



2017 年 06 月 女士牛仔裤
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

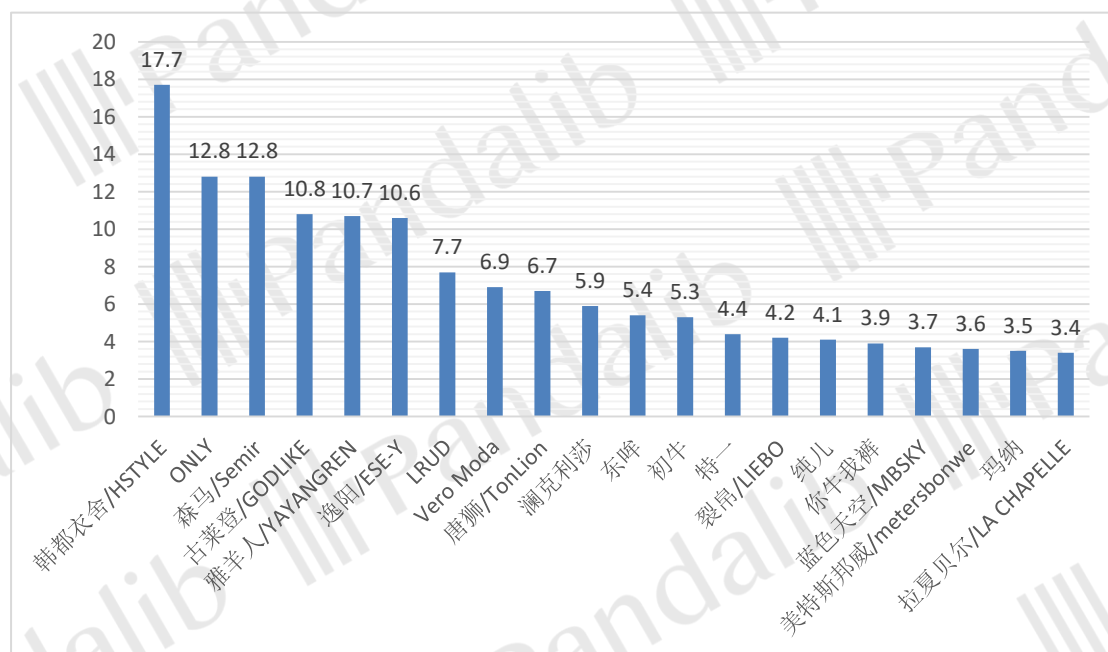
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

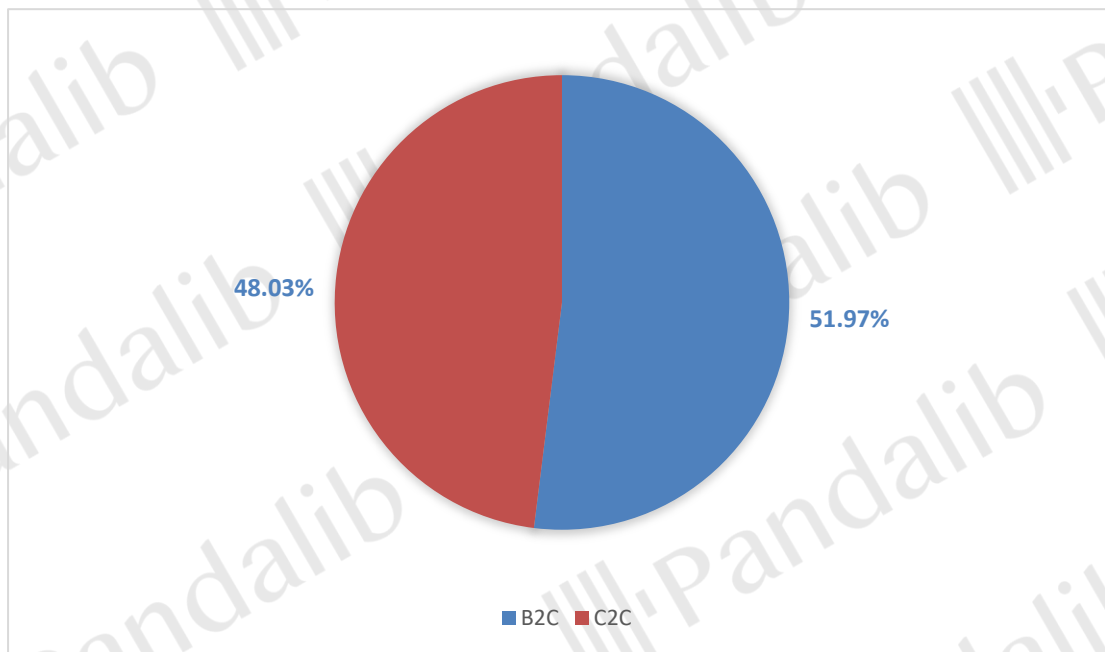
一、市场概况

2017年6月，女士牛仔裤在线上共销售1320.7万件，销售额为92884.9万元，成交均价为70.3元，销售额环比-1.7%。销售量排在前三位的品牌为：韩都衣舍/HSTYLE、ONLY、森马/Semir，其中韩都衣舍/HSTYLE的销售量最高，达到了17.7万件；销售额排在前三位的品牌为：ONLY、韩都衣舍/HSTYLE、Vero Moda，其中ONLY的销售额最高，达到了3013.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为52.0%，C2C的销售量占比为48.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为48.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为22.5%；华东地区的消费者占比最高，达到40.3%，其次为华北地区和西南地区。

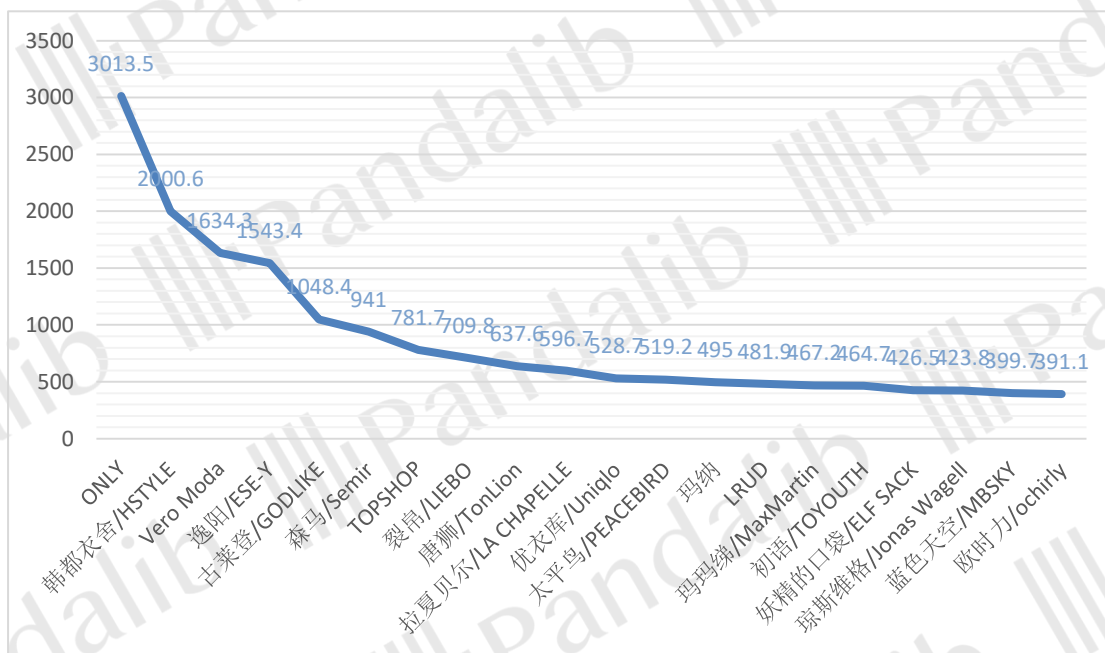
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



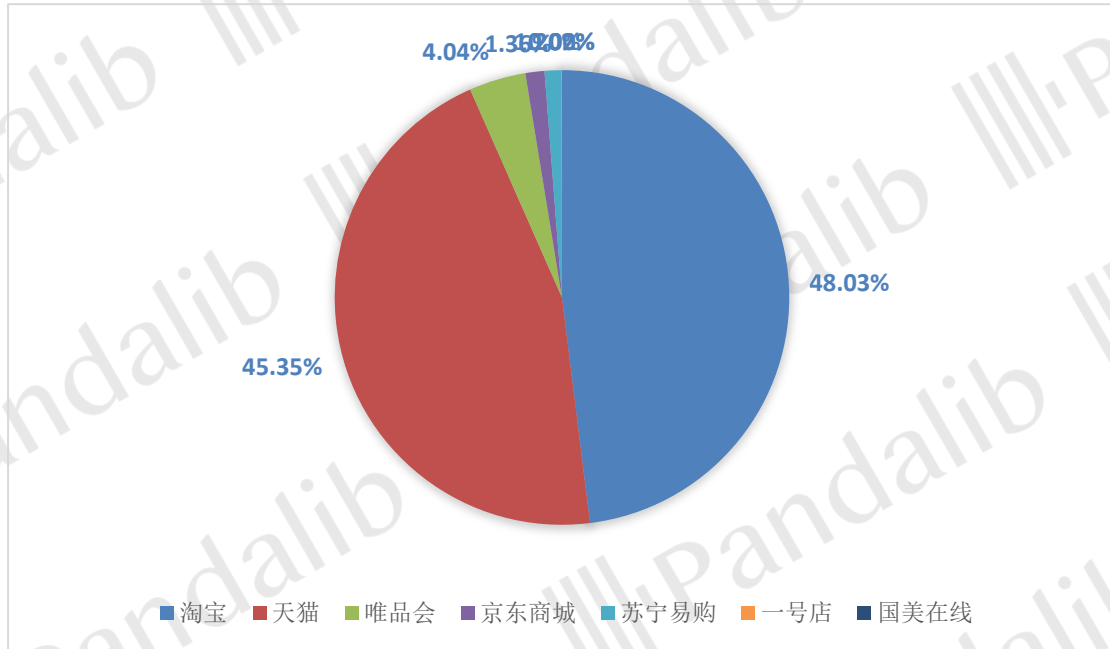
网络零售平台类型销售量占比



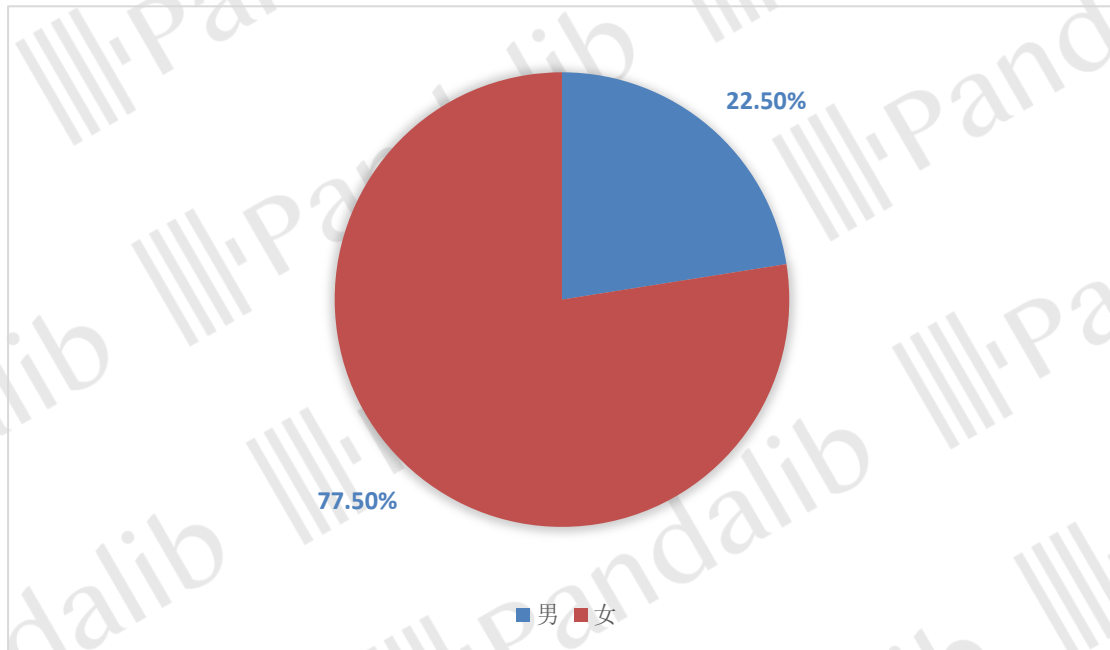
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



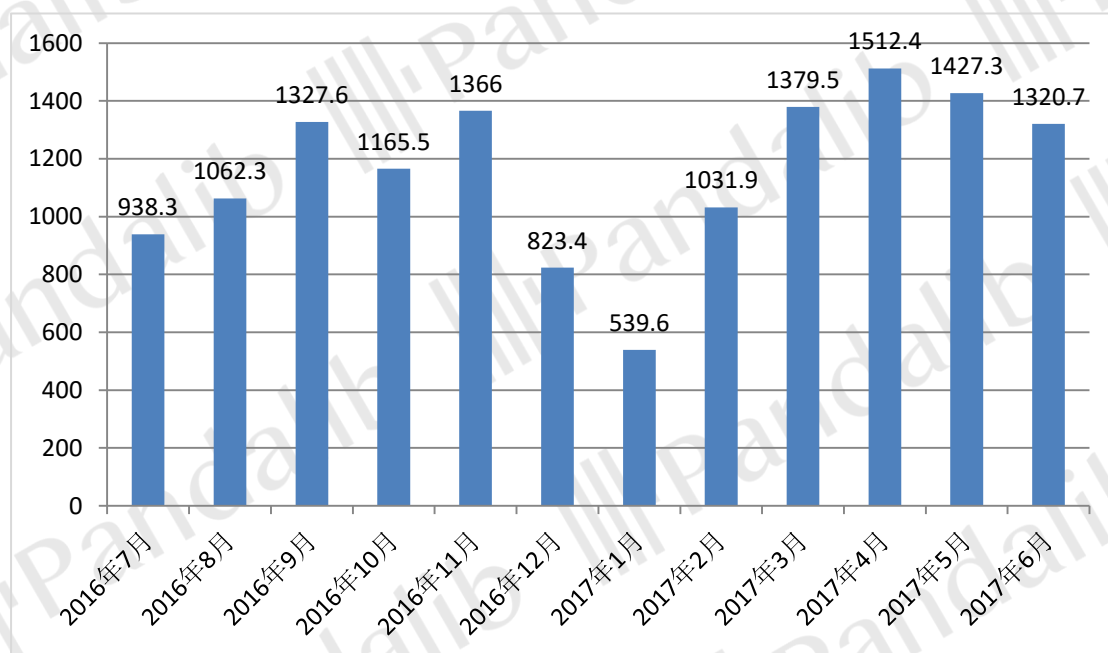
网络零售消费者性别分布



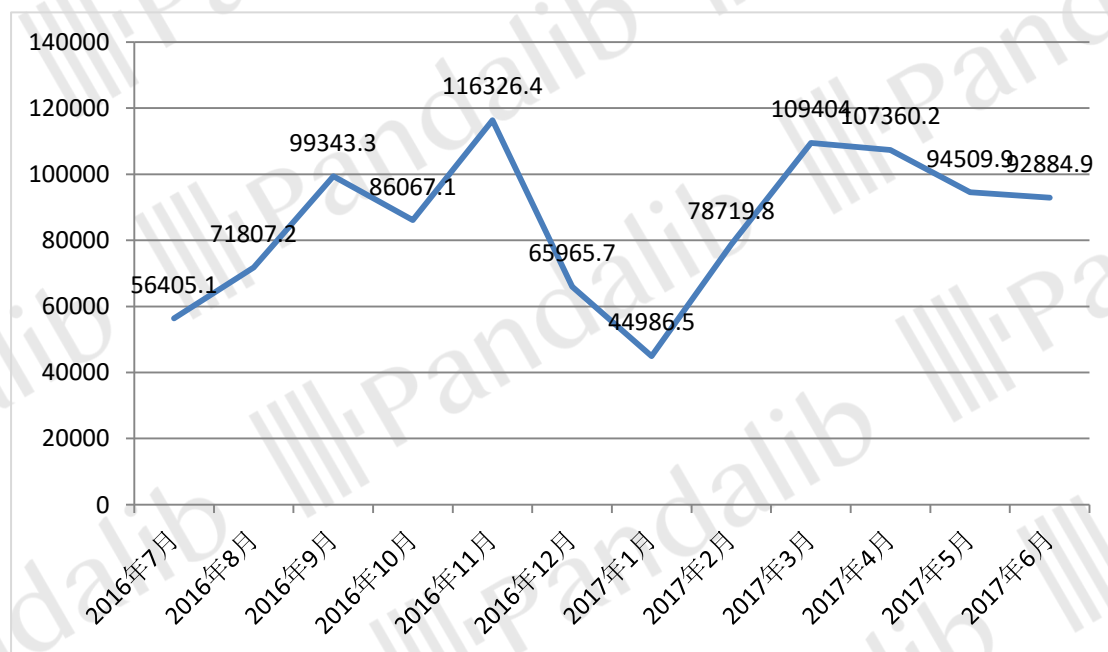
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	1320.7	92884.9	70.3

2017 年 5 月	1427.3	94509.9	66.2
2017 年 4 月	1512.4	107360.2	71
2017 年 3 月	1379.5	109404	79.3
2017 年 2 月	1031.9	78719.8	76.3
2017 年 1 月	539.6	44986.5	83.4
2016 年 12 月	823.4	65965.7	80.1
2016 年 11 月	1366	116326.4	85.2
2016 年 10 月	1165.5	86067.1	73.8
2016 年 9 月	1327.6	99343.3	74.8
2016 年 8 月	1062.3	71807.2	67.6
2016 年 7 月	938.3	56405.1	60.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！