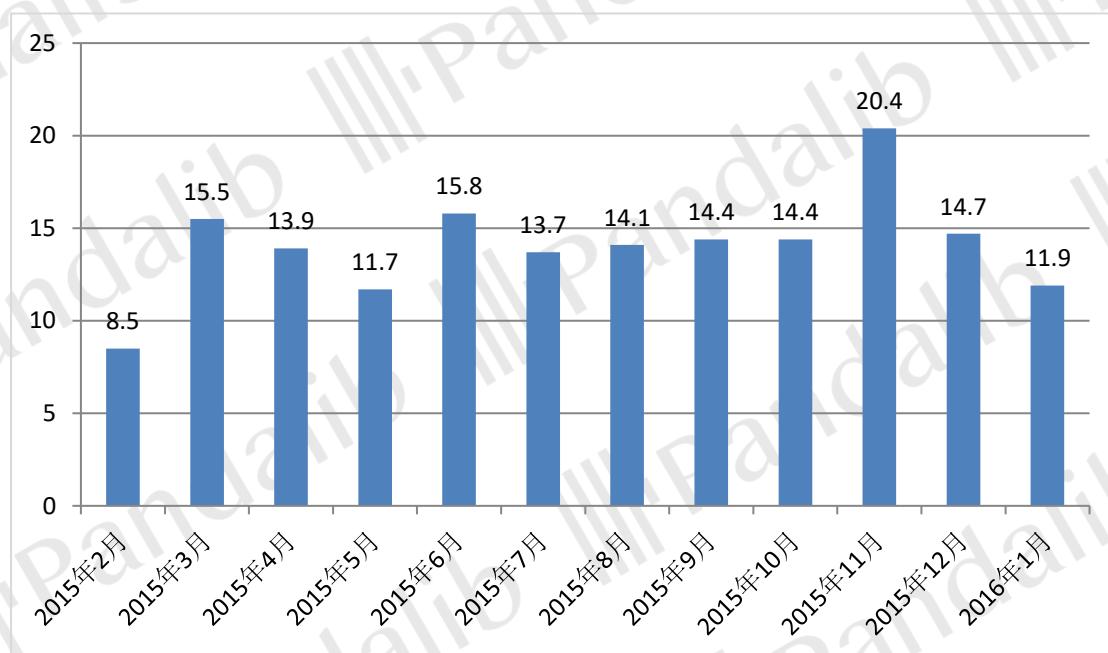
网络零售消费者性别分布



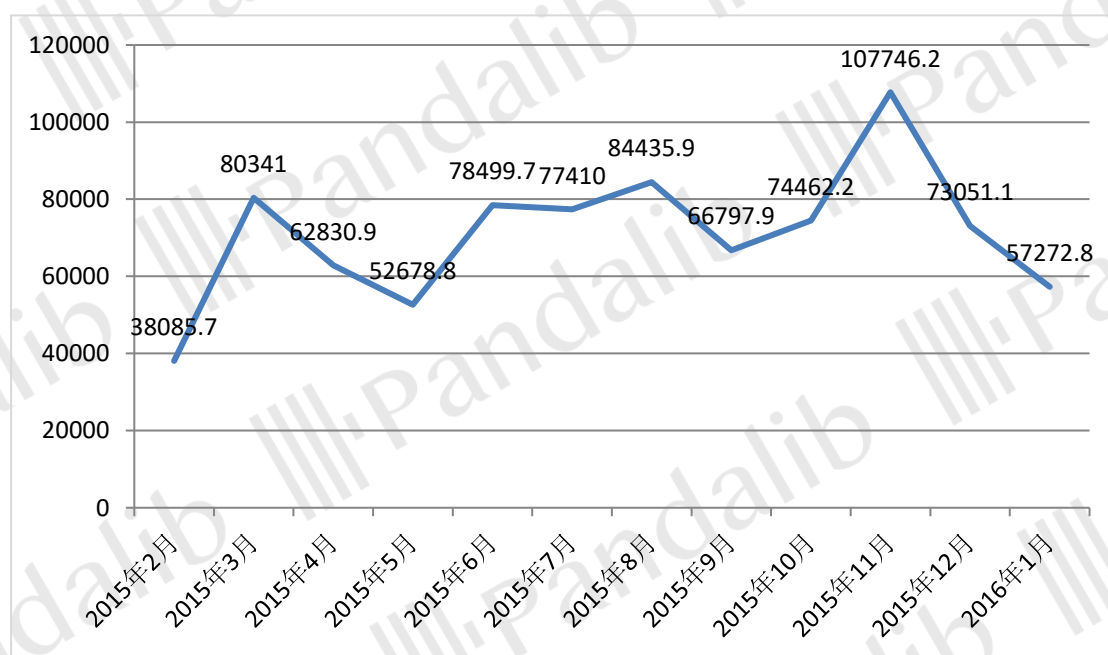
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 1 月 | 11.9    | 57272.8 | 4827    |

|             |      |          |        |
|-------------|------|----------|--------|
| 2015 年 12 月 | 14.7 | 73051.1  | 4960.4 |
| 2015 年 11 月 | 20.4 | 107746.2 | 5287.7 |
| 2015 年 10 月 | 14.4 | 74462.2  | 5185.7 |
| 2015 年 9 月  | 14.4 | 66797.9  | 4632   |
| 2015 年 8 月  | 14.1 | 84435.9  | 5973.5 |
| 2015 年 7 月  | 13.7 | 77410    | 5666.8 |
| 2015 年 6 月  | 15.8 | 78499.7  | 4957.6 |
| 2015 年 5 月  | 11.7 | 52678.8  | 4487.7 |
| 2015 年 4 月  | 13.9 | 62830.9  | 4522.6 |
| 2015 年 3 月  | 15.5 | 80341    | 5183.8 |
| 2015 年 2 月  | 8.5  | 38085.7  | 4491.6 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！